

ارائه خدمات مدرن مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات

بانک رفاه کارگران رویدادهای دانش‌بنیان



بانک رفاه کارگران به عنوان با سابقه‌ترین بانک اجتماعی کشور در حال حاضر با قریب به شش دهه تجربه در ارائه خدمات بانکی و به عنوان یکی از بانک‌های بزرگ تجاری کشور، انواع متنوع خدمات روزآمد بانکی، اعم از ریالی، اعتباری، ارزی و الکترونیک را در مجموعه نظام بانکی ارائه می‌کند. این بانک می‌کوشد با ارائه مطلوب انواع خدمات بانکی، رضایت عموم اقشار جامعه به خصوص جامعه تحت پوشش سازمان تامین اجتماعی، بالاخص مستمری بگیران و کارگران و ... را تأمین کند.

به گزارش روابطعمومی بانک رفاه کارگران به نقل از اداره‌کل روابطعمومی سازمان تامین اجتماعی، پرداخت بالغ بر ۱۹٫۹۵۴ میلیارد ریال تسهیلات از محل منابع بانک به بنگاه‌های کوچک و متوسط طی سال‌های ۹۶، ۹۷ و دو ماهه نخست سال جاری، پرداخت تعداد ۱۵٫۷۱۶ فقره تسهیلات قرض‌الحسنه مشاغل خانگی، اشتغال‌زایی و کارفرمایان طرح‌های مددجویی به مبلغ بیش از ۱٫۷۹۷ میلیارد ریال به معرفی شدگان کمیته امداد امام خمینی(ره)، سازمان بهزیستی و وزارت تعاون، کار و رفاه‌اجتماعی طی سال ۹۷ و دو ماهه نخست سال ۹۸ و اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه به مبلغ ۱۰٫۷۰۵/۸۱۰ میلیون ریال در دوره تیرماه ۹۷ الی پایان خردادماه بخشی از خدمات بانک رفاه کارگران در حوزه خدمات اعتباری است.

بانک رفاه در راستای ماموریت خود و با هدف تسهیل و گسترش ارائه خدمات بانکی روزآمد به آحاد اقشار جامعه و به‌ویژه جامعه بزرگ تحت پوشش سازمان تامین اجتماعی، با تمرکز بر امر تحقیق، توسعه و نوآوری، اقدام به ایجاد و ارائه چندین خدمت مدرن مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات کرده است که از آن میان در دو مورد برنده جایزه نوآوری در سطح ملی شده است.

بانک رفاه کارگران، پرداختن به حوزه مسئولیت‌های اجتماعی را همواره به عنوان یکی از الزامات حرکت موثر خود قلمداد می‌کند. این بانک حامی نهمین دوره رویداد استارت‌آپ تریگر با هدف حمایت از رویدادهای دانش‌بنیان و به منظور توانمندسازی دانش بومی بود. بانک رفاه در ساخت مدارس و اهدای آمبولانس و کمک‌های عام‌المنفعه مشارکت می‌کند. بانک رفاه کارگران درکمک‌رسانی به مناطق سیل‌زده کشور نیز فعال بود.

بررسی بازار خودرو نشان می‌دهد که قیمت خودرو نسبت به سال گذشته یک روز اندک کاهش را تجربه می‌کرد و روز دیگر با افزایش جزئی راه را بر هر امیدی برای کاهش قیمت می‌پست. اما اخیرا صحبت از کاهش قیمت به میان آمده است، به گفته سعید مومنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران با عرضه خودروهای ناقص موجود در کف کارخانه‌های خودروسازی شاهد شگسته شدن و ریزش قیمت‌ها در بازار خودرو خواهیم بود. کارشناس خودرو درخصوص پیش‌بینی‌ها و وعده‌هایی که برای کاهش قیمت خودرو داده می‌شود به «ابتکار» گفت: مسئله‌ای که در خصوص پیش‌بینی بازارهای مختلف اقتصادی جود دارد این است که صاحب‌نظران در بسیاری از موارد، آرزو و امیدهای خود را مطرح می‌کنند. البته باید بدانیم که در بسیاری از مواقع با مطرح شدن یک رویا، بازار تحت تاثیر قرار گرفته و در مسیر گفته شده حرکت می‌کند. اما مسئله دیگری وجود دارد آن‌هم این است که همیشه واقعیت با آرزوهای ما همراهی نخواهد کرد.

