

اخبار

اثر یک روزنامه‌نگار سریال می‌شود



«آمازون» قصد دارد بر اساس داستانی که به قلم یک روزنامه‌نگار در نشریه نیویورک تایمز منتشر شده است، سریالی بسازد.

به گزارش ایسنا و به نقل از ددلاین، سریال درام «شاهزاده جنگل دهلی» بر اساس داستانی به قلم «الن بری» روزنامه‌نگار نشریه نیویورک تایمز و به کارگردانی «میرا نایر» ساخته خواهد شد.

«شاهزاده جنگل دهلی» داستان تاریخچه خانواده اشرافی «اود» را روایت می‌کند. در این داستان، خانواده اشرافی در قلعه‌ای ویران‌شده در پایتخت هند زندگی می‌کنند که مدعی هستند وارثان دودمانی هستند که سقوط کرده است.

«میرا نایر» علاوه بر کارگردانی تهیه‌کنندگی اجرایی این اثر را نیز بر عهده خواهد داشت. برعهده خواهد داشت، پیشتر موفق به نامزدی خود به ثبت رسانده، این داستان تکان‌دهنده و پادکست‌های سه قسمتی آن را در نتیجه سال‌ها تحقیق و گزارش منتشر کرده است و مدت‌ها به دنبال شرکایی برای توسعه آن بوده است. «میرا نایر» که کارگردانی این پروژه را برعهده خواهد داشت، پیشتر موفق به نامزدی در جوایز بفتا، اسکار و گلدن گلوب در بخش بهترین فیلم خارجی زبان برای ساخت فیلم «سلام بعمی» شده است.

ریدلی اسکات به سراغ «زندگی در یک روز ۲۰۲۰» رفت

ریدلی اسکات و کوین مک‌دونالد با هم فیلمی مستند برای یوتیوب می‌سازند.

به گزارش مهر به نقل از وریتهی، ۱۰ سال پس از ساخته شدن فیلم «زندگی در یک روز»، حالا یوتیوب دستور داده تا دنباله‌ای بر فیلم اصلی با همکاری ریدلی اسکات به عنوان تهیه‌کننده و کوین مک‌دونالد به عنوان کارگردان ساخته شود. این یک مستند جدید است که صدها ویدیو از سوی کاربران را در یک روز جمع می‌کند.

این فیلم با عنوان «زندگی در یک روز ۲۰۲۰» قرار است در جشنواره ساندنس سال آینده برای اولین بار اکران شود و در یوتیوب در سال ۲۰۲۱ در دسترس قرار بگیرد.

این پروژه یکی از نخستین عناوینی است که برای ساندنس ۲۰۲۱ تایید شده است. این در حالی است که جشنواره ساندنس معمولاً تا اوایل ماه دسامبر فیلم‌های منتخبش را معرفی نمی‌کند.

این فیلم از ویویدکلیپ‌هایی که مردم در روز شنبه ۲۵ جولای ۲۰۲۰ (۴ مرداد) از سراسر جهان می‌گیرند و داستان یک روز از زمین را روایت می‌کند، ساخته می‌شود. مک‌دونالد در این باره گفت که ساختن فیلم اصلی «زندگی در یک روز» یکی از لذت‌بخش‌ترین کارهایی بود که او در طول زندگی‌اش انجام داده و تجربه‌ای بود که چشمش را به روی بسیاری چیزها باز کرد. وی افزود: هیچ‌ان زده هستم که ۱۰ سال پس از آن کار، داریم «زندگی در یک روز ۲۰۲۰» را می‌سازیم. در این دوره، چقدر تغییر کرده‌ایم؟ رابطه ما با فیلمبرداری از تغییرات خردمان چقدر تغییر کرده است؟ و در این نقطه عطف فوق‌العاده در تاریخ به چه چیزهایی در آینده امیدواریم؟ همه فیلم‌هایی که از مردم دریافت می‌شود باید در روز ۲۵ جولای فیلمبرداری شده باشد و تا ۲ آگوست (۱۲ مرداد) فرصت هست تا این فیلم‌ها ارسال شود. همه افرادی که در فیلم‌ها حضور دارند، حتی مردم عادی باید فرم‌های اجازه انتشار را امضا کرده باشند.

