

باید فیلم روزی روزگاری در هالیوود را ببینیم!؟

روزگاری سلخته



امیر داسدار/سید سجاد حسینی اجازه دهید از همین ابتدا تکلیف‌مان را مشخص کنیم. در این یادداشت قصد دارم تا کمی تکنیکی‌تر درباره مقوله سناریو بحث کنم. روزی روزگاری در هالیوود به قول خودش و طرفدارانش، یک ادای دین به وقایع جاری در سینمای دهه هفتاد هالیوود و پروسه ساخت فیلم در آن دوران به حساب می‌آید. بگذارید از همین جمله شروع کنیم؛ به عنوان یک سناریست، نمی‌دانم این جمله مضمون است یا پلات. (اگر شما می‌دانید، بگویید تا ما هم بدانیم) اما قرار بر آماتور بودن بحث ندارم؛ فرض را بر این بگیریم که هر دوی آن‌هاست. مسلم است که یک سناریو می‌تواند پلات‌محور، ضد پلات یا فاقد پلات باشد؛ همچنین می‌تواند شخصیت‌پردازانه و ضدشخصیت باشد و یا یک سناریوی فاقد شخصیت‌پردازی شناخته شود که صرفاً برحسب اکشن و ری‌اکشن صورت می‌پذیرد. (اگر چیزی را از قلم انداختم، سجاد یادآوری می‌کند).

قطع به یقین می‌توان گفت که ساخت و پرداخت یک کلاژ و یا خودمانی بگویم، ملغمه از چیزهایی که نمی‌توان بین آن‌ها ارتباط برقرار کرد، جایی در فیلمنامه ندارد. این همان نقطه است که اثر اخیر تارانتینو را به شلختگی محض می‌کشاند. داستان، ماجرای یک ستاره هالیوود به اسم ریک دالتون را روایت می‌کند که پس از تعطیل شدن سریالش، دورانی رو به افول را تجربه می‌کند و در این میان با تهیه‌کننده‌های ایتالیایی آشنا می‌شود که به او پیشنهاد بازی را در فیلم‌های ایتالیایی (وسترن اسپاگتی) می‌دهد.

خرده ماجرای ریک دالتون صرفاً با یک سری اکت‌های دی‌کاپریو و بازی‌های مونتاژشده وی در آثار سینمایی مختلف و چند سکانس صرفاً بازمه ولی بی‌هدف از پشت‌صحنه فیلم‌برداری پابلوت یک سریال وسترن، فقط قدرت بازیگری دی‌کاپریو را به نمایش می‌گذارد. در این بین، راننده او که یک بدکار از رونق افتاده است، با فلاش‌بک‌هایی به درگیری با هیپی‌ها و ماجرا چارلز منسون و شارون تیت (همسر رومن پولانسکی) وصل می‌شود. می‌توان گفت شخصیت‌پردازی او نسبت به دالتون و شارون تیت که صرفاً یک شخصیت خوشگذران و شاد است، بهتر انجام شده.

داستان تارانتینو برای لحظاتی چارلز منسون را هم وارد اثر می‌کند که بدون شک همانقدر بی‌هدف می‌شود. باور بفرمایید خودم هم از فرط شلختگی اثر نمی‌دانم چطور داستان را تعریف کنم و برایتان مصداق عینی بیاورم. بر این حقیر خرده نگیرید.

شلختگی یادداشت من، نتیجه بی‌نظمی فیلم است. در قسمت پایانی و پس از پایان یافتن این خرده‌پلات‌های نامشخص، ادامه فیلم با یک جهش زمانی شش‌ماهه روایت می‌شود که حاکی از حمله فرقه منسون به هالیوود است. در این قسمت تارانتینو قصد دارد تا به هر شکل ممکن، امضای خودش یعنی خون و خونریزی را در فیلم بگنجاند تا طرفدارانش را در این دریای بی‌نظمی، با بیست دقیقه پر هیجان خوشحال نگه دارد، اما باید بدانیم که کارکرد درست یک پرده هیجانی، به مقدمه‌چینی درست آن است.

بنابراین مشخص است که نه با یک اثر پلات‌محور رویه‌رو هستیم نه با ضد پلات. بنابراین فرم فیلم که معلوم نیست؛ معذود شخصیت‌هایش را نیز در همین خرده‌پلات‌های ناقص رها می‌کند. در رابطه با ژانر نیز اثر تلاش می‌کند تا به یک دارک‌کمدی تبدیل شود اما طنز سیاه از یک موقعیت متضاد و تلخ می‌آید نه از یک کلاژ اتفاقات.

