

رئیس مجلس اعلام کرد

عملکرد مطلوب بانک ملی ایران در واگذاری اموال و دارایی‌ها



رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: بانک ملی ایران از بانک‌هایی بوده که در واگذاری اموال و دارایی‌های خود نسبت به سایر بانک‌ها بهتر عمل کرده است.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، علی لاریجانی در نشست علنی دیروز مجلس شورای اسلامی پس از قرائت گزارش کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در خصوص نحوه اجرای قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور در حوزه بازارهای مالی، این موضوع را اعلام کرد.

این واگذاری‌ها در راستای عمل به ماده ۱۶ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و همچنین عمل به سیاست‌های کلان دولت و خروج از بنگاه‌داری بانک‌ها صورت گرفته است.

بانک ملی ایران از زمان ابلاغ قانون مذکور در سال ۹۴ از ابتدای اسفندماه سال گذشته بیش از ۴۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال از اموال مازاد خود اعم از املاک و سهام را واگذار کرده است.

تراکنش‌های کمتر از ۵۰۰ هزار تومان نیاز به رمز دوم یکبار مصرف ندارد

بانک مرکزی دستورالعمل جایگزینی رمزهای دوم یکبار مصرف با رمزهای ایستا را ابلاغ کرد. بر اساس آن استفاده از رمزهای ایستا برای تراکنش‌های روزانه کمتر از پنج میلیون ریال مجاز است.

به گزارش ایرنا، بانک مرکزی روز سه شنبه در دستورالعمل فعال‌سازی رمزهای دوم یکبار مصرف به بانک‌ها و موسسات اعتباری اعلام کرد که از ابتدای خردادماه تا تعیین امنیت مشتریان نظام بانکی در تراکنش‌های بدون حضور کارت بر عهده بانک‌ها بوده و هرگونه مسئولیت استفاده از حساب‌های مشتریان به دلیل آسیب‌پذیری‌های امنیتی در سرویس‌های بانکی مستقیماً بر عهده بانک است و در این موارد نباید مراجع قضایی برای جبران خسارت مشتریان کفایت می‌کند.

جایگزینی رمزهای دوم پویا به جای رمزهای دوم ایستا به‌عنوان یکی از برنامه‌های ارتقای سطح امنیتی نظام بانکی مطرح بوده و با توجه به اینکه امنیت بخش لاینفک هر خدمتی است، نباید هیچ هزینه‌ای از دارندگان کارت و مشتریان بانکی اخذ شود. بانک‌ها می‌توانند با قبول مسئولیت هرگونه سوءاستفاده از مسائل امنیتی و جبران خسارت احتمالی وارد شده به مشتریان برای تراکنش‌های کم‌مقدار استفاده از رمزهای ایستا را مجاز تلقی کنند.

در صورتی که بانک بتواند راه‌حل مطمئن دیگری که با تایید بانک مرکزی مضمّن تایید هویت قوی مشتری پیش از برداشت از حساب باشد را اجرایی کند، می‌تواند از این راهکار به‌عنوان جایگزین رمز پویا استفاده به عمل آورد. هرگونه فرآیند تأمین امنیت پرداخت‌های بدون حضور کارت باید با انجام هزینه‌های منطقی و معقول و مطابق با قیمت تمام شده فنی در آن بانک به صورت یک زیرساخت دائمی صورت گرفته و صرفه و صلاح بانک به‌طور کامل در آن مدنظر قرار گیرد.

