

رئیس بیمه مرکزی:

**بورس، بانک و بیمه سه راس اصلی در رشد اقتصادی کشور هستند**

غلامرضا سلیمانی امیری رئیس بیمه مرکزی در افتتاحیه فاینکس ۲۰۱۹ گفت: بورس، بانک و بیمه به عنوان سه راس اصلی در رشد اقتصادی هر کشوری محسوب می‌شوند. به عبارت دقیق‌تر فعالیت و هماهنگی مناسب این سه رکن اصلی، می‌تواند رشد اقتصادی را به دنبال داشته باشد.

وی ادامه داد: در این میان، بیمه از یک سو می‌تواند با استفاده از سرمایه‌های خرد مردم به تامین مالی مناسب بپردازد و از سوی دیگر فضای اطمینان بخش برای سرمایه‌گذاران ایجاد کند.

این مقام مسئول در ادامه گفت: در سال ۹۷ معادل ۷۰ میلیون فقره بیمه‌نامه صادر شده و شرکت‌های بیمه‌ای ۲۷ میلیارد تومان خسارت پرداخت کردند که در مقایسه با سال ۹۶ معادل ۲۸ درصد رشد داشته است.

وی افزود: بیمه مرکزی با تصویب آیین‌نامه‌های لازم به دنبال عملیاتی شدن افزایش سرمایه شرکت‌های بیمه‌ای در سال جاری است.

رئیس بیمه مرکزی گفت: ۱۸ درصد از منابع بیمه در سرمایه‌گذاری بورس وارد شده که عدد کمی است چراکه در بیمه‌های زندگی در کشورهای پیشرفته این سهم به ۵۰ درصد می‌رسد.

سلیمانی امیری ادامه داد: سهم بیمه زندگی در سال ۹۷ به ۱۵ درصد رسیده که باید افزایش یابد، ضمن اینکه اوراق بهادار بیمه‌ای نیز جای کار بسیار دارد چراکه ۳۰ میلیارد دلار، سهم اوراق بیمه‌ای در دنیا است و در ایران که کشور حادثه‌خیزی است باید در این بخش سریع‌تر وارد عمل شویم و این اوراق را در بخش حوادث طبیعی زودتر منتشر کنیم.

وی تاکید کرد: با تلاش فراوان صنعت بیمه، بیمه‌های با ریسک زیاد از سوی شرکت‌های بیمه‌ای داخلی تحت پوشش قرار گرفته و اگر اوراق بیمه منتشر شود، بازار سرمایه با بیمه‌های اتکالی خارجی که بعد از تحریم ایران را ترک کرده‌اند، جایگزین خواهند شد.

این مقام مسئول گفت: این موضوع البته ریسک زیادی را به عهده شرکت‌های بیمه قرار می‌دهد ولی منجر به رشد آنها خواهد شد. در عین حال باید اوراق بدهی از طریق بازار سرمایه برای برخی شرکت‌های بیمه منتشر شود.

سلیمانی از ارسال دستورالعمل صندوق خسارت حوادث طبیعی به هیئت دولت خبر داد و گفت: قرار است برای ۳۰ میلیون واحد مسکونی تا سقف ۳۰ میلیون تومان بیمه‌نامه صادر شود که حق بیمه هر واحد ۱۲۰ هزار تومان است که از این رقم ۶۰ هزار تومان به صورت ماهانه ۵ هزار تومان از سوی خانوارها طی یک سال پرداخت می‌شود.

وی افزود: این رقم ناچیز است ولی تحویلی بزرگ در حوزه بیمه حوادث طبیعی برای واحدهای مسکونی ایجاد می‌شود.

بازار مسکن مدت‌ها است که رنگ رونق را به خود ندیده و این در حالی است که بسیاری از کارشناسان معتقدند که با عرضه مسکن‌های احتکار شده از سوی مالکان به بازار، می‌توانیم شاهد رونق و یا حتی کاهش قیمت در این بخش باشیم. با وجود افزایش قیمتی که این بازار طی ماه‌های گذشته تجربه کرده است، مسکن به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل شده که مالکان آن تمایلی برای فروش ندارند و به عبارتی دیگر املاک خود را احتکار می‌کنند و با این عمل کساد را مهمان این بازار کرده‌اند.

