

در چهار ماهه نخست سال ۹۹ تحقق یافت

عبور بیمه کوثر از مرز ۱۰ هزار میلیارد ریال

فروش شرکت بیمه کوثر در چهار ماهه نخست سال ۹۹ با ۲۰ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته به بیش از ۱۰ هزارمیلیارد ریال رسید. در این برهه شرکت ترکیب فروش ۸۰درصدی رشته‌های غیرزندگی و ۲۰ درصدی رشته‌زندگی را عملیاتی کرده است.

لاله کریمی گفت: طی این دوره رشته‌های آتش‌سوزی، باربری، عمرورسمایه‌گذاری و شخص‌ثالث هر کدام به ترتیب با رشد ۹۹، ۶۱، ۵۳ و ۴۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیشترین درصد رشد فروش را میان سایر رشته‌ها داشته‌اند.

وی اظهار کرد: سهم خسارت پرداختی شرکت به بیمه‌گذاران در چهار ماه نخست سال در رشته‌های غیرزندگی ۸۳ درصد و بیمه‌های زندگی ۱۷درصد از کل پرداختی خسارت‌ها بوده است.

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی بیمه کوثر یادآور شد: تمدید گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت بر مبنای ایزو ۲۰۱۵:۹۰۰۱، بهره‌مندی از خدمات برخط بیمه‌ای با همراه بیمه کوثر، برگزاری برخط مجمع عمومی سالانه بیمه کوثر و تخصیص سود ۴۵۰ ریالی به ازای هر سهم از اهم اقدامات چهار ماهه ابتدای سال است که این موفقیت‌ها حاصل تلاش تمامی همکاران شرکت بوده است.

اختصاص تسهیلات حمایتی ویژه بانک توسعه تعاون به شرکت‌های دانش‌بنیان

مدیر شعب بانک توسعه تعاون در استان مرکزی از اختصاص تسهیلات ارزان‌قیمت در این بانک برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان خبرداد.

مدیر شعب بانک توسعه تعاون در استان مرکزی در جلسه‌ای که با حضور مدیر پارک علم و فن آوری این استان برگزار شد، گفت: توجه ویژه به شرکت‌های دانش‌بنیان، یکی از برنامه‌های مهم بانک توسعه تعاون است.

وفایی با اشاره به انعقاد تفاهم‌نامه بانک توسعه تعاون با صندوق نوآوری و شکوفایی افزود: استعداد استان مرکزی در واحدهای فناور و دانش‌بنیان بسیار شاخص است و بانک نیز پرداخت تسهیلات به این شرکت‌ها را در دستور کار قرار داده است.

وی در ادامه با اشاره به ارائه خدمات مختلف به این شرکت‌ها گفت: از ابتدای سال ۱۳۹۹ تسهیلاتی بالغ بر ۳۰ میلیارد ریال به شرکت‌های دانش‌بنیان استان مرکزی پرداخت شده است. مدیر شعب استان مرکزی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به سیاست‌گذاری‌های بانک توسعه تعاون در

حمایت از بخش‌های مختلف تولیدی، خدماتی و صنعتی تصریح کرد: بسته‌های تسهیلاتی متنوعی برای حمایت از صنوف مختلف در

بانک توسعه تعاون طراحی‌شده است تا در شرایط فعلی اقتصاد کشور در اختیار واجدین شرایط قرار گیرد و بانک سهم خود را در جهت حمایت از تولید و رونق اقتصادی ایفا کند.

این مقام مسئول در بانک توسعه تعاون در ادامه با تشریح برنامه‌های این بانک برای تحقق جهش تولید گفت: بانک توسعه تعاون تسهیلاتی را با شرایط مناسب برای بخش تعاون و سایر بخش‌ها تحت عنوان جهش تولید طراحی و عملیاتی کرده است.

در ادامه جلسه مدیر پارک علم و فن‌آوری استان مرکزی ضمن تقدیر از اقدامات بانک توسعه تعاون گفت: در استان ۸۴ شرکت فعال دانش‌بنیان حضور دارد که در سال گذشته بالغ بر ۲۵۰۰ یورو محصولات فناور را صادر کرده‌اند. وی همچنین از هدایت این شرکت‌ها جهت افتتاح حساب در بانک توسعه تعاون خبر داد.