مدتها است که به دلیل جریان‌های اقتصادی و سیاسی کشور، برخی از افراد سودجو دست به اقداماتی برای برهم زدن شرایط می‌زنند تا از این طریق اندک سودی را روانه جیب‌هایشان کنند. از سویی دیگر با توجه به جو روانی که در جامعه جریان پیدا می‌کند، مصرف‌کنندگان به خریدهایی رو می‌آورند که اغلب مورد نیازشان نیست. این نوع رفتارها از دید برخی از کارشناسان اقتصادی نظم بازار را برهم می‌زنند و موجب گرانی‌های بیشتر خواهند شد. آنها یادآور می‌شوند که ممکن است برخی از افزایش قیمت‌ها در بازارهای مختلف زودگذر باشد که با چنین واکنش‌هایی از سوی مصرف‌کنندگان تعادل عرضه و تقاضا از بین می‌رود و تاثیر نامطلوبی را در بازار به جا خواهد گذاشت، این درحالی است که عده‌ای دیگر از کارشناسان نظر متفاوتی را بیان می‌کنند. آنها خریدهای هیجانی از سوی مصرف‌کنندگان را به دلیل ناامنی‌های اقتصادی می‌دانند و معتقدند که نگرانی درباره سرنوشت قیمتی بازارها مردم را وادار به ذخیره و خرید کالاهای مختلف می‌کند. آنها می‌گویند که در چنین شرایطی خریداران بدون توجه به نیازهای خود اقدام به خرید کالاهایی می‌کنند که شایعاً برای گرانی و یا کمبود آنها در جامعه به راه افتاده است. جمشید عدالتیان، اقتصاددان و عضو اتاق بازرگانی با اشاره به عوامل گرانی‌های اخیر و واکنش افراد به آن به «ابتکار» می‌گویند: «در بحث گرانی‌ها مسئله‌ای وجود دارد که باید به آن توجه شود. در کشور ما یک اشتباهی رخ می‌دهد و آن این است که در ۲۹ اسفند که سال به پایان می‌رسد، اول فروردین سریع حقوق و دستمزد، تعرفه برق و آب و قیمت برخی از کالاهای تغییر پیدا می‌کند. در حالی که در بسیاری از کشورهای توسعه یافته ۲ تا ۳ ماه بعد از شروع سال حقوق و دستمزد را افزایش می‌دهند. بنابراین در اول فروردین قیمت‌ها ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش پیدا کرده و تورم ایجاد می‌شود. در دیگر کشورها هیچ زمانی به این شکل رفتار نمی‌کنند چراکه این تورم انتظاری است و افراد می‌دانند اگر در ماه پایانی سال کالایی خریداری کرده و آن را ذخیره کنند، همان کالا را قطعاً با ۲۵ درصد افزایش قیمت می‌توانند در ماه اول سال به فروش برسانند.»

وی می‌افزاید: «با ایجاد این شرایط محیطی برای کسب سود عده‌ای از سودجویان فراهم می‌شود و آنها می‌دانند که با خرید هر کالایی در اسفند ماه همان کالا را با افزایش قیمت در سال آینده به فروش خواهند رساند. این مشکل از نوع رفتار کارآفرینان بازارگان و افرادی است که نقدینگی زیادی را در اختیار دارند.»

این عضو اتاق بازرگانی، خریدهای هیجانی از سوی مصرف‌کنندگان را نوعی واکنش برای جلوگیری از فقر بیشتر می‌داند و دراین‌باره

«ابتکار» دلایل خریدهای مازاد بر نیاز توسط مصرف‌کنندگان را بررسی می‌کند

احتکار یا ترس از فقیرتر شدن؟

کیمیاجنی

kimia.najafi.۲۳@gmail.com



این روزها کافی است شایعه‌ای مبنی بر افزایش قیمت و یا کمبود یک کالا به میان بیاید، پس از آن شاهد خریدهای هیجانی و کاذب از سوی مصرف‌کنندگان خواهیم بود. هنگامی هم که دلیل خرید را جويا می‌شویم آن را نه برای نیاز بلکه برای رفع نگرانی‌شان درخصوص افزایش قیمت بیان می‌کنند.