عطا آیت‌اللهی، کارشناس بازار مسکن، اجرایی شدن قانون اخذ مالیات از خانه‌های خالی را در رونق گرفتن بازار موثر می‌داند و در این باره به «اینتکار» می‌گوید: در صورت اجرایی شدن قانون اخذ مالیات از مالکانی که احتکار خانه کرده‌اند هنوز شک و تردید وجود دارد و ما نمی‌دانیم که این مسئله‌ای که سال‌ها مطرح شده است به مرحله اجرا برسد مطمئناً تحریک چشمگیر در بازار به وجود خواهد آمد و مالکان در آن صورت برای نپرداختن مالیات، مسکن خود را چه برای فروش و چه برای اجاره به بازار عرضه خواهند کرد و قطعاً به تنظیم بازار کمک می‌شود. این کارشناس بازار مسکن با اشاره به تاخیر در تصویب قانون اخذ مالیات می‌گوید: در تصویب یک قانون قطعاً یک‌سری مسائل را مد نظر قرار می‌دهند و این قانون هم مستثنی نیست. به عنوان نمونه روش‌های اجرا، تأثیرات اجتماعی و یا اقتصادی را در نظر می‌گیرند. در مورد این قانون هم باید بگویم که تصویب و اجرای آن به آسانی نیست و در مقابل آن طبقات مختلفی افراد، سازمان‌ها و نهادهای متفاوتی وجود دارد. اما همان‌طور که قبلاً اشاره کردم اگر این قانون اجرا شود هیچ مالکی دیگر خانه‌اش را خالی نگه نمی‌دارد و بازار را رونق خواهد داد.

وی در ادامه می‌افزاید: با توجه به شرایط اقتصادی کشور و اینکه دولت نیازمند درآمد داخلی است، تا حدودی می‌توان نسبت به اجرایی شدن قانون اخذ مالیات از مالکان خانه‌های خالی امیدوار بود.

**تعداد خانه‌های احتکار شده هنوز مشخص نیست** گفته می‌شود علی‌رغم اینکه قانون مالیات بر خانه‌های خالی از چهار سال پیش به تصویب مجلس رسیده است، وزارت راه و شهرسازی که باید تا بهمن ۹۴ سامانه‌ای برای تشخیص خانه‌های خالی راه‌اندازی می‌کرد، این قانون را در بلاتکلیفی گذاشته است. این تاخیر در اجرای قانون در حالی است که بسیاری از کارشناسان معتقدند با استفاده از قانون مالیات بر خانه‌های خالی و عرضه املاک، می‌توانستیم بازار مسکن را از نابسامانی رها کنیم. هرچند که در مقابل عده‌ای دیگر از کارشناسان می‌گویند که تا قبل از اجرایی شدن این قانون نمی‌توانیم تأثیر آن را بر بازار مسکن بسنجیم و باید تا آن زمان صبر کنیم چراکه در مسیر اجرایی این قانون مشکلات بی‌شماری وجود دارد که باید به آنها توجه شود.

مهدی سلطان‌محمدی، کارشناس فعال بازار مسکن نیز قانون مالیات بر خانه‌های خالی را دارای آثاری محدود دانسته و در این خصوص

**خانیهایی که پیدا نمی‌شود**

کیمیانجفی



kimia.najafi.۲۳@gmail.com

چهار سال از تصویب قانون مالیات بر خانه‌های خالی می‌گذرد، اما عدم اجرایی شدن این قانون از یک سو و خودداری مالکان برای عرضه املاک خود از سویی دیگر این بازار را بیش از پیش دچار سردرگمی کرده است و کارشناسان در انتظار اجرایی شدن این قانون هستند تا نتیجه آن را بر بازار مسکن ارزیابی کنند.



**سلطان محمدی: عملاً شناسایی این خانه‌ها مشکل است و به همین دلیل به مرحله اجرا رساندن این قانون با تاخیر انجام خواهد شد**

به «اینتکار» می‌گوید: اجرایی شدن قانون مالیات بر خانه‌های خالی بر اساس تجربیات کشورهای دیگر می‌تواند دارای اثرات محدودی باشد. در دیگر کشورها چنین قانون و سیستم‌های مالیاتی وجود دارد تا به نوعی مالکان را برای عرضه املاک خود تشویق کنند و در بسیاری از موارد هم نتیجه مثبت آن را می‌بینند. اما نکته‌ای که وجود دارد این است که عرضه شدن اینگونه خانه‌ها در شرایط کنونی با وضعیتی که بر اقتصاد حاکم است هم ملاک نمی‌شود که معادله خیلی تغییر پیدا کند.

