

بیمه دی برنده جایزه مسئولیت اجتماعی در بحران کرونا شد



روابط عمومی شرکت بیمه دی در چهارمین رخداد ملی بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی موفق به کسب جایزه شد. چهارمین رخداد و جشنواره ملی بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی، روز ۱۵ تیر ماه در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی (سازمان مطالعات و بهره‌وری نیروی انسانی) برگزار شد و روابط عمومی شرکت بیمه دی توانست به پاس تلاش‌های خود در آموزش و اطلاع‌رسانی در حوزه مقابله با بیماری کرونا با ساخت و انتشار ویدئو در فضای مجازی، اکران تابلوهای شهری با مضامین آموزشی-ترویجی در راستای تقدیر از کادر بهداشتی و تشویق عموم مردم به مراقبت‌های بهداشتی و توزیع بیش از سی‌هزار هزار بسته بهداشتی به جامعه مشتریان خود، حائز رتبه برتر و شایسته دریافت جایزه این رخداد شود.

در این همایش که با رعایت اصول فاصله‌گذاری اجتماعی برگزار شد، اساتید و فعالان حوزه روابط عمومی و گیانوش جهانپور رئیس مرکز روابط عمومی وزارت بهداشت، با رویکرد بررسی مدیریت بحران در پاندمی کرونا به سخنرانی پرداختند.

در مجمع عمومی عادی سالیانه

بیمه تجارت‌نو به ازای هر سهم ۹۰ ریال سود تقسیم کرد



در مجمع عمومی عادی سالیانه بیمه تجارت‌نو ۱۰ درصد سود مصوب سال ۹۸ معادل ۹۰ ریال تقسیم و مقرر شد الباقي به عنوان سود انباشته در حساب شرکت ذخیره شود. مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام بیمه تجارت‌نو منتهی به سال مالی ۹۸، با حضور بیش از ۹۳ درصد سهامداران، مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره، نمایندگان بیمه مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار به همراه بازرسان قانونی، صبح روز ۱۶ تیرماه با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در محل شرکت برگزار شد. در این مجمع که ریاست آن را احسان مرادی، رئیس هیئت مدیره به عهده داشت پس از استماع گزارش حسابرس و بازرسان قانونی، صورت‌های مالی به تصویب سهامداران رسید.

فاطر به عنوان حسابرس و بازرسان قانونی و روزنامه دنیای اقتصاد به عنوان روزنامه کثیرالانتشار برای درج آگهی‌های بیمه تجارت‌نو تعیین شد. گفتنی است؛ با توجه به ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص مصوبه ستاد ملی مبارزه با بیماری کرونا که الزام شده مجامع عمومی شرکت‌ها حداکثر با حضور ۱۵ نفر شخص حقیقی یا حقوقی برگزار شود، سایر سهامداران از طریق مراجعه به وب‌سایت، کانال آپارات و اینستاگرام رسمی شرکت در جریان مصوبات مجمع قرار گرفتند.

پس از پیروزی انقلاب اسلامی یکی از اهداف اصلی نظام، تامین مسکن مناسب برای تمامی اقشار بوده است. حالا بعد از گذشت چهار دهه عنوان می‌شود خانه‌نخرید تا ارزان شود. اینکه چه اتفاقی افتاده که اصل ۳۱ قانون اساسی مبنی بر تامین مسکن، به نتیجه مطلوب نرسد به نبود سیاست‌های اصولی در بخش مسکن برمی‌گردد. به گزارش ایسنا، اوایل انقلاب با واگذاری زمین‌های دولتی به خانواده‌ها، رونقی در بخش ساخت و ساز ایجاد شد. تقریباً تا اوایل دهه ۷۰ بحران مسکن مثل شرایط فعلی نبود اما هر چه به دهه ۸۰ نزدیکتر شدیم جولان دلارها و سفته‌بازها در بازار مسکن بیشتر شد. کارشناسان سرخ این اتفاق را کاهش ساخت و ساز برای متقاضیان واقعی و خلاء سیاست‌های مالیاتی می‌دانند؛ دو پاشنه‌آشلی که پس از حدود سه دهه هنوز بهبود نیافته‌است.

