

باید از موازی کاری جلوگیری کنیم



رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با اشاره به لزوم هم‌افزایی میان دستگاه‌های مختلف و جلوگیری از موازی کاری گفت که باید یک استراتژی واحد بین دستگاه‌های مختلفی که در حوزه ایمنی غذا فعال هستند، در نظر گرفته شود.

به گزارش ایسنا، دیروز (دوشنبه) همایش ایمنی مواد غذایی با حضور رئیس سازمان ملی استاندارد ایران، مدیرکل امور غذایی و آشامیدنی و آرایشی سازمان غذا و دارو، مدیرکل دفتر محیط‌زیست و سلامت غذا در وزارت جهاد کشاورزی و برخی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برگزار شد.

در این نشست سند کمیته هادی ایمنی مواد غذایی با هدف کنترل امنیت مواد غذایی از سوی مسئولانی از سازمان ملی استاندارد، وزارت بهداشت، وزارت جهاد کشاورزی و یکی از نمایندگان مجلس امضا شد.

نیروه پیروزیخت، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با اشاره به تحولات جمعیتی و مهاجرت‌هایی که در جهان رخ داده، گفت: این تغییرات باعث شده نگرانی‌هایی درباره آلودگی محیط‌زیست و ناکافی بودن غذا ایجاد شود و صاحبان فکر و اندیشه را به برنامه‌ریزی برای کنترل این موضوع سوق داده است. این تنوع نشان می‌دهد ایران نقش مهمی در توزیع، عرضه و نظارت بر مواد غذایی سالم در بازارهای بین‌المللی دارد که این تأثیر باید از حالت بالقوه به بالفعل تبدیل شود.

رئیس سازمان ملی استاندارد یکی از مهم‌ترین اقدامات این سازمان در سال‌های گذشته را رهبری این سازمان در کمیته خاور نزدیک استانداردهای بین‌المللی غذایی (کودکس) عنوان کرد و گفت: ایران در چهار سال گذشته در این سمت بوده که نشان‌دهنده تأثیر گذاری ما در حوزه استاندارد است.

به گفته وی، موضوع اصالت مواد غذایی نیز پیشینه‌ای است که ایران در این کمیته مطرح و با موافقت افراد تصویب شده و ایران مسئولیت‌هایی را در این باره به عهده گرفته و این موضوع در کمیته خاور نزدیک در حال پیگیری است.

پیروزیخت در ادامه با بیان اینکه در سال‌های گذشته همکاری و هم‌افزایی بین دستگاه‌هایی که در گذشته رقیب یکدیگر شناخته می‌شدند بیشتر شده، تصریح کرد: در حال حاضر باید تلاش کنیم سیستم‌های پایداری کشاورزی و مواد غذایی را ارتقا دهیم و همکاری همه‌جانبه در جهت سلامت عمومی، بهداشت حیوانات و کشاورزی را تقویت کنیم. همچنین مدیریت تجزیه و تحلیل خطرات ایمنی مواد غذایی باید در کل زنجیره مواد غذایی صورت بگیرد و استانداردهای ملی با استانداردهای بین‌المللی به‌ویژه استانداردهای کودکس منطبق باشد.

رئیس سازمان ملی استاندارد در ادامه از رونمایی پروژه‌ای در پژوهشگاه این سازمان در زمینه تنظیم مقررات فنی در کشور در آینده نزدیک خبر داد و گفت: کمیته هادی ایمنی مواد غذایی که در نشست امروز سند آن امضا شد، در زمینه ایمنی مواد غذایی فعالیت ویژه خواهد داشت و تا سال آینده گزارش عملکرد این کمیته به اطلاع عموم خواهد رسید.

وی در پایان با اشاره به وجود کاستی‌هایی در حوزه نظارت و اهمیت موضوع ارزیابی ریسک، تصریح کرد: باید با کمک دستگاه‌های مختلف ساختاری در حوزه ارزیابی ریسک، از مزمرعه تا سفره پیش‌بینی شود.

