

## اخبار

### کار نامه ۹ ماهه تسهیلات حمایتی بانک مسکن

مدیرکل تسهیلات تبصره ای بانک مسکن از پرداخت ۱۱۰ هزار و ۱۶۱ فقره تسهیلات حمایتی در نه ماهه ابتدایی سال جاری به متقاضیان سراسر کشور خبر داد.

به گزارش هیبنا، ندا کسری کرمانشاهی مدیرکل تسهیلات تبصره ای بانک مسکن با اشاره به فعالیت بانک مسکن در پرداخت تسهیلات حمایتی به متقاضیان سراسر کشور عنوان کرد: از ابتدای سال جاری تا پایان آذرماه مجموعا ۱۱۰ هزار و ۱۶۱ فقره تسهیلات حمایتی در پنج گروه مختلف به ارزش ۲ هزار و ۳۴۷ میلیارد و ۱۱۳ میلیون و ۶۳ هزار تومان از سوی بانک مسکن به متقاضیان سراسر کشور اعطا شد. وی با بیان اینکه بخش مهمی از تسهیلات حمایتی پرداخت شده به بخش بافت های ناکارآمد شهری، حوادث غیرمترقبه و همچنین تسهیلات قرض الحسنه همچون تسهیلات قرض الحسنه ازدواج مربوط می شود، عنوان کرد: با توجه به اهمیت احیا و بازآفرینی بافت‌های ناکارآمد شهری و توجه دولت به این بخش، بانک مسکن طی سه فصل ابتدایی سال جاری ۹ هزار و ۴۴۰ فقره تسهیلات ویژه بافت های ناکارآمد شهری پرداخت کرده است. بیشترین سهم از تسهیلات پرداخت شده در این بخش، معادل ۷ هزار و ۳۸۹ فقره تسهیلات به فروش اقساطی سهم‌الشرکه بافت فرسوده شهری برای واحدهای مسکونی خارج از طرح مسکن مهر مربوط می شود.

#### باز دید مدیر عامل بیمه میهن

### از شعبه کاشان و قم

داریوش محمدی به اتفاق هیئت همراه در بازدید از شعب شهرهای کاشان و قم با کارکنان و نمایندگان دیدار و گفت‌وگو کردند.

در این بازدید، داریوش محمدی به اتفاق هیئت همراه در بازدید از شعب شهرهای کاشان و قم با کارکنان و نمایندگان دیدار و گفت‌وگو کردند. مدیرعامل بیمه میهن با حضور در محل بیمه گذاران استراتژیک شرکت در شهرهای کاشان و قم ، از وفاداری مشتریان شرکت قدردانی و خدمات بیمه میهن به آنان را مایه افتخار، مباحث مدیریت و کارکنان شرکت دانست. این سومین دیدار محمدی از شعب استانی شرکت در سومین هفته از مدیرعاملی بیمه میهن است. گفتنی است دیدار و گفتگو با همکاران، نمایندگان و بیمه گذاران استراتژیک شرکت و آشنایی نزدیک با نقطه نظرات و مشکلات و تسهیل فعالیت آنان از اولویت‌های فصل جدید مدیریت بیمه میهن است.