بنابراین ناچاریم تا نتیجه تلخ خود را در کمال احترام به طرفداران تارانتینو بیان کنیم: با یک اثر مواجهیم که برخلاف تصور آن‌ها به حد و اندازه‌های نمی‌رسد که ادای دینی به هالیوود و گذشته پرفرازونشیبش کند. در پایان به سوال اول خود برمی‌گردیم. باید روزی روزگاری در هالیوود را ببینیم؟! نگارندگان حقیر نه شما را به دیدن این فیلم تشویق می‌کنند و نه به خود جرئت می‌دهند تا شما را از دیدن یک اثر هنری منع کنند. با خودتان. والسلام.



دفاع روحانی از تقویت شبکه ملی اطلاعات

طرح: محمد طحانی

**روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران**

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمدعلی وکیلی

دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی نرسیده به بیمارستان مهر، بلاک ۵۶، طبقه سوم، واحد ۵  
تلفن: ۸۸۹۷۵۷۱۰ - ۸۸۹۶۴۰۹  
فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹  
سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۶۰۰۰۴۰۰۰  
ebtekarnews@gmail.com

سازمان آگهی‌ها: ۴۴۲۵۹۱۳۹  
سازمان شهرستان‌ها: ۴۴۲۷۶۱۷۶  
توزیع: شرکت نشرگستر امروز  
چاپ: همشهری ۳ (روزتاب) - ۴۴۵۴۵۰۷۶

دوشنبه ۱۸ آذر ۱۳۹۸ / شماره ۴۴۲۴  
۱۲ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱ - ۹ دسامبر ۲۰۱۹  
اذان صبح ..... ۵:۳۳  
طلوع آفتاب ..... ۷:۰۲  
اذان ظهر ..... ۱۱:۵۷  
غروب آفتاب ..... ۱۶:۵۱  
اذان مغرب ..... ۱۷:۱۱

تازه‌های علمی

استفاده از نمایشگر در بطری نوشابه!

شرکت «کوکاکولا» در برنامه جدید تبلیغاتی خود روی بطری‌های نوشابه از یک فناوری استفاده کرده تا شمشیرهای لیزری شخصیت‌های سری فیلم‌های مشهور جنگ ستارگان روی بطری‌ها بدرخشد. به گزارش ایسنا و به نقل از انگجت، با توجه به اینکه قسمت جدید فیلم جنگ ستارگان از ۲۰ دسامبر پخش می‌شود و با شهرت و طرفدارانی که این فیلم به خصوص در کشور آمریکا دارد، طبیعی است که محصولات زیادی را ببینیم که خود را با این فیلم تبلیغ کنند. حالا بطری‌های کوکاکولا نمونه‌های بی‌نظیری از این نمونه هستند. در بطری‌های نوشابه این شرکت از تصویر شخصیت‌های اصلی این فیلم موسوم به «ری» و «کاپوین» همراه با شمشیرهای نوری آنها استفاده شده است که هر زمان برچسب این بطری‌ها لمس شود، شمشیرها روشن می‌شوند. اگر نمی‌دانید چه جادوی فضایی اجازه این کار را می‌دهد که شمشیرهای «ری» و «رن» روی برچسب بطری روشن شود، جواب دیوهای نورگسیل ارگانیک(OLED) است. از همین فناوری در نمایشگرهای تلفن‌های هوشمند و تلویزیون‌های نسل جدید استفاده می‌شود.

دیود نورگسیل ارگانیک یا آید، نوعی دیود نورافشان(LED) است که در آن لایه الکتروموسینانس، یک لایه بسیار نازک از ترکیبی آلی است که در واکنش به جریان الکتریکی، نور منتشر می‌کند. این لایه نیمه‌هادی آلی بین دو الکتروود قرار دارد که حداقل یکی از آنها شفاف است. اولد برای ساختن نمایشگر دیجیتال در دستگاه‌هایی مانند تلویزیون، نمایشگر رایانه، تلفن همراه و کنسول‌های بازی دستی استفاده می‌شود. نمایشگر اولد بدون نور پس‌زمینه کار می‌کند؛ زیرا خودش نور تولید می‌کند. بنابراین اولد می‌تواند رنگ عمیقاً سیاه را نشان دهد و نازک‌تر و سبک‌تر از نمایشگر کریستال مایع(ال‌سی‌دی) است و در نور محیطی کم (مانند اتاق تاریک) نسبت کنتراست بیشتری نسبت به LCD دارد. به عبارت دیگر، اولد عمق رنگ بیشتری دارد. عملکرد نمایشگرهای OLED، اساساً با نمایشگرهای LCD متفاوت است. فناوری برچسب‌های درخشان توسط یک استارت‌آپ مستقر در برلین به نام «اینورو» ابداع شده است. هر بطری شامل یکی از برچسب‌های هوشمند این شرکت است. برچسب‌ها دارای یک باتری چاپ‌شده داخلی و دیوهای موردنیاز برای روشن شدن هستند. با لمس کردن برچسب، شما یک مدار را کامل می‌کنید که به نوبه خود جریان الکتریکی را به دیوهای می‌فرستد. طبق گفته «اینورو»، باتری چاپی می‌تواند حداقل ۵۰۰ بار شمشیرها را روشن کند. این شرکت ادعا می‌کند که این دیوهای سازگار با محیط‌زیست هستند؛ زیرا بدون استفاده از فلزات خاکی کمیاب ساخته می‌شوند. ایده استفاده از شخصیت‌های جنگ ستارگان آن هم به این صورت، یکی از کاربردهای هوشمندانه برچسب‌های هوشمند است و این شرکت آینده این فناوری را در صنایع بسته‌بندی، تبلیغات، لوازم خانگی و موارد دیگر می‌بیند.

**ماشین بازی**

**لباس جدید SPOFEC بر تن آقای خاص**

رولزرویس فانتوم حس خاصی دارد که خودروهای معدودی می‌توانند آن را تداعی کنند. طراحی منحصره‌فرد این برند افسانه‌ای باعث تولید بهترین و باکیفیت‌ترین محصولات دنیا است. قطعاً حفظ این حس خاص و درعین‌حال تئوپینگ فانتوم کار سختی است اما متخصصان SPOFEC مهارت بالایی در این کار داشته و به‌تازگی از فانتوم تیون شده خود رونمایی کرده‌اند. تغییرات انجام شده توسط این تیونر خیلی گسترده نیستند و باعث به محاق رفتن طراحی اصیل رولزرویس نشده‌اند. این تیونر سپری در بخش جلو نصب کرده که لیفت بخش جلو را در سرعت‌های بالا کم کرده و باعث ایجاد تغییرات در طراحی این بخش می‌شود. در بخش چابنی هم پانل‌های جدیدی وجود داشته و نشان روی گلگیر جلو نیز برجسته‌تر شده است. در بخش عقب هم نمایی جدید با اسپویلری ملایم مشاهده می‌شود. رینگ‌های بزرگ و ۲۴ اینچی این سدان لوکس با همکاری ووسن تولید شده و به خوبی با کلیت خودرو هماهنگ هستند. رینگ‌های دو پره‌ای به همراه بخش مرکز بزرگ‌تر باعث پنهان شدن پیچ‌ها می‌شوند و ظاهر جذاب‌تری را به ارمغان می‌آورند. این رینگ‌ها در ۷۲ رگ و ۲ طرح قابل سفارش هستند. سیستم تعلیق پادی نیز می‌تواند ارتفاع خودرو را تا ۴۰ میلی‌متر تغییر دهد. نیروبخش فانتوم پیشرفته ۱۲ سیلندر ۶٫۷۵ لیتری است که قدرت و گشتاور آن به ترتیب ۱۱۴ اسب بخار و ۱۱۰ نیوتون متر افزایش یافته و حالا خروجی ۶۸۵ اسبی و گشتاور ۱۰۱ نیوتون متری دارد. این نیروگاه مشهور با گیربکس ۸ سرعته استوک فانتوم همراه شده است. نیروگاه ارتقاءیافته فانتوم باعث ایجاد شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر در ساعت ۵ ثانیه‌ای می‌شود. نسخه طولی‌تر این خودرو شتاب ۵٫۸ ثانیه‌ای خواهد داشت و البته سقف سرعت آن‌ها نیز به‌صورت الکترونیکی به ۲۵۰ کیلومتر در ساعت محدود شده است. رولزرویس فانتوم SPOFEC از نظر سطح تغییرات ملایم یک شاهکار است. استایل به‌روز، پانل‌های جدید و رینگ‌های بزرگ باعث افزایش ابهت این خودرو شده و تأثیر بدی روی حس خاص آن نداشته‌اند. رولزرویس سدان لوکس و جذابی است و تغییرات SPOFEC همانند تکه‌ای طلا روی کیک با قیمت بالا محسوب می‌شود.

منبع: پدال (pedal.ir)

