

خبر

قرار نیست خانه شاملو تخریب شود



دبیر کمیته پیگیری خانه‌های تاریخی تهران می‌گوید: تا کنون درخواستی مبنی بر تخریب و نوسازی خانه احمد شاملو از سوی مالک داده نشده و قرار نیست این بنا تخریب شود.

به گزارش ایسنا، تصاویر می‌گویند خانه آجری چندطبقه در نیش کوجه خسرو در خیابان استاد نجات‌الهی (ویلا)، پنجره و چارچوبی ندارد، آن‌ها را از دل دیوار درآورده‌اند و گویا منتظرند تا کاری جدید برای این بنای تاریخی که قدمتش به پهلوی دوم می‌رسد، انجام دهند.

به واسطه تجربه‌های تلخی که در خانه‌های قدیمی قبل از تخریب وجود دارد، معمولاً نخستین فکری که با دیدن چنین تصاویری به ذهن می‌رسد تخریب خانه است، اما به نظر می‌رسد مالک بنا قصد دیگری برای این خانه تاریخی دارد؛ خانه‌ای که شاملو بعد از ترک خانه خیابان خردمند جنوبی مدتی در آن زندگی می‌کرد و دیوارهایش گوش شعرهای عاشقانه شاملو برای آیدا بود و حتی قلم او روی یکی از دیوارها به حرکت درآمد تا «آیدا در آینه» را برای همیشه ثبت کند.

در پی انتشار خبر احتمال تخریب خانه شاملو و متروکه ماندن آن، سجاد عسگری، دبیر کمیته مردم‌نهاد پیگیری حفاظت از خانه‌های تاریخی تهران، در تماس با آیدا سرکسیان، همسر احمد شاملو صحت و سقم این اتفاق را جویا شد.

به گفته او، آیدا سرکسیان اعلام کرده است: «احمد شاملو، مادر و خواهرش مدتی کوتاهی در طبقه دوم این خانه مستاجر بودند و شعر معروف «آیدا در آینه» نیز در همین خانه سروده شده و روی دیوار این شعر در آن زمان نوشته شده بود. این خانه بعد از انقلاب، تحت مالکیت بنیاد مستضعفان قرار می‌گیرد و سپس به دانشگاه صنعتی اصفهان منتقل می‌شود. هم‌اکنون مالک این بنا شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران (وزارت نیرو) است.»

عسگری ادامه داد: متأسفانه در دوره‌های گذشته، پنجره‌های این خانه ارزشمند کنده شده‌اند، ولی تا کنون درخواستی مبنی بر تخریب و نوسازی ملک از سوی مالک داده نشده است و قرار نیست این بنا تخریب شود. او همچنین با اشاره به اینکه خانه شاملو در فهرست آثار ملی کشور یا بناهای ارزشمند به ثبت نرسیده است، گفت: این کمیته در راستای فعالیت‌های خود پیگیر نامه‌نگاری اداره کل میراث فرهنگی استان تهران به شهرداری منطقه شش برای ارزشمند ساختن این بنا خواهد بود.

مهدی معمارزاده، کارشناس اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تهران پیش‌تر درباره خانه شاملو به روزنامه شهروند گفته بود: «جدا از اینکه شاملو در این خانه زندگی می‌کرده، معماری این ساختمان ارزشمند است و اجازه تخریب آن را نخواهیم داد. از طرف دیگر هنوز مستندات مهم مبنی بر اینکه اینجا خانه شاملو بوده است، نداریم و به دنبال جمع‌آوری این مستندات هستیم. اما حتی برداشتن پنجره‌های این خانه هم کاری غیرقانونی بوده. ما برای جلوگیری از تخریب این خانه به شهرداری تهران نامه خواهیم زد.»

برخی از ناشران و کتابفروشان از دلایل عدم شرکت در سی‌ودومین نمایشگاه کتاب گفتند

به نمایشگاه کتاب نمی‌آییم



فاطمه‌امین‌الرعیای

ftaminoroaya@gmail.com

فروشگاهی بودن نمایشگاه کتاب سال‌ها است که محل بحث برخی ناشران و کتابفروشان است. بسیاری از این افراد معتقدند فروش کتاب در نمایشگاه بین‌المللی تهران منجر به خالی شدن سفره کتابفروشان خواهد شد و تا چندین ماه وضعیت معیشتی آنان را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. به همین دلیل برخی ناشران برای حمایت از صنف کتابفروشان و اعتراض به روند فعلی نمایشگاه بین‌المللی تهران در این رویداد فرهنگی شرکت نمی‌کنند.



