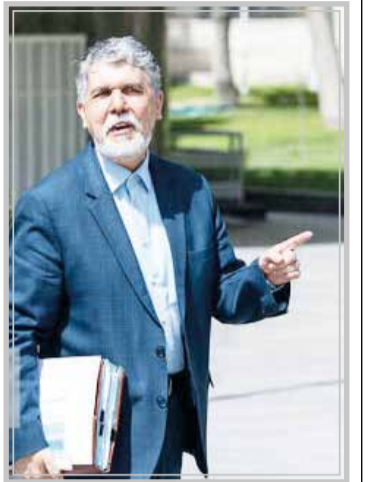


وزیر ارشاد در حاشیه جلسه دولت:

کاغذ مطبوعات و کتاب‌های غیر درسی و آموزشی مشمول کالاهای اساسی هستند



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به تقسیم نیازهای کاغذی کشور به دو بخش فرهنگی و غیرفرهنگی اظهار کرد: برای سال جاری پیش‌بینی کرده‌ایم که ۸۰ میلیون دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات ۸۰ هزار تن کاغذ فرهنگی که کاغذ مورد نیاز بخش مطبوعات و کتاب‌های غیردرسی و آموزشی را تأمین می‌کند، تخصیص دهیم.

به گزارش ایسنا، سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دیروز در حاشیه جلسه هیئت وزیران در جمع خبرنگاران به ارائه توضیحاتی درباره وضعیت تأمین و واردات کاغذ در کشور پرداخت و اظهار کرد: مجموعه ارزی که در سال ۹۸ برای کاغذ فرهنگی یعنی کاغذ مورد استفاده در حوزه مطبوعات و کتاب‌های غیردرسی و آموزشی تخصیص یافته است ۸۰ میلیون دلار معادل ۸۰ هزار تن کاغذ است که این میزان در مجموعه کالاهای اساسی قرار گرفته است.

وی با بیان اینکه سایر نیازهای حوزه کاغذ جزو کالاهای غیراساسی و مشمول ارز نیامی است خاطر نشان کرد: مباحثی که طی ماه‌های اخیر درباره خروج یا عدم خروج کاغذ از کالاهای اساسی مطرح می‌شود به دلیل ابهاماتی است که در تعریف کاغذ غیرفرهنگی ایجاد شده است؛ براساس تعریفی که انجام داده‌ایم، کاغذ فرهنگی که شامل کاغذ کتاب‌های غیردرسی و آموزشی و مطبوعات است، جزو کالاهای اساسی است که مشمول ارز ۴۲۰۰ تومانی می‌شود. سایر نیازهای کاغذی در بخش کالاهای غیراساسی تعریف شده است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید بر اینکه در سال ۹۷ کل نیاز کاغذ کشور مشمول کاغذ اساسی بود اما برای سال ۹۸ محدودیت‌های در این زمینه اعمال شده است گفت: مجموعه ارزی که در اختیار بخش کاغذ فرهنگی برای سال جاری قرار گرفته ۸۰ میلیون دلار است. که تا پایان خرداد سال جاری حدود ۲۵ هزار تن معادل ۲۵ میلیون دلار واردات کاغذ اساسی به کشور تأیید شده که از این رقم ۹۵۰۰ تن مربوط به کاغذ مطبوعات و ۱۵۵۰۰ تن مربوط به کاغذ کتاب است.

وی در پایان اظهار کرد: به نظر می‌آید با روندی که طی سه ماه نخست سال ۹۸ توسط سازمان‌های وزارت ارشاد و صنعت و همچنین بانک مرکزی اجرا شده است و مسیری که برای شش‌ماه نخست سال و مجموعه سال ۹۸ پیش‌بینی کرده‌ایم تا به ترتیب واردات کاغذ فرهنگی به ۴۰ هزار تن و ۸۰ هزار تن برسد، مشکلات مربوط به بخش مطبوعات و کتاب را حل کرده‌ایم.

