

رضا دولت آبادی مدیرعامل جدید بانک تجارت

با تشکیل جلسه هیات‌مدیره بانک تجارت، دولت آبادی به عنوان مدیرعامل این بانک انتخاب شد. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت در این جلسه که روز یکشنبه سوم دی ماه برگزار شد اعضای هیات مدیره بانک تجارت به عنوان نمایندگان سهامداران، رضا دولت آبادی را به عنوان مدیرعامل جدید بانک تجارت منصوب کردند.

رضا دولت آبادی پیش از این مسئولیت‌هایی چون عضو هیات مدیره ، معاون مدیرعامل و مدیر امور اعتباری بانک تجارت را بر عهده داشته است .

◀ ▶

با تامین مالی بانک صنعت و معدن:

دو فروند هواپیمای ATR به ناوگان هوایی کشور افزوده می شود
هفتمین و هشتمین هواپیمای ATR۷۲-۶۰۰ متعلق به شرکت هواپیمایی هما با تامین مالی بانک صنعت و معدن ، از محل صندوق توسعه ملی وارد تهران می‌شود. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بانک صنعت و معدن به نقل از خبرگزاری مهر ، دو هواپیمای ATR۷۲-۶۰۰ به رجیستر نامیر EP-ITG و EP-ITH پس از انجام گراند تست‌های مورد نظر در شهر تولوز فرانسه و انجام اکسیتنس فلایت مورد نظر شرکت هما، با خلبانان ایرانی به زودی تحویل مدیران شرکت هما خواهد شد.

◀ ▶

ملل، مسیری برای عبور از بحران موسسات مالی غیر مجاز

در سال‌های اخیر بحرانی فراگیر موسسات مالی غیر مجاز را در بر گرفته، به طوری که نگرانی از نکول سرمایه یک عمر زندگی، بسیاری از سپرده‌گذاران موسسات غیر مجاز را تهدید می‌کرد. ماجرا از آن زمان آغاز شد که بسیاری

از موسسات مالی غیر مجاز برای کسب سود بیشتر به سوی خرید برخی از دارایی‌های واقعی حرکت کردند، در واقع با این ایده که هر روز برخی از دارایی‌ها مانند زمین و یا دلار افزایش می‌یابند، شروع به جذب سپرده با سود بالا کردند. دبری نگذشت که بازار زمین، دلار و سکه از نفس افتاد و قیمت‌ها پایدار و ثابت شدند.

در چنین شرایطی موسسات مالی غیر مجاز بایدسودهای بسیار بالایی به سپرده‌گذاران پرداخت می‌کردند، در حالی که بسیاری از دارایی‌های آن‌ها قابل نقدشوندگی نبودند، در این شرایط موسسات مالی غیر مجاز یکی پس از دیگری با مشکلات باز پرداخت وجوه سپرده‌گذاران خود مواجه شدند و با گذشت زمان، عدم بازپرداخت سپرده این موسسات به یک بحران بانکی تبدیل شد. در نهایت بانک مرکزی برای حل مشکل وارد ماجرا شد. بانک مرکزی به کمک برخی از بانک‌ها و موسسات مالی همچون موسسه اعتباری ملل راهی برای بررس رفت از این شرایط طراحی کرد. بانک مرکزی به همراه نماینده سپرده‌گذاران و موسسه مالی مخرج باز پرداخت دیون سپرده‌گذاران، روش‌هایی با زیربنایی مشخص برای بازپرداخت دیون تدوین کردند.

بدین ترتیب برای نمونه موسسه اعتباری ملل (هم اکنون) در حال پرداخت دیون سپرده‌گذاران به دو شیوه است. شیوه اول مربوط به سپرده‌گذارانی با کمتر از یک میلیارد ریال سپرده است. در این روش سپرده‌گذاران بر اساس جدول زمانبندی به شعب موسسه اعتباری ملل مراجعه و اصل به همراه سود ۱۵ درصدی خود را دریافت می‌کنند. روش دوم مربوط به سپرده‌گذاران با بیش از یک میلیارد ریال سپرده است که آنها نیز بر اساس زمانبندی که در سایت موسسه ملل اطلاع رسانی شده است، با مراجعه به موسسه اعتباری ملل به صورت علی الحساب مبلغ یک میلیارد ریال را دریافت می‌کنند.