طرح مالیات خانه‌های خالی به سال ۱۳۵۳ برمی‌گردد

البته تلاش برای اتخاذ سیاست‌های مالیاتی در حوزه مسکن از قبل انقلاب آغاز شده بود که به نتیجه نرسید. مرور جراید پیش از انقلاب نشان می‌دهد دریافت مالیات از خانه‌های خالی دست‌کم به سال ۱۳۵۳ می‌رسد.

در سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی، با وجود درگیری جنگ تحمیلی و همچنین در نظر گرفتن این نکته که حدود ۸۰ درصد خانوارها در واحدهای ملکی زندگی می‌کردند بحران مسکن به اندازه امروز نبود. در سال ۱۳۷۵ که به نوعی آغاز ارائه آمارهای بخش مسکن بوده ۳۴٫۴ درصد از جمعیت ایران در واحدهای ملکی، ۱۵٫۴ درصد در واحدهای استیجاری و ۱۱٫۹ درصد در سایر واحدها زندگی می‌کردند. آمار سال ۱۳۹۵ درصد واحدهای ملکی را ۶۰٫۵، واحدهای استیجاری ۳۰٫۷ و سایر واحدها را ۸٫۸ نشان می‌دهد. هم‌اکنون در شهر تهران حدود ۴۴ درصد خانوارها مستاجر هستند. بنابراین آمار توضیح می‌دهد که اوضاع بخش مسکن چندان خوب نیست.

سال ۱۳۶۶ هم تلاش‌ها بی‌نتیجه ماند

نابسامانی بازار مسکن پس از انقلاب اسلامی، دولت را بر آن داشت تا در سال ۱۳۶۶ موضوع دریافت مالیات از خانه‌های خالی را مطرح کند که با توجه به نبود ابزارهای کافی به نتیجه نرسید. این طرح مجدداً در سال ۱۳۹۴ روی میز دولت قرار گرفت که سرانجام در سال ۱۳۹۵ به قانون تبدیل شد؛ هرچند باز هم ابزارهای آن ناقص بود و دولت در حال تلاش برای تکمیل این مکانیزم است. سامانه املاک و اسکان به عنوان پیش‌نیاز دریافت مالیات از خانه‌های خالی در بهمن ۱۳۹۸ توسط وزارت راه و شهرسازی رونمایی شد و ۲۶ اردیبهشت تسامول رسماً از سوی دولت به سازمان امور مالیاتی تحویل داده شد. در شرایط فعلی سازمان امور مالیاتی می‌گوید که اطلاعات لازم در این سامانه بارگذاری نشده و به همین دلیل یک

بی‌نتیجه ماندن تلاش‌ها برای اخذ مالیات از خانه‌های خالی

خانه به همه می‌رسد؟

با وجود آنکه قیمت مسکن آنقدر بالا رفته که عمده جوان‌ها از خرید ناتوان شده‌اند، افزایش ساخت و ساز در کنار سیاست‌های مالیاتی می‌تواند به خانه‌دار شدن متقاضیان بینجامد؛ البته اگر عزم جدی در این زمینه باشد که معاون وزیر راه و شهرسازی می‌گوید وجود دارد.



اجرا نشدن قانون ساماندهی تولید و عرضه مسکن هم از مواردی است که صدای فعالان حوزه ساختمان را در آورده است

یعنی با وجود آنکه تعداد مسکن سه میلیون بیش از تعداد خانوارهاست، بسیاری از افراد مسکن ندارند. خروجی این وضعیت به بدمسکنی ۲۰ میلیون نفر، حاشیه‌نشینی ۱۱ میلیون نفر، پدیده پشت باقی‌خوابی و دیگر معضلات ختم شده است. البته مسئولان موضوع پشت‌بام خوابی را رد می‌کنند.

چهار مانع قانونی در حوزه ساخت و ساز

یکی دیگر از مشکلات حوزه مسکن به کاهش عرضه مسکن برمی‌گردد. اوایل دهه ۹۰ بین ۸۰۰ هزار تا یک میلیون واحد مسکونی در کشور ساخته می‌شد که هم‌اکنون این آمار به ۳۵۰ هزار واحد رسیده است. این تعداد نه تنها جوابگوی نیاز سالانه به یک میلیون واحد مسکونی نیست بلکه حتی حدود ۷۰۰ هزار ازدواج سالانه را هم پوشش نمی‌دهد.

فعالان حوزه ساخت و ساز می‌گویند قوانین تسهیل‌کننده و رکورد شکن بخش مسکن بعضاً سال‌ها معطل مانده است. از جمله این موارد، قانون پیش فروش ساختمان به عنوان یکی از مهم‌ترین روش‌های تامین نقدینگی در بخش ساخت و ساز است که بنا به گفته کارشناسان، ایرادات متعددی دارد و تلاش کارشناسان برای اصلاح این قانون منجر نتیجه نشده است.

اصلاح مواد ۶۴ و ۷۷ قانون مالیات‌های مستقیم نیز سال‌هاست که در دستور کار قرار دارد. بنا به

گفته فرید پورحاجت، دبیر کانون انبوه سازان ماده ۶۴ به تنهایی ۲۲ ماده قانونی را که می‌تواند به بخش ساخت و ساز رونق دهد قفل کرده است. او می‌گوید ماده ۷۷ نیز هیچ تفاوتی بین سوداگر، دلال و تولیدکننده مسکن قائل نیست. قانون بیمه تامین اجتماعی کارگران ساختمانی نیز ضعف‌هایی دارد.

اجرا نشدن قانون ساماندهی تولید و عرضه مسکن هم از مواردی است که صدای فعالان حوزه ساختمان را در آورده است. پورحاجت در این خصوص می‌گوید نقش مجلس فقط تصویب قوانین نیست بلکه باید نظارت هم داشته باشد.

بی‌توجهی به آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۹ قانون نظام مهندسی ساختمان نیز بنا به گفته کارشناسان، زمینه‌ساز تمامی انحرافات در حوزه مهندسی شده که به گفته پورحاجت، مجلس در این زمینه هم اهتمام چندانی نشان نمی‌دهد.

جمع‌بندی اینکه برای پیشبرد برنامه‌های حوزه مسکن، رونق‌دهی به ساخت و ساز و خانه‌دار شدن اقشار جامعه، دست‌کم چند بستر کلیدی که در این گزارش به آن اشاره شد از جمله قانون مالیات بر عایدی سرمایه، مالیات بر خانه‌های خالی، اصلاح مواد ۶۴ و ۷۷ قانون مالیات‌های مستقیم، اجرای قانون ساماندهی تولید و عرضه مسکن و اجرای ماده ۲۹ قانون نظام مهندسی ساختمان باید فراهم شود.

در راستای حمایت از بدهکاران در ایام شیوع ویروس کرونا، طرح میثاق تمدید شد

مدیر شعب بانک مسکن در استان کردستان در نشست خبری با رسانه‌ها:



مدیر شعب بانک مسکن در استان کردستان طی نشست خبری با حضور رسانه‌های استان جزئیات تمدید طرح میثاق در حمایت از بدهکاران خصوصاً در ایام شیوع بیماری کرونا را تشریح کرد. جلال الدین سلیمی مدیر شعب استان کردستان با تشریح جزئیات کامل طرح‌ها جهت حمایت از بدهکاران بانکی گفت: هیئت مدیره محترم بانک مسکن در راستای حمایت از مشتریان دارای اقساط غیر جاری بالاخص با درنظر گرفتن شرایط اقتصادی و شیوع بیماری کرونا با بخشودگی کامل جرائم با طرح میثاق تا پایان تیرماه ۹۹ موافقت کرده است.