خواندن گفت‌وگو با چهره‌های مطرح و شناخته شده و روشن شدن زوایای پنهان درمورد این افراد در طول سال‌هایی که مطبوعات به وجود آمده است، همیشه پرطرفدار بوده اما حالا با پیشرفت تکنولوژی و توجه بیشتر جامعه به محتوای مولتی‌مدیا، گفت‌وگوهای تصویری جایگاه ویژه‌ای در میان انواع گفت‌وگوها پیدا کرده است، چه بهتر که این گفت‌وگوها چالشی باشند. در کشورهای توسعه یافته گفت‌وگوهای تصویری جایگاه ویژه‌ای در بین انواع گفت‌وگوها و گفت‌وگو با مقامات سیاسی، هنرمندان، ورزشکاران و اشخاصی که به هر دلیل جامعه علاقه‌مند به دانستن بیشتر در مورد آن‌ها است از جمله اینگونه تولید محتوا است. اما گفت‌وگوی تصویری چه ویژگی‌های منحصر به فردی دارد و چرا تاثیر بیشتری در جامعه می‌گذارد؟ داود صفایی، استاد ارتباطات در این باره به «ابتکار» می‌گوید: مزیتی که این نوع از گفت‌وگو دارد این است که ادبیاتش شفاهی است. ادبیات شفاهی توسط عده بیشتری فهمیده می‌شود و از نظر عده زیادی از مخاطبان در دنیا مطلوب است. همچنین بخشی از این مصاحبه‌ها پخش زنده است و در این شرایط، ارزش و اهمیت بیشتری تا گفت‌وگوی ضبط شده دارد چون در حالت ضبط شده امکان جرح، تعدیل، سانسور و تغییر وجود دارد. در نتیجه امروز گرانباترین و پرمخاطب‌ترین نوع مصاحبه‌های تصویری، نوع پخش زنده است و پخش مجدد آنها نیز دارای اعتبار بالایی است.

او ادامه می‌دهد: در این مصاحبه‌ها که در تلویزیون‌های کشورهای توسعه‌یافته بسیار رایج است ویژگی‌های خاصی وجود دارد. بخشی از این گفت‌وگوها خبری هستند و به رویدادهای روز جوامع ارتباط دارند. یعنی به دنبال اخباری که از یک واقعه منتشر می‌شود، گفت‌وگویی با شخصی انجام می‌شود. بخش دیگری غیرخبری است اما با شخصیت‌های تاثیرگذار مانند سیاستمداران انجام می‌شود و می‌تواند به وقایع گذشته بپردازد و آن مسائل را واکاوی و کالبدشکافی کند. بنابراین این گفت‌وگوها از این جنبه‌ها جذاب است و مخاطب زیادی را جذب می‌کند.

صفایی با اشاره به رک و صریح بودن این‌گونه از گفت‌وگوها می‌گوید: در گذشته شاهد بودیم حتی گفت‌وگوهای تصویری با مقامات سیاسی بسیار محترمانه و تقریباً از موضع پایین‌تر خبرنگار صورت می‌گرفت. اما یکی از کسانی که این تابو را شکست و بیشتر مورد توجه قرار گرفت، اورینا فالچاچی بود. او در دوره خودش یعنی در دهه ۱۹۷۰ این مصاحبه‌ها با سیاستمداران دنیا مورد توجه قرار داد و با کنار گذاشتن تعارفات، بسیار رک و صریح با آنان گفت‌وگو می‌کرد. اما این پدیده در قرن ۲۱ بسیار رایج شد و تبدیل شد به نیاز عمومی. در حال حاضر اگر احیاناً خبرنگار موضع کارشناسی رک و صریح بودن را رعایت نکند و به هر دلیلی از موضع پایین‌تر برخورد کند، سبب بدنامی مصاحبه‌شونده می‌شود. بنابراین این افراد مجبور شدند یا به چنین مصاحبه‌هایی تن ندهند یا اگر آمودند پای همه‌چیز بایستند.

اما در گفت‌وگوهای تصویری گاهی می‌بینیم که

گفت‌وگوهای تصویری چه ویژگی‌هایی دارند؟

میکروفونی برای چالش



فاطمه امین‌الرعایا

ftaminoroaya@gmail.com

گفت‌وگوهای تصویری یکی از پرطرفدارترین انواع گفت‌وگوهای خبری در میان مخاطبان است، خصوصاً اگر همراه با به چالش کشیدن مصاحبه‌شونده باشد. در دنیا نمونه‌های بسیار موفقی در این زمینه وجود دارد اما در ایران چطور؟



در زمینه ورزش، یکی از افرادی که توانست به خوبی از عهده گفت‌وگوهای چالشی، بر آید، عادل فردوسی‌پور بود. او کم و بیش جنبه‌های حرفه‌ای اینگونه مصاحبه‌ها را در رعایت می‌کرد

اینکه گفته می‌شود... چیست؟» این موارد را مطرح کند بدون آنکه در موضع قضاوت قرار بگیرد. حالت‌ها طرز نشستن، تسلط بر خود و... از جمله دیگر ویژگی‌هایی است که خبرنگار باید آن را رعایت کند. رعایت احترام مصاحبه‌شونده نیز باید رعایت شود. ممکن است مصاحبه‌شونده فردی منفی یا گناهکار باشد اما در این موارد هم باید احترام او در هر شرایطی حفظ شود. فرهنگ امروز دنیا این موارد را مطالبه می‌کند.