◀ ▶

طی ۸ ماه اول سال ۹۶ صورت گرفت

دستاوردهای ۵۰۱۱ میلیارد ریال تسهیلات حمایتی بانک صادرات ایران در اشتغال ۲۴ هزار گیلانی

کارنامه ۸ ماهه تسهیلات حمایتی بانک صادرات ایران در استان گیلان با اعطای بالغ بر ۶۷۰۰ فقره تسهیلات به ارزش بیش از ۵ هزار میلیارد ریال به نتیجه رسید و طی آن شرایط اشتغال بیش از ۲۴ هزار نفر به طور مستقیم و غیرمستقیم فراهم شد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، آمار عملکرد مدیریت شعب این بانک در استان گیلان طی ۸ ماه منتهی به پایان آبان ماه ۹۶ در بخش های مختلف اقتصاد مقاومتی ارائه شد که طی همین مدت پرداخت ۶۷۲۸ فقره تسهیلات بالغ بر ۵۰۱۱ میلیارد ریال زمینه اشتغال ۶۸۵۶ نفر را به طور مستقیم و ۱۷ هزار و ۹۱۰ نفر را به طور غیر مستقیم ایجاد کرده است.

◀ ▶

تفاهم نامه بانک انصار با جامعه حسابداران رسمی ایران

باحضور ابراهیمی مدیرعامل بانک‌انصار و دکترسیدمحمدعلوی رئیس هیئت‌مدیره و دبیرکل جامعه حسابداران رسمی ایران، تفاهم‌نامه همکاری میان بانک انصار و جامعه حسابداران رسمی ایران امضاء شد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و تبلیغات در نشست که به همین مناسبت تشکیل شد و آقایان فتحلی و مجاهدی معاونان مالی و بانکداری نیز در آن حضور داشتند، ابتدا سیدمحمدعلوی رئیس هیئت مدیره ودبیرکل جامعه حسابداران رسمی ایران طی سخنانی از امضای تفاهم نامه با بانک انصار که آن را بانکی صالح و سالم نامید ابراز خرسندی کرد و گفت: بانک انصار در سلامت کامل به سرمی برد و در جامعه وجهه بسیار خوبی دارد؛ ما امیدواریم این بانک با جامعه حسابداران که در سراسر کشور گسترده است و عضو دارد، همکاری های خوبی داشته باشد. پس از سخنان دبیرکل جامعه حسابداران، ابراهیمی مدیرعامل بانک انصار با اشاره به پیشینه این بانک در حوزه پولی و بانکی کشور گفت: به عنوان گسترده‌ترین شبکه بانک‌های خصوصی کشور دارای توان کاربردی بالای فناوری های اطلاعات هستیم، دغدغه اصلی ما دانشجویان سود نیست و سود حاصله بیشتر ناشی از برکت عمل به موازین و عقود اسلامی و استعانت الهی است. وی افزود: تصمیمات بانک انصار براساس مصالح کشور است، بیش از ۳۰ درصد منابع ما از ران قیمت و خُرد است و همین باعث شده که ریسک کمتری نسبت به دیگر بانک های خصوصی داشته باشیم و در هسته کسب و کار بانکداری خود، بانکداری خُرد و متوسط را انتخاب کنیم.



مصرف گاز کشور رکورد زد

میزان مصرف گاز در بخش های مختلف کشور در روز دوم دی ماه جاری به ۶۳۹ میلیون مترمکعب رسید که یک رکورد محسوب می شود. به گزارش وزارت نفت، مجید بوجارزاده، سخنگوی شرکت ملی گاز درباره آمار آخرین میزان مصرف گاز در بخش‌های مختلف کشور، گفت: روز شنبه، دوم دی ۹۶، در بخش خانگی و تجاری ۳۹۴ میلیون مترمکعب گاز در کشور مصرف شده است. وی افزود: میزان مصرف گاز نیروگاه‌ها در روز شنبه بالغ بر ۱۵۱ میلیون مترمکعب و میزان مصرف گاز در بخش صنایع عمده نیز ۹۳ میلیون و ۵۰۰ هزار مترمکعب بوده است. سخنگوی شرکت ملی گاز درباره حجم صادرات گاز اظهار کرد: ایران در روز دوم دی ماه، در مجموع ۳۵ میلیون مترمکعب گاز به کشورهای همسایه صادر کرده است.