باز هم حسن روحانی رئیس جمهوری برای تشکیل وزارتخانه «توسعه و بازرگانی» پافشاری دارد. این اصرار دولت به تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت در حالی است که تنها یکسال از دوره فعالیت دولت یازدهم باقی است و حتی در صورت نهایی شدن لایحه جدید و تصویب آن از سوی بهارستان نشین‌ها ثمره چندانی از وزارتخانه‌های تازه تشکیل نخواهد برد. اما راز این اصرار در چیست؟

به گزارش اقتصاد۲۴، پرونده یکی از جنجالی‌ترین طرح‌های سال ۹۸ برای سومین بار ۲۱ اردیبهشت سال جاری در مجلس دوره‌دهم بسته شد. نمایندگان این دوره مجلس به تشکیل وزارت بازرگانی «نه» مجدد گفتند. پیش از این بهارستان‌نشین‌ها در تابستان‌های سال ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ با جدایی صنعت از بازرگانی مخالفت خود را اعلام کرده بودند. این سناریو در ادامه ماجرای برکناری وزیر صمت به راه‌اندازی وزارت بازرگانی مربوط است. پس از آن با برکناری روحانی، حسین مدرس‌خیابانی که قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی محسوب می‌شد به عنوان سرپرست این وزارتخانه معرفی شد. این اقدام در حالی صورت گرفت که دولت سعی داشت مدرس‌خیابانی را به عنوان وزیر این وزارتخانه به مجلس معرفی کند، اما رای نیاوردن این طرح موجب شد مدرس‌خیابانی بر کرسی سرپرستی وزارت صنعت، معدن و تجارت تکیه زند.

در آن زمان برخی از اعضای چهار کمیسیون کشاورزی، صنایع و معادن، اقتصادی و اجتماعی مجلس دهم مخالفت خود را نسبت به تصویب این طرح اعلام کردند. مغایرت این طرح با اسناد بالادستی در راستای افزایش حاکمیت دولتی و لزوم مدیریت واحد تولید و تجارت از مهم‌ترین دلایل مخالفت این نمایندگان است. حال‌آنکه رئیس جمهوری در جلسه اخیر هیئت دولت به روند اقداماتی که برای تفکیک وزارت بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت و مجلس انجام گرفته، اشاره کرده و گفته است: هر زمانی که مجلس ایراد شورای نگهبان را رفع و قانون مذکور را به دولت ابلاغ کند، ما دو وزیر بازرگانی و صنعت را به مجلس معرفی می‌کنیم.

به اعتقاد روحانی، واقعا یک وزارتخانه قادر نیست که هم صنعت، هم معدن و هم بازرگانی را آن هم در شرایط تحریم اداره کند البته از سال‌ها پیش متوجه این مسئله بودیم و در پایان دولت یازدهم یک لایحه فوریت‌ی در این زمینه به مجلس دادیم و بیش از ۳ سال است که منتظر این مصوبه از سوی مجلس شورای اسلامی هستیم.

از سوی دیگر معاون پارلمانی رئیس‌جمهور در حاشیه جلسه هیئت دولت با اشاره به سرنوشت وزارت صمت گفت: نمایندگان مجلس دهم طرحی را با عنوان تشکیل وزارت بازرگانی تهیه کردند که این طرح به شورای نگهبان ارسال شد، این طرح دارای فرازهای متعدد و احکامی است که اجازه می‌دهد به دولت وزارت بازرگانی تشکیل شود.

به گفته حسینعلی امیری، شورای نگهبان اصل طرح را تایید کرد، اما نسبت به تبصره یک آن ایراد

گرفت، این طرح به مجلس شورای اسلامی برگشت، چون از جهت قانونی مادامی که مصوبه مورد ایراد شورای نگهبان قرار می‌گیرد تا زمانی که مجلس شورای اسلامی نظر شورای نگهبان را تأمین نکند، امکان در دستور باقی می‌ماند، بنابراین مصوبه این مجلس دهم به یازدهم منتقل شد و اکنون در دستور کار مجلس باقی است. دولت از اول دولت دوازدهم به این نتیجه رسیده بود که وزارت صمت بسیار بزرگ است و سه یا چهار وزارتخانه با هم ادغام شده، در شرایط فعلی اداره وزارتخانه به این بزرگی کار بسیار سختی است، به ویژه در شرایط تحریم نیاز داریم به تمرکز امور بازرگانی در یک وزارتخانه که ضرورت تشکیل وزارت بازرگانی اجتناب‌ناپذیر است.

