



موانع پیشرفت و موفقیت خود را بشناسید



عوامل مخفیانه‌ای که می‌توانند به طور موثری در بهبود هر چه بیشتر کسب‌وکار شما نقش ایفا کنند را در این مطلب کشف کنید.

مدیران کسب و کارها خیلی به‌ندرت جهش آسان از استارت‌آپ معمولی به یک سازمان بزرگ و موفق را تجربه می‌کنند. با اینکه همه مدیران به طور مداوم در تلاش برای هدایت فراز و فرودهای کاری به سمت موفقیت هر چه بیشتر هستند اما تنها شمار اندکی از کسب‌وکارها گام‌های درست را برداشته و به پیشرفت و وفور مالی مورد نظرشان دست پیدا می‌کنند. سخت‌کوشی، فداکاری، تعهد و استعداد در این مسیر بسیار مهم و اساسی هستند اما «تضاد ذهنی» داشتن بین موفقیت و شکست باعث می‌شود تا بسیاری از استارت‌آپ‌ها همیشه در حد معمولی باقی بمانند و رشد لازم را نداشته باشند. این تضاد درونی بین شکست و موفقیت اغلب در ذهن مدیرانی شکل می‌گیرد که به دلیل شرایط اجتماعی پیرامون خود، نمی‌توانند «انسان موفق» بودن را باور کنند.

البته ممکن است فردی که در رسیدن به اهداف و چشم‌اندازهای خود با مشکل مواجه است نیز چنین پارادوکس ذهنی یازدارنده‌ای را تجربه کند. حتی مدیران موفق که دستاوردهای زیادی داشته‌اند نیز ممکن است تحت تاثیر ترس از شکست و موفق نشدن قرار داشته باشند. با اینکه ترس از شکست می‌تواند انگیزه‌ای برای پیشرفت و موفقیت بیشتر باشد اما همزمان می‌تواند شما را از مسیر درست دور کند. ترس به صورت کلی قادر به ساختن مشکلات و از بین بردن کارها و تلاش‌هاست.

استرس موفق نشدن و شکست خوردن، فرد را از ریسک کردن باز می‌دارد و ممکن است فرصت‌های مغتنم بسیاری را به خاطر همین ترس‌های بیهوده از دست بدهد. همیشه به یاد داشته باشید که شکست خوردن یک انگیزه قوی برای پیروزی است. از اشتباه کردن نهراسید و برای چشم‌اندازهای کاری خود نقشه راه تعیین کنید. فشار موفق بودن هم می‌تواند اثر وارونه داشته باشد. به این صورت که ممکن است در یاس و ناامیدی تصمیماتی بگیرید که مناسب نیستند یا برای پرهیز از شکست خوردن هزینه‌های غیر ضروری زیادی به خود تحمیل کنید. در یک کلمه، وقتی خود را تحت فشار زیادی برای موفق شدن قرار می‌دهید، دست به هر کاری می‌زنید که هدفتان محقق شود. در هر دو حالت مذکور، فرد تحت فشار ترس و فشار، کارهایی را انجام می‌دهد که به وضوح ناامیدی و دو به شک بودن او را نشان می‌دهند. هر کسی با توجه به رفتار و تصمیمات مدیر یک شرکت می‌تواند میزان موفقیت آن کمیاب را حدس بزند. مدیری که تحت فشار و ترس، امور کاری را رهبری می‌کند، قاعدتاً شکست خود را باور کرده و فقط سعی دارد با انجام یک‌سری کارهای غیرمعمول بی‌زینی خود را موفق نشان دهد، در حالیکه اصلاً این طور نیست. یکی از نویسنده‌های موفق سایت Inc در این رابطه نوشته است: من وقتی کار خود را شروع کردم، یک لحظه هم نمی‌توانستم از تفکرات منفی و نگرانی از موفق نشدن دست بردارم. فشاری که برای موفق شدن به خود وارد می‌کردم مرا در وضعیت بسیار بدی قرار داده بود. من نمی‌توانستم از انجام امور و موفقیت‌های کوچکی که کسب می‌کردم لذت ببرم.