گزارشی از کشت و صادرات زعفران

زعفران با رقبای نوظهور، قاچاق و تقلب در جدال است

کارکنیم و به توسعه تنوع محصول توجه کنیم.

بازار زعفران کجاست؟

به‌غیراز چین و اسپانیا زعفران بازار دیگری هم دارد؛ احتشام این بازارها را در غرب جست‌وجو می‌کند. او معتقد است: بازار آمریکا بزرگ‌ترین بازار برای صادرات زعفران است. عمده زعفران صادرشده به اسپانیا به نام زعفران اسپانیایی به آمریکا ارسال می‌شود یعنی در بازار آمریکا محصول بسته‌بندی‌شده اسپانیایی ارائه می‌شود. اما اگر خود ایرانی‌ها به این بازار دسترسی داشته باشند؛ می‌توانند در این حوزه اشتغال آفرینی کنند. بازار آمریکا بازار استراتژیک برای زعفران است و ظرفیت ۳۰ الی ۴۰ تن زعفران را دارد ولی متأسفانه به دلایلی ما این بازار را در اختیار نداریم.

زعفران و بازارهای نوظهور

محصول زعفران با بازارهای نوظهوری مواجه است؛ زمانی اصلی‌ترین مشتری زعفران ایران، کشور اسپانیا بود ولی حالا از گرایش بازار چین به این محصول می‌گویند. چین تولیدکننده و مصرف کننده زعفران است. به گفته محلاتی در بازارهای نوظهور، فرهنگ مصرف زعفران افزایش یافته است. زعفران در چین به دلیل اهمیت طب سنتی جایگاه بالایی دارد. در این چندساله میزان صادرات به هنگ‌کنگ از اسپانیا پیشی گرفته است. چین در آینده جایگزین بازار اسپانیا خواهد شد.

زعفران ایران در بازار افغانستان

مدتی است که کشاورزان افغانستانی به کشت زعفران روی آورده‌اند. آنها با طرح تجاری(بیزنس‌پلن) هلندی و انگلیسی کار خود را گامبه گام جلو می‌برند. از سوی دیگر بخشی از محصول ایرانی به افغانستان صادر می‌شود و از آنجا به اسم محصول افغانستانی به هندوستان و چین ارسال می‌شود. احتشام دلیل این را تعرفه صفر صادرات افغانستان به هندوستان و تعرفه ۲۵ درصدی ایران به هندوستان عنوان می‌کند.

تقلب در بازار زعفران

محصولات قلابی به اعتبار زعفران ایرانی ضربه می‌زند؛ حسینی می‌گوید: اخیراً شنیده‌شده که در حوزه زعفران از رنگ‌های شیمیایی استفاده می‌شود؛ باید استفاده از رنگ‌های شیمیایی قلعین شود. همچنین باید استفاده از رنگ‌های شیمیایی به‌جای زعفران در رستوران‌ها و فرآورده‌های غذایی باشد؛ این کشور را با جدیت دنبال کنیم. باید طرح بهبود کیفیت و شناسنامه‌دار کردن زعفران ایران را به‌منظور اعتماد بیشتر، به زعفران کشور دنبال کنیم. محلاتی صادرکننده زعفران، می‌گوید: برای اینکه ببینید چه میزان کالای قلابی به بازار زعفران وارد می‌شود کافی است سری به دبی بزنید. در آنجا محصول را با طوطب بالا بسته‌بندی می‌کنند و این به کیفیت و نام محصول ایرانی ضربه می‌زند. احتشام هم معتقد است: «کالای تقلبی زعفران از خراج به کشور نمی‌آید؛ این‌ها در داخل آماده می‌شوند. مثلاً بارنگ کردن پیازچه‌ها زعفران آن را به‌جای خود زعفران می‌فروشدن یا با طوطب بالا صادر می‌کنند.»

چه باید کرد؟

اولین مسئله صدور کارت اهلیت برای صادرکننده‌ها است؛ این را احتشام می‌گوید؛ شورای ملی صادرات با سازمان توسعه تجارت رازیونی‌هایی داشته است و قرار است که صادرات زعفران و دیگر کالا‌های استراتژیک تخصصی و علمی شود. اگر همین یک مشکل برطرف شود بعد از آن می‌توانیم درباره فرهنگ مصرف زعفران و اهمیت این محصول در سفره ایرانی سخن بگوییم. در سایه صادرات علمی، می‌توانیم موانع تکنیکی صادرات را برطرف کنیم؛ موانع بانکی تا بسته‌بندی



تناسبی بین عرضه و تقاضای زعفران وجود ندارد. بالا بودن نرخ سود بانکی، یکی دیگر از عواملی است که سبب‌شده خیلی از صادرکننده‌ها بی‌انگیزه شوند. به گفته احتشام، هیچ مدیریتی بر بازار زعفران نداریم و این به دلیل ضعف فرایند صادرات است. صادرکننده‌های زعفران در ایران تخصصی کار نمی‌کنند.

بسته‌بندی زعفران

بسته‌بندی محصول یکی از مشکلاتی است که بارها تولیدکننده و صادرکننده و حتی مشتری از آن گله دارد. بسته‌بندی یکی از الزامات صادرات است. حمیدرضا محلاتی

صادرکننده زعفران، در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران می‌گوید: تا زمانی که فرایند محصولات استراتژیک مثل کنشمش، زعفران، خرما و پسته تخصصی نباشد و تحت استراتژی و برنامه تعیین‌شده اتحادیه عمل نکنند، ما نمی‌توانیم در این حوزه برقیب باشیم و جایگاه خود را حفظ کنیم. باید صادرکننده‌ها با مفاهیم علمی صادرات آشنا باشند و بسته‌بندی یکی از این مفاهیم است. صنعت بسته‌بندی و چاپ در ایران ضعف دارد و این مسئله توان رقابتی را از صادرکننده‌های ایرانی در مقابل بسته‌بندی مشابه اسپانیایی گرفته است.

برند در حوزه زعفران

ما برند معتبر داریم اما توان تبلیغات سنگین برای معرفی برند را نداریم؛ این گفته مشترک احتشام و محلاتی دو فعال صادراتی حوزه زعفران است. احتشام می‌گوید: تولیدکننده ایرانی توان رقابت با تولیدکننده اسپانیایی را ندارد؛ آن‌ها در سال، حدود یک‌تن تولید دارند ولی بهره تسهیلاتی که دریافت می‌کنند ۴ درصد است؛ اما بهره تسهیلات در ایران ۱۶ درصد است. از سوی دیگر در حوزه معرفی برند نباید تک‌محصولی باشیم. باید روی فرآورده‌های جدید زعفران

ملی قابل‌ملاحظه‌ای است.

محسن احتشام، رئیس اتاق بیرجند هم در گفت‌وگو با

پایگاه خبری اتاق ایران درباره آخرین وضعیت سطح زیر کشت زعفران می‌گوید: بیش از ۱۰۵ هزار هکتار زمین زیر کشت زعفران داریم و حدود ۳۶۰ تن زعفران تولید می‌کنیم؛

ایران بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده زعفران در جهان است. ما حدود ۹۵ درصد زعفران دنیا را تولید می‌کنیم. ۹۲ درصد سهم تولید را خراسان رضوی و خراسان جنوبی دارد؛ ۸ درصد این تولید سهم استان‌های دیگر است.

چقدر زعفران صادر می‌کنیم؟

صادرات زعفران یکی از اقلام اصلی صادرات غیرنفتی ایران است؛ کالایی مهم و استراتژیک. احتشام، صادرکننده نمونه زعفران می‌گوید: سال گذشته گمرک ایران، حجم صادرات زعفران را ۲۰۳ تن و ۵۴۹ کیلوگرم گزارش کرد. پیش‌بینی می‌شود اسمال ۳۰۰ تن زعفران برداشت شود. مبلغ کل صادرات ۲۸۶ میلیون دلار است. اما این حجم از صادرات با سطح زیر کشت همخوانگی ندارد.

هرساله به سطح زیر کشت زعفران افزوده می‌شود؛ سال ۱۳۹۲ در ایران ۸۳ هزار هکتار زمین زعفران داشتیم ولی این سطح در سال ۱۳۹۵ به مرز ۱۰۵ هزار هکتار رسید. افزایش سالانه سطح زیر کشت نشان می‌دهد به دلیل گسترش خشکسالی، خیلی از استان‌ها ترجیح دهند به کشت زعفران روی آورند.