سلیمی در تشریح طرح میثاق گفت: در طرح میثاق بانک مسکن، چنانچه مشتریان دارای اقساط غیر جاری نسبت به تسویه نقدی مطالبات معوق خود نمایند کلیه جرائم تسهیلات آنها بخشوده می‌شود و لازم است با توجه به اینکه این طرح برای

انواع قراردادهای تسهیلاتی بانک مسکن از جمله فروش اقساطی و مشارکت مدنی متفاوت است مشتریان جهت کسب اطلاعات بیشتر به شعب بانک مسکن مراجعه کنند.

وی همچنین به پرداخت غیر حضوری اقساط توسط مشتریان و مشمولیت آنها در این طرح اشاره کرد و افزود: با توجه به شیوع ویروس کرونا تمامی مشتریانی که با پرداخت غیر حضوری از طریق درگاه‌های بانک مسکن از جمله پایانه‌های خود پرداز، خود دریافت، اینترنت بانک و همراه بانک، اقساط معوقه خود را پرداخت می‌نمایند مشمول این طرح خواهند بود.

گفتنی است مدیر شعب استان کردستان در پایان تاکید کرد که بدهکاران حقیقی و حقوقی مشمول این طرح، برای اطلاعات بیشتر می‌توانند حتماً به شعب بانک مسکن مراجعه کنند.

توسط بانک مهر ایران و بنیاد مسکن تفاهم‌نامه پرداخت تسهیلات برای احداث و تکمیل مسکن روستایی امضا شد



بانک قرض‌الحسنه مهر ایران و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی تفاهم‌نامه‌ای را به ارزش ۹۰۰ میلیارد ریال امضا کردند تا براساس آن به افراد واجد شرایط برای کمک به احداث و تکمیل مسکن روستایی تسهیلات پرداخت شود.

مراسم امضای تفاهم‌نامه پرداخت تسهیلات برای احداث و تکمیل مسکن روستایی با حضور عیسی امامی و سلیمان توکلی اعضای هیئت مدیره، نجدی مدیر امور استان‌ها، محبوبه رنجبر رئیس اداره کل روابط عمومی و سلطانین مدیرشعب استان تهران بانک مهر ایران و علیرضا تابش رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی برگزار شد.

سلیمان توکلی عضو هیئت مدیره بانک مهر ایران در مراسم انعقاد تفاهم‌نامه این بانک با بنیاد مسکن انقلاب اسلامی اظهار کرد: این تفاهم‌نامه اقدام ارزشمندی است که در زمینه احداث، بازسازی و تعمیر خانه‌های روستاییان از سوی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در حال انجام است.

این عضو هیئت مدیره بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در ادامه درباره جزئیات این تفاهم‌نامه، توضیح داد: بر اساس این تفاهم‌نامه به افراد واجد شرایط معرفی شده توسط بنیاد در مناطق مشمول به منظور کمک به احداث و تکمیل مسکن در سراسر کشور تسهیلات قرض‌الحسنه با کارمزد ۴ درصد پرداخت می‌شود.

وی ادامه داد: مجموع تسهیلات پرداختی معادل ۹۰۰ میلیارد ریال است که توسط بانک مهر ایران به متقاضیان معرفی شده از سوی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی پرداخت می‌شود. در این تفاهم‌نامه، سقف فردی تسهیلات به صورت عمومی ۱۵۰ میلیون ریال بوده و متقاضیان مشمول توسط بنیاد مسکن شهرستان به شعب بانک معرفی می‌شوند. به گفته توکلی، در موارد خاص، بنا به درخواست بنیاد مسکن استان و تایید دفتر مرکزی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، پرداخت تسهیلات تا سقف ۳۰۰ میلیون ریال است. وی تاکید کرد: دوره بازپرداخت تسهیلات تا سقف ۱۵۰ میلیون ریال ۳۶ ماه و در موارد خاص تا ۶۰ ماه، متناسب با میزان تسهیلات و با اعلام بنیاد تعیین می‌شود.