تعامل دولت در توافق مالیاتی ۹۷ مطلوب بوده است

گامی بزرگ در جهت رفع مشکلات اصناف

کیمیجانچی

kimia.najafi.23@gmail.com



نایب رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به تعامل خوب دولت در توافق مالیاتی اتاق اصناف ایران گفت: با توجه به در نظر گرفتن شرایط اقتصادی اصناف و اینکه به دلایل مسائل اقتصادی در رکود به سر می‌برند و همچنین با توجه به در نظر گرفتن کاهش درآمدهای نفتی توافقی که امسال رقم خورد مطلوب بوده است.



وقتی ثبات نباشد و قیمت‌ها لحظه‌ای باشند این مشکلات به وجود می‌آید و بازرسان ما هم نمی‌توانند وظیفه خود را به درستی انجام دهند

در حوزه کسب‌وکار وارد شده که می‌طلبد بازرسی‌ها هدفمند و نوین باشد. در تلاش هستیم که بازرسی‌ها از حالت سنتی و روزمره خارج شده و به صورت نوین و سیستمی فعالیت داشته باشند.

الکاسب حبیب الله مصداق اصلی کسب‌وکار حلال

نایب رئیس اتاق اصناف ایران در خصوص بزرگداشت روز ملی اصناف گفت: در مراسم بزرگداشت اتاق اصناف ایران تفاهم‌نامه‌ای سه‌جانبه با سازمان استاندارد و وزارت صمت منعقد خواهد کرد که در خصوص بهسازی و بهره‌وری بیشتر واحدهای صنعتی خواهد بود که هر ساله ۷ رسته از مجموعه صنعتی به این تفاهم‌نامه اضافه خواهند شد که در جهت نوین‌سازی و بهسازی و نظارت‌های عالی با همکاری اتحادیه‌های سراسر کشور همکاری خواهند داشت. در روز ملی اصناف در باب نوین‌سازی نظارت‌ها و بازرسی‌های حوزه صنعتی تفاهم‌نامه‌ای انجام خواهد شد که این موضوع با توجه به ورود فعالیت‌های جدید و استارت‌آنها در مجموعه صنعتی خواهد بود که در امر کسب‌وکار تأثیر داشته است و ایده‌های جدیدی

دلایل روند گاهشی قیمت خودرو از نظر سازمان حمایت



معاون نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای و خدمات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در پی سؤالات مطرح شده در مورد روندهای گاهشی قیمت خودرو در روزهای اخیر، دلایل این سازمان در این رابطه را اعلام کرد.

به گزارش ایسنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، وحید منایی گفت: تعیین قیمت خودرو براساس وضعیت عرضه و تقاضا بوده است و با توجه به تصمیمات گرفته شده در کمیته خودرو برای مدیریت عرضه و تقاضا، شرکت‌های عرضه‌کننده اقدام به ایفای تعهدات معوق کرده‌اند.

منایی با بیان اقدامات انجام شده از جمله جلوگیری از پیش‌فروش خودروهای جدید، تکمیل خودروهای ناقص تولیدی و تحویل آن به خریداران، افزود: با همکاری قطعه‌سازان داخلی و ترخیص بخشی از خودروهای وارداتی دیو شده در گمرک‌ها، باعث پوشش بخشی از تقاضای خریداران شده‌ایم.

وی گفت: با مدیریت بر تقاضای کاذب با محدودیت در خرید

به جای کره‌ای‌ها، از تولیدکننده ایرانی حمایت کنید



سخنگوی انجمن صنعتی تولیدکنندگان لوازم خانگی، کالاهای تولید شده در داخل کشور را با کالاهای اروپایی قابل مقایسه دانست و با اشاره به تداوم مشکلات در زمینه جابه‌جایی پول برای واردات کالا و مواد اولیه گفت که بهتر است به جای سرمایه‌گذاری برای تولید لوازم خانگی کره‌ای، در راستای توسعه برندهای ایرانی که با برندهای خارجی قابل رقابت هستند، فعالیت کنیم.