آیا حجم صادرات به میزان سطح زیر کشت رشد می‌کند؟ صادرات زعفران همپای افزایش کشت آن رشد نمی‌کند؛ احتشام، رئیس شورای ملی زعفران ایران از دخالت عوامل متعدد می‌گوید: ما نتوانسته‌ایم بازارهای خود را توسعه دهیم. دلیل اصلی این محدودیت‌ها در نقل‌وانتقال پول است. از سوی دیگر بازارهای جدیدی برای عرضه این محصول پیدا نکرده‌ایم.

رئیس سازمان بورس تاکید کرد

تامین مالی مناسب برای محققان جوان در بازار سرمایه

رئیس سازمان بورس تامین مالی مناسب برای محققان جوان در بازار سرمایه را مدنظر قرار داد و گفت: در این صورت کمک شایانی به اقتصاد کشور خواهد شد. به گزارش ایسنا، شاپور محمدی در همایش روز فناوری پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با بیان اهمیت اقتصاد مقاومتی گفت: اقتصاد مقاومتی تاکید بر درون زایی دارد و در ادبیات اقتصاد جهانی این مدل مورد توجه جهانیان است. وی با بیان اینکه درون زایی به معنای استفاده از دانش فناوری و تکنولوژی است گفت : بقا و پویایی یک اقتصاد مبتنی بر علم است.

محمدی با بیان اینکه اقتصاد یک تئوری بسیار مهم به نام تئوری ویلیو را سرلوحه فعالیت خود قرار داده است گفت: این روزها صحبت درباره خرید و فروش ارز های دیجیتال چون

بیت کوین بسیار مطرح است، اما نکته ای که باید مورد توجه سرمایه گذاران قرار بگیرد مبتنی بر خلق ارزش است.

رئیس سازمان بورس در این باره توضیح داد: هر کالایی که متناسب با خلق ارزش نباشد نباید مورد توجه و داد و ستد قرار گیرد. ما امروز در اینجا دور هم جمع شده‌ایم چون ارزشی خلق شده که می‌تواند بین دی نفعان تقسیم شود به عبارتی امروز رونمایی‌ها به پشتوانه خلق ارزش است.

دبیر شورای عالی بورس ادامه داد: در تمام دنیا تابلوهای بورس اصلی‌ترین روش برای ارزشگذاری است. بورس پیوند مناسبی بین علم و ثروت است و ارزش های واقعی در بازار سرمایه معامله می شود.

محمدی تامین مالی مناسب برای محققان جوان در بازار سرمایه را مدنظر قرار داد و گفت: در این صورت کمک شایانی به اقتصاد کشور کرده‌ایم. البته ارزش واقعی بسیاری از این کالاهای دانش بنیان قابل قیمت گذاری نیست، اما اینکه ایده ای خریابداری و تامین مالی شود فرصت مناسبی برای بازار سرمایه و شرکت های دانش بنیان است.

وی توضیح داد: شرکت‌هایی که به منابع طبیعی ارزش های ملی توجه دارند و از طریق این اقدامات سود آوری به دست می‌آورند به سمت فکر ناب حرکت کرده‌اند.

محمدی با بیان اینکه شرکت‌های دانش بنیان به سمت فکر ناب حرکت کرده‌اند گفت : توسعه بستر فناوری های مالی به کمک پارک های علم و فناوری زمینه های توسعه را رقم میزنند به عنوان نمونه طراحی و تولید نرم افزارهای تبادل مالی و معاملات الگوریتمی و پر بسامد می تواند نمونه ای از این اقدامات باشد. رئیس سازمان بورس با بیان اینکه در بورس‌های دنیا ده‌ها هزار میلیارد دلار داد و ستمی می شود گفت: معاملات پرسامد یکی از پرتوقدارترین معاملات جهان است و سرمایه‌گذاری که به دنبال بازدهی خیلی خوب هستند می‌توانند در این مسیر حرکت کنند وی در بخش پایانی به اهمیت بررسی و تحلیل شرکت‌ها و سهم‌ها اشاره کرد و گفت: مروررگر گوگل در سابقه قیمت گذاری خود هر سهم ۱۰۰۰ دلاری را ثبت کرده است، اما هیچ تضمینی وجود ندارد که این شرایط باقی بماند همانطور که روزی مروررگر یاوه شرایط راز او دست داد.

محمدی در این باره تصریح کرد: سهامداران حتما به این نکات توجه کنند و در سرمایه‌گذاری محصولات دانش بنیان تشکیل سبد سهام را فراموش نکنند.