این استاد ارتباطات درباره گفت‌وگوهای چالشی در ایران می‌گوید: ما در ایران چندان گفت‌وگوهای چالشی موفقی نداشتیم. ما سابقه چنین گفت‌وگوهایی نداریم. فرهنگ گفت‌وگوی چالشی هم در رسانه‌های ما وجود نداشته و به خبرنگاران ما نیز چنین امکان، فرصت و میدانی داده نشده تا افرادی توانا در این بخش تربیت شوند. ما در این زمینه با فقر خبرنگاران توانا و گفت‌وگوهای موفقی روبه‌رو هستیم و به همین دلیل گرایش مخاطبان امروز ما به تلویزیون‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان بیشتر است. ما در شبکه‌های داخلی چنین مصاحبه‌هایی نمی‌بینیم. در بهترین حالت آنچه می‌بینیم این است که خبرنگار در مقابل یک مقام سیاسی به‌گونه‌ای ظاهر می‌شود که حتی این استنباط به وجود بیاید که سوالات از قبل

مصاحبه‌شونده در موضع قضاوت ظاهر می‌شود و یا به محاکمه مصاحبه‌شونده می‌پردازد و یا بیش از اندازه با او همراهی می‌کند. صفایی درباره این اتفاق می‌گوید: این اتفاق در مصاحبه‌های مکتوب روزنامه‌ای هم گاهی به وجود می‌آید. اما هر گاه خبرنگار در موضع قاضی قرار می‌گیرد، مخاطب او را نمی‌پذیرد و در مقابل او جبهه می‌گیرد و این در حالی است که مخاطب باید پشتیبان خبرنگار باشد. اما زمانی که خبرنگار این اصل حرفه‌ای را رعایت نمی‌کند و نقش بازجو یا قاضی را به عهده می‌گیرد، موضع و اعتبار خود را کم‌کم از دست می‌دهد و ممکن است از هدفی که در نظر دارد، دور شود. بنابراین خبرنگارها در اینگونه مصاحبه‌ها باید قدرت تحلیل و منطق خوبی داشته باشند و بتوانند فی‌البداهه سوال‌های متنوعی مطرح کنند و به این وسیله مصاحبه‌شونده را اصطلاحاً به گوشه ریخت ببرند. در کنار این ویژگی خبرنگار باید دست‌پری داشته باشد و تحقیقی مفصل درباره گفت‌وگو انجام داده باشد. گاهی ممکن است این اطلاعات به عنوان سند مطرح شود اما این اتفاقات زمانی رخ می‌دهد که از مرجعی مهم آن را دریافت کرده باشد. اما زمانی که منبع اطلاعات مستند نیست، می‌تواند با مطرح کردن عبارت «نظر شما درمورد

فیلم میلیاردی باید روی پرده اکران شود

مسعود اطیابی مطرح کرد

مسعود اطیابی معتقد است بازگشت سرمایه فیلم‌های میلیاردی در اکران آنلاین ممکن نیست و برای این بستر اکران باید فیلم و سریال‌هایی متناسب تولید شود.

مسعود اطیابی، تهیه‌کننده و کارگردان سینما در گفت‌وگو با مهر با اشاره به اینکه قرار بود فیلم سینمایی «نگزاس ۳» در خارج از کشور ساخته شود، گفت: «نگزاس ۳» قرار بود در برزیل ساخته شود که به دلیل شیوع بیماری کرونا امکان این کار وجود ندارد، به همین دلیل منتظر هستیم شرایط مناسب شود تا بتوانیم راهی برای ساخت این فیلم پیدا کنیم.

