

صالحی در حاشیه جلسه دولت خبر داد

عرضه حدود ۶ تا ۱۰ هزار تن کاغذ به بازار طی یکی دو هفته آینده



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام کرد که طی یکی دو هفته آینده حدود ۶ تا ۱۰ هزار تن کاغذ ترخیص و به بازار عرضه می‌شود. به گزارش ایسنا، سیدعباس صالحی در حاشیه جلسه دیروز (چهارشنبه) هیئت دولت در جمع خبرنگاران درباره موضوع کمبود کاغذ در ماه‌های اخیر در بازار، گفت: مسئله کاغذ که در چند ماه اخیر مطرح‌شده مسئله مهم همه کسانی است که هم در حوزه فرهنگی و هم در حوزه مطبوعات در حال فعالیت هستند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه دلایل مختلفی در این زمینه تاثیرگذار است، تصریح کرد: همان‌طور که می‌دانید تولید ما در کاغذ بسیار اندک است. سه کارخانه کاغذ در کشور وجود دارد که به‌طور اسی می‌تولیدات این کارخانه‌ها در سال ۹۶ حدود ۲۰ هزار تن بوده است و در سال ۹۷ حدود ۲۰ هزار تن بوده است.

صالحی با بیان اینکه نیاز کاغذ ما در سال حدود ۴۰۰ هزار تن است، خاطرنشان کرد: سهم تولیدات ما بسیار اندک است بنابراین نیاز به واردات داریم و باید در بحث خودکفایی، از قبل اقدامات لازم را انجام می‌دایم.

وی ادامه داد: بخش عمده‌ای از نیاز ما به کاغذ از راه واردات تامین می‌شود و از ۴۰۰ هزار تن کاغذ مصرف سالیانه، میزانی که در بخش نشریات و روزنامه‌ها با توجه به تیراژشان موردنیاز است، حدود ۸۰ تا ۱۰۰ هزار تن است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره تصمیمات اتخاذ شده در دولت برای حل مشکل کاغذ اظهار کرد: در اوایل سال مطرح بود که آیا می‌توانیم ارز ۴۲۰۰ تومانی را از کاغذ برداریم و به ارز نیما می تبدیل کنیم یا خیر که همین امر تلاطم‌های در بازار کاغذ ایجاد کرد.

وی ادامه داد: مطرح شدن تصمیمات باعث شد کاغذهایی که به گمرکات وارد شده بودند، ترخیص نشوند.

صالحی افزود: گفت‌وگوهای مختلفی در دولت با تاکید مقام معظم رهبری مطرح شد که دو محور برای تصمیم‌گیری از آن بیرون آمد و موجب شد کاغذ مطبوعات و نشر با همان ۴۲۰۰ تومانی باشد.

وی ادامه داد: مبنای تصمیم‌گیری برای کاغذ این شد که همه آنچه در گمرکات است ترخیص شود که حدود ۶ تا ۱۰ هزار تن در یک تا دو هفته آینده ترخیص و به بازار عرضه می‌شود. همچنین حدود ۲۰۰ هزار تن کاغذ هم در مسیر است که به کشور برسد و با این واردات مشکل برطرف خواهد شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پایان گفت: تعزیرات و وزارت ارشاد کمیته‌ای تشکیل داده و به شکل جدی وارد میدان شده که مجموعه کسانی که ارز گرفته‌اند اما کاغذ وارد نکردند یا وارد کرده‌اند اما توزیع‌شان مشخص نیست در این کمیته مورد بررسی قرار گیرند.

شانزدهمین جلسه نقد و اندیشه با موضوع «صیانت از اخلاق در فضای مجازی با تمرکز بر گفت‌مان اخلاقی‌محور در فضای مجازی» با حضور هادی خانیکی، پژوهشگر و استاد علوم ارتباطات؛ حجت‌الاسلام‌المسلمین محمدرضا زائری‌استاد حوزه و دانشگاه و فعال فضای مجازی؛ و سیدبشیر حسینی استاد دانشگاه و رئیس باشگاه سواد رسانه‌ای، دیروز در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار شد.

