

معاون وزیر کار اعلام کرد

تعاونی‌ها در اولویت و آگذاری‌های شستا



معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از مذاکره برای واگذاری برخی شرکت‌های شستا به تعاونی‌های توانمند و استفاده از ظرفیت تعاونی‌های دانش‌بنیان در شستا خبر داد و گفت: شبکه تعاونی‌های توزیعی در ایام ماه مبارک رمضان، با قیمت ارزان‌تری گوشت و کالاهای اساسی را در اختیار مردم قرار دادند. به گزارش ایستا، محمد کبیری با اشاره به امضای تفاهم‌نامه همکاری با شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا)، اظهار کرد: انعقاد این تفاهم‌نامه دربرگیرنده چند هدف بود؛ اول اینکه با ایجاد و گسترش همکاری‌های دو جانبه زمینه استفاده از ظرفیت‌های بخش تعاون به وجود آید و دوم در بحث واگذاری برخی از شرکت‌های شستا اولویت بخش تعاون به ویژه تعاونی‌های توانمند در نظر گرفته شود و با توجه به هدف‌گذاری دستیابی بخش تعاون به سهم ۲۵ درصدی در اقتصاد ملی، بخش تعاون به طور مؤثر در این زمینه سهم داشته باشد.

وی ادامه داد: هدف دیگر این بود که زمینه‌های همکاری در سرمایه‌گذاری‌های ایجاد یا توسعه‌ای در بخش تعاون را به مجموعه شستا اعلام کنیم تا پس از نهایی شدن، این زمینه‌ها مورد بررسی قرار گیرد و در صورتی که طرح‌های تعاونی‌ها اقتصادی باشد، در بحث سرمایه‌گذاری ایجاد و توسعه‌ای مشارکت مستقیم داشته باشند.

معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خاطرنشان کرد: هدف دیگر انعقاد تفاهم‌نامه این بود که طی تفاهمی که از قبل با صندوق نوآوری و شکوفایی در بحث راه‌اندازی مرکز نوآوری تعاون داشتیم، مقرر شد تعاونی‌های دانش‌بنیان نیز حمایت و معرفی شوند و در زنجیره تأمین شرکت‌های شستا از ظرفیت بخش تعاون به ویژه تعاونی‌های دانش‌بنیان استفاده و در مرکز نوآوری بخش تعاون حتی‌الامکان مشارکت لازم را داشته باشند.

کبیری همچنین از توزیع و عرضه اقلام اساسی توسط شبکه تعاونی‌ها در ماه مبارک رمضان خبر داد و گفت: طی تفاهم‌نامه سه‌جانبه‌ای که میان وزارت تعاون، اتاق تعاون ایران و شرکت ملی صنایع پتروشیمی بازرگانی دولتی به امضا رسید، عرضه اقلام تنظیم بازار و گوشت و برنج و شکر به شبکه تعاونی‌ها سپرده شد. تأکید ما این بود که کالاهای اساسی را از طریق شبکه تعاونی‌ها در اختیار مردم بگذاریم که در حال حاضر در بحث عرضه گوشت این اتفاق افتاده است و تعاونی‌ها زودتر از ماه مبارک رمضان عرضه گوشت و برنج و شکر را با قیمت ارزان‌تر آغاز کردند.

بر اساس این گزارش، پیش از این تفاهم‌نامه همکاری میان وزارت تعاون، شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی و اتاق تعاون ایران با هدف استفاده از ظرفیت و توانمندی‌های شبکه تعاونی‌ها در تنظیم بازار و توزیع کالاهای اساسی به امضا رسیده بود و طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته مقرر شد تا توزیع مناسب کالاهای اساسی در سراسر کشور برای ماه رمضان توسط تعاونی‌های مصرف و توزیعی صورت پذیرد.