همیشه ترس‌ها و فشارها باعث می‌شوند تا تصمیمات اشتباه بگیریم و سرمایه‌گذاری‌های مالی اشتباهی هم داشته باشیم. این در حالی بود که می‌توانستیم با درست فکر کردن و ترسیدن از تمام این مشکلات پیشگیری کنیم.

احساس گناه داشتن از موفق بودن

انسان یک موجود کاملاً اجتماعی است و موفقیت و پیشرفت او در گرو تعامل و ارتباط با دیگران میسر

سبک زندگی



رئیس دفتر رئیس جمهوری سال گذشته در نیویورک ترامپ هشت بار با ما تماس گرفت و ما جواب ندادیم طرح: محمد طحانی

اینستاگرام ورود دو مرحله‌ای کاربران را امن تر می‌کند

کاربران خود استفاده می‌کنند. همانطور که احتمالاً با این فناوری آشنا هستید، در ورود دو مرحله‌ای کاربران پس از وارد کردن رمز عبور نیاز به وارد کردن یک بار مصرفی دارند که از طریق اس‌ام‌اس، ایمیل یا اپلیکیشن‌هایی مثل Google Authenticator به دستشان می‌رسد.

سال گذشته اینستاگرام ورود دو مرحله‌ای از طریق اس‌ام‌اس را برای کاربران خود فعال کرد، اما با کشف شدن خطرات ارسال کد ورود به شماره موبایل افراد، این شرکت قصد دارد تا از شیوه ورود دو مرحله‌ای بدون ارسال اس‌ام‌اس استفاده کند.

مدتی است گروهی از هکرها با هدف قرار دادن کاربران اینستاگرام اقدام به سرقت مجازی شماره موبایل قربانیان خود می‌کنند و با ری‌ست کردن پسورد، کد یک بار مصرف ارسال شده را به دست می‌آورند.

شواهد نشان می‌دهد اینستاگرام به‌زودی با کنار گذاشتن ورود دو مرحله‌ای اس‌ام‌اس، از اپلیکیشن‌های مثل Google Authenticator برای تولید کد ورود استفاده خواهد کرد که نیازی به خط موبایل ندارد اما هنوز مشخص نیست چه زمانی این اتفاق رخ دهد.

منبع: جی‌اس‌ام



اینستاگرام به‌زودی شیوه ورود دو مرحله‌ای کاربران را در راستای افزایش امنیت آنها تغییر می‌دهد. در حال حاضر اکثر اپلیکیشن‌ها و سرویس‌های اینترنتی از ورود دو مرحله‌ای برای امنیت بیشتر

بازگشت تاروگمی به ایران!

اثر جدیدی از تاروگمی نویسنده و تصویرگر زاپنی با نام «بازی‌های فکری برای دست‌های کوچک» توسط کتاب‌های نرذبان به دست مخاطبان رسیده؛ این اثر همچون دیگر آثار این نویسنده کاربردی چندگانه دارد.

به گزارش مهر، نگار عجایی مترجم این اثر طی گفت‌وگویی عنوان کرد: «به نظر من مهم‌ترین ویژگی این کتاب تنوع و گوناگونی محتواست، علاوه بر سوالاتی که در هر صفحه برای کودک مطرح شده، با استفاده از محتوای تصویری همان صفحه می‌توان فعالیت‌های مفرد دیگری ترتیب داد که نامحدودند! این ویژگی همانطور که می‌دانید در اغلب آثار تاروگمی به چشم می‌خورد، با این حال در این اثر به طور مستقیم اشاره شده است که این کتاب، یک کتاب کار است، نه اثری صرفاً داستانی! تصاویر این کتاب باعث هماهنگی چشم و دست کودک می‌شود و این مهارت را در او تقویت می‌کند. به علاوه به دلیل تنوع زیاد محتوایی این کتاب، دقت و نگاه به جزئیات در کودک تقویت می‌شود و سرگرمی و مهارت‌های

خودرویی با ظاهر کلاسیک فراری!