به گزارش مهر، حجت‌الاسلام زائری در این نشست با اشاره به اینکه فضای مجازی تابعی از فضای حقیقی است، گفت: اگر می‌خواهیم فضای مجازی را اصلاح کنیم، ناچاریم در ابتدا فضای حقیقی را اصلاح کنیم. معتقدم که همه‌جای دنیا با مشکلات اجتماعی مواجه‌اند اما بیشتر آنها به جای حرف‌زدن درباره آن مسئله اجتماعی، تفکر می‌کنند و راه‌حل‌های دقیق و جدید می‌یابند.

وی با اشاره به سخنان شهید بهشتی یادآور شد: یکی از محورهای جدی سخنان وی، پرهیز از زیاد سخن گفتن بود. رهبران انقلاب اسلامی از نهادی برخاسته بودند که شیوه اغلب آنها سخنرانی بود. این شیوه در کنار همه محاسنی که دارد، یک آفت مهم دارد و آن این است که ما را از تفکر و یافتن راه‌حل مسائل اجتماعی بازمی‌دارد.

زائری: مشکلات فضای مجازی مان، سرریز همان مسائل فضای واقعی است

این پژوهشگر حوزه مجازی تأکید کرد: رؤسای قوای ما و مسئولان کشور به جای آنکه دستور اجرایی بدهند، سخنرانی می‌کنند و کسی به آنها نمی‌گوید که اساساً جایگاه شما برای اجرایی شدن همان سخنانی است که بیان می‌کنید. مطالبه‌گری، کار روزنامه‌نگاران، رسانه و منبری‌هاست و نه مسئولان. وی تصریح کرد: اگر ایراداتی در فضای مجازی مشاهده می‌کنیم، به دلیل سرریز همان مسائل فضای بیرونی است. ما این مسائل را در فضای بیرونی نادیده می‌گیریم. باید آموزش را از دوره پیش دبستانی آغاز کنیم. در گذشته خانواده مسئول پرورش افراد بود اما اکنون رسانه‌ها چنین جایگاهی یافته‌اند. متأسفانه برنامه‌های تبلیغاتی تلویزیون ما به‌شدت بی‌اخلاقی را رواج می‌دهند. این تبلیغات در بهترین زمان مخاطب در تلویزیون به نمایش درمی‌آید و آنگاه مدیران رسانه‌ای از یک روحانی یا یک مدرس اخلاقی می‌خواهند تا در بدترین زمان جذب مخاطب، اخلاق را به مخاطبان آموزش دهند.

زائری ادامه داد: متأسفانه در مهدکودک‌ها به جای آموزش اخلاق به کودکان، برای آنها فقط سی‌دی‌های کارتون می‌گذارند و از خانواده‌ها هم می‌خواهند تا این سی‌دی‌ها را در اختیار مهدکودک‌ها قرار دهند. در شرایط فعلی اگر بخواهیم بهترین کتاب‌های دینی و اخلاقی رده سنی کودکان را نام ببریم، ناچاریم به همان آثار مرحوم مهدی آذری‌یزدی اشاره کنیم. متأسفانه فاصله بین تلاش، اقدام و نیاز در کشور ما زیاد است. وی در بیان مسئله دیگر در مواجهه با فضای مجازی به آموزش سواد رسانه‌ای پرداخت و گفت: این فهم که ما نیازمند آموزش سواد رسانه‌ای به جامعه هستیم، در اواسط دهه هفتاد به وجود آمد. در آن سال‌ها هنوز در فضای رسانه‌های مکتوب بودیم و هنوز فضای وب چنین جایگاهی نیافته بود. در چنین فضایی که یک نوجوان ۱۲ یا ۱۳ ساله می‌تواند از فضای وب به خوبی استفاده کند و اگر مستعد باشد حتی می‌تواند به درآمد هم دست یابد، باید مهارت گفت‌وگو را به آنها تعلیم دهیم. من از محدودسازی فضای مجازی سخن نمی‌گویم چون این امر ندرنی نیست و ما چاره‌ای جز ورود به این فضا نداریم. پس معتقدم باید آموزش در این خصوص در سنین کودکی صورت گیرد.