وقتی

وبترین‌های

خود را از دست

بدهیم، کجا

می‌خواهیم

آثارمان را به

نمایش بگذاریم؛

ناشر به هیچ

طریقی نباید

حق تک‌فروشی

داشته باشد

فروشگاه، کتابفروشی یک نهاد فرهنگی است که اگر آن را از دست بدهیم باید هزینه بالایی را برای احیای آن بپردازیم.

ضرر ۵۰ میلیون تومانی به کتابفروشان

ابراهیم رحیمی خامنه‌ای، مدیر انتشارات «مرغ آمین» که در هر دو حوزه نشر و کتابفروشی فعالیت کرده و حدود ۲ دهه در نمایشگاه بین‌المللی کتاب حضور داشته است، گفت: ناشران با شرکت در نمایشگاه به نوعی گور خودشان را می‌کنند. کتابفروشی‌ها و وبترین‌های ما هستند. اگر کتابفروشی‌ها بسته شوند، ما وبترین خود را از دست می‌دهیم. بنابر آمار منتشر شده از سوی ارشاد، گفته شده فروش کتاب در نمایشگاه بین ۱۷۰ تا ۲۰۰ میلیارد تومان بوده است و بنابر این آمار تعداد کتابفروشی‌ها ۱۳۰۰ باب است. اگر ۱۷۰ میلیارد را به این رقم تقسیم کنیم، از هر کتابفروشی ۵۳ میلیون تومان دریغ کردیم و اگر ۳۰۰ روز کاری داشته باشیم، ما به هر کتابفروشی روزانه ۵۰۰ هزار تومان ضرر زده‌ایم و این یعنی نمایشگاه، روزانه ۱۰۰ هزار تومان به سودی که کتابفروشان می‌توانستند داشته باشند، صدمه زده است. از سوی دیگر نمایشگاه‌های استانی هم چنین مشکلاتی را به کتابفروشان وارد می‌کند. ما از موزعان نیز با نمایشگاه ۱۶ میلیون دریغ کرده‌ایم، یعنی نمایشگاه در حقیقت کتابفروشان و موزعان را از بین می‌برد.

او ادامه داد: وقتی ما ناشران وبترین‌های خود را از دست بدهیم، کجا می‌خواهیم آن‌ها را به نمایش بگذاریم؟ به نظر من ناشر به هیچ طریقی نباید حق تک‌فروشی داشته باشد. نمایشگاه بین‌المللی می‌تواند به جنبه‌های دیگری به جز فروش بپردازد. نمایشگاه می‌تواند به حالت دینامیک تبدیل شود. این موضوع باید به گوش خارجی‌ها هم برسد، خارجی‌ها هم باید بدانند اینجا نمایشگاه است و اگر می‌خواهند آثارشان را در اینجا به فروش برسد یا باید کتابفروشی دایر کنند یا به کتابفروشی‌ها نمایندگی بدهند.

به رسمیت شناختن حق بقای کتابفروشان

حمیدرضا شعبانی، مدیرمسئول نشر «دف» با مطرح کردن این پرسش که «آیا ما حق مبارزه با بقای کتابفروشان را به رسمیت می‌شناسیم یا خیر؟» گفت: ما به صورت جدی در

زیبا جلالی‌نائینی، مدیر نشر شیرازه که به دلیل حمایت از کتابفروشان در نمایشگاه شرکت نمی‌کند نیز در این نشست گفت: من تجربه ۲۴ سال حضور در نمایشگاه را دارم و امسال نخستین سالی است که در آن شرکت نمی‌کنم. نمایشگاه فعلی از هدف اصلی و اصلیل خود فاصله گرفته است. در نمایشگاه جنبه فرهنگی آن فدای جنبه اقتصادی شده و اسباب سودجویی برخی را فراهم کرده است؛ مثل بن‌های کتاب یا تخفیف‌های بی‌رویه برخی ناشران ... اگر این عرصه به ناشران واگذار شود، با روند بهتری روبه‌رو خواهیم بود.