وی درباره دیگر آثار سینمایی‌اش هم توضیح داد: ۲ فیلم سینمایی «انقرای» و «دینامیت» آماده اکران دارم که متأسفانه شرایط فعلی شرایط مناسبی این نمایش این فیلم‌ها نیست و برای

انتقاد اصغر همت از وضعیت معیشتی تئاتری‌ها در دوران کرونا

گروه‌هایی را که در حال اجرا بوده‌اند پس نمی‌دهند، واقعیت نداشته باشد که این هم خود مشکل دیگری است؛ آش نخورده و دهان سوخته! او با ابراز تأسف از وضعیت معیشتی قشر ضعیف جامعه در شرایط فعلی، خاطرنشان کرد: وضعیت این اقشار را ببینید. شرایط تئاتری‌ها حتی از این قشرها هم بدتر است. مسئولان فقط وعده دادند، بدون پرداخت ریالی کمک. تنها می‌گویند تمام بدهی‌های گذشته را پرداخت کرده‌اند، این چه ارتباطی دارد با مشکلات پیش آمده؟ چه ارتباطی دارد با بودجه جاری تئاتر؟ همت یادآوری کرد: در تمام این سال‌ها بسیاری از ما از راه همکاری با تلویزیون، سینما یا تدریس، کمبودهای خود را جبران کرده‌ایم چون تئاتر هرگز ما را تامین نکرده است ولی امروز که با این وضعیت رو به رو شدیم، باید برای هنرمندان تئاتر فکری کرد؛ کاری که تا به امروز به تعویق افتاده است. این هنرمند در پایان با اشاره به پیگیری تشکلهای هنری برای تعریف فعالیت هنری به عنوان شغل اضافه کرد: حتماً که نباید قانونی برای پرداخت حقوق ایام بیکاری وجود داشته باشد. در وضعیتی مانند بحران کرونا، دولت باید راساً اقدام و راهکاری پیدا می‌کرد ولی همه کسانی که قرار است برای ما تصمیم‌گیری کنند، خیلی دغدغه خاطر ما را ندارند. ظاهراً ضرب‌المثلی که می‌گوید «سیر از گرسنه خبر ندارد، سوار از پیاده»، امروز در تئاتر ما مصداق پیدا کرده است.

آماده‌سازی نمایش‌هایشان بودند، مبلغی از این بودجه را دریافت می‌کنند که این هم عملی نشد و دلخوشی بیپرده‌ای بود. تازه ما جزو خوش‌شانس‌ها بودیم که به دلیل شرکت در جشنواره، کمک هزینه‌ای دریافت کردیم که بعید است حتی کفاف هزینه پذیرایی از اعضای گروه را بدهد. حال هزینه ساخت دکور سنگین‌مان، بماند.

این مدرس تئاتر با ابراز تأسف از وضعیت دشوار گروه‌های نمایشی افزود: اخیراً هم اعلام کرده‌اند هر گروهی که اجرایش را ادامه بدهد، نیمی از کمک هزینه‌اش را می‌گیرد که به جای نمی‌رسد و کل مبلغ آن نیمی از دستمزد یکی از اعضای گروه هم نیست!

همت با اشاره به دیگر مورد مندرج در پروتکل بهداشتی تئاتر مبنی بر اینکه نیمی از ظرفیت سالن باید خالی بماند، افزود: هیچ معلوم نیست تکلیف این صندلی‌های خالی چه می‌شود. اجرا با این وضعیت، توجیه اقتصادی ندارد آن هم در سالی مانند قشقای با ۹۰ و اندی صندلی که در شرایط فعلی، حدود ۴۵ نفر را می‌تواند میزبانی کند. این بازیگر با سابقه با انتقاد از وضعیت اقتصادی تئاتر افزود: پیش از کرونا هم ۹۵ درصد گروه‌های نمایشی با ضرر رو به رو بودند و تئاتر خصوصی هم به این وضعیت دامن زد. حالا آن سالن‌ها که عموماً غیر استاندارد هستند و از همان اول از گروه‌های نمایشی چک می‌گرفتند، آنها هم متضرر شده‌اند. امیدوارم اینکه می‌گویند سالن‌ها چک‌های

اخبار

افزایش فروش کتاب در انگلیس



با وجود آن که هنوز کتابفروشی‌ها در برخی مناطق انگلستان به دلیل شیوع کرونا تعطیل هستند، نرخ فروش کتاب‌های چاپی در این کشور از بازه زمانی مشابه در سال گذشته پیشی گرفت و کتاب‌های جنایی بیشترین فروش را کردند.

به گزارش ایرنا و به نقل از روزنامه گاردین، تنها در هفته گذشته ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار کتاب چاپی در انگلیس به فروش رفت و درآمدی برابر با ۳۲ میلیون و شصدهزار پوند برای صنعت نشر این کشور به همراه داشت. در حالی است که مردم این کشور اروپایی سال گذشته در یک بازه زمانی مشابه در مجموع تنها ۳ میلیون و یکصد هزار جلد کتاب خریداری کردند.