وی در بخش دیگری از سخنانش گفت: معتقدم ما خلاء جدی در امر تربیت داریم. نسل امروز، نسلی رها و یله‌است که آموزش و تربیت ندیده و ما با توجه به سرعت تحولات اجتماعی، نقشه‌ای برای تربیت آنها نداریم. فرزندان ما تعاملاتی با فضای مجازی دارند که پدران و مادران آنها هرگز این تعامل را نداشته‌اند. زائری ادامه داد: ما نمی‌توانیم مسائل اجتماعی را جدا از یکدیگر تحلیل کنیم و به یقین اگر حاکمیت خطایی کرده است، اثرش قطعاً بر مردم مشخص خواهد شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پایان گفت: تعزیرات و وزارت ارشاد کمیته‌ای تشکیل داده و به شکل جدی وارد میدان شده که مجموعه کسانی که ارز گرفته‌اند اما کاغذ وارد نکردند یا وارد کرده‌اند اما توزیع‌شان مشخص نیست در این کمیته مورد بررسی قرار گیرند.

در نشست صیانت از اخلاق در فضای مجازی مطرح شد

فضای مجازی با زور، اخلاقی نمی‌شود

حاضران در نشست صیانت از اخلاق در فضای مجازی پرهیز از نگاه امرانه، پذیرش مسائل اجتماعی و توسعه سواد رسانه‌ای را زمینه‌های اصلی برای توسعه اخلاق در فضای مجازی دانستند.



زائری: اگر ایراداتی در فضای مجازی مشاهده می‌کنیم، به دلیل سرریز همان مسائل فضای بیرونی است

ابزار آنقدر جدید است که فقط با یک نهضت سواد رسانه‌ای می‌توان جلو آسیب‌های آن را گرفت. این استاد دانشگاه از رسانه‌ها به‌عنوان بزرگترین مانع رشد سواد رسانه‌ای یاد کرد و گفت: رسانه‌ها بیم آن را دارند که اگر سواد رسانه‌ای به وجود آید، دیگر رسانه آنها دیده نشود. وی در بخش دیگری از سخنانش به آموزش سواد رسانه‌ای از پایه دهم آموزش و پرورش اشاره کرد و گفت: من هم می‌دانم که آموزش سواد رسانه‌ای در این مقطع به دانش‌آموزان خیلی دیر است اما برخورد آموزش و پرورش با موضوع سواد رسانه‌ای بسیار نمایشی است. آنها به من اعلام کردند که ما فقط در این مقطع می‌توانیم امکان نگارش کتاب تازه داشته باشیم!

حسینی تأکید کرد: اگر بخواهیم نهضت سواد رسانه‌ای را جدی بگیریم، می‌توانیم برای نجات خودمان، خانواده‌هایمان و انقلابمان کاری انجام دهیم. مسئله سواد رسانه‌ای، مسئله‌ای جهانی است اما ما هنوز آن را جدی نگرفته‌ایم. وی در بیان مسئله دیگر در حوزه اخلاق‌مندی رسانه‌ای توضیح داد: مسئله این است که نسلی که ارتباط چندانی با فضای مجازی ندارند، می‌خواهند برای نسلی که تمام سرمایه‌اش فضای مجازی است، تصمیم بگیرد. بنابراین راه‌حل‌هایی که ارائه می‌دهیم، به ضد خودش بدل می‌شود. متأسفانه مدیران سن و سال‌دار ما کمتر متأثر از فضای مجازی هستند و اگر ما چرخش نسلی را در نظر بگیریم، حتماً سواد رسانه‌ای هم به نتیجه خود نخواهد رسید.

خانیکی: با تکنولوژی فیلترتینگ، از گفتمان‌سازی اخلاقی بی‌نیاز نمی‌شویم!

هادی خانیکی، استاد ارتباطات نیز در این نشست با اشاره به اینکه انتظار اخلاق‌مند بودن در فضای مجازی، انتظار درستی است، گفت: اهمیت اخلاق‌مند بودن در فضای مجازی به دلیل وجود فصل مشترک بین این فضا با فضای حقیقی است. اگر اخلاقی بودن در فضای حقیقی با اعمال زور و ترس امکان‌پذیر نیست، در فضای مجازی نیز نمی‌توان به همین متوال عمل کرد بنابراین راهکار بستن یا فیلترتینگ فضای مجازی به‌هیچ‌وجه نمی‌تواند موفقیت‌آمیز باشد.