نوسانات در بازارهای مختلف مشاهده می‌شود و بحران‌های بی‌شماری را بر سر راه اقتصاد قرار می‌دهد. یکی از این بحران‌ها کمیاب‌شدن برخی از کالاها و به دنبال آن خریدهای هیجانی مصرف‌کنندگان است. در شرایط کنونی ما شاهد اوج گرفتن این‌گونه خریدها هستیم، بسیاری از خانوارها ساعت‌های طولانی را در صف‌های خرید به انتظار می‌مانند تا بتوانند اقلام مورد نیازشان را با قیمتی کمی پایین‌تر تهیه کنند. این درحالی است که با کاهش نرخ ارز این هیجان و تب‌وتاب کمی آرام گرفته و کمتر شاهد این‌گونه رفتارها هستیم. هنگامی که صحبت از خرید هیجانی افراد به میان می‌آید برخی از کارشناسان بر این باورند که چنین واکنشی از سوی مصرف‌کنندگان طبیعی است چراکه هرچه احساس ناامنی در جامعه زیاد شود و سرمایه‌اجتماعی دولت کاهش یابد، عاملی برای خرید هیجانی از سوی افراد خواهد شد. به عبارتی دیگر این نوع رفتار خانوارها احتکار نیست و تنها از ترس فقر بیشتر دست به چنین خریدهای هیجانی می‌زنند. از سویی دیگر عده‌ای از صاحب‌نظران ترس از فقیرتر شدن را بی‌مورد دانسته و معتقدند که هیجانی عمل کردن راه به جایی نخواهد برد. تولید، عرضه و فروش فرآیندی است که تنها فروشنده در آن نقش ندارد و خانوارها هم با واکنش‌های‌شان می‌توانند مسیر را برای حرکت این فرآیند مشخص کنند.

خریدهای هیجانی را به صفر برسانیم

نرخ برخی از کالاها هنوز پایین نیامده و خبری از آرامش در بازار کالای اساسی نیست. اما اخیراً مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران گفته است که ۱.۲ میلیون تن واردات کالاهای اساسی انجام گرفته شده و ۳۱ فروند کشتی حامل کالاهای اساسی در بنادر در انتظار تخلیه هستند. یزدان سیف در بخشی از سخنان خود به موجودی انبارها اشاره کرده و در این‌باره گفته است که در هیچ برهه‌ای تا به این اندازه انبارهای ما از کالاهای اساسی پر نشده بود. با توجه به این مسائل به نظر می‌رسد که مصرف‌کنندگان در ماه‌های آتی نباید نگرانی درخصوص تأمین کالاهای اساسی داشته باشند. محمدعلی عباسی، عضو اتاق بازرگانی اراک درخصوص انتشار این خبر توسط رسانه‌ها به «ایتکار» می‌گوید: قطعاً با تلاش‌ها که از سوی مسئولان شده است این فکر وجود دارد که بازار کالای اساسی سروسامان پیدا کند. افزایش قیمت کالاهای مصرفی این‌روزها مد نظر مسئولان قرار گرفته و جزو نغدغه خانوارها و همچنین دولتی‌ها شده است، بنابراین باید بدانیم که برای مشکلات راه‌حلی‌هایی را در نظر گرفته‌اند، با توجه به شنیده‌ها

کمرنگ‌شدن نقش دل‌لان به معنای تقویت اقتصاد یک کشور است

روزنه امید در بازار کالاهای اساسی

کیمیانجفی

kimia.najafi.۲۳@gmail.com



این روزها بازار کالاهای اساسی حال خوبی ندارد و در این میان مصرف‌کنندگان از بیم گرانی بیشتر به خریدهای هیجانی روی می‌آورند. هنگامی که بازار کمی ناپسامان می‌شود به‌صورتی که تقاضا برای مصرف کالایی بالا می‌رود و عرضه همان کالا کم است فرصت مناسبی برای سودآوری به وجود می‌آید. بسیاری از کارشناسان و صاحب‌نظران به وجود آمدن چنین موقعیتی را به زیان اقتصاد می‌بینند و دائماً در این‌باره به مصرف‌کنندگان هشدار می‌دهند، چراکه پرتنگ‌شدن نقش دل‌لان به معنای تضعیف اقتصاد یک کشور است.



ما این روزها

شاهد هستیم

که برخی از

مصرف‌کنندگان

بعضی از

کالاهایی

همچون میوه

که فسادپذیر

است را هم

خریداری

می‌کنند

این امید وجود دارد که در روزها آتی شاهد آرامش در بازار کالاهای اساسی باشیم. می‌گویم امیدوار هستیم چون که ارزهای تخصیص‌شده بسیار قابل توجه است و در این‌باره با تلاش و تدبیر حرکت کرده‌اند. افزایش قیمت کالای اساسی دل‌نگرانی بود که تمامی مسئولان به آن توجه کرده بودند و حالا راه‌هایی برای رفع این دل‌نگرانی‌ها وجود دارد.

عباسی، خریدهای هیجانی مصرف‌کنندگان را به دلیل عدم اعتماد در جامعه می‌داند و در این‌باره می‌گوید: یک واقعیت وجود دارد آن‌هم این است که بحث خریدهای هیجانی ناشی از عدم اطمینان

به اخبار است. یک‌سری باورهای رفتاری وجود دارد که بعضی‌ها می‌توانند به‌عنوان الگوی مرجع از خود نشان دهند و این الگوها بسیار می‌توانند آرامش و امنیت به دنبال داشته باشند در این‌صورت است که به سمت مطلوبیت حرکت خواهند کرد. ولی در این میان یک‌سری باورهای هیجانی گاهی هم عمداً وجود دارد که به ناپسامانی بازارهای مختلف دامن می‌زنند. وی در ادامه می‌افزاید: ما این روزها شاهد هستیم که برخی از مصرف‌کنندگان بعضی از کالاهایی همچون میوه که فسادپذیر است را هم خریداری می‌کنند، به عبارتی دیگر تقاضای هیجانی برای آنها

خودروسازان تا زمان تحویل تعهدات خود حق پیش‌فروش ندارند

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان:

کنترل صادرات و اولویت‌بندی تجزیه بازار داخل بهتر است از عوارض صادراتی استفاده کنیم و در شرایطی که صادرات کالایی باعث کمبود آن در بازار داخل می‌شود، این عوارض را افزایش دهیم. رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از کشف خرما و شکر احتکار شده در انبارها و برخی واحدهای تولیدی خبر داد و گفت: در استان‌هایی مانند خوزستان و کرمان سردخانه نگهداری خرما ایجاد کردیم که در موقع نیاز به بازار تزریق شود اما در شرایطی که دو ماه به فصل خرید باقی مانده، این‌که ۳۰۰ تن خرما در این سردخانه‌ها انبار شده باشد، چیزی جز احتکار نیست. وی افزود: عده‌ای از تهران به این استان‌ها مراجعه کرده و موجودی سردخانه‌ها را پیش‌فروش کرده‌اند و عنوان کردند تا زمانی که اعلام نکردند این خرماها از سردخانه‌ها خارج نشود. این‌که عده‌ای از تهران این انبارها و سردخانه‌ها را مدیریت کنند تا کالایی مانند خرما به بازار نیاید، سودجویی است.

تأیید همچنین درباره احتکار در انبارهای شکر گفت: با دست‌های خودم این‌گونه شرکت تولید شکر را باز کردم و دیدم که ۲۱ هزار تن شکر آنجا انبار شده است. دلیل‌شان این بود که به علت سیل نوانسته‌اند عرضه کنند اما سیل از مدت‌ها قبل موضوعش تمام شده بود و این مصداق احتکار به منظور گران‌فروشی است.

وی در پایان از اصناف کشور درخواست کرد که اگر می‌خواهند مسئولیتی درباره گران‌فروشی برعهده آن‌ها نباشد، حتماً از حلقه قبلی خرید، سند داشته باشند ضمن این‌که اصناف مکلف هستند برای کوچک‌ترین واحد خرید حتی بیسکویت به مردم سند ارائه کنند.

این مقام مسئول با بیان این‌که از دو هفته پیش مقرر شده علاوه بر تولید خودرو، تحویل تعهدات خودروسازان نیز به عنوان حقوق مصرف‌کنندگان از سوی این سازمان رصد شود، گفت: افزایش تولید و تحویل خودروهای پیش‌فروش شده می‌تواند قیمت‌های بازار را تعدیل کند. وی همچنین با اشاره به این‌که قیمت نزدیک به ۶۰ میلیونی خودرو پراید مورد تأیید این سازمان نیست، تصریح کرد: سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مرجع کارشناسی قیمت خودرو و قیمت این کالا در نهایت از سوی کمیته خودرو برای تنظیم بازار ابلاغ می‌شود اما عوامل بسیاری در قیمت‌های کف بازار اظهار می‌شود، دخیل هستند. تأیید در ادامه از دل‌لان با نام بروکر یاد کرد و تصریح کرد: این افراد و فضای مجازی از جمله مواردی است که باعث افزایش قیمت خودرو شده‌اند.

وی در ادامه با بیان این‌که قیمت گوشت وارداتی در مبدا حداقل شش دلار است، تصریح کرد: با در نظر گرفتن حقوق ورودی، هزینه بسته‌بندی، کارمزد، سود خرده‌فروشی‌ها و سایر هزینه‌ها قیمت نهایی تعیین می‌شود که در حال حاضر برای تعیین قیمت این کالای اساسی و همچنین تعیین قیمت برنج منظر دریافت اسناد از وزارت جهاد کشاورزی هستیم. در حال حاضر هر کسی می‌تواند وارد کننده گوشت باشد که با این شرایط و ایجاد رقابت در بازار قیمت گوشت به یک قیمت واحد نزدیک خواهد شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با تأکید بر این‌که در شرایط اقتصادی فعلی اولویت با تنظیم نیاز داخل است، اظهار کرد: با توجه به این‌که برای تأمین ارز و صادرات نیاز داریم بر روی

یاسر فلاح در گفت‌وگو با سنا:

سومین جشنواره بورس و رسانه کلبید خورد

تا پایان مهلت این جشنواره تولید و در یکی از رسانه‌ها منتشر شده باشد می‌توانند در جشنواره سوم حضور یابند و ضرورتی ندارد که صاحب اثر حتماً شاغل در حرفه خبرنگاری باشد.

رئیس ستاد اجرایی سومین جشنواره بورس و رسانه، محورهای این جشنواره را نقش بازار سرمایه در تأمین مالی بنگاه‌ها»، «اثر متقابل بازار سرمایه و کسب و کارهای نوین در رشد اقتصادی کشور»، «نقش بورس‌های کالایی در شفافیت اقتصادی و جلوگیری از انحصار»، «چگونگی توسعه فرهنگ سهامداری در افق پیش روی بازار سرمایه»، «نحوه اثرگذاری بازار سرمایه در حمایت از رونق تولید» و «تأثیر توسعه ابزارها و نهادهای مالی در افزایش کارایی بازار سرمایه» اعلام کرد و افزود: آثاری که با رعایت محورهای فوق در رسانه‌های خارجی و حول موضوع ایران منتشر شده باشد می‌توانند در این رقابت حضور یابند. وی با اشاره به اینکه آثار به زبان‌های بین‌المللی و تأکید ویژه ما هم این است که آثار بر اساس اصول حرفه‌ای و مبتنی بر اصل بی‌طرفی کامل بررسی شده و بهترین آنها انتخاب شود. خاطرنشان می‌شود: ثبت‌نام و درج آثار در این جشنواره، تا ۲۰ تیرماه مقدر است و علاقه‌مندان برای ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به پایگاه الکترونیکی سومین جشنواره بورس و رسانه به نشانی festpress.ir مراجعه کنند.

همواره متشکل از استادان فرهیخته و متخصصانی در رشته‌های علوم

مبرز و متخصصان این حوزه موفق شده بدون سوگیری، از نقادی و هم‌افزایی در این حوزه حمایت کند. وی با بیان اینکه رسانه‌ها به عنوان چشمان بینا، گوش‌های شنوا و زبان شیوایی عمل می‌کنند که در توسعه موضوع فعالیت خود نقش کلیدی دارند، افزود: امروزه نقش رسانه‌ها از صرف ارتباط بین مردم و مسئولان فراتر رفته و نقش‌های جدیدی مانند توسعه فرهنگی به خروجی کار آنها اضافه شده است.

رئیس ستاد اجرایی سومین جشنواره بورس و رسانه یادآور شد: نقش مهم رسانه‌ها در شکل‌دهی به افکار، موضوعی است که امروزه کسی درباره آن تردید ندارد و این نقش در بازار سرمایه بیشتر از سایر حوزه‌هاست؛ زیرا این حوزه مبتنی بر تبادل اطلاعات لحظه‌ای است و اخبار زیادی بر فعالیت‌های جاری اثر می‌گذارند؛ از این رو، کمیته، کیفیت، دقت و اعتبار نوشتارها از اهمیت بسزایی در بازار سرمایه برخوردار است.

مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل سازمان بورس و اوراق بهادار توضیح داد: در همین راستا، این جشنواره در ۷ قالب خبر، گزارش، گفت‌وگو، تیتراژ، یادداشت، مقاله و سرمقاله، دیداری و شنیداری و جایزه ویژه با موضوع «نحوه اثرگذاری بازار سرمایه در تحقق شعار رونق تولید» برگزار می‌شود. به گفته یاسر فلاح، کلیه اشخاصی که آثار آنها از زمان پایان جشنواره قبل

مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل سازمان بورس و اوراق بهادار، از آغاز ثبت‌نام سومین جشنواره بورس و رسانه خبر داد.

یاسر فلاح به پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا) گفت: از دو سال قبل، روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان بورس رویدادی را با عنوان جشنواره بورس و رسانه طراحی کرد که خوشبختانه در هر دو دوره با استقبال فزاینده اصحاب رسانه و اهالی قلم مواجه شد. این استقبال انگیزه مناسبی را برای دست‌اندرکاران این رویداد ایجاد کرد تا با انرژی بیشتری سراغ سومین جشنواره بورس و رسانه بروند.

رئیس ستاد اجرایی سومین جشنواره بورس و رسانه افزود: جشنواره بورس و رسانه با اهدافی از قبیل تقویت زمینه‌های اطلاع‌رسانی مناسب برای افزایش سواد مالی جامعه، تجلیل از نقش خبرنگاران در نقادی و هم‌افزایی حوزه‌های مالی و سرمایه‌ای کشور و فراهم‌آوردن زمینه افزایش سهم بازار سرمایه در اقتصاد ملی برگزار می‌شود که خوشبختانه در دو سال گذشته موفق شده در این زمینه کارآمد باشد.

فلاح با بیان اینکه در حال حاضر پرداخت رسانه‌ها به مقوله مهم سواد مالی افزایش یافته و سهم بازار سرمایه از اقتصاد ملی نیز روند رو به رشدی دارد، اظهار کرد: این جشنواره با دायوری حرفه‌ای و بهره‌مندی از استادان

مشاور عالی وزیر صنعت، معدن و تجارت:

به زودی بیش از ۱۰۰ هزار خودرو عرضه می‌شود



مشاور عالی وزیر و دستیار ویژه وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از نمایشگاه قطعات خودرو سایپا و ایران خودرو گفت: هفته گذشته بخشی از قطعات خودروهای انبار شده سایپا و ایران خودرو تأمین شد و به زودی علاوه بر عرضه تولید روزانه بیش از ۱۰۰ هزار خودرو به بازار عرضه می‌شود.

به گزارش ایلنا، صادق نجفی با اعلام این خبر افزود: نمایشگاه‌های دائمی که در سایپا و ایران خودرو دایر شده، ابتکار و پیشنهاد رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت بوده است. کشور در شرایط کنونی در یک جنگ اقتصادی قرار دارد. همه باید این جنگ اقتصادی را ببینند و برای رفع مشکلات کشور از تمام‌توان‌شان استفاده کنند.

وی هدف از برگزاری این نمایشگاه‌ها را افزایش توان تولید داخلی عنوان کرد و گفت: به نمایش گذاشتن قطعات وارداتی مورد نیاز برای استارت آپ‌ها، صنعتگران، متخصصان، جوانان، صاحبان کارخانه‌هایی که در این حوزه‌ها مشغول هستند و... همه را پای کار می‌آورد و توان تولید داخل را افزایش می‌دهد.

در کشور توان طراحی، ریخته‌گری، ماشین‌افزار و تأمین مواد اولیه مورد نیاز را داریم. در واقع تمام قطعاتی که در این نمایشگاه وجود دارد را می‌توانیم در داخل کشور تولید کنیم. پیش از این هم می‌توانستیم این قطعات را تولید کنیم، اما غفلت کردیم.

نجفی با اشاره به مردم، صنعتگران و متخصصان گفت: اینجا یکی از سنگ‌های خط مقدم جبهه جنگ اقتصادی است. اینجا یکی از سنگ‌های است که باید با تمام توان و آرایش نظامی که رهبر معظم انقلاب فرمودند بایستیم و کار کنیم. جوانان کشور در مدت کمی که این نمایشگاه‌ها دایر شده است برای تولید داخل پای کار آمده‌اند. باید مشکل قطعه‌سازان مشکل خود ما باشد. امروز در کشور مدیران و کارشناسانی می‌خواهیم که به این مملکت عشق داشته باشند و در همراهی کردن صنعتگران کوتاهی نکنند.

دستیار ویژه وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه دشمن با تمام توان آمده است، تصریح کرد: دشمن برای جنگ اقتصادی نیرو می‌چیند. مدیران سایپا و ایران خودرو فرماندهان این جنگ هستند و ما باید با تمام توان به آنها کمک کنیم.

نجفی درخصوص افزایش قیمت خودرو در بازار عنوان کرد: فقط یک بخش از گرانی خودرو به خودروسازان مربوط می‌شود. بخش دیگر آن به تقدینگی جامعه، سرمایه‌ای شدن خودرو، دل‌لال‌ها و حتی فضای مجازی مربوط می‌شود. اگر بتوانیم عرضه و تقاضا را متعادل کنیم، بسیاری از این مشکلات حل می‌شود.

مشاور عالی وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص واردات خودروهای هیبریدی عنوان کرد: چنانچه این قانون در مجلس تصویب شود، وزارت صنعت، معدن و تجارت تابع قانون است و این کار را انجام می‌دهد.



ارتباطات، اقتصاد و مالی بوده‌اند که در این دوره نیز این رویه ادامه دارد. تأکید ویژه ما هم این است که آثار بر اساس اصول حرفه‌ای و مبتنی بر اصل بی‌طرفی کامل بررسی شده و بهترین آنها انتخاب شود. خاطرنشان می‌شود: ثبت‌نام و درج آثار در این جشنواره، تا ۲۰ تیرماه مقدر است و علاقه‌مندان برای ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به پایگاه الکترونیکی سومین جشنواره بورس و رسانه به نشانی festpress.ir مراجعه کنند.