طبیعی است

که هر چه

احساس ناامنی

در جامعه زیاد

باشد و سرمایه

اجتماعی دولت

کاهش پیدا

کند، عاملی

برای خرید

هیجانی از سوی

افراد خواهد

شد

می‌گویند: «ما اخیراً شاهد بودیم تا شایعه گرانی بنزین به میان آمد صف‌های طولی در پمپ بنزین‌ها ایجاد شد و افراد تلاش می‌کردند چند لیتر اضافه‌تر بنزین با نرخ فعلی را ذخیره کنند. درواقع به این نوع رفتار تئوری پیش‌بینی از آینده می‌گویند، در این شرایط وقتی افراد احساس خطر می‌کنند و شایعاً درخصوص کمبود و یا گرانی کالاهای اساسی در جامعه پخش می‌شود اولین واکنشی که مصرف‌کنندگان به شایعات از خود نشان می‌دهند این است که ذخیره‌ای حداقلی از آن کالا را داشته باشند.»

عدالتیان احساس ناامنی در جامعه را دلیلی برای ذخیره‌سازی کالا می‌داند و می‌گوید: «طبیعی است که هرچه احساس ناامنی در جامعه زیاد باشد و سرمایه اجتماعی دولت کاهش پیدا کند، عاملی برای خرید هیجانی از سوی افراد خواهد شد. هنگامی که این نوع رفتارها از سوی خانوارهای ایرانی در جامعه مشاهده می‌شود این تصور به

وجود می‌آید که آنها به حدی درآمد دارند که اگر کالایی هر اندازه هم که گران شود توان خریدش را خواهند داشت، باید بگوییم که این تئوری به شدت غلط است. ما باید بدانیم که مصرف‌کنندگان در یک حد محدودی می‌خواهند صرفه‌جویی کنند، به عبارتی دیگر این افراد می‌خواهند که از فقر بیشتر جلوگیری کنند. ما باید توجه داشته باشیم که این نوع رفتار خانوارها احتکار نیست و تنها از ترس فقر بیشتر دست به چنین خریدهای هیجانی می‌زنند.

به عنوان مثال اگر خانواده‌ای ماهانه ۳ میلیون تومان درآمد داشته باشد، نمی‌تواند به خریدهای هیجانی در ابعاد بزرگ روی بیاورد چراکه درآمدی نامحدود ندارند و تنها مقدار کمی از کالا را خریداری می‌کنند. متأسفانه از نوع خریدهای هیجانی اینگونه برداشتی می‌شود که خانوارهای ایرانی دارای نقدینگی‌های کلان هستند و توانایی این را دارند که هر کالایی با هر میزان افزایش قیمت را نیز خریداری کنند.»

وی در پایان احتکار اجناس توسط برخی از افراد را دلیل برای دامن زدن به مشکلات اقتصادی می‌داند و در این خصوص می‌افزاید: «ما باید بدانیم که ذخیره‌های انجام شده در بازارهای مختلف، توسط خانوارها نیست بلکه توسط افرادی است که مقدار زیادی نقدینگی در اختیار دارند و به مشکلات اقتصادی دامن می‌زنند. این افراد زمانی به سراغ ارز و سکه می‌روند و روز بعد به سمت بازار کالاهای اساسی جذب می‌شوند.»

باوجود نظرات متفاوتی که درخصوص خریدهای هیجانی افراد وجود دارد، نمی‌توان آسیب‌هایی که توسط مصرف‌کنندگان به بازارهای اقتصادی وارد می‌شود را نادیده گرفت. به هر حال زمانی که عرضه یک کالا محدود و تقاضا برای آن زیاد باشد تعادل برهم خورده و یقیناً این عدم تعادل بر قیمت‌ها تاثیرگذار خواهد بود. این درحالی است که شرایط روانی جامعه هم تحت‌تأثیر قرار گرفته و مشکلات دیگری را به دنبال خواهد داشت.

بازاری هیجانی همراه با صف‌های خرید

می‌آید این است که معامله‌گران بر اساس عوامل بنیادی و تولید و فروش شرکت‌ها تصمیم نمی‌گیرند بلکه معاملات بیشتر بر اساس جو روانی انجام می‌شود.

شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران همان‌طور که گفته شد نزدیک به ۴۰۰۰ واحد رشد کرد و تراز ۲۱۱ هزار و ۷۴۶ واحدی را به دست آورد. سهم‌های کوچک نیز دیروز در رشد بازار نقش داشتند و توانستند به رشد نامرگ کمک کنند به‌طوری که شاخص هم‌وزن هم‌جهت با شاخص کل توانست ۱۳۴۸ واحد افزایش یابد و تراز ۴۵ هزار و ۲۳۱ واحدی را پشت سر بگذارد. شاخص آزاد شناور نیز با ۴۸۷۲ واحد رشد تا رقم ۲۳۷ هزار و ۳۰۰ واحدی بالا رفت و شاخص بازار اول و دوم هرکدام به ترتیب ۲۸۷۱ و ۸۳۳۸ واحد رشد کردند.

دیروز شرکت‌های پالایش نفت اصفهان، پالایش نفت بندرعباس و صنایع پتروشیمی خلیج فارس جزو نمادهایی بودند که بیشترین تأثیر را روی افزایش شاخص‌های بازار گذاشتند به‌گونه‌ای که هرکدام از آنها به ترتیب ۲۴۳، ۲۱۷ و ۲۱۲ واحد رشد کردند. بانک ملت نیز پس از این نمادها تأثیر ۲۰۲

در معاملات تالار شیشه‌ای رخ داد

در حالی که در روز دوشنبه بازار سهام با کاهش قیمت سهم‌ها مواجه بود، دیروز قیمت‌ها صعودی شد. از سوی دیگر معاملات توده‌وار و فارغ از وضعیت تولید و فروش شرکت‌ها در این روزها سبب حرکت سینوسی شاخص‌های بازار شده است.

به گزارش ایستا، جو معاملات بازار سهام همچنان هیجانی است به‌طوری که در روزهای اخیر شاهد رفتاری سینوسی در قیمت سهم‌ها و در نتیجه شاخص‌های بازار سرمایه هستیم. دیروز در ادامه نوسانات قیمت‌ها در بازار سهام، برخلاف روز دوشنبه روند قیمت اکثر سهم‌های افزایشی بود به‌طوری که تعدادی از پالایشی‌ها، پتروشیمی‌ها و همچنین فلزی‌ها بیشترین تأثیر را روی رشد بازار سرمایه داشتند.

روند معاملات دیروز سبب شد شاخص کل نزدیک ۴۰۰۰ واحد رشد کند و بار دیگر کانال ۲۱۱ هزار واحدی را پس گیرد. در این روزها رفتارهای توده‌وار به شدت مشهود است به‌طوری که در روزهای متعددی شاهد کانال‌شکنی نامرگ اصلی بازار هستیم. اما در طرف مقابل بازار در روزهایی هم در جهت منفی حرکت می‌کند و در مجموع آنچه از داد و ستدها و نوسانات بازار بر

قیمت خودرو و مسکن به سایت‌ها بازگشت



وی گفت: در برخی موارد دیده شده فردی خودرویی را چندین میلیون تومان بالاتر از قیمت کارخانه در این سایت‌ها قیمت‌گذاری کرده اما پس از تماس مشخص شده خودرویی موجود نیست.

موتمنی با ابراز رضایت از حذف موقت نمایش قیمت در آگهی‌های خودرویی در این سایت‌ها در روزهای گذشته، افزود: در چند روز اخیر التهاب و هیجان کاذب قیمت خودروها فروکش کرده و قیمت‌ها روند نزولی به خود گرفته بود، به‌طوری که قیمت پژو ۲۰۰۸ به ۴۸۰ به ۳۸۰ میلیون تومان، سراتو از ۳۸۰ به ۳۲۰ میلیون تومان، جک‌S۵ از ۳۸۰ به ۳۱۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۲ از ۱۱۰ به ۹۵ میلیون تومان، پژو پارس از ۱۱۸ به ۹۷ میلیون تومان، پراید ۱۱۱ از ۵۵ به ۵۰ میلیون تومان، پراید ۱۳۱ از ۵۳ به ۵۰ میلیون تومان، ساینا از ۶۷ به ۶۱ میلیون تومان، تیبا از ۵۸ به ۵۱ میلیون تومان و تیبا ۲ از ۶۵ به ۵۷ میلیون تومان کاهش یافت.

وی ادامه داد: در حالی که پیشنهاد ۳۵۰ میلیون تومانی برای فروش پژو ۲۰۰۸ هم مشتری ندارد، اما اکنون شاهد بازگشت قیمت آن در سایت‌ها با قیمت‌هایی در حدود ۴۸۰ میلیون تومان هستیم که به هیچ عنوان منطقی نیست.

این مقام صنفی با بیان اینکه بازار خودرو کاملاً راکد است و هیچ خرید و فروشی در عمل انجام نمی‌شود، به مشتریان توصیه کرد که خودرو را از افرادی که پروانه کسب دارند بخرند.

وی بیان کرد: در غیر این صورت اگر خودرویی را از سایت خریداری کرده و

خودروی تهران گفت: اتحادیه نمایندگان‌داران خودرو این قیمت‌ها را قبول ندارد، زیرا نرخ‌ها باید در بازار تعیین شود.

وی بیان کرد: آگهی‌های فروش خودرو و مسکن باید شناسنامه‌دار و قابل ردیابی باشند.

به گفته این مقام صنفی، اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی مقرر کرده قیمت‌های کارشناسی شده خودرو همه روزه از اتحادیه صنف نمایندگان‌داران و فروشندگان خودرو تهران گرفته شود، اما در این زمینه تاکنون مراجع‌های به این اتحادیه انجام نشده است.

رئیس اتحادیه صنف نمایندگان‌داران و فروشندگان خودرو تهران تأکید کرد: در این زمینه باید هویت فرد آگهی‌دهنده، اصالت آگهی و اصالت قیمت مشخص شود.

وی بیان کرد: مطابق تبصره ۳ ماده ۱۷ قانون نظام صنفی، انتشار هرگونه آگهی تبلیغاتی به هر طریق توسط صنف فاقد پروانه کسب معتبر ممنوع است و متخلف به جرمه نقدی محکوم می‌شود. علاوه بر آن تعزیرات حکومتی و اتحادیه مربوطه نیز می‌تواند در صورت بروز مشکل به بررسی سریع موضوع بپردازد.

موتمنی تأکید کرد: سایت‌های آگهی‌دهنده اینترنتی خرید و فروش خودرو باید پیش از هر چیز طبق قانون کی‌سی سند ماشین، آدرس، تلفن و مشخصات فروشنده را دریافت کنند و پس از محرز شدن اصالت آگهی نسبت به درج آن اقدام کنند.

قیمت خودرو و مسکن که دو هفته پیش از سایت‌های خرید و فروش همچون «باما» و «دیوار» حذف شده بود، به آگهی‌های خرید و فروش این سایت‌ها بازگشت.

به گزارش ایرنا، بعد از آنکه قیمت‌های بی‌حساب و کتاب خودرو در فضای مجازی و سایت‌ها، به عنوان یکی از متهمان بروز التهاب در بازار خودرو کشور معرفی شد، دادسرای ناحیه ۳۱ تهران حکم بر حذف قیمت‌های بازار خودرو و مسکن از این سایت‌ها امضا داد و این حکم توسط پلیس فتا ابلاغ شد.

در این زمینه، کارشناسان بازار خودرو معتقد بودند اعلام قیمت‌ها در سایت‌ها هرچند به شفافیت بیشتر می‌انجامد، اما همچون تیغ دو لبه است که می‌تواند به ابزاری برای سوءاستفاده دلالان تبدیل شود.

آنان می‌گفتند: در شرایط کنونی نتیجه‌ای جز افزایش استرس برای مردم به دنبال ندارد و برداشتن قیمت‌ها از فضای مجازی می‌تواند «آرامش روانی موقتی» برای مردم به ارمغان آورد.

از دیروز اما شاهد بازگشت قیمت‌ها به این سایت‌ها بودیم؛ قیمت‌هایی که در مقایسه با هفته‌های گذشته تغییر آنچنانی نداشته و همچنان غیرمنطقی و بی‌حساب و کتاب به نظر می‌رسند.