نمایشگاه شدن کتابفروشی‌ها و فروشگاه شدن نمایشگاه‌ها

عباس حق‌روستا، ناشر و توزیع‌کننده ضمن گل از فعالیت‌های موزای در عرصه کتاب گفت: فعالیت‌های موزای به خرده‌فروش و عمده‌فروش ضربه می‌زند. کتاب کالای مصرفی نیست که پس از نمایشگاه به سراغ خرده‌فروش (کتابفروش) برود و منتظر تخفیف نماند. در گذشته کتابفروشی‌ها یا توتوق‌های فرهنگی بودند و امروز فعالان زنجیره نشر از همان فضا وارد عرصه، تولید و توزیع کتاب شده‌اند. در چند سال اخیر که تعداد ناشران زیاد شده تنها تلاش بر فروش کتاب است، ممکن است در کوتاه‌مدت کتاب به فروش برسد اما تأثیر مثبت کتابفروشی را هرگز نمی‌توان نادیده گرفت. امروز بسیاری از کتابفروشی‌ها تعطیل شده و این معضلی جدی است.

او درباره تأثیر نمایشگاه کتاب بر کتابفروشان گفت: تأثیر نمایشگاه تنها به تهران ختم نمی‌شود. افراد ساکن شهرستان‌ها به تهران مراجعه می‌کنند. کتاب‌شان را از طریق پست ارسال می‌کنند. ناشر از طریق دنیای مجازی هم می‌تواند کتاب‌هایش را به فروش برساند و با پست به شهرهای مختلف بفرستد. حالا با چنین اقداماتی توقعی بی‌جا برای خریداران کتاب ایجاد می‌شود که قیمت کتاب گزاف است و وقتی ناشران می‌توانند در نمایشگاه یا سایت‌های خود تخفیف بدهند، کتابفروشان هم باید به آن‌ها تخفیف بدهند. متأسفانه امروز شاهد هستیم که کتابفروشی‌ها به نمایشگاه تبدیل شده‌اند و نمایشگاه به

چندی پیش نشست بی‌عنوان «ناشران غایب سی‌ودومین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران» در دفتر نشر قطره برگزار شد. در این نشست بهرام فیاضی، مدیرمسئول نشر قطره؛ شهرام اقبال‌زاده، عضو انجمن نویسندگان کودک و نوجوان؛ افسر صفائی‌ان، مدیر نشر فائق؛ مرتضی جمشیدنژاد، مدیر کتابفروشی «وارش»؛ فرشته سنگری، مدیر کتابفروشی «افراکتاب»؛ زیبا جلالی‌نائینی، مدیر نشر شیرازه؛ عباس حق‌روستا، ناشر و توزیع‌کننده؛ حمیدرضا شعبانی، مدیرمسئول نشر دف و ابراهیم رحیمی خامنه‌ای، مدیر انتشارات «مرغ آمین» حضور داشتند.

لزوم حضور یک ناشر در شورای سیاستگذاری

افسر صفائی‌ان، مدیر نشر فائق در این نشست با انتقاد از سیاست‌های واگذاری‌های نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به صنف گفت: پنج سال اخیر قرار بر این شد که نمایشگاه بین‌المللی کتاب برای اجرا به صنف واگذار شود. این ماجرا شروع شد، قسمت‌هایی واگذار شد و قرار بر این شد که کمیته‌های موجود به صنف واگذار شود تا سال چهارم و پنجم تمام واگذاری صورت گرفته باشد. متأسفانه در طول این چند سال نه‌تنها این اتفاق نیفتاده بلکه امسال جریان بسیار بدتر از سال‌های دیگر شده است. متأسفانه موسسه نمایشگاه‌ها امسال تمام بحث‌های مالی را بر عهده گرفته و کارهای سخت به صنف واگذار شده و قسمت تبلیغات که نتیجه مالی برای صنف داشت را هم امسال گرفتند.

او افزود: آنچه مهم است این است که تعدادی از ناشران هم از این نمایشگاه راضی نیستند چون از دید من این فرم برگزاری، توهین به ناشران است. از سوی دیگر همه موزعان و کتابفروشان این نارضاایتی را دارند. کم‌کاری‌ها درباره فروشگاهی بودن نمایشگاه به گردن اتحادیه است. اتحادیه به عنوان متولی برگزاری نمایشگاه باید درصدی باشد که آن را از حالت فروشگاهی خارج کند اما تاکنون این امر محقق نشده و امیدواریم این اتفاق رخ بدهند.

او همچنین ضمن انتقاد از انجام امور صنفی توسط افراد غیرصنفی گفت: در هیچ صنفی نمی‌بینیم که افرادی خارج از صنف برای امور صنفی برنامه‌ریزی کنند. حتی در شورای سیاستگذاری هیچ ناشری وجود ندارد، چون کسی به عنوان ناشر مستقل در آن حضور ندارد و البته ممکن است کسی که ناشر است، در سمت دیگری در این شورا حاضر باشد اما به عنوان ناشر نیست. من امیدوارم این تغییر در شورای سیاستگذاری انجام شود.