قدم اول، «کتابفروشی به وسعت ایران»

دهم بهمن سال ۱۳۹۴ بود که سیدعباس صالحی، معاون فرهنگی وقت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از اجرای فاز دوم طرح «کتابفروشی به وسعت ایران» با نام «عیدانه کتاب» خبر داد. اما طرح «کتابفروشی به وسعت ایران» چه بود؟ در حقیقت طرح «توزیع یارانه کتاب از طریق کتابفروشان» با هدف تقویت جریان توزیع و فروش کتاب از طریق چرخه حرفه‌ای و اصولی نشر، در معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شکل گرفت و نخستین دوره‌اش با عنوان «کتابفروشی به وسعت ایران» در پاییز سال ۹۴ اجرا شد.

این طرح آبان‌ماه همان سال با هدف تشویق مردم به حضور در کتابفروشی‌ها و خرید کتاب و کمک به این واحدهای فرهنگی از طریق یارانه‌ای که توسط وزارت ارشاد برای اجرای این طرح اختصاص داده شده بود، برگزار شد که با استقبال خوبی هم از سوی مردم روبه‌رو شد. به گفته مدیرعامل وقت موسسه «خانه کتاب» این طرح در هفته کتاب سال ۹۵ انجام شد و زمان اجرای آن حدود دو هفته به طول انجامید و در فاز اول آن ۲۱۵ کتابفروشی ثبت‌نام کردند که از حدود ۱۰۵ کتابفروشی در قالب یارانه حمایتی برای فروش کتاب‌هایشان با تخفیف، حمایت شد. به گفته او، در مدت اجرای این طرح ۱۴ هزار و ۴۳۵ نفر کتاب‌های خودشان را از کتابفروشی‌های یادشده خریداری کردند.

سال ۹۵، آغاز جدی و جهشی طرح‌های فصلی
با توجه به استقبال از فاز نخست این طرح، فاز دوم با عنوان «عیدانه کتاب» با تصمیم معاونت هنری وزارت ارشاد و همکاری موسسه «خانه کتاب» از ۱۵ اسفند ۹۴ تا پایان نوروز ۹۵ با شعار «امسال کتاب عیدی دهیم» مدت یک ماه اجرایی شد. در این طرح، مردم می‌توانستند با ارائه کارت ملی و تنها یکبار از تخفیف ۲۰ درصدی کتاب در کتابفروشی‌های عضو طرح تا سقف ۱۰۰ هزار تومان خرید کنند و از یارانه ۲۰ درصدی بهره‌مند شوند. این یارانه توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تأمین می‌شد. بنابر گزارشی که «خانه کتاب» پس از اولین دوره این طرح منتشر کرد، اولین «عیدانه کتاب» در ۳۱ استان و با مشارکت ۳۲۷ کتابفروشی اجرا شد. در این دوره ۲۸۶ هزار و ۷۴۴ نسخه کتاب از سوی ۱۰۳ هزار و ۱۶۸ نفر خریداری شد.

صالحی که آن زمان به عنوان معاون فرهنگی وزارت ارشاد فعالیت می‌کرد درباره اهمیت این طرح‌های فصلی گفت: «ضعف در فعالیت کتابفروشی‌ها می‌توانست کل زنجیره فرهنگ مکتوب را مختل کند و تا به حال هم مختل کرده است، بنابراین اگر می‌خواهیم به چرخه خوب فرهنگ فکر کنیم نمی‌توان بدون فکر کردن به کتابفروشی‌ها به این نتیجه برسیم».

یکی از مزایای این طرح، آشتی دوباره با کتابفروشی‌ها بود. تخفیفی معادل تخفیف نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، باعث سوق داده شدن خریداران به سوی کتابفروشی‌ها شد.

در مقایسه آمار فروش و همچنین مشارکت این دوره با اولین دوره طرح که در پاییز سال ۹۴ برگزار شد، شاهد مشارکت بیشتر کتابفروشان و همچنین رشد بالای مراجعه به کتابفروشی بودیم که نشان از پتانسیل بالای این طرح برای اجرا در کشور داشت. سومین دوره طرح‌های فصلی از ۱۵ مرداد تا ۱۶ شهریور ۹۵ اجرا شد. با پایان طرح «تابستانه کتاب» در سراسر کشور، ۹۳ میلیارد و ۴۱۹ میلیون و ۳۷ میلیون ریال کتاب با تخفیف ۱۷ میلیارد و ۹۶۵ میلیون و ۷۷۵ هزار و ۸۱۴ ریال در سراسر کشور به فروش رفت که طی آن در ۳۱ استان کشور و با مشارکت ۵۱۸ کتابفروشی، ۵۴۶ هزار و ۹۸ نسخه کتاب از سوی