اسکودریا کامرون گلپیکنهاوس در حال کار روی خودروهای جدیدی است که از جمله آن‌ها می‌توان به خودروی پرفورمنس ۲۰۰۴S و مدل متمکز روی پیست ۲۰۰۴CS اشاره کرد؛ اما جدیدترین خودروی این شرکت کمی متفاوت است.

به‌جای تمرکز خالص روی پرفورمنس و مسابقه‌گر SCG ۲۰۰۶ یک خودروی اسپورت دونفره با استایل رترو است. این کمیاب اشاره زیادی به جزئیات کرده اما به نظر می‌رسد طراحی این خودرو از مدل‌های اسپورت دهه ۶۰ شامل شلبی دیتونا و فراری GTB ۲۷۵ الهام گرفته است.

به لطف این الهام‌گیری‌ها، SCG ۲۰۰۶ از تصاویر اولیه مناسب به نظر می‌رسد. از جمله شاخصه‌های طراحی این خودرو می‌توان به نمای جلوی کلاسیک با چراغ‌های کرومی اشاره کرد. در بخش عقب نیز رنگ‌های سیمی، خروجی اکروز کناری و اسپویلر گرد به چشم می‌خورند. اگرچه این خودرو در کل روی پرفورمنس تمرکز نداشته اما پیشرفته‌احساس برانگیزی زیر کاپوت آن قرار خواهد گرفت. مشخصات

فنی پیشرفته هنوز منتشر نشده اما SCG تأیید کرده این خودرو دارای پیشرفته‌ای در جلو با قدرت ۶۵۰ اسب بخار خواهد بود. پیشرفته موردبخت به یک گیربکس ۶ سرسته دستی با ترانس آکسل عقب پدالی متصل خواهد بود.

اولین تصاویر این خودرو به فرم اسپایدر منتشر شده‌اند اما ۲۰۰۶ به‌صورت کویپه نیز عرضه خواهد شد. این کمیابی همچنین برنامه‌هایی برای تولید نسخه GT4 در آینده دارد. سوالات زیادی درباره ۲۰۰۶ مطرح هستند اما این خودرو احتمالاً کاملاً گران‌قیمت خواهد بود زیرا حتی نسخه پایه ۲۰۰۴S قیمت پایه ۴۰۰ هزار دلاری دارد. اگرچه تفاوت زیادی وجود نخواهد داشت اما مدل ۲۰۰۶ معامله بهتری خواهد بود زیرا در مقایسه با برخی نسخه‌های فراری ۲۷۵ که ارزش بیش از ۱۰ میلیون دلار دارند کاملاً ارزان‌قیمت است.

منبع: پدال (pedal.ir)



آدیداس فقط از پلاستیک بازیافتی کتانی تولید خواهد کرد



شرکت پوشاک آلمانی «آدیداس» اعلام کرده است که تا سال ۲۰۲۴ تمام کفش‌های خود را تنها با استفاده از پلاستیک‌های بازیافتی تولید خواهد کرد.

به گزارش ایسنا و به نقل از انجنت، شرکت پوشاک آدیداس قصد دارد تا استفاده از پلاستیک‌های بازیافتی را به مراتب در تولیدات شرکتش گسترش دهد. آدیداس اعلام کرده است که تا سال ۲۰۲۴ فقط از

مجازخانه

Jason: جای شام ماست ایسلندی خوردم، از به ساعت پیش هر پنج دقیقه ناخودآگاه دستموا میارم بالا میزنم به هم میگم هووو

دائم النسخ: شدت گرما مثل بیابانوی تگزاس قدیمه فقط اسب و تفنگ و به نخ سیگار برگ کمه

دزموند: تنها جایی که یادم هست تو قرعه کشی برنده شدم در اومدن اسمم واسه تمیز کردن خوابگاهمون و شستن ظرفا بوده.

هوشنگ: دست فروش‌های مترو بر اثر بیکاری اینقدر زیاد شدن که وقتی وارد مترو میشی فکر میکنی اشتباهی وارد بازار دست فروش‌های هند شدی