علاقه‌مندان به کتاب در انگلیس پس از ماه‌ها قرنطینه خانگی که پر کردن کتابخانه‌هاشان از کتاب‌های جدید به ویژه رمان‌های جنایی روی آورده‌اند. فروش این دست از رمان‌ها در سه هفته‌ای که کتابفروشی‌ها اجازه بازگشایی پیدا کرده‌اند، حسابی رونق داشته است.

به نقل از موسسه نیلسون که بازار کتاب انگلستان را رصد می‌کند، فروش کتاب‌های چاپی در این سه هفته در مقایسه با بازه زمانی مشابه در سال ۲۰۱۹، ۱۹ درصد افزایش داشته است.

بر اساس این گزارش، بیشتر کتاب‌های چاپی که از زمان بازگشایی کتابفروشی‌ها به فروش رفتند، در سبک قتل و انتقام بودند. در دو هفته آخر ماه ژوئن در مقایسه با همین بازه زمانی در سال گذشته، ۱۲ هزار نسخه بیشتر از کتاب‌های هیجانی و جنایی به فروش رفت.

خانه‌نشینی و افزایش میانگین مطالعه

نتایج نظرسنجی‌های موسسه نیلسون از یک هزار شهروند بزرگسال انگلیسی از افزایش میزان مطالعه در دوره قرنطینه و خانه نشینی حکایت دارد. قبل از ۲۳ مارس (۴ فروردین ۹۹) شهروندان انگلیسی در هفته به طور میانگین ۳.۴ ساعت مطالعه داشتند اما با فرارسیدن ماه مه (اواسط اردیبهشت ۹۹) ۲.۷ ساعت به این میانگین اضافه شد. اگرچه این آمار در اواسط ماه مه کاهش چشمی یافت اما باز هم نسبت به دوره پیش از قرنطینه بالاتر بود.

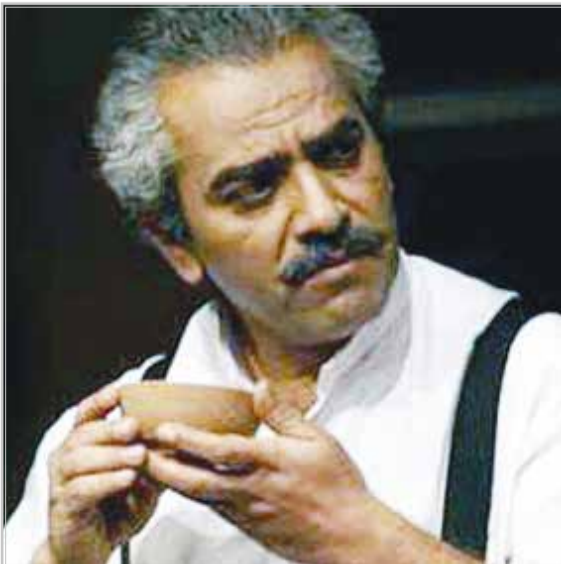
تاثیر شیوع کرونا بر بازار کتاب در انگلیس با توجه به تعطیلی‌های اخیر کتابفروشی‌ها، موسسه نیلسون نمی‌تواند آمار دقیقی از میزان فروش کتاب در سه ماهه دوم سال جاری میلادی ارائه دهد اما براساس برآوردها، این میزان در پی شیوع کرونا در مقایسه با سال گذشته ۱۱ درصد کاهش یافت اما با بازگشایی کتابفروشی‌ها از ۱۵ ژوئن (۲۶ خرداد)، بازار فروش کتاب‌های چاپی در این کشور بار دیگر رونق گرفت.

موسسات هنری کانادا آماده بازگشایی می‌شوند

برخی از بزرگ‌ترین موسسات هنری کانادا بعد از ماه‌ها تعطیلی ناشی از بحران گسترش ویروس کرونا آماده بازگشایی می‌شوند.

به گزارش ایسنا و به نقل از آرت‌نیوزپیپر، گالری هنری «اوتناریو» نخستین موسسه بزرگ هنری کانادا بود که در روز دوم «جولای» درهایش را به روی اعضا و کارکنان گالری باز کرد. به گفته مسئولان این موسسه هنری امکان بازدید برای عموم مردم نیز از بیست و سوم جولای فراهم خواهد شد.

همچون سایر موسسات کانادا، فعالیت گالری هنری «اوتناریو» نیز فقط به پنجشنبه تا یکشنبه محدود خواهد بود. قوانین جدیدی نیز برای رعایت بهداشت و جلوگیری از گسترش ویروس کرونا در این گالری اجرا خواهد شد.



اسغر همت