**وبترین**

**انتشار ترجمه دیگری از کتاب جدید اپرا وینفری**

ترجمه دیگری از تازه‌ترین کتاب اپرا وینفری، مجری و بازیگر مشهور آمریکایی برنده جایزه اسکار به فارسی منتشر شد. به گزارش ایسنا، کتاب «راه نمایان شد» نوشته اپرا وینفری با ترجمه معیاد جهان‌تینگ از سوی انتشارات علمی در ۱۷۰ صفحه با قیمت ۳۹۵۰۰ تومان منتشر شده است. در معرفی ناشر از این کتاب عنوان شده است: طبق گفته‌های اپرا وینفری، «شغل واقعی در زندگی این است که هرچه سریع‌تر، هدف‌تان را پیدا کنید، خودتان را پیدا کنید و به ندای درون گوش کنید»؛ سفر از همین‌جا شروع می‌شود. اپرا در جدیدترین کتابش «راه نمایان شد» آن چیزی را به اشتراک می‌گذارد که آغازکننده بینشی عمیق از خود است و ارائه‌کننده چارچوبی برای خلق زندگی پر از موفقیت و پر از اهمیت است. ۱۰ فصل این کتاب به نوعی تنظیم شده‌اند تا به طی مراحل مهم زندگی در مسیر خودشناسی کمک کنند، تا چیزی را که حقیقتاً برای کسب خشنودی شخصی لازم است بیابند. اپرا هر فصل را با داستان‌هایی از مهم‌ترین درس‌هایی که از زندگی خودش گرفته شروع می‌کند؛ داستان‌هایی شخصی که به او در جهت ساخت بهترین زندگی کمک کرده است. او سپس دانش و بینش افراد مختلف را از تمام حوزه‌ها جمع آورده کرده تا به خواننده الهام ببخشد، تا به خواننده‌ها بفهماند که باید در دنیا چه کنند و چگونه آن را با عشق و تمرکز دنبال کنند. ترجمه دیگری از این کتاب نیز با نام «راه روشن است» به قلم علی‌اکبر عبدالرشیدی در ایران منتشر شده است.

**آگهی شرکت در مناقصه عمومی دو مرحله ای عمومی شماره ۹۸/۱۵**

**نوبت اول**

شرکت سهامی آب منطقه ای کهگیلویه و بویراحمد به آدرس یاسوج بلوار شهید مطهری - تلفن: ۰۷۴۳۳۳۳۴۸۱۲ - ۱۳ در نظر دارد با توجه به قانون برگزاری مناقصات پروژه زیر را طبق مشخصات فنی و برآورد ذکر شده با شرایط عمومی از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای به شرکت‌هایی که دارای حداقل پایه پنج آب از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و دارای ظرفیت آزاد هستند واگذار نماید کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و باز گشایی پاکات از طریق درگاه سامانه ستاد به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضا الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه: روز چهارشنبه ۱۳۹۸/۰۹/۲۰

۱- موضوع مناقصه: بهسازی و توسعه بند انحرافی و کانال آبرسانی اراضی رودبال

۲- مدت و محل اجرای پروژه: ۲۴ ماه شمسی - شهرستان گچساران

۳- پایه ورشته شرکت پیمانکاری: دارای رتبه حداقل پنج آب از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و دارای ظرفیت آزاد

۴- مبلغ برآورد پروژه: ۱۳۱,۴۲۹,۸۸۳,۵۸۱ ریال

۵- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۹۸/۰۹/۲۰ تا ۹۸/۰۹/۲۴

۶- محل دریافت اسناد: از طریق درگاه سامانه ستاد به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)

۷- مهلت تحویل پیشنهادها: حداکثر تا ساعت ۱۰ روز شنبه مورخ ۹۸/۱۰/۰۷

۸- محل تحویل و باز گشایی: یاسوج - بلوار شهید مطهری - شرکت سهامی آب منطقه ای کهگیلویه و بویراحمد - دفتر حراست و امور محرمانه شرکت

۹- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه شمسی

۱۰- تاریخ و زمان باز گشایی پیشنهادها: ساعت ۱۱ روز شنبه مورخ ۹۸/۱۰/۰۷

۱۱- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ضمانت نامه بانکی به نفع شرکت سهامی آب منطقه ای کهگیلویه و بویراحمد معادل ۶,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال مطابق با آخرین بخشنامه مربوطه (۱۳۳۴/۰۲/۲۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹۰۵ مورخ ۹۸/۰۹/۲۲) باشد.

۱۲- محل تامین اعتبار: از محل اعتبارات عمرانی شرکت در قالب اسناد خزانه اسلامی، اوراق مشارکت و....

۱۳- مبلغ خرید اسناد: مبلغ سه میلیون ریال به شماره حساب ۲۱۷۵۰۰۸۴۰۳۲۰۰۲ سبباً نزد بانک ملی به نام حساب درآمد شرکت آب منطقه ای کهگیلویه و بویراحمد

سایر موارد: حضور نمایندگان رسمی شرکت همراه با داشتن معرفی نامه کتبی در جلسه باز گشایی پاکتها بلامانع می باشد- هزینه انتشار دو نوبت آگهی و اصلاحات بعدی به عهده برنده مناقصه می باشد- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفنهای ۱۳-۳۳۳۳۴۸۱۲-۰۷۴ تماس حاصل فرمایید.

**دفتر قراردادهای شرکت آب منطقه ای کهگیلویه و بویراحمد**