این کارشناس خودرو با اشاره به افزایش قیمت برخی از خودروها در هفته گذشته گفت: هفته گذشته قیمت‌ها را رصد می‌کردم و مدلی از پراید که حدودا ۴۵ میلیون تومان بود به ۵۰ میلیون تومان رسید و پراید ۱۱۱ که حدود ۴۹ تا ۵۰ میلیون تومان بود به ۵۱ میلیون تومان رسید. ما باید بدانیم که مسائل اقتصادی ترکیبی از مسائل جامعه‌شناسی و روانشناسی به علاوه اقتصاد پول و عرضه و تقاضا است. بخشی از قیمت‌گذاری‌ها مرتبط با شایعه‌ها است و بخش دیگری از آن به واقعیت‌های فیزیکی بازمی‌گردد.

کاکایی با بررسی جریان و برابر شدن تولید خودرو ادامه داد: چند وقت اخیر وزیر صنعت دستور دادند که تولید خودرو افزایش یابد، این مسئله در حد یک دستور باقی ماند و تمهیدات لازم برای دو برابر شدن تولیدات اندیشیده نشد. به عبارتی دیگر بررسی صورت‌نگرفت تا دریابند مشکل واقعی چیست و اگر هم مشکل را دیده بودند عملا تلاشی برای رفع آن نشد. خودروسازان در این جریان همکاری کردند و به ظاهر تولید را افزایش دادند. اما چون چالش‌های تولید واقعی بود، آنها با مشکل تامین قطعات روبه‌رو شدند بنابراین تولیدات ناقص ماند.

وی افزود: در ابتدای جریان و اعلام دستور افزایش تولید، اثر مثبتی بر بازار وارد شد. اما پس از مدتی اندک از طریق شفاف‌سازی توسط فضای مجازی مشخص می‌شد که تولیدات به دست مردم می‌رسد یا خیر. اکنون هم کاملا مشخص است که دوبرابر شدن تولید خودرو به معنای دو برابر شدن عرضه نبوده‌است.

کاکایی در ادامه اظهار کرد: هفته گذشته عوامل کلان اقتصادی از جمله قیمت ارز با ثبات همراه بود ولی به نظر می‌رسید که بازار این برداشت را داشته است که فعلا خودرویی به دست ما نمی‌رسد و لذا

افت قیمت خودرو در راه است؟

ازروبای تا واقعیت کاهش قیمت

کیمیانجفی



kimia.najafi.23@gmail.com

«کاهش قیمت خودرو در راه است» این‌روزها این عبارت از گوشه و کنار زیاد به گوش می‌رسد. این درحالی است که برخی از فعالان بازار معتقدند که نمی‌توان به راحتی وضعیت بازار را پیش‌بینی کرد. اما در مقابل برخی دیگر از فعالان معتقدند که با انتشار اخباری در خصوص احتمال کاهش قیمت یاعت می‌شود برخی از فروشندگان به دلیل ترس کاهش قیمت‌ها راضی به معامله با قیمتی می‌شوند که خریدار پیشنهاد می‌دهد. در این شرایط قیمت‌ها خواسته و ناخواسته کاهش پیدا می‌کنند.



تضادهایی که

وجود دارد باعث

می‌شود که

مشکلات با قوت

بر جای خود

باقی بماند و این

مسئله بسیار

مهم‌تر از این

است که قیمت‌ها

کاهش پیدا

می‌کند یا خیر

وی درخصوص چگونگی حرکت بازار در ماه‌های آتی گفت: با توجه به شرایط فعلی بازار خودرو و همچنین وعده‌هایی که داده می‌شود در ماه‌های آتی ممکن است که دو اتفاق رخ دهد، یا قیمت‌ها کاهش پیدا می‌کند و یا در روند افزایش قیمت قرار می‌گیرد، به عبارتی بازار در شرایط ثبات قیمت با یک محدوده مشخص نخواهد بود. اگر تمهیدات درست فراهم شده باشد می‌توان امید کاهش قیمت را داشت. به عنوان مثال اگر ۲۰ هزار خودرو ناقصی که در کارخانه‌ها وجود دارد وارد بازار شود، قطعاً این توانایی خواهد بود که قیمت‌ها کاهش پیدا کند. اگر این اتفاق رخ ندهد فعالان در این بخش به محض اینکه ببینند دست دولت برای اجرای هر اقدامی خالی است، قیمت‌ها را به سرعت افزایش می‌دهند.