این پژوهشگر حوزه ارتباطات در بخش دیگری از سخنانش به تمهیدات اخلاقی پرداخت که باید در فضای واقع‌فراغرفیایی (فضای مجازی) رعایت شود و گفت: نخستین مسئله این است که فضای مجازی به دلیل الگوریتم‌هایی که دارد، کنشگر را به فضای رمانتیک و هیجانی دعوت می‌کند؛ ندیایی که شاید در آن امکان تحقق اهداف و آرزوها وجود نداشته باشد اما آن را امکان‌پذیر نمایش می‌دهد بنابراین

اخلاقی بودن در این فضا متفاوت است. به طور مثال همه ما می‌دانیم که غیبت کردن چیست اما در بُعد رسانه‌ای به آن هیچ توجهی نداریم. خانیکی ادامه داد: از سوی دیگر، با توجه به فراوانی دسترسی‌ها، فکر می‌کنیم تسلط فناوریانه می‌تواند جای حرف‌زدن را بگیرد درحالی‌که چنین نیست. مسئله دیگر ضرورت گفت‌مان‌سازی اخلاقی است. این گفت‌مان‌سازی نمی‌تواند به صورت امری انجام شود. از کنترل کردن و فیلترتینگ تا بالا بردن سهم حضور خود استفاده از ظرفیت‌های رباتیک، همگی با تکیه بر تکنولوژی انجام می‌شود اما نمی‌توان از عامل انسانی در امر اخلاقی شدن فضای مجازی غفلت کرد. درواقع این شبکه‌ها نیستند که ما را به آدم‌های دیگری تبدیل می‌کنند، بلکه آدم‌های فعال در آن شبکه هستند که این فرآیند را رقم می‌زنند. نباید گمان کنیم که تکنولوژی می‌تواند جای گفت‌مان‌سازی اخلاقی را برای ما پر کند. وی افزود: ما خشم موجود و ناامیدی و نارضایتی از جامعه واقعی را به شبکه‌های مجازی منتقل می‌کنیم. هر چند ابزار خشم در فضای آنلاین، سریع‌تر اتفاق می‌افتد اما معلوم نیست که نتیجه این کنش چه خواهد بود. مسئله دیگر، نفرت‌پرانی در فضای مجازی است. ما با انواع و اقسام نفرت‌پرانی در این فضا مواجهیم. در اینجا است که ضرورت ایجاد گفتمان اخلاقی یا کنش اخلاقی به وجود می‌آید. معتقدم در عین حال که فضای مجازی می‌تواند ما را به یکدیگر نزدیک کند، به نوعی می‌تواند ما را از حق، دور و دورتر کند. خانیکی در بخش دیگری از سخنانش گفت: نباید از فرصت‌هایی که در فضای مجازی به وجود آمده است، عبور کنیم. کشور ما در آستانه تغییراتی با سطوح مختلف اجتماعی است.

برخی از رسانه‌ها را دیر پذیرفتیم و از ظرفیت آن استفاده نکردیم اما این دیرفهمی درباره فضای مجازی می‌تواند برای جامعه ما تبعات بسیار سنگین‌تری داشته باشد. هم‌اکنون حکومت، شهروندان و نهادهای اجرایی اصلاً نمی‌دانند باید با فضای مجازی چگونه برخورد کنند. راهکارهایی مثل ممنوعیت، هیچ‌گاه راهگشا نخواهد بود و کشف چگونگی ایجاد فضای گفت‌وگو در فضای مجازی ضروری است.

این استاد دانشگاه یادآور شد: در شرایطی قرار داریم که عمدتاً پیام‌های مثبت به دلیل پایین بودن سرمایه اجتماعی منتشر نمی‌شود و اثرگذاری خود را ندارد اما در مقابل پیام‌های منفی به‌سرعت انتشار می‌یابند و تأثیرگذارند. در چنین شرایطی حتی سواد رسانه‌ای هم نیازمند توانایی شنیده‌شدن است و بدون این توانمندی، هرگز موفق نخواهد شد. ما به زور نمی‌توانیم افراد را در فضای مجازی وادار به اخلاقی‌مندی کنیم.

فروش تابلو نقاشی «مونه» رکورد زد



یکی از معدود تابلوهای نقاشی از مجموعه تابلوهای «کومه‌های علف خشک» اثر «کلود مونه» که توسط یک مجموعه‌دار خصوصی نگهداری می‌شد، روز سه‌شنبه در جریان یک حراجی به قیمت ۱۱۰٫۷ میلیون دلار فروخته شد و یک رکورد را در فروش آثار هنری امپرسیونیسم ثبت کرد.

به گزارش ایسنا و به نقل از رویترز، به گفته حراجی «ساتبیز» این نقاشی رنگ روغن که «کومه‌های علف خشک» نام دارد و در سال ۱۸۹۰ توسط «کلود مونه» خلق شد، اولین تابلو نقاشی سبک امپرسیونیسم است که به قیمتی بیش از ۱۰۰ میلیون دلار فروخته شده است. این تابلو نقاشی گران‌قیمت‌ترین نقاشی فروخته‌شده «کلود مونه» در حراجی ساتبیز نیز محسوب می‌شود. این تابلو نقاشی تنها یکی از ۲۵ مجموعه تابلو نقاشی این هنرمند است که پشته‌های علف همسایه «مونه» را در فضایی باز به تصویر می‌کشد. این مجموعه تابلوها همواره به دلیل نحوه به‌تصویر کشیدن تابش نور و تأثیرگذاری در جنبش هنری امپرسیونیسم مورد تحسین قرار گرفته‌اند.

بیشتر تابلوهای نقاشی این مجموعه در موزه‌های معتبر جهان از جمله موزه هنر «متروپولیتن» نیویورک و «گتی سنتر» به نمایش گذاشته شده‌اند. این اثر یکی از چهار تابلو نقاشی این مجموعه است که در قرن بیست‌ویکم به مزایده گذاشته شده است. به گفته «ساتبیز» این تابلو نقاشی در ابتدا توسط خاندان ثروتمند اهل «شب‌گاگو» به طور مستقیم از مسئول فروش آثار «مونه» در سال ۱۸۹۰ خریداری شد و تا زمانی که در سال ۱۹۸۶ در مزایده‌ای به قیمت ۲٫۵۳ میلیون دلار به فروش گذاشته شود و توسط فروشنده فعلی آن خریداری شود، توسط همان خانواده نگهداری می‌شد. خانه حراجی «ساتبیز» هویت خریدار فعلی این تابلو نقاشی را که طرف هشت دقیقه پنج رقیب خود را شکست داد، مشخص نکرده است.

«کلود مونه» بنیانگذار سبک امپرسیونیسم فرانسوی و استاد نقاشی فضای باز بود که در سال ۱۹۲۶ و در سن ۸۶ سالگی درگذشت.

بعد از ۱۶ اجرا در رویال هال

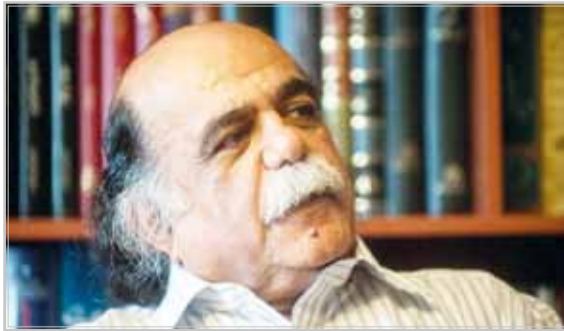
فروش بلیت «عروس مردگان» متوقف شد

فروش بلیت نمایش «عروس مردگان» به کارگردانی امیردرا سپهری که در سالن رویال هال به صحنه می‌رفت، متوقف شد.

به گزارش مهر، نمایش «عروس مردگان» که اقتباسی از انیمیشنی به همین نام ساخته تیم برتون است اجرای عمومی خود را از ۱۸ اردیبهشت ماه در سالن رویال هال هتل اسپیناس پالاس آغاز کرده است. این نمایش روز ۲۴ اردیبهشت‌ماه در حالی به صحنه رفت که سامانه فروش بلیت این نمایش برای امروز و فردا (جمعه ۲۶ اردیبهشت) در سایت tik۸ بسته شده است و البته هنوز دلیل این اتفاق مشخص نیست و به این ترتیب ادامه اجرا در هاله‌ای از ابهام خواهد بود. اجرای این اثر نمایشی دیروز به دلیل وفات حضرت خدیجه (س) تعطیل بوده است. این نمایش با نقش‌آفرینی مهران احمدی، مهران امام‌بخش، نازنین بیاتی، سارا توکلی، فرناز تولبی، امیر جعفری، شقایق دهقان، ناصر عاشوری، علی عامل‌هاشمی، نیکو کریمی، میلاد کی‌مرام و محمد لهراسی از اواسط اردیبهشت روی صحنه رفته است.

میر جلال‌الدین کزازی:

خیزشی فرهنگی در ایران شروع شده است



که کمترین پیوند را با جهان ایرانی دارند، اما هرچه به شهرهای دیگر نزدیک بشوید، چندی در آن‌ها بمانید، می‌بینید که شاهنامه هنوز در آن شهرها زنده و تپنده است، ویژه در تیره‌های ایرانی، تیره‌هایی مانند گُردان، بلوچان و لُران. او اظهار کرد: کارکرد شاهنامه در فرهنگ ایرانی، در دل و جان ایرانیان است و در روزگاران کنونی هم که روزگار از خود بیگانگی است، شاهنامه همچنان بیشترین اثرگذاری را دارد.

سرجستان‌نویس روزنامه «الاحرار» مصر، برآواز‌مقربین روزنامه تازه‌زبان با یکی از فرهیختگان ایرانی داشت، سخن بدان‌جا رسید که چرا ایرانیان توانسته‌اند زبان و فرهنگ خویش را پاس بدارند اما مصریان که آنان نیز فرهیخته درخشان و دیرینه داشته‌اند آن را از یاد برده‌اند؟ آن ایرانی فرهیخته پاسخ می‌دهد که پسندیده حسنین هیکل نمی‌افتد.

او افزود: در ادامه حسنین هیکل خود پاسخی دیگر در میان می‌نهد، پاسخی ژرف‌اندیشانه و هوشمندانه و می‌گوید: اگر شما ایرانیان توانسته‌اید زبان و فرهنگتان را از گزند روزگار پاس بدارید، از آن است که این بخت بلند را داشته‌اید که «فردوسی» را در دامان خویش بپرورید و او شاهنامه را بسراید. کزازی در ادامه به پیوند ناگسستنی ایرانیان با شاهنامه اشاره کرد و گفت: فردوسی همواره از هنگامی که شاهنامه را سروده است تاکنون در دل و جان ایرانیان جایی والا داشته است و دارد. پیوند ایرانیان با شاهنامه پیوندی است که به راستی شگفت‌انگیز است و همانندی در جهان برای آن نمی‌توان یافت. هیچ شاهکار ادبی مانند شاهنامه در نهاد هیچ مردمی کارگر نیفتاد و هنوز شاهنامه این کارکرد شگرف خود را پاس داشته است.

این استاد زبان و ادبیات فارسی یادآور شد: سنجه پیوند ایرانیان با شاهنامه شهرهایی مانند تهران نیست؛ شهرهایی که در خود گم شده‌اند، شهرهایی

بی‌هیچ‌گمان پیوند با ایران است، با چیستی ایرانی، با منش و فرهنگ و پیشینه‌نیاکانی.

این استاد زبان و ادبیات فارسی همچنین از شاهنامه، این اثر باشکوه فردوسی، به‌عنوان نامه بنیادین ایرانی یاد کرد و افزود: این نامه نامی گرمی تنها شاهکاری ادبی نیست و دامنه کارکرد آن بسیار فراخ‌تر و فراتر از شاهکاری ادبی است. او تأکید کرد: ما ایرانی‌بودن خود را از نگاهی فراخ در گرو شاهنامه‌ایم و اگر شاهنامه در یکی از باریک‌ترین، دشوارترین روزگاران در تاریخ ایران سروده نمی‌شد، به گمان بسیار ما اکنون خود را ایرانی نمی‌دانستیم، به زبان پارسی باهم سخن نمی‌گفتم. کزازی گفت: شاهنامه نامه‌ای است فرهنگ‌پرور، منش‌گستر و روزگار‌آفرین. از همین رو راست که در درستی گفته می‌شود که اگر شاهنامه نبود ایرانیان خویشتن را، پیشینه فرهنگی و منش نیاکانه خود را از دست می‌دادند. این پژوهشگر زبان و ادبیات فارسی افزود: در این زمینه شایسته می‌دانم که تنها نکته‌ای بسیار نغز را بیان کنم، هرچند چندین‌بار از این نکته سخن رفته است، ارزش این نکته در آن است که کسی بر آن انگشت نهاده است که ایرانی نیست. کزازی تصریح کرد: چندین سال پیش در گفت‌وگویی که «حسین هیکل»،