توکلی در ادامه، درباره جزئیات دو تفاهم‌نامه این بانک و بنیاد، اظهار کرد: تاکنون مبلغ ۱۵۰ میلیارد تومان تفاهم شده که ۲۸ هزار و ۵۰۰ واحد از سه سال قبل تا امروز مسکن روستایی احداث شده و همچنان نیز ادامه خواهد داشت. به گفته وی، منابع مالی این تفاهم‌نامه نیز به گونه‌ای است که ۳۰۰ میلیارد ریال از سوی بنیاد و مجموع تسهیلات پرداختی ۹۰۰ میلیارد ریال خواهد بود که توسط بانک تامین و به محض واریز طی ۱۲ ماه به متقاضیان معرفی شده از سوی بنیاد پرداخت می‌شود. تابش در پایان تاکید کرد: این تفاهم‌نامه علاوه بر ۶۰ میلیارد تومان تسهیلاتی است که پیش از این با بانک قرض‌الحسنه مهر ایران تا سال ۱۴۰۰ تفاهم شده بود و به قوت خود باقی است.

با رعایت پروتکل بهداشتی:

سومین نمایشگاه تخصصی کاغذ و مقوا برگزار می‌شود

سومین نمایشگاه تخصصی کاغذ، مقوا، فرآورده‌های سلولزی و ماشین‌آلات وابسته با حضور بیش از ۶۰ شرکت داخلی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران برگزار می‌شود.

پنجمین نمایشگاه تخصصی کاغذ، مقوا، فرآورده‌های سلولزی و ماشین‌آلات وابسته، تا ۲۴ تا ۲۷ تیرماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران برپا می‌شود. وی افزود: در این نمایشگاه بیش از ۶۰ شرکت داخلی، تولیدات خود را که شامل انواع کاغذ، مقوا و ماشین‌آلات تولید است، به نمایش می‌گذارند. مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، با تاکید بر اینکه بازدید از سومین نمایشگاه کاغذ و مقوا طبق پروتکل بهداشتی تنها برای متخصصان است، اظهار کرد: زمان بازدید از این نمایشگاه برای متخصصان از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۸ است. وی ادامه داد: تمهیداتی اندیشیده شده تا بازدید مجازی از نمایشگاه برای عموم مردم از طریق شبکه تلویزیونی ایران کالا فراهم باشد. به گفته حسین زاده سومین نمایشگاه تخصصی کاغذ و مقوا در حالی برگزار می‌شود که نیاز کشور به انواع کاغذ چاپ و تحریر ۳۵۰ هزار تن است که بیشتر آن از طریق واردات تامین می‌شود. وی افزود: در حال حاضر ۳ کارخانه تولید کاغذ چاپ و تحریر در ایران وجود دارد که به دلیل مشکلات متعدد تولید چندانی ندارند. این مقام مسئول نمایشگاهی با اشاره به اینکه در حال حاضر نیاز کشور به کاغذ روزنامه حدود ۶۵ هزار تن است، اظهار کرد: برای تامین این میزان، کارخانه چوب و کاغذ مازندران به عنوان تنها تولیدکننده کاغذ روزنامه فعال است، که آن هم به علت مشکلات، تولید زیادی در سال ۹۸ نداشته و عمده نیاز کشور از طریق واردات تامین شده است. به گفته حسین‌زاده نیاز کشور به انواع کاغذ بسته‌بندی حدود یک میلیون تن برآورد می‌شود، در حالی که ظرفیت ماشین‌آلات نصب شده در داخل ۳ میلیون تن است. وی ادامه داد: در بخش تولید کاغذ بسته‌بندی، ۸۰ واحد فعال وجود دارد که می‌توانند ۱۰۰ درصد نیاز کشور را در این بخش تامین کنند. مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها به نیاز ۱۶۰ هزار تنی کشور به کاغذ تیشو اشاره کرد و گفت: در این بخش، ظرفیت ماشین‌آلات نصب شده ۳۰۰ هزار تن است که خوشبختانه تمام نیاز داخلی را تامین کرده و وارداتی انجام نمی‌شود. گفتنی است، بر اساس آمارهای نیاز کشور به کراتر در حدود یک میلیون تن است که ۱۷۰ واحد فعال با ظرفیت تولید ۳ میلیون تن، این میزان نیاز را برطرف می‌کنند. همچنین ۷۰ کارخانه تولید مقوای بهداشتی هم در داخل وجود دارند که تامین‌کننده ۱۰۰ هزار تن نیاز در این زمینه هستند.



به الزام بانک مرکزی مبنی بر انجام تراکنش‌های غیرحضوری صورت گرفت

پایه‌سازی انجام تراکنش‌ها به صورت دومر حله‌ای به واسطه دریافت رمز پویا در سامانه #۷۲*

بانک پاسارگاد با عنایت به الزام بانک مرکزی مبنی بر انجام تراکنش‌های غیرحضوری با استفاده از رمز پویا، جهت رفاه حال مشتریان و تسریع در انجام فرآیند انجام تراکنش بر روی درگاه USSD، امکان تراکنش دو مرحله‌ای با قابلیت دریافت رمز پویا را از طریق کد دستوری #۷۲* فراهم کرده است.

ارائه این خدمات موجب تسهیل در فرآیند انجام تراکنش و دریافت رمز پویا در خلال تراکنش با استفاده از کد #۷۲* می‌شود.

به این ترتیب، دارندگان سیم‌کارت‌های اپراتورهایی همراه اول، ایرانسل و رایتل قادر خواهند بود با شماره‌گیری کد دستوری #۷۲*، نوع تراکنش و شماره کارت خود را انتخاب کرده و پس از درخواست رمز پویا و دریافت پیامک آن نسبت به وارد کردن رمز پویا در مرحله دوم، فرآیند تراکنش خود را با شماره‌گیری کد دستوری #۷۲* ادامه دهند. بر اساس این خبر، در این نوع خدمت، ابتدا کاربر کد دستوری #۷۲* را شماره‌گیری می‌کند و پس از انتخاب خدمات موردنظر، تمامی مراحل تا انتخاب شماره کارت را طی می‌کند. در مرحله بعد پیام مربوط به درخواست رمز پویا نمایش داده می‌شود. در صورتی که کاربر پیش از آن، رمز پویا را دریافت کرده‌باشد، با انتخاب گزینه «نیاز به رمز ندارم و خرید را ادامه بده»، رمز را وارد کرده و فرآیند خرید را تکمیل می‌کند.

اگر کاربر پیش از آن رمز پویا را دریافت نکرده باشد، با انتخاب گزینه «دریافت رمز پویا» و دریافت آن از طریق پیامک، ۱۲۰ ثانیه زمان دارد که قبل از منقضی شدن رمز دریافت شده، ادامه فرآیند خرید را با شماره‌گیری کد دستوری #۷۲* ادامه دهد. از دیگر امکانات ایجاد شده در این سامانه این است که مشتریان هنگام خرید شارژ یا اینترنت، با انتخاب گزینه «تکرار آخرین خرید» می‌توانند آخرین تراکنش انجام شده خرید خود را تکرار کنند. گفتنی است مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد به شماره‌ی تماس ۸۲۸۹۰ و سامانه CRM در سایت این بانک به آدرس <https://www.bpi.ir/crm> آماده ارائه اطلاعات بیشتر به مشتریان است.