آمارها درباره طرح‌های فصلی «خانه کتاب» چه می‌گویند؟

طرح‌های فصلی، پرستار کابرد نیمه‌جان نشر

فاطمه‌امین‌الرعایا

ftaminoroaya@gmail.com



چندی است که گرانی کاغذ، ناشران را واداشته تا قیمت کتاب‌ها را افزایش بدهند، این اتفاق بی‌شک باعث کمرنگ‌تر شدن سهم کتاب در سید کالاهای فرهنگی خانواده‌ها خواهد شد و کم‌شدن فروش کتاب به کل چرخه نشر آسیب می‌زند. در این میان شاید کتابفروشی‌ها این آسیب را بیش از سایر بخش‌ها احساس کنند. در این شرایط انجام طرح‌های حمایتی پیش از پیش اهمیت پیدا می‌کنند. طرح‌های فصلی کتاب یکی از طرح‌های حمایتی از کتاب و بالخصوص کتابفروشان است که تاکنون ۱۰ دوره از آن برگزار شده. قرار است به زودی یازدهمین دوره طرح‌های فصلی کتاب در حمایت از کتابفروشان برگزار شود. به همین دلیل تلاش کردیم تا با نگاهی آماری به ۱۰ سال گذشته، از فراز و نشیب‌های این طرح آگاه شویم.



پس از نگاهی اجمالی به آمار، شاهد کاهش مشارکت کتابفروشی‌ها پس از دوره هفتم هستیم که باید علت کاهش این مشارکت در طرحی که هدفش حمایت از این صنف است، بررسی شود

طرح پاییزه کتاب با شعار «هر ورقش دفتری است...» هم‌زمان با چهارمین دوره کتابگردی در ۸۱۳ کتابفروشی سراسر کشور اجرا شد. در دو دوره ششم و هفتم طرح‌های فصلی، تعداد کتابفروشی‌های شرکت‌کننده به رقمی ثابت رسید که بیشترین میزان مشارکت کتابفروشی‌ها در کل ۱۰ دوره را داشت.

آیا کتابفروشی‌ها در سال ۹۷ از طرح‌های فصلی روبرگرداندند؟

سال ۹۷ نیز با طرح‌های «عیدانه»، «تابستانه» و «پاییزه» به پایان رسید. در طرح «عیدانه» ۷۹۳ کتابفروشی شرکت کردند. در این روزها تخفیف کتاب‌ها از ۲۰ درصد به ۳۰ درصد افزایش یافت. در طرح عیدانه کتاب حدود ۱۲/۸ میلیارد تومان کتاب خرید و فروش شد که ۵۶۲ هزار و ۸۶۸ نسخه را شامل می‌شود. حدود ۲۰۰ هزار شهروند در قالب این طرح به کتابفروشی‌ها مراجعه کردند. اما با پایان یافتن طرح «تابستانه کتاب ۹۷» که در بازه زمانی ۲۵۸ هزار و ۱۰۰ روز در سایر شهرها اجرا شد، ۲۵۸ هزار و ۷۸۲ نسخه کتاب در سراسر کشور به فروش رفت. در این دوره ۷۱۵ کتابفروشی در ۳۱ استان کشور فروشی معادل ۶۲ میلیارد و ۴۹۱ میلیون و ۸۸۴ هزار و ۶۲۱ ریال داشتند.

با پایان طرح «پاییزه کتاب» نیز ۳۳۸ هزار و ۹۷ نسخه کتاب به مبلغ ۸۰ میلیارد و ۷۶۶ میلیون و ۸۴۰ هزار و ۷۱۱ ریال به فروش رسید. این طرح با شعار «حال خوش خواندن با پاییزه کتاب» با شرکت ۶۷۵ کتابفروشی عضو در سراسر کشور به پایان رسید. در سه دوره طرح‌های فصلی که در سال ۹۷ برگزار شد، یعنی از دوره هشتم تا دهم میزان مشارکت کتابفروشی‌ها روندی نزولی به خود گرفت و تعداد عناوین فروخته‌شده نیز دچار نوسان شد.