کاکایی در پایان با اشاره به مشکلاتی که صنعت خودرو را به بحران می‌کشاند ادامه داد: من معتقدم که در شرایط فعلی بالا یا پایین رفتن قیمت در بازار آنچنان مسئله مهمی نیست. اکنون بازار رکود دارد، همانند زمانی که دلار به ۱۹ هزار تومان رسید، اما تنها در یک مقطع زمانی بود و در این میان هم عده‌ای آمدند و دلار خرید و فروش کردند اما آن قیمت

واقعی نبود. بازار خودرو هم اینچنین است و نباید نگران قیمت بازار در ماه‌های آتی بود. من معتقدم که مسئله مهم در بازار خودرو این است که مشکلات واقعی تولید رفع شود. متأسفانه یک بی‌اعتمادی به وجود آمده است و این بی‌اعتمادی اصلا نتیجه خوبی نخواهد داشت. به عنوان مثال عده‌ای در دولت خودروسازان را متهم می‌کنند که از روی نیت خودروهای‌شان را عرضه نمی‌کنند. ما باید بدانیم که با چنین استدلالی جلوی رفع مشکلات گرفته می‌شود، از سوی دیگر همراهی لازم برای رفع موانع انجام نخواهد شد. تضادهایی که در این بین وجود دارد باعث می‌شود که مشکلات با قوت بر جای خود باقی بماند و این مسئله بسیار مهم‌تر از این است که قیمت‌ها در هفته‌های آتی کاهش پیدا می‌کند یا خیر. صنعت خودرو با این حجم از اتومبیلی که دیو شده است در بحران قرار گرفته است و بدهی به قطعه‌سازان هم مسئله‌ای است که نباید به آن بی‌توجه بود. باید بدانیم که اگر این بحران حل نشود کاهش چند میلیونی قیمت یک خودرو در برابر بحرانی که در راه خواهد بود بسیار کوچک و ناچیز است.

بازاروسرمایه

تسهیلات ۶۰ میلیارد ریالی بانک توسعه صادرات برای رونق تولید شرکت شیر پگاه لرستان



بانک توسعه صادرات ایران به منظور تداوم تولید و جبران خسارت سیل مبلغ ۶۰ میلیاردریال به شرکت شیر پاستوریزه پگاه لرستان تسهیلات می‌دهد.

به گزارش روابطعمومی بانک‌توسعه‌صادرات، این تسهیلات از محل منابع بانک به منظور تامین سرمایه در گردش پرداخت می‌شود. براساس این گزارش، تسهیلات یاد شده در راستای تداوم تولید برای شرکت‌های خسارت‌دیده از سیل سال جاری در استان لرستان پرداخت خواهد شد.

شرکت شیر پاستوریزه پگاه لرستان ۳۱۰ نفر پرسنل است که یکی از اهداف پرداخت تسهیلات به آن تثبیت اشتغال در این شرکت اعلام شده است.

شهردار کلان‌شهر قم تصریح کرد

تسریع در اجرای پروژه‌های شهری با حمایت‌های بانک شهر

شهردار کلان‌شهر قم با اشاره به نقش تاثیرگذار بانک شهر در توسعه شهرها، حمایت‌های این بانک را از عوامل مهم در تسریع اجرای پروژه‌های شهری به‌ویژه در کلان‌شهرها دانست.

به گزارش مرکز ارتباطات و روابطعمومی بانک شهر، مرتضی سقائیان‌نژاد با اشاره به تعامل مناسب این‌بانک‌با‌مدیریت‌شهری کلان‌شهرها اظهار کرد: حمایت‌های بانک شهر از مدیریت شهری قم موجب تسریع در اجرای پروژه‌های مهم و تاثیرگذار در این شهر بوده است. وی با اشاره به محبوبیت بانک شهر در میان شهروندان سراسر کشور، افزود: این بانک به عنوان یک بانک جوان و البته تاثیرگذار در شبکه بانکی کشور، با حمایت از توسعه حمل و نقل عمومی در شهرها توانسته است موجب کاهش مشکلات و معضلات زندگی شهری شود. شهردار کلان‌شهر قم با اشاره به اهمیت حمایت‌های بانک شهر در توسعه کلان‌شهرها خاطرنشان کرد: ایجاد ارتباط قوی میان مدیران ارشد بانک شهر و مدیران شهری در تمامی شهرها یکی از مهم‌ترین دلایل موفقیت اجرای طرح‌ها و پروژه‌های شهری است.