در این زمینه، سعید موتمنی رئیس اتحادیه صنف نمایندگان‌داران و فروشندگان

رئیس کل بانک مرکزی:

حقوق مشتریان و کارکنان بانک‌های نظامی حفظ شود



رئیس کل بانک مرکزی خواستار تسریع در برگزاری مجامع بانک‌های نظامی مشمول طرح ادغام شد و بر رعایت حقوق همه ذی‌نفعان این واحدها اعم از مشتریان، سهام‌داران و به ویژه کارکنان آنها تأکید کرد.

به گزارش ایرنا به نقل از بانک مرکزی، در نشست ادغام بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح که دیروز (سه شنبه) با حضور رئیس کل بانک مرکزی، معاون طرح و برنامه ستاد کل نیروهای مسلح، معاون بانک و بیمه وزارت امور اقتصادی و دارایی، مدیر عامل بانک سپه، مدیران عامل واحدهای ادغام شونده و نمایندگان سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار شد، آخرین وضعیت اقدامات انجام شده مورد بررسی قرار گرفت.

عبدالناصر همتی در این نشست با بیان اینکه پروژه ادغام بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح اقدامی ملی و مورد توافق سران سه قوه است، گفت: این اقدام در تاریخ نظام بانکی کشور ماندگار خواهد بود. همتی همچنین خواستار تسریع در برگزاری مجامع واحدهای ادغام شونده شد و بر رعایت حقوق همه ذی‌نفعان این واحدها اعم از مشتریان، سهام‌داران و به ویژه کارکنان آنها تأکید کرد.

فرهاد حنیفی، معاون نظارت بانک مرکزی با اشاره به وضعیت سهام غیر وابسته‌ها و گذار شده واحدهای ادغام شونده، گفت: خوشبختانه تا کنون اقدامات مفیدی در این خصوص انجام شده و این مرحله سهام به زودی نهایی خواهد شد. اقدامات مقدماتی درخصوص ارزش‌گذاری واحدهای ادغام شونده انجام شده و مجامع آنها پس از مشخص شدن میزان دارایی‌ها و بدهی‌های‌شان برگزار خواهد شد.

سردار اصغر صالح، معاون طرح و برنامه ستاد کل نیروهای مسلح نیز در این نشست با اشاره اهمیت و بزرگی این پروژه گفت: بانک‌های ادغام شونده در بانک سپه از ظرفیت‌های خوبی برخوردارند که می‌توانند در ارتقای کمی و کیفی بانک سپه تاثیرگذار باشند. وی ادامه داد: هماهنگی‌های لازم درخصوص واگذاری سهام باقی‌مانده واحدهای ادغام شونده انجام شده و ستاد کل نیروهای مسلح با همراهی مدیران عامل و هیئت مدیره این بانک‌ها به سرعت واگذاری سهام مذکور را پیگیری می‌کند. در ادامه این نشست، معاون بانک و بیمه وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز بر حمایت و پشتیبانی آن وزارتخانه در انجام به موقع و با برنامه ادغام تأکید کرد.

مدیرعامل بانک سپه نیز در این جلسه تصریح کرد: تمهیدات لازم برای ساماندهی نیروی انسانی واحدهای ادغام شونده توسط بانک سپه اندیشیده شده است. وی همچنین با اشاره به تعامل ستاد کل نیروهای مسلح و واحدهای ادغام شونده با بانک سپه گفت: نمایندگان بانک سپه در واحدهای ادغام شونده مستقر شده و همه امور طبق برنامه از پیش تعیین شده در حال انجام است.

فرآیند ادغام بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح (بانک‌های انصار، قوامین، حکمت ایرانیان، مهر اقتصاد و مؤسسه اعتباری کوثر) در بانک سپه بر اساس مصوبات شورای پول و اعتبار و شورای عالی هماهنگی اقتصادی (سران سه قوه) از اسفند سال گذشته آغاز شده و بر اساس برنامه‌ای جامع، هماهنگ و مؤثر در مسیر اصلاح نظام بانکی کشور و ساماندهی بازار پول در حال انجام است.