لغو عیدانه ۹۸

تقریباً ۱۰ روز از اسفند ۹۶ گذشته بود که نیکنام

حسینی‌پور، مدیرعامل خانه کتاب، از عدم پرداخت معوقات کتابفروشی‌های در طرح پاییزه کتاب خبر داد و گفت «متأسفانه چون هنوز نتوانسته‌ایم معوقات کتابفروشی‌ها در طرح پاییزه کتاب را پرداخت کنیم، عیدانه کتاب را برگزار نخواهیم کرد». این معوقات تقریباً تا نیمه اردیبهشت‌ماه به تمام کتابفروشی‌ها پرداخت شد.

حالا در حالی که چند روزی از آغاز تابستان گذشته است، خبرهایی از برگزاری یازدهمین دوره این طرح در قالب «تابستانه کتاب» منتشر شده است. قرار است این طرح از ۲۵ تیرماه تا سوم مردادماه در سراسر کشور برگزار شود. پس از نگاهی اجمالی به آمار، شاهد کاهش مشارکت کتابفروشی‌ها پس از دوره هفتم هستیم که باید علت کاهش این مشارکت در طرحی که هدفش حمایت از این صنف است، بررسی شود. گرچه موسسه «خانه کتاب» روز گذشته نشست هم‌اندیشی درباره طرح‌های حمایتی از کتابفروشان با موضوع «تابستانه کتاب ۹۸» با هدف ارزیابی این طرح‌ها و همچنین تبادل نظر، ارائه تجربیات و پیشنهادات را با حضور تشکل‌های نشر، انجمن‌ها، کتابفروشان و ناشران برگزار کرد. در این نشست نیکنام حسینی‌پور آماري از دوره‌های مختلف طرح‌های فصلی کتاب به این شرح ارائه کرد: «از ۱۰ دوره‌ای که این طرح‌ها برگزار شده حدود ۸۰۰ کتابفروشی مشارکت داشتند. کسانی که از این طرح‌ها استفاده کردند ۱۶۰۰ نفر بودند. تعداد ۴ میلیون و ۱۸۴ هزار و ۹۲۷ کتاب فروش رفته و حدود ۱۷ میلیارد تومان گردش مالی وجود داشته که از این میزان فقط ۱۶ میلیارد یارانه داده‌ایم».

بی‌شک کتابفروشی‌ها به عنوان آخرین حلقه زنجیره تولید تا فروش کتاب، باید زنده بمانند تا چرخه نشر بچرخد و حمایت از آن‌ها با نگاهی آسیب‌شناسانه از اقدامات مهمی است که باید مدنظر قرار بگیرد.

حسینی‌پور، مدیرعامل خانه کتاب، از عدم پرداخت معوقات کتابفروشی‌های در طرح پاییزه کتاب خبر داد و گفت «متأسفانه چون هنوز نتوانسته‌ایم معوقات کتابفروشی‌ها در طرح پاییزه کتاب را پرداخت کنیم، عیدانه کتاب را برگزار نخواهیم کرد». این معوقات تقریباً تا نیمه اردیبهشت‌ماه به تمام کتابفروشی‌ها پرداخت شد.

حالا در حالی که چند روزی از آغاز تابستان گذشته است، خبرهایی از برگزاری یازدهمین دوره این طرح در قالب «تابستانه کتاب» منتشر شده است. قرار است این طرح از ۲۵ تیرماه تا سوم مردادماه در سراسر کشور برگزار شود. پس از نگاهی اجمالی به آمار، شاهد کاهش مشارکت کتابفروشی‌ها پس از دوره هفتم هستیم که باید علت کاهش این مشارکت در طرحی که هدفش حمایت از این صنف است، بررسی شود. گرچه موسسه «خانه کتاب» روز گذشته نشست هم‌اندیشی درباره طرح‌های حمایتی از کتابفروشان با موضوع «تابستانه کتاب ۹۸» با هدف ارزیابی این طرح‌ها و همچنین تبادل نظر، ارائه تجربیات و پیشنهادات را با حضور تشکل‌های نشر، انجمن‌ها، کتابفروشان و ناشران برگزار کرد. در این نشست نیکنام حسینی‌پور آماري از دوره‌های مختلف طرح‌های فصلی کتاب به این شرح ارائه کرد: «از ۱۰ دوره‌ای که این طرح‌ها برگزار شده حدود ۸۰۰ کتابفروشی مشارکت داشتند. کسانی که از این طرح‌ها استفاده کردند ۱۶۰۰ نفر بودند. تعداد ۴ میلیون و ۱۸۴ هزار و ۹۲۷ کتاب فروش رفته و حدود ۱۷ میلیارد تومان گردش مالی وجود داشته که از این میزان فقط ۱۶ میلیارد یارانه داده‌ایم».