به گفته امیری دولت از ابتدای دوره دوازدهم به دنبال تفکیک وزارت صمت بود و فرآیندهایی را گذراند و نهایتاً منجر به همین مصوبه شد و اکنون منتظر هستیم که مجلس شورای اسلامی این مصوبه را در دستور کار قرار دهد و نظر شورای نگهبان را تأمین و نسبت به تبصره یک اظهار نظر کند.

تشکیل وزارت بازرگانی با چه تدبیری؟

در رابطه با تشکیل مجدد وزارت بازرگانی (توسعه و بازرگانی) امراهه امینی، عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی گفت: دولت روحانی تاکنون نتوانسته وزیری توانا برای وزارت صمت معرفی کند و این موضوع با توجه به تعدد تغییر وزرای این وزارتخانه قابل توجه است. حالا با

راز اصرار دولت برای تشکیل وزارت بازرگانی چیست؟

علاقه به واردات به جای توجه به صادرات

یک کارشناس اقتصادی بر این باور است که امروز زمان تکرار خطا نیست؛ شرایط کشور به دلیل تحریم، شیوع ویروس کرونا و همچنین سوءمدیریت مدیران اقتصادی دولت در بدترین شرایط بصری می‌پرد پس بهتر است دولت‌مدیرانمان در راستای تعهداتی که دارند دست از هر اقدامی که به صلاح سرنوشت مردم و کشور نیست بردارند و تمام اهدافشان را در راستای تحقق برنامه‌های توسعه‌ای بگذارند نه برخلاف آن تا مسیر حرکت ضعیف اقتصاد کاملاً مسدود نشود.



این دو بخش با توجه به شرایط باید با هم باشند و تفکیک می‌تواند ضربه مهلکی را به بخش‌های تولید و صادرات وارد سازد

چه استدلالی دوباره طرح تشکیل وزارتخانه بازرگانی را با موضوع معرفی دو وزیر صنعت و بازرگانی مطرح می‌کند؟!

وی ادامه داد: تاکنون یکی از دلایل اصلی ادغام وزارتخانه‌ها، کاهش هزینه‌های دولت بود اما حالا از دلایل اصلی مخالفت با این جدایی تحمیل ساختار جدید به دولت است که هزینه‌های دولت را فوق‌العاده افزایش می‌دهد. در همان موقع و حتی در زمان حاضر دولت عکس این موضوع را مطرح می‌کند و موافق تفکیک است که با توجه به اینکه گستردگی و بزرگ بودن دولت باعث هزینه‌های بالا شده و در نهایت کسری بودجه را به همراه داشته، بسیار جای تعجب دارد.

این کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه اصرار دولت برای تفکیک بازرگانی از وزارت صنعت و تشکیل وزارت بازرگانی با ابهامات زیادی روبروست گفت: در شرایط فعلی این کار تأثیری در بازار و کاهش قیمت‌ها و کنترل تورم ندارد و وضعیت تولید و صادرات کشور را به مخاطره می‌اندازد. یکی از اشکالات طرح تفکیک این است که در صورت تشکیل وزارت بازرگانی، حداقل زمان معرفی وزیر، معاونین و زیر مجموعه‌های فعال در این وزارتخانه و از همه مهمتر برنامهریزی‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی حداقل ۶ ماه تا یکسال زمان‌بر است، چطور در این مدت کم باقی مانده از عمر دولت این اقدام شدنی است؟!

پشت پرده اصرار دولت برای تشکیل وزارت بازرگانی این کارشناس اقتصادی معتقد است: این اصرار دولت حاکی از آن است که علاقه زیادی به واردات دارد، در حالی که امروز بیش از هر زمانی کشور نیاز به گسترش و جهش تولید و در نهایت صادرات و ارزآوری بیشتر با محدود شدن واردات دارد، دولت خود را مامور و مکلف به گسترش واردات می‌داند و بر این موضوع با توجه به باقی مانده عمر کم دولتش، تأکید و اصرار دارد. این دو بخش با توجه به شرایط باید با هم باشند و تفکیک می‌تواند ضربه مهلکی را به بخش‌های تولید و صادرات وارد سازد.

وی با تأکید بر اینکه در همان آخرین روزهای مجلس دهم، این طرح دولت از سوی شورای نگهبان مغایر با اصل ۸۵ و ۱۳۳ قانون اساسی تشخیص داده شد؛ اما حالا باید ببینیم مجلس دوره یازدهم در روزهای ابتدایی فعالیتش چه تصمیمی برای تفکیک این دو بخش وزارتخانه چه در راستای سرنوشت اقتصاد کشور خواهد گرفت. شرایط کشور به دلیل

تحریم، شیوع ویروس کرونا و همچنین سوءمدیریت مدیران اقتصادی دولت در بدترین شرایط بسر می‌برد پس بهتر است دولت‌مدیرانمان در راستای تعهداتی که دارند دست از هر اقدامی که به صلاح سرنوشت مردم و کشور نیست بردارند و تمام اهدافشان را در راستای تحقق برنامه‌های توسعه‌ای بگذارند نه برخلاف آن تا مسیر حرکت ضعیف اقتصاد کاملاً مسدود نشود.