وی در ادامه می‌افزاید: باید بدانیم که برخی از املاک قابل عرضه نیستند و ما نمی‌دانیم مسکن‌هایی که قابل عرضه هستند و متقاضی هم برای آن وجود دارد چه تعداد است، به عبارتی دیگر اطلاع دقیقی از اینگونه خانه‌ها در دست نیست. برخی از خانه‌های خالی، ویلاهای افراد و خانه دوم هستند و یا در مناطقی قرار دارند که متقاضی برای آن وجود ندارد. اینکه چقدر خانه احتکار شده است، هنوز مشخص نیست و باید گام‌هایی برداشته شود تا ما اطلاعات و داده‌های بهتری در بازار مسکن داشته باشیم. متأسفانه در حال حاضر چنین داده‌هایی در اختیار ما نیست و گزارش‌هایی که برای نشان دادن خانه‌های خالی از آن استفاده می‌شود، گزارش‌هایی است که از سرشماری سال ۹۵ به دست آمده و به وسیله آن تصمیم می‌گیرند. با توجه به این مسائل مشخص نمی‌شود

که وضعیت خانه‌ها به چه صورت است و کدام خانه‌ها در وضعیت پرداخت مالیات قرار می‌گیرند. سلطان‌محمدی از ضرورت ایجاد یک سامانه برای به دست آوردن اطلاعات دقیق در زمینه تشخیص خانه‌های خالی می‌گوید: در این زمینه لازم است که سامانه‌ای راه‌اندازی شده و بر اساس آن وضعیت املاک مشخص شود که متأسفانه تاکنون کار طراحی سامانه به نتیجه نرسیده است. راه‌اندازی این سامانه نیازمند یک هماهنگی منظم بین ارگان‌های مربوطه است تا تمام اطلاعات به درستی جمع‌آوری شود. این سامانه باید در نیمه اول سال ۹۷ راه‌اندازی می‌شد که متأسفانه هنوز به نتیجه نرسیده است. اگر بتوانیم به بهره‌برداری از سامانه مذکور برسیم آن زمان است که می‌توان گفت اجرایی شدن این قانون تا چه میزان می‌تواند بر بازار تأثیر بگذارد.

این کارشناس فعال بازار مسکن با اشاره به هزینه اجرایی شدن چنین قوانینی می‌گوید: من معتقدم که مطرح شدن چنین قوانین‌هایی بیشتر جنبه کسب درآمد برای داری دولت دارد که در بسیاری از موارد دیگر نشان داده که هزینه‌های اجرایی شدن چنین قوانینی بیش از درآمدی است که به همراه خواهد داشت.

**ممکن است مالکان با استفاده از ترفندهایی قوانین را دور بزنند**

سلطان‌محمدی نسبت به دور زدن قوانین توسط

**قانون مالیات بر خانه‌های خالی با گذشت چهار سال هنوز در بلاتکلیفی قرار دارد**

فاینکس ۲۰۱۹ یکی از رویدادهای مهم بازار مالی کشور

**دوازدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه با خبری خوش در روز گذشته افتتاح شد**

دوازدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه با اعلام خبری خوش از سوی رئیس سازمان بورس مبنی بر موافقت وزیر اقتصاد با کاهش مالیات نقل و انتقال سهام افتتاح شد. به گزارش «اینتکار»، دوازدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه با حضور شاپور محمدی رئیس سازمان بورس، غلامرضا سلیمانی امیری رئیس بیمه مرکزی، فرهاد دژپسند وزیر اقتصاد، اکبر کمیانجفی قائم مقام رئیس بانک مرکزی، سورنا ستاری معاون علمی فناوری رئیس جمهوری و... در نمایشگاه بین‌المللی تهران افتتاح شد.

براساس این گزارش، محمدی با بیان اینکه فاینکس ۲۰۱۹ یکی از رویدادهای مهم بازار مالی کشور است، گفت: این نمایشگاه را محصول و محدود به بازار سرمایه نمی‌دانیم و عنوان آن گویای هماهنگی سه حوزه بورس، بانک و بیمه است.

وی با اشاره به اهداف برگزاری نمایشگاه ادامه داد: اولین هدفی که دنبال می‌شود ارتقا سواد مالی و فرهنگ‌سازی و آشنایی تمامی اقشار ناآشنا با افرادی است که خواستار عمق بخشیدن به اطلاعات هستند. هدف دوم به انتقال آخرین اطلاعات در حوزه فناوری‌های مالی، استارت‌آپ‌ها و تمامی تحولات حوزه کسب وکار مالی یا آیتی برمی‌گردد که در این رویداد به نمایش در می‌آید.

این مقام مسئول با بیان اینکه هیچ محدودیتی برای حضور افراد در این رویداد وجود ندارد، گفت: نقش بانک‌ها در بازارهای مالی هر کشوری مهم و به توسعه آنها بستگی دارد. در بازار پول تامین مالی کوتاه‌مدت مدنظر است که در ایران این هدف به خوبی توسط بانک‌ها دنبال می‌شود اما با توجه به اینکه نقش بازار سرمایه به‌طور سنتی کم‌رنگ بوده، بانک‌ها این نقش را هم برعهده داشتند. محمدی ضمن اشاره به بازار بیمه که دارای تعامل خوبی با بازار سرمایه است، گفت: در این صنعت بر روی انتشار اوراق بیمه اتکالی و صندوق رویدادهای طبیعی توجه و توسط ابزارهای ترکیبی روی آن کار خواهد شد.

وی درخصوص اقدامات پیش رو در سال جاری گفت: راه‌اندازی فروش استقراسی، راه‌اندازی بورس بین‌الملل در کیش، بانزنگری و ارتقا شفافیت ناشران بورسی و فرباورسی، تامین مالی مبتنی بر اوراق تلفیق شده با رتبه بندی، اصلاح فرآیندهای پذیرش و تدوین دستورالعمل‌های جامع صندوق‌های سرمایه‌گذاری را می‌توان از جمله اقدامات سال ۹۸ نام برد.

محمدی همچنین از موافقت وزیر اقتصاد با کاهش مالیات از ۵٪ به ۰.۱ درصدی نقل و انتقال سهام خبر داد که توسط سازمان بورس دنبال می‌شود.

وزیر امور اقتصادی از غرفه بانک ملی ایران در نمایشگاه بازدید کرد



شد. وزیر امور اقتصادی و دارایی همچنین از غرفه بانک ملی ایران در این نمایشگاه بازدید کرد. در غرفه بانک و شرکت داده ورزی سداد آخرین دستاوردها در حوزه بانکداری الکترونیک از جمله کارخوان دو منظوره در جایگاه‌های سوخت و... تشریح می‌شود.

همچنین بانک ملی ایران در این نمایشگاه کارگاه‌های آموزشی را برای علاقه‌مندان به حوزه بانکداری الکترونیک برگزار می‌کند.

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه از دوم تا پنجم اردیبهشت ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپاست و بانک ملی ایران در سالن ۳۸B از ساعت ۱۰ تا ۱۸ پذیرای بازدیدکنندگان خواهد بود.

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه با «شعار مشارکت بیشتر، اقتصاد بهتر» دیروز با حضور فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه که غلامرضا سلیمانی امیری، رئیس کل بیمه مرکزی، شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، عباس معمارنژاد معاون بانک و بیمه وزارت امور اقتصادی و دارایی و اکبر کمیانجفی قائم مقام بانک مرکزی نیز حضور داشتند، مباحث روز مالی، تعمیم بخشی بازارهای مالی، نقش بازارهای مالی بر تحقق اهداف رشد اقتصادی، حضور فین‌تک‌ها در نظام بانکی و بورس و... مطرح

**حذف صفر از پول ملی با اقتصاد چه می‌کند؟**

یک کارشناس اقتصادی درباره مطرح شدن مجدد حذف صفر از پول ملی و جدی شدن اجرای آن گفت: این طرح اثر روانی بر جامعه دارد و تغییر چندان در وضعیت اقتصادی کشور ایجاد نخواهد کرد.

به گزارش ایسا، طرح اصلاح نظام پولی کشور در قالب حذف چهار صفر از واحد پولی کنونی و تعریف واحد پولی جدید، مدتها است که در دستور کار دولت قرار دارد اما تاکنون به اجرا درنیامده و در ابتدای سال جدید دوباره روی میز دولت قرار گرفته است. مسلماً نخستین پرسشی که در مواجهه با ارائه این طرح مطرح می‌شود این است که آیا حذف صفر از پول ملی منجر به بهبود شرایط اقتصادی کشور و افزایش قدرت خرید مردم خواهد شد یا اینکه فقط به ایجاد تغییر در ظاهر اقتصاد می‌پردازد.

در این باره مهدی طغیانی، عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان اظهار کرد: این طرح فقط اثر روانی بر ذهنیت مردم دارد و تغییری در وضعیت اقتصادی کشور ایجاد نخواهد کرد. مردم امروزه با اعداد بزرگ در اقتصاد سر و کار دارند که معمولاً با مراجعه به خاطرات‌شان با اعداد کوچک در سال‌ها قبل تناقض دارد بنابراین حذف صفر از پول ملی از نظر روانی دلگرم‌کننده است. این اقتصاددان درباره عدم اثرگذاری این طرح بر وضعیت اقتصادی کشور گفت: تعداد صفر پول ملی متغیر کلیدی در اقتصاد اموری همچون میزان نقدینگی، نرخ تورم، درآمدهای دولت و نرخ بیکاری است که هیچ‌کدام از آنها با حذف صفر تغییر نخواهد کرد و فقط شاخص آن عوض می‌شود. مثلاً رقم ۲۰۰۰ میلیارد تومان اگر صفرش برداشته شود، فقط عدد آن کوچک می‌شود و تأثیری در اقتصاد ندارد چون نقدینگی کشور همچنان بالا است که بسیار بر اقتصاد تأثیرگذار است. این استاد اقتصاد اظهار کرد: هرچند اجرای این طرح هزینه‌هایی را برای دولت به همراه دارد، اما این هزینه‌ها به دلیل انتقالات و مبادلات الکترونیکی توسط مردم، کمتر از هزینه‌ای است که تصور می‌کنیم. امروز اغلب مبادلات مردم به شکل الکترونیکی انجام می‌شود و حجم پول در قالب اسکناس در ایران پایین آمده است که این باعث می‌شود دولت‌ها بتوانند چنین طرح‌هایی را کم‌هزینه‌تر اجرا کنند.

**نگاهی به جدیدترین وضعیت حضور صادرات ایران در اروپا**

جدیدترین بررسی‌های صورت گرفته از وضعیت صادرات کالاهای ایرانی به کشورهای اروپایی، نشان می‌دهد که در سال‌های گذشته برخی از رقبای منطقه‌ای توانسته‌اند جای ایران را در این اتحادیه پر کنند.

به گزارش ایسا، جدیدترین بررسی‌های انجام شده از سوی اتاق بازرگانی تهران نشان می‌دهد، ایران در سال ۲۰۱۸ میلادی حدود ۹.۵ میلیارد یورو به اتحادیه اروپا صادرات داشته که این عدد در قیاس با سال قبل از آن، کاهش شش درصدی را نشان می‌دهد. همچنین ایران در فاصله سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۸ میلادی در مجموع با کاهش پنج میلیارد یورویی صادرات خود به اتحادیه اروپا مواجه شده است. با وجود آنکه ایران توانسته در شرایط تحریم و محدودیت‌های اقتصادی بازار خود در اتحادیه اروپا را حفظ کند اما به نظر می‌رسد، عامل نگران‌کننده در این فرآیند، گسترش حضور دیگر کشورهای منطقه در بازار اروپا و به نوعی جایگزینی کالاهای ایرانی با محصولات آنها است. بر اساس آمارهای منتشر شده، عراق که در سال ۲۰۰۷ حدوداً معادل نیمی از ارزش صادراتی کالاهای ایرانی را به اروپا صادر می‌کرد، در جدیدترین آمار با حدود ۱۶.۴ میلیارد یورو صادرات، ۱.۵ برابر ایران به اروپا صادرات داشته است.

عربستان سعودی نیز از ۲۰۱۶ بار دیگر منحنی صادراتی خود به اروپا را مثبت کرده و با رسیدن به عدد ۳۱ میلیارد یورو بیش از سه برابر ایران صادرات داشته است. دیگر رقیب اقتصادی ایران در منطقه نیز ترکیه است که در سال‌های اخیر میزان صادرات خود به اروپا را بیش از ۱.۶ برابر کرده و به عدد ۷۶ میلیارد یورو رسیده است. از نظر تراز تجاری نیز وضعیت ایران چندان مثبت نیست. ایران در سال ۲۰۱۸، حدود ۹ میلیارد یورو واردات از اتحادیه اروپا به ثبت رسانده و تراز تجاری‌اش مثبت نیم میلیارد یورو بوده است. در بررسی بازارهای هدف به نظر رقابت میان کشورهای حاضر در منطقه برای به دست آوردن بازار اروپا به شکلی واضح‌تر خود را نشان می‌دهد. برای مثال عراق در طول سال‌های گذشته صادرات خود به یونان را به شکل قابل توجهی افزایش داده و این در حالی است که ایران با نزول صادرات مواجه بوده است.