بی‌شک کتابفروشی‌ها به عنوان آخرین حلقه زنجیره تولید تا فروش کتاب، باید زنده بمانند تا چرخه نشر بچرخد و حمایت از آن‌ها با نگاهی آسیب‌شناسانه از اقدامات مهمی است که باید مدنظر قرار بگیرد.

حسینی‌پور، مدیرعامل خانه کتاب، از عدم پرداخت معوقات کتابفروشی‌های در طرح پاییزه کتاب خبر داد و گفت «متأسفانه چون هنوز نتوانسته‌ایم معوقات کتابفروشی‌ها در طرح پاییزه کتاب را پرداخت کنیم، عیدانه کتاب را برگزار نخواهیم کرد». این معوقات تقریباً تا نیمه اردیبهشت‌ماه به تمام کتابفروشی‌ها پرداخت شد.

حالا در حالی که چند روزی از آغاز تابستان گذشته است، خبرهایی از برگزاری یازدهمین دوره این طرح در قالب «تابستانه کتاب» منتشر شده است. قرار است این طرح از ۲۵ تیرماه تا سوم مردادماه در سراسر کشور برگزار شود. پس از نگاهی اجمالی به آمار، شاهد کاهش مشارکت کتابفروشی‌ها پس از دوره هفتم هستیم که باید علت کاهش این مشارکت در طرحی که هدفش حمایت از این صنف است، بررسی شود. گرچه موسسه «خانه کتاب» روز گذشته نشست هم‌اندیشی درباره طرح‌های حمایتی از کتابفروشان با موضوع «تابستانه کتاب ۹۸» با هدف ارزیابی این طرح‌ها و همچنین تبادل نظر، ارائه تجربیات و پیشنهادات را با حضور تشکل‌های نشر، انجمن‌ها، کتابفروشان و ناشران برگزار کرد. در این نشست نیکنام حسینی‌پور آماري از دوره‌های مختلف طرح‌های فصلی کتاب به این شرح ارائه کرد: «از ۱۰ دوره‌ای که این طرح‌ها برگزار شده حدود ۸۰۰ کتابفروشی مشارکت داشتند. کسانی که از این طرح‌ها استفاده کردند ۱۶۰۰ نفر بودند. تعداد ۴ میلیون و ۱۸۴ هزار و ۹۲۷ کتاب فروش رفته و حدود ۱۷ میلیارد تومان گردش مالی وجود داشته که از این میزان فقط ۱۶ میلیارد یارانه داده‌ایم».

بی‌شک کتابفروشی‌ها به عنوان آخرین حلقه زنجیره تولید تا فروش کتاب، باید زنده بمانند تا چرخه نشر بچرخد و حمایت از آن‌ها با نگاهی آسیب‌شناسانه از اقدامات مهمی است که باید مدنظر قرار بگیرد.

لوح یونسکو به چهره مطرح موسیقی مقامی عرفانی رسید



علی اصغر رحیمی لوح مخصوص چهره برتر هنری سال ۲۰۱۸ رومانی را از دفتر میراث فرهنگی و هنری یونسکو در رومانی دریافت کرد.

به گزارش مهر، علی‌اصغر رحیمی از چهره‌های موسیقی مقامی عرفانی کشور است که سردبیری کانون تنبور اصفهان و عضویت در کمیته ثبت آثار معنوی در حوزه موسیقی در سازمان میراث فرهنگی کشور از سابق رسمی این هنرمند محسوب می‌شوند.

وی طی سال‌های متعددی با سازمان یونسکو در زمینه خلق آثار و اجرای کنسرت‌ها همکاری فعال داشته است. او همچنین آهنگسازی آلبوم «بانگی عجب» به خوانندگی شهرام ناظری، حاوی نماهنگ‌هایی در اماکن تاریخی اصفهان را عهده‌دار بوده است که دفتر یونسکو در تهران این آلبوم را طی مراسمی در کاخ سعدآباد رونمایی کرد.

رحیمی تاکنون به چندین فستیوال جهانی موسیقی دعوت شده و کنسرت‌ها و کارگاه‌هایی تخصصی را در کشورهای مختلف از جمله انگلستان، روسیه، فنلاند، رومانی، مراکش، نپال، ترکیه، قطر و لبنان برگزار کرده است. تمرکز سال‌های اخیر وی بر پروژه‌های مشترک با هم‌راهی انواع ارکسترها و موزیسین‌های غیرایرانی در کشورهای مختلف توجه نهاده‌ها و سازمان‌های بین‌المللی فرهنگی را در این خصوص برانگیخت.

دفتر تحقیقاتی AGORA مستقر در آلمان که به گزینش و معرفی شاخص‌ترین پروژه‌های مشترک بین چهره‌های هنری برتر رومانی و چندین کشور متقابل از جمله ایتالیا، کانادا، فرانسه، آلمان و ایران پرداخته است، آلبوم ANCESTRAL DIALECTS رحیمی را با تأیید دانشگاه کولوژ رومانی در لیست پنج اثر برتر هنری فرهنگی خود قرار داد.

این آلبوم یکی از اجراهای زنده رحیمی را به همراهی موزیسین‌های شاخص رومانی روایت می‌کند. انتشار این آلبوم در اروپا به علاوه سایر فعالیت‌های هنری و فرهنگی وی در رومانی باعث شد تا مقامات یونسکو و میراث آن کشور، رحیمی را به‌عنوان چهره برتر میراث فرهنگی و هنری سال ۲۰۱۸ در رومانی گزینش و لوح مخصوص یونسکو را به وی اهدا کنند.

اعطای این لوح با عنوان لوح مخصوص چهره برتر هنری سال ۲۰۱۸ رومانی طی مراسمی رسمی در دفتر ریاست سازمان فرهنگی هنری شهرداری اصفهان با حضور عیدی ریاست سازمان و نیکولتا زاگورا نماینده یونسکو صورت گرفت. در این مراسم همچنین الینا دومیتریسو از سفارت ایران در رومانی، پروفیسور لوریه ماتیه ریاست دیپارتمان هنر دانشگاه مالدووا، پروفیسور اشتفان پلموش نقاش برتر رومانیایی، ایزدخواستی از چهره‌های شاخص فرهنگی و نازنین رحیمی به‌عنوان مترجم نیز شرکت داشتند.

«آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه گران»

نوبت اول

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) سازند در نظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات، انجام خدمات ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

موضوع مناقصه:

الف) شرح مختصر کار:

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مدت زمان انجام کار	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)
۹۸/۱۰	تأمین حجم ماشین آلات تعمیرات اساسی واحدهای ۰۹-۰۸-۰۷-۰۶-۰۵-۰۴-۰۳ (شامل: جرق‌های ۳ الی ۵۰ تن، لودر، تریلی کیفی، ایترکتار، واترجت و ماشین‌آلات سبک و سنگین)	۴۰ روز تقویمی	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰

ب) شرایط مناقصی:

۱- داشتن شخصیت حقوقی حقیقی، شماره اقتصادی و شناسه ملی/ کد ملی.
۲- داشتن امکانات، ماشین‌آلات و خودروهای مورد نیاز به همراه اپراتور مربوطه.
۳- داشتن توانایی مالی، نیروی انسانی تجربه کافی، سوابق کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه و گواهی حسن انجام کار از کارفرمایان قبلی.
۴- داشتن گواهی تأیید صلاحیت ایمنی ویژه پیمانکاران و سایر مجوزهای لازم در خصوص مناقصه فوق‌الذکر.
۵- توان ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار و همچنین توان ارائه تضمین انجام تعهدات مطابق این‌نامه تضمین برای معاملات دولتی.
ج) برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه معادل ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (پانزده میلیارد) ریال می‌باشد.
نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) سازند واقع در استان مرکزی، اراک، کیلومتر ۲۰ جاده پورچرد و تلفن شماره ۰۸۶-۳۳۳۹۱۰۸۵-اماده پاسخگویی می‌باشد.
محل دریافت و تحویل فرم‌های اعلام ارزیابی کیفی:
مناقصاتی که دارای شرایط اولیه مندرج در «هندب» ساده یک بوده و مناقصی شرکت در مناقصه فوق‌الذکر می‌باشند می‌توانند به مدت ۵ روز کاری پس از انتشار نوبت دوم آگهی (سه روز پس از طرح آگهی نوبت اول چاپ می‌شود) طی ساعات اداری از ساعت ۷ صبح لغایت ۱۵:۳۰ عصر ضمن اعلام آمادگی، فرم‌های اعلام ارزیابی کیفی را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IKOR.ir دریافت و پس از تکمیل فرم‌ها، به‌همراه رزومه کاری در قالب لوح فشرده (CD) حداکثر تا دو هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضا به نشانی: اراک - کیلومتر ۲۰ جاده پورچرد - سه راهی سازند - شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) سازند - ساختمان مرکزی - طبقه دوم - امور حقوقی و پیمانها - اتناق ۲۲۲ تحویل نمایند.ضمناً تلفکس شماره ۰۸۶-۳۳۳۹۱۰۸۵ و تلفن شماره ۰۸۶-۳۳۳۹۱۰۸۵-اماده پاسخگویی می‌باشد.
محل زمان و مهلت تحویل اسناد مدارک مناقصاتی:
مهلت تحویل اسناد و مدارک مناقصاتی (رزومه کاری) در قالب لوح فشرده (سی دی) حداکثر تا دو هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای اعلام آمادگی می‌باشد. ضمناً محل تحویل مدارک درخواستی مورد نظر، امورحقوقی و پیمانهای شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) سازند به نشانی مندرج در ماده «۳» می‌باشد. بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمناً این شرکت حق واخترت نام و تمام در قیول با رد هر یک یا کلیه پیشنهادهای رسیده را در چارچوب قوانین و مقررات مربوطه دارا می‌باشد. و دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای مناقصاتیان ایجاد نمی‌کند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه گزار حداقل یک ماه پس از وصول اسناد ارزیابی کیفی نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.
آدرس اینترنتی: WWW.IKOR.ir و WWW.SHANA.IR
تاریخ چاپ نوبت اول: ۹۸
تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۱ تیرماه ۹۸
شماره مجوز: ۱۸۴۴-۱۳۹۸

آگهی مزایده حضوری (حراج) شماره ۹۸۰۲ اموال منقول



سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی در نظر دارد کالاهای تحت اختیار خود را از طریق مزایده حضوری (حراج) بفروش برساند. متقاضیان محترم میتوانند از ساعت ۸ روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۴/۰۹ لغایت ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۸/۰۴/۱۰ جهت بازدید از کالاهای مطرح در مزایده مراجعه نمایند. ضمناً از آنجائیکه مزایده حضوری (حراج) بصورت حضوری و متمرکز برگزار می‌گردد رعایت موارد ذیل الزامیست:

- بازدید از کالاهای مطرح شده در مزایده حضوری (حراج) در تاریخ فوق از ساعت ۸ الی ۱۴ امکانپذیر خواهد بود.
- پیشنهاد می‌گردد با توجه به تنوع کالاهای مطرح در مزایده حضوری (حراج) قبل از شرکت در جلسه حراج از کالاهای موجود بازدید بعمل آید.
- متقاضیان محترم می‌توانند جهت اطلاع از فهرست کالاهای مطرح در مزایده حضوری (حراج) و شرایط عمومی فروش و رویت شماره تلفن و آدرس مدیریت های استانی به نشانی www.tamliki.ir مراجعه نمایند.
- متقاضیان محترم میتوانند از ساعت ۹ روز سه شنبه مورخ ۹۸/۰۴/۱۱ در مزایده حضوری (حراج) شرکت نمایند.
- آدرس محل برگزاری مزایده حضوری (حراج): خیابان ولیعصر، نورسیده به چهارراه شهید چمران (پارکوی) مجموعه فرهنگی ورزشی تلاش، سالن نیلوفر می باشد.
- متقاضیان محترم در صورت تمایل به ارائه انتقاد، پیشنهاد و یا شکایت می‌توانند با سیستم ارتباط گویای سازمان به شماره تلفن ۱۹۸-۲۷۶۵۲۱-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.