چند روز پیش رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی اعلام کرد که یکی از تولیدکنندگان لوازم خانگی کره‌ای در ایران توانست گشایش اعتبار کند و تولیدات آن در ایران ادامه خواهد یافت. همچنین دومین مجموعه تولیدکننده لوازم خانگی کره‌ای در ایران نیز اعلام کرده که مشکلاتشان با کره در حال حل شدن است و می‌توان امبدوار بود که تولیدات لوازم خانگی کره‌ای در کشور ادامه پیدا کند. این اظهارات در حالی است که اوایل اردیبهشت‌ماه نیز اخباری مبنی بر کمبود لوازم خانگی کره‌ای و حتی احتمال خروج دو برند کره‌ای معروف ال‌جی و سامسونگ از کشور منتشر شد. با این حال این موضوع از سوی یک مقام مسئول در نمایندگی شرکت‌های کره‌ای لوازم خانگی در ایران، تکذیب شد. پس از آن نیز مدیرکل صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که شرکت‌های سامسونگ و ال‌جی از ایران نمی‌روند و قطعات و مواد اولیه یخچال، فریزر و ماشین‌لباشویی این شرکت‌ها نیز بازرگاری شده است.

سخنگوی شرکت‌های کره‌ای لوازم خانگی در این نشست گفت: ورود لوازم خانگی از چین برای تولیدکنندگان داخلی در همه شرایط بازار را تأمین کردند. بهتر است به جای سرمایه‌گذاری برای تولید برندهای کره‌ای در ایران، در راستای توسعه برندهای ایرانی که با برندهای خارجی قابل رقابت هستند، فعالیت کنیم. سخنگوی تولید کره‌ای لوازم خانگی در ایران حمایت شده اما آن‌ها برای مدتی بازار ما را ترک کردند. این در حالی است که تولیدکنندگان داخلی در همه شرایط بازار را تأمین کردند. بهتر است به جای سرمایه‌گذاری برای تولید برندهای کره‌ای در ایران، در راستای توسعه برندهای ایرانی که با برندهای خارجی قابل رقابت هستند، فعالیت کنیم.

سخنگوی تولید کره‌ای لوازم خانگی در ایران، در راستای توسعه برندهای ایرانی که با برندهای خارجی قابل رقابت هستند، فعالیت کنیم.

سخنگوی تولید کره‌ای لوازم خانگی در ایران، در راستای توسعه برندهای ایرانی که با برندهای خارجی قابل رقابت هستند، فعالیت کنیم.

سخنگوی تولید کره‌ای لوازم خانگی در ایران، در راستای توسعه برندهای ایرانی که با برندهای خارجی قابل رقابت هستند، فعالیت کنیم.

بسته‌های حمایتی صندوق نوآوری برای شرکت‌های فناوری

رفع نیازهای صنایع در گرو تقویت دانش‌بنیان‌ها

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه شرکت‌ها و صنایع بزرگ کشور درصدد هستند تا نیازهای فناورانه خود را از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان مرتفع کنند، گفت: بر این اساس خدمات صدور ضمانت‌نامه و لیزینگ ما به شرکت‌های دانش‌بنیان در ایران راستا است.

به گزارش ایسنا، علی وحدت، موضوع بازار محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان را از حوزه‌های مهم صندوق نوآوری و شکوفایی دانست و اظهار کرد: در حال حاضر بیش از ۴ هزار شرکت‌بنیان در کشور تشکیل شده که بعضی از آنها بزرگ بوده و بسیار موفق عمل کردند و تعداد این نوع شرکت‌ها کم نیست. بر این اساس صندوق نوآوری و شکوفایی به عنوان نهاد مالی تخصصی و کمک‌کننده به شرکت‌های دانش‌بنیان، برنامه‌های ویژه‌ای را در سال جدید برای بازار محصولات این شرکت‌ها در دستور کار دارد و در این راستا درصدد هستیم بسته‌های مالی ویژه‌ای را تدوین و به بازاریابی این شرکت‌ها کمک کنیم.