#### گمرک آمار ۸ ماهه ۹۷ اعلام کرد

### سهم ۴۰۰ میلیون دلاری معدن و صنایع معدنی در صادرات ایران به ترکیه

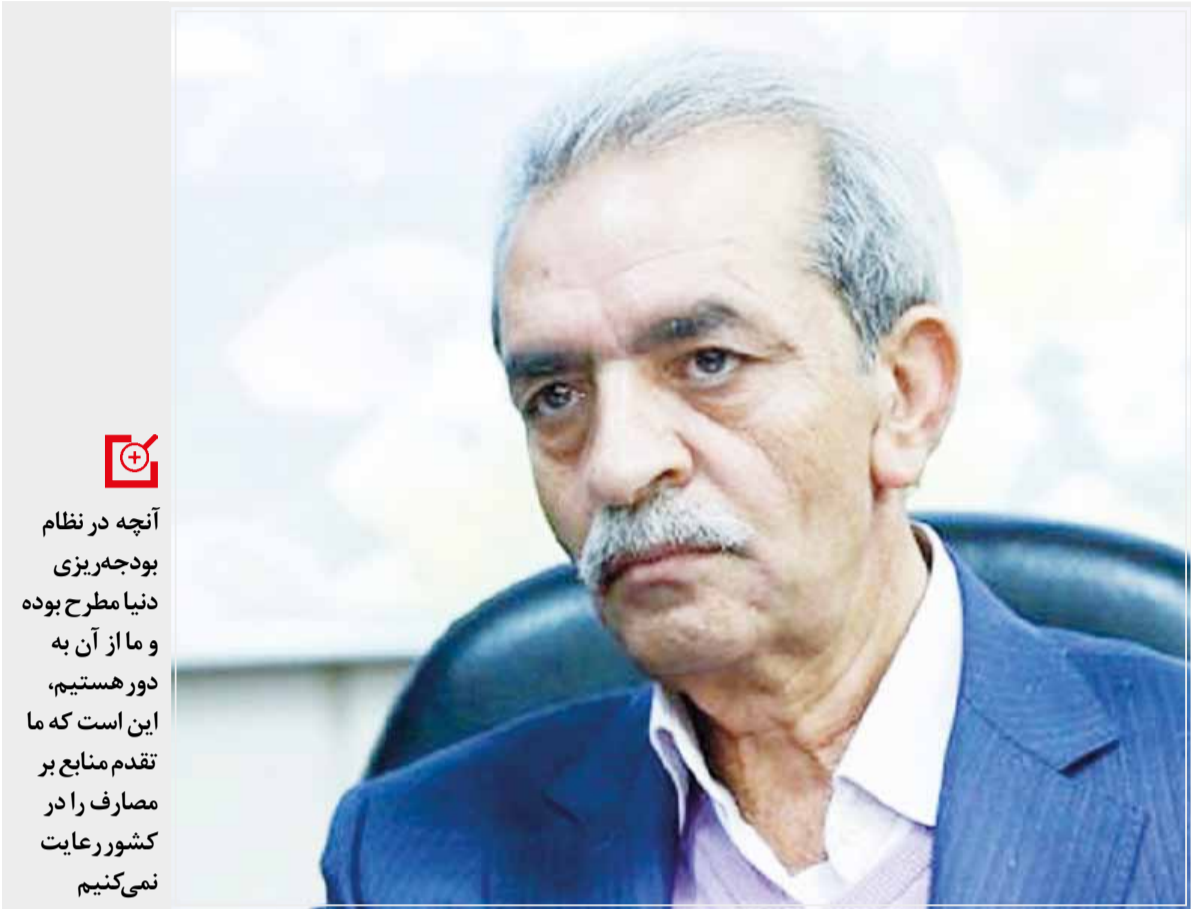
بررسی مبادلات تجاری ایران و ترکیه در دوره هشت ماه سال ۹۷ نشان می دهد که پخش معدن و صنایع معدنی با سهم بیش از ۴۰۰ میلیون دلاری، بیش از ۴۵ درصد صادرات کشورمان را به خود اختصاص داد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، بررسی آمارهای گمرک نشان می دهد، ایران در مدت یاد شده به میزان ۴۴۱ هزار و ۳۱۱ تن کالای بخش معدن و صنایع معدنی به ارزش افزون بر ۴۰۴ میلیون و ۶۰۹ هزار دلار به ترکیه صادر کرد. انواع سنگ و محصولات مرتبط، انواع فرو (فروسلیس و ..) انواع محصولات سفال، آجر، سرامیک و کاشی، پودر آلومینا، زغال‌سنگ و کک، زنجیره آلومینیوم و محصولات، زنجیره تیتان، روی، سرب، سیمان، کروم و مولیبدن، بخشی از این کالاهای صادراتی است.

#### تاثیر کمیسیون معدن استان در تصمیم‌گیری‌های ملی

## اصل تقدم منابع بر مصارف در نظام بودجه‌ریزی رعایت نمی‌شود

رئیس اتاق ایران معتقد است آنچه که در نظام بودجه‌ریزی دنیا مطرح بوده و ما از آن دوریم، این است که ما تقدم منابع بر مصارف را در ایران رعایت نمی‌کنیم.



آنچه در نظام

بودجه‌ریزی

دنیا مطرح بوده

و ما از آن به

دور هستیم،

این است که ما

تقدم منابع بر

مصارف را در

کشور رعایت

نمی‌کنیم

این است که تولید ثروت ما بیش از آنکه از کارهای مولد برای کشور حاصل شود، از کارهای غیر مولد ایجاد می‌شود و اگر این مسئله ادامه پیدا نکند، ما به توسعه دست پیدا نخواهیم کرد.

شافعی با بیان اینکه سیستم پاداش‌دهی کشور همیشه بر کارهای غیرمولد صورت گرفته، خاطرنشان کرد: موسسات مالی و اعتباری که در حال حاضر بر آن رسیدگی می‌شود، دچار مشکل مالی هستند، یعنی کسری منابع دارند. همه به دنبال آن هستند که این کسر منابع را در بخش مولد اقتصادی جبران کنند. ما به سیستم‌های غیرمولد مدام پاداش می‌دهیم و سیستم‌های مولد را دائم جریمه می‌کنیم، تا زمانی که شاهد چنین اتفاقاتی باشیم، توسعه کمتر رخ می‌دهد.

رئیس اتاق ایران با بیان اینکه یکی از مواردی

رئیس اتاق ایران در ارتباط با بودجه سال ۹۸ هم تصریح کرد: ما در بودجه نباید بر خلق منابع تاکید کنیم، هنر برنامه‌ریزان و دولت در این است که برای کاهش هزینه‌ها اقدامی انجام

دهند. ما همواره در بودجه شاهد رشد اقتصادی

هستیم اما خیلی کم به امری مانند توسعه در لایحه می‌پردازیم. رشد و توسعه اقتصادی دو امر کاملا متفاوت است. از هر توسعه‌ای رشد

ایجاد می‌شود، اما از هر رشدی توسعه ایجاد نمی‌شود. یکی از مسائلی که در طول سال‌های متمادی گذشته ما بر آن تکیه داشتیم و توجه جدی به توزیع ثروت نداشتیم، این است که اگر ما در بخش‌های مختلف اقتصادی به تولید ثروت پرداختیم، قرار است از چه منابعی تامین شود.

رئیس اتاق ایران ادامه داد: آنچه تا الان بوده

رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴، با بیان اینکه برخی کشورها برای حفظ ارزش پول، مبنای پول ملی را تغییر می‌دهند، گفت: این کار نهایتا باید در اقتصاد ایران هم انجام شود، اما زمان‌بر است و هم‌زمان هم باید یک سری کارهای اقتصادی انجام شود.

به گزارش ایسنا، حمیدرضا فولادگر با اشاره به ارسال لایحه بانک مرکزی به دولت برای حذف ۴ صفر از پول ملی اظهار کرد: این کاری است که نهایتا باید در اقتصاد انجام شود، خیلی از کشورها که مثل ما این شرایط برای‌شان پیش آمد و در طول یک فرایند اقتصادی نوسانات شدید اتفاق افتاد و ارزش پول ملی‌شان پایین آمد، این کار را کردند. ما با این مواجه هستیم که مرتب به دلیل نرخ تورم و نوسانات اقتصادی، ارزش پول ملی نسبت به ارز رایج کاهش می‌یابد. این اقدامی است که یک‌سری کشورها انجام دادند و موفق بودند که برای حفظ ارزش پول مبنای پول ملی را تغییر می‌دهند.

فولادگر با بیان اینکه حذف ۴ صفر از پول ملی باید بر اساس یک فرایند اقتصادی صورت گیرد، تصریح کرد: این کار یک شبه هم نیست، بلکه زمان‌بر است و البته هم‌زمان باید یک سری کارهای اقتصادی انجام شود و اثر ثرومی آن هم دیده شود. نمی‌شود این کار را فوری انجام داد بلکه یک فرآیند یکی دو ساله می‌خواهد تا لایحه در دولت بررسی و تصویب شود و به مجلس بیاید. البته اگر دولت لایحه را زودتر بیاورد شاید تا پایان دوره دهم تعیین تکلیف شود. به نظرم کلیات این اقدام لازم است، ولی این فرآیند حتما هم به لحاظ شکلی و هم رعایت موارد آیین‌نامه‌ای در دولت و مجلس و هم به لحاظ محتوایی باید طی شود تا شرایط اقتصادی هم فراهم شود. این کار در واقع حفظ ارزش پول و ثبات دادن به وضع اقتصاد است تا نوسانات ناشی از تسعیر نرخ ارز کمتر شود. البته برای کنترل تورم باید اصلاحات اقتصادی دیگر انجام داد که از جمله آنها حمایت از تولید، رفع موانع تولید و بهبود فضای کسب و کار است.

مقاوم ساختن پایه‌های اقتصاد یکی از وظایف جامعه است

### نمونه یک استراتژی عرضه‌در حمایت از کالای ایرانی

اینگ ضرورت‌های بازنگری و اصلاحات ساختاری صنعت فروشگاه‌های زنجیره‌ای کشور است. محورهایی که مسعود سریع‌القلم، متخصص مدیریت استراتژیک و بازرگان‌زاده‌ای که مدیریت فروشگاه‌های زنجیره‌ای شهروند را بر عهده گرفته، به‌طور پیوسته دنبال می‌کند و توانسته با اصلاحات ساختاری یک‌ساله، مدیریت بهینه هزینه‌ها و فروش، وضعیت سودآوری شهروند را از منفی ۵۷ درصد در پایان آذرماه ۹۶ به مثبت ۱۵۸ درصد در انتهای آذر ۹۷ برساند و رشد ۳۲۴ درصدی شهروند را موجب شود این در حالی است که با پایش فرآیندهای تحولی شهروند، حذف مستمر تأمین‌کنندگان خارجی و محصولات وارداتی، و جایگزینی پیوسته آنها با نمونه‌های داخلی مشاهده می‌شود، قراردادهای کالاهای خارجی حتی الامکان تمدید نمی‌شود و در طول چند ماه بیش از ۲۵۰۰ بارکد جدید ایرانی به کالای عرضه شده شهروند اضافه شده است. او که اکنون مسئولیت دبیرخانه حمایت از کالای ایرانی را بر عهده گرفته، پایش کیفیت کالای عرضه شده به‌منظور اطمینان از عرضه کالای ایرانی مرغوب و باکیفیتی، کاهش تعرفه تبلیغ کالاهای ایرانی، حذف واسطه‌های غیرضرور، انبوه‌چینی کالای ایرانی و مقابله با چیدمان وسیع کالاهای خارجی، مکانیزه کردن سنجش رضایتمندی شهروندان و رضایت شغلی کارکنان، تدوین جداگانه برنامه ارتقاء فروش پایدار برای هر فروشگاه به‌طور جداگانه، مقابله با عرضه کالای قاچاق، فراهم‌سازی بستر مناسب

تولیدات داخلی به حدی است که رهبر معظم انقلاب تاکید و فرموده‌اند: «مصلحت کشور، مصرف تولید داخلی است، کمک به کارگر ایرانی است. بعضی‌ها هستند حتی حاضرند به نفع کارگر هم شعار بدهند، رگ گردن را هم درشت کنند و شعار بدهند، اما در عمل به کارگر ایرانی لگد بزنند. لگد زدن به کارگر ایرانی این است که انسان جنس مصنوع این کارگر را مورد استفاده قرار ندهد و برود مشابه این را از خارج بگیرد؛ گاهی هم به قیمت‌های گران‌تر!»

این تاکید در حالی است که سابقه هفتاد و هفت ساله فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ایران، این صنعت را به خوبی به مصرف‌کننده ایرانی شناسانده و هنوز بازارهای منطقه‌ای و جهانی از عراق و قطر تا آسیای میانه و از اسپانیا تا چین و روسیه در رصد کالای با کیفیت ایرانی فتح نشده باقی است و نظام توزیع فروشگاه‌های زنجیره‌ای ایرانی هنوز پای قدرتمند خود را به این بازارها باز نکرده‌اند. از سوی دیگر شرایط خاص تحریم موجب شده شبکه توزیع و عرضه در داخل نیاز بیشتری به بازتعریف فرآیندهای خود در جهت پشتیبانی از زنجیره‌های واحدهای تولیدی داخلی و حمایت از مصرف‌کننده ایرانی داشته باشد. به‌نظر می‌رسد در پنج محور: نوسازی و تجهیز و بازاریابی فروشگاه‌ها، تشویق تولیدکننده ایرانی به ارتقاء کیفیت بسته‌بندی، آموزش منابع انسانی، بهره‌برداری قدرتمند از بستر فضای مجازی و سازوکارهای نوین انبارداری

### بازار سرمایه

### اخبار

با حضور اساتید و مدیران بیمه میهن

### دوره باز آموزی بیمه های اتومبیل در اصفهان بر گزار شد

در راستای توانمندسازی و آموزش کارکنان و شبکه فروش بیمه میهن، دوره بازآموزی بیمه‌های اتومبیل در شعبه اصفهان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بیمه میهن، در ادامه رویکرد جدید آموزشی این شرکت، دوره بازآموزی بیمه های اتومبیل با حضور اساتید ومدیران شرکت بیمه میهن و با مشارکت روسا و کارکنان منطقه ۳ کشوری این شرکت شامل شعب اصفهان، شهرکرد، شیراز، بوشهر، یاسوج و اهواز در محل شعبه اصفهان شرکت بیمه میهن برگزار شد.

### ظرفیت صدور گواهی سپرده سکه طلا در بانک سامان افزایش یافت

بانک سامان به‌عنوان بانک عامل پذیرش سکه طلا و صدور گواهی سپرده سکه طلا، با تکمیل ظرفیت اولیه، مجوز پذیرش دو برابری سکه و صدور گواهی را دریافت کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک سامان، گواهی سپرده سکه طلا از سال گذشته و با مجوز بورس کالای ایران برای افزایش امنیت در معاملات و جابه‌جایی انواع سکه و ترغیب سرمایه‌گذاران به فعالیت در این زمینه به‌نام مشتری صادر می‌شود که قابل خرید و فروش در بورس کالا است.

براساس این گزارش، قرار گرفتن گواهی سپرده سکه طلا به‌عنوان وثیقه برای اخذ تسهیلات از سیستم بانکی، معافیت مالیاتی خرید و فروش این اوراق، انتقال بخشی از معاملات نقدی بازار سکه به گواهی سپرده، از مزایای گواهی سپرده سکه طلا به‌شمار می‌رود.

### تعداد سپهر دانشی‌ها از ۸۰ هزار نفر گذشت

بیش از ۸۰ هزار دانش‌آموز با دریافت اولین کارت بانکی خود از بانک صادرات ایران، استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک را تجربه کردند.

به گزارش روابطعمومی بانک صادرات ایران، تعداد دانش‌آموزان استفاده کننده از خدمات بانکداری الکترونیک این بانک از زمان آغاز طرح سپهر دانش از ۸۰ هزار نفر فراتر رفت که نشان از رویکرد این بانک در ترویج فرهنگ بانکداری در میان دانش‌آموزان و خانواده‌های آنان است.

بنابراین گزارش، هدف اصلی این طرح که برای اولین بار در نظام بانکی کشور با مزیت‌های منحصر به فرد رونمایی شده، توسعه فرهنگ بانکداری و آشنایی بیشتر دانش‌آموزان با خدمات نوین بانکی است که توانسته اعتماد طیف قابل توجهی از دانش‌آموزان و خانواده‌های آنها را جلب کرده و روند روزافزون آن همچنان ادامه دارد.

#### در ادامه برگزاری منظم دوره های باز آموزی فنی کارشناسان ستادی بیمه‌میهن

### دومین جلسه از کلاس بیمه های آتش سوزی بر گزار شد

دومین جلسه از کلاس بیمه های آتش‌سوزی از دوره منظم دوره های بازآموزی فنی کارشناسان ستادی بیمه میهن برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه میهن، در ادامه برنامه های آموزشی جدید شرکت بیمه میهن دومین دوره از کلاس‌های بیمه‌های آتش سوزی با شرکت تمامی کارشناسان فنی شرکت در محل ساختمان مرکزی این شرکت برگزار شد.

#### یادداشت



امیر جهانگرد محبوب حمایت از کالای ایرانی از شاخص‌های اقتصاد مقاومتی است و اقتصاد مقاومتی به معنای مقاوم ساختن پایه‌های اقتصاد، یکی از وظایف عمومی امروز جامعه است که همه می‌توانند در آن نقش ایفا کنند. به‌نظر می‌رسد شایسته است فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز به مثابه ابزار نوآنا در تحقق این هدف به صحنه بیایند، گرچه در جهان امروز دیگر کسی نیست که آثار عملکرد فروشگاه‌های زنجیره‌ای سازمان یافته با مدیریت واحد که ذیل یک عنوان فعالیت می‌کنند را در حمایت یا عدم حمایت از کالاهای مختلف شناساند، صنعتی که می‌تواند با خود حمایت گسترده و همه جانبه از زنجیره‌های تولید کالا، مدیریت بهینه هزینه‌های توزیع، امکان نظارت بر استانداردهای کیفی و بهداشتی، ارتقاء فروش و در نهایت قرار گرفتن واحدهای تولیدی در مسیر رشد و نوآوری و حمایت موثر به حاصل دسترنج کارگر ایرانی را در پی آورد. ظرفیت بزرگ فروشگاه‌های زنجیره‌ای پیشرو در حمایت از کالای ایرانی و تولیدکننده و کارگر ایرانی و جلوگیری از عرضه انبوه کالای خارجی امری است که نباید از نگاه تصمیم‌سازان و صاحب‌نظران دور بماند. اهمیت مصرف