ما با نمایشگاه مخالف نیستیم، با فروشگاهی بودنش مخالفیم

مرتضی جمشیدنژاد، مدیر کتابفروشی «وارش» نیز با اعتراض به چگونگی برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب و همچنین نمایشگاه‌های کتاب استانی گفت: من هم در تهران و هم در شهرستان کتابفروشی داشته‌ام و شاهد آسیب‌های نمایشگاه به این کتابفروشی‌ها بوده‌ام. در عرصه فرهنگی، بین موزعان، ناشران و کتابفروشان اختلافی وجود ندارد اما منافع اقتصادی‌شان با هم دچار تضاد می‌شود. البته این تضاد، آشتی‌ناپذیر نیست. ناشر پس از مشخص شدن سود و هزینه‌اش، ۴۰ درصد به قیمت کتاب اضافه می‌کند و این ۴۰ درصد منافع توزیع‌کننده کل و جزء است (یعنی موزعان و کتابفروشان). بنابراین وقتی ناشر به صورت مستقیم با تخفیف کتاب را به فروش می‌رساند، کتابفروش نمی‌تواند با او رقابت کند. وظیفه ناشر تولید است و کتابفروشان باید خدمات بدهند. وقتی ناشران تک‌فروشی می‌کنند، در حقیقت تداخل صنفی صورت می‌گیرد بنابراین زمانی که ناشر در نمایشگاهی (بین‌المللی یا استانی) شرکت می‌کند یا کتاب‌ها را در سایت خودش با تخفیف ارائه می‌کند، به کتابفروشان آسیب جدی می‌زند و باعث بسته‌شدن آن‌ها می‌شود. وضعیت فروش کتابفروشان از دو ماه قبل از نمایشگاه تا دو ماه بعد از آن تحت‌تأثیر قرار می‌گیرد و فروش‌شان کاهش پیدا می‌کند. ما با نمایشگاه مخالفت نداریم، ما با فروشگاهی بودن آن مخالفیم.

خرید هیجانی، کمکی به معرفی کتاب نمی‌کند

فرشته سنگری، مدیر کتابفروشی «افراکتاب»، درباره چگونگی معرفی کتاب و تأثیر نمایشگاه درباره آن گفت: معرفی کتاب باید به گونه‌ای باشد که در طول سال برای مخاطبان ایجاد نیاز کند و خرید هیجانی در نمایشگاه کتاب، کمک موثر و خوبی نیست. اگر نمایشگاه انرژی و فرصت خود را به معرفی و برنامه‌های فرهنگی ناشران اختصاص دهد، ناشر بیشتر می‌تواند در طول سال کتاب بفروشد. از سوی دیگر در نمایشگاه کتاب‌های کتاب‌سازی‌شده ارائه می‌شود. وقتی ارشاد اجازه می‌دهد چنین کتاب‌هایی در نمایشگاه به فروش برسد، مخاطب اعتماد خود را به بازار نشر از دست می‌دهد.

او ادامه داد: به نظر من باید برای معرفی و خدمات بیشتر انرژی گذاشته شود و این تنها مختص زمان و محل نمایشگاه نیست. نمایشگاه می‌تواند اطلاع‌رسان باشد اما فروش آن را تحت‌الشعاع قرار داده است و فرصتی برای نیازسنجی، شناخت ناشر یا شناخت مخاطب وجود ندارد.

مصوبات مجمع صندوق

سرمایه‌گذاری مشترک پارس



به اطلاع سرمایه‌گذاران محترم می‌رساند در تاریخ ۹۷/۱۲/۲۱ مجمع صندوق سرمایه‌گذاری مشترک پارس در محل شرکت کارگزاری آبان با حضور کلیه ارکان و دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری ممتاز تشکیل گردید و تغییر کارمزد متولی صندوق به تصویب مجمع رسید.

به منظور دریافت شرح کامل تغییرات به سایت parsanbroker.com مراجعه فرمایید.

مصوبات مجمع صندوق

سرمایه‌گذاری مشترک یکم آبان



به اطلاع سرمایه‌گذاران محترم می‌رساند در تاریخ ۹۷/۱۲/۲۱ مجمع صندوق سرمایه‌گذاری مشترک یکم آبان در محل شرکت کارگزاری آبان با حضور کلیه ارکان و دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری ممتاز تشکیل گردید و تغییر کارمزد متولی صندوق به تصویب مجمع رسید.

به منظور دریافت شرح کامل تغییرات به سایت aban.abanbroker.com مراجعه فرمایید.