وحدت، تدوین بسته پوشش بیمه‌ای و پوشش ریسک محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان در صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای کمک به بازار این شرکت‌ها را از جمله برنامه‌های این صندوق نام برد و یادآور شد: با تدوین این بسته‌ها، شرکت‌های دولتی و نیز صنایع و شرکت‌های بزرگ با اطمینان خاطر، از محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان بهره‌مند خواهند شد و با اطمینان بیشتری محصولات این شرکت‌ها را خریداری می‌کنند. به گفته وی این بسته‌ها به شرکت‌های دانش‌بنیان کمک می‌کند تا اعتماد شرکت‌های بزرگ را جلب و نیازهای آنها را رفع کنند. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی به صدور انواع ضمانت‌نامه برای شرکت‌های دانش‌بنیان در این صندوق اشاره کرد و گفت: صدور ضمانت‌نامه و همچنین خدمات لیزینگ این صندوق موجب خواهد شد تا شرکت‌های دانش‌بنیان بتوانند بخش مهمی از مسائل و چالش‌های خود را در حوزه بازاریابی مرتفع کنند. وی با تأکید بر اینکه امروزه شرکت‌ها و صنایع بزرگ کشور به دنبال شرکت‌های دانش‌بنیان قوی هستند تا نیازهای خود را از طریق محصولات آنها مرتفع کنند، خاطر نشان کرد: بر این اساس ما در صندوق نوآوری و شکوفایی در این زمینه‌ها فعال شدیم تا نیاز این شرکت‌های بزرگ را تأمین کنیم.



عضو اتاق تعاون ایران:

اولویت بانک‌ها پرداخت وام به خصوصی‌ها و دولتی‌هاست

اقتصاد ما بانک‌محور است و بانک نیز ترجیح می‌دهد با شرکت‌های دولتی و خصوصی کار کند تا اقتصادهای مردمی؛ زیرا عملاً بانک‌ها با نزل کار می‌کنند و برای یک واحدی که نزل می‌دهد بهترین مشتری آن است که کمترین آسیب را از الزامات بیند که این واحدها نیز دولتی یا خصوصی است.

به گزارش ایسنا، ارسال قاسمی عضو اتاق تعاون ایران در خصوص وضعیت تعاونی‌ها در سال گذشته و اثرگذاری تحریم‌ها بر روی آنها گفت: تعاون یکی از سه بخش اقتصادی کشور است که از لحاظ مالکیت، خصوصی محسوب می‌شوند، وقتی اقتصاد بیمار می‌شود هیچ فرقی بین دولت و تعاونی وجود ندارد. این تنش‌ها و عوارض منفی اقتصادی برای شرکت‌های دولتی و خصوصی مهم نیست چون سر شیر نفت در جیب آنهاست و هیچ اتفاقی برای آنها رخ نمی‌دهد اما این وسط اقتصاد مردمی بیشترین آسیب را می‌بیند شما اگر به دادگاه‌های مفساد اقتصادی که این روزها تبدیل به خیرهای دست اول رسانه‌ها شده است نگاه کنید می‌بینید که هیچ‌کدام از این فسادها از طرف بخش خصوصی و یا تعاونی نبوده است. بلکه مبدا تمام آنها از بخش‌های دولتی و یا خصوصی بوده است. از طرف دیگر اقتصاد ما یک اقتصاد بانک‌محور است و بانک نیز ترجیح می‌دهد با شرکت‌های دولتی و خصوصی کار کند تا اقتصادهای مردمی زیرا عملاً بانک‌ها با نزل کار می‌کنند و برای یک واحدی که نزل می‌دهد بهترین مشتری آن است که کمترین آسیب را از الزامات بیند که این واحدها نیز دولتی یا خصوصی است. قاسمی در خصوص مصرف گوشت قرمز و تغییر ذائقه مردم به سمت گوشت سفید گفت: اگر امروز قیمت گوشت قرمز کاهش پیدا کرده و یا التهابات آن کم شده به خاطر تأمین بازار نیست بلکه مردم دیگر سمت این کالا نمی‌روند و میزان مصرف گوشت قرمز کاهش پیدا کرده است. دولت ارز ۴۲۰۰ تومانی را به یک سری واردکنندگان خاص داد که تبدیل به رانت شد و کسی گوشت با این قیمت را ندید پس ما در جامعه شاهد یک فرهنگ‌سازی اجباری بودیم و مردم مجبور شدند که به سمت گوشت سفید بروند.