امیدوارم روزی را شاهد باشیم که ایوا به تنهایی بتواند بخشی قابل توجهی از فعالیت‌های بانک ملی ایران را انجام دهد و مستقل شود. عضو هیئت مدیره بانک ملی ایران نیز در این مراسم با تأکید بر این‌که از ظرفیت همدلی و هفکری ایجاد شده در بانک باید حداکثر استفاده را کرد، گفت: امیدوارم در آینده نزدیک ایوا بتواند نقش شعبه مجازی را ایفا کند. مسعود خاتونی با اشاره به تلاش‌های شبانه روزی برای ارائه خدمات متمایز بر روی این اپلیکیشن، افزود: قصد داریم خدماتی مانند پرداخت تسهیلات، افتتاح حساب، درخواست دسته چک و ... را در آینده نزدیک از طریق ایوا انجام دهیم. محمدعلی محمودزاده مدیرعامل شرکت پرداخت الکترونیک سداد نیز در این مراسم با ارائه گزارشی کوتاه از فعالیت های شرکت، تأکید کرد که اهداف بانک ملی ایران در حوزه بانکداری الکترونیک را با قوت پیگیری خواهد کرد.

تولید خودروی ارزان در شرایط کنونی امکان‌پذیر نیست



دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو گفت: تولید خودروی ارزان با شرایط کنونی این صنعت امکان‌پذیر نبوده و نیازمند استفاده بهینه از امکانات و مزیت‌های موجود کشور و همچنین رفع برخی مشکلات است.

به گزارش ایرنا، این روزها به خصوص پس از حذف دو خودروی پرتیراژ پراید و پژو ۴۰۵ جی. ال. ایکس از خط تولید ایران خودرو و سایپا به دلیل ناتوانی در پاس‌کردن استانداردهای ۸۵ گانه و افزایش هزینه‌ها، ایده تولید خودروهایی در بازه قیمتی خودروهای یاد شده به عنوان «خودروی ارزان» در دستور کار قرار گرفته است. شنیده‌ها حاکی است وزارت صنعت سه گزینه تولید میکروکارها (Micro Car)، تولید خودرو با موتور کم‌مصرف و موتورسیکلت‌های چهارچرخ را در دست بررسی دارد تا گزینه مناسبی را برای خانواده‌های ایرانی، برگزیند. در این زمینه، دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو می‌گوید: ۸۰ درصد قیمت یک خودرو مواد اولیه و قطعات آن تشکیل می‌دهد، بنابراین تا زمانی که نتوان تأمین مواد و قطعات را انجام و همچنین نرخ ارز پایه را کنترل کرد، شاهد تولید خودروی ارزان نخواهیم بود.

به گفته مازیار بیگلر، ارزان‌ترین خودروی حال حاضر جهان در هند با قیمت چهار هزار دلاری عرضه می‌شود که با احتساب دلار ۲۳ هزار تومانی این روزها، حدود ۹۰ میلیون تومان قیمت خواهد داشت.

وی ادامه داد: این خودرو حتی از ابتدایی‌ترین امکانات نظیر شیشه بالابر برقی و کولر هم برخوردار نیست و در صورتی که بخواهد در ایران عرضه شود قیمت بیش از ۱۱۰ میلیون تومان خواهد یافت. ارزانی زمانی معنی می‌یابد که ما از مواهب و مزیت‌های رقابتی موجود کشور از جمله معادن، چاه‌های نفت و محصولات پتروشیمی، انرژی ارزان و متخصصان، مهندسان و جوانان تحصیلکرده خود به درستی استفاده کنیم.

بیگلر اظهار کرد: این در حالی است که امروز آهن تولیدی کشورمان گران‌تر از سایر نقاط جهان عرضه می‌شود و مشابه این وضعیت در خصوص محصولات پتروشیمی، مس و آلومینیوم نیز وجود دارد. تا زمانی که بحران مواد اولیه درست نشود و برای تولیدکنندگان داخلی مواد را با قیمت پایه و تمام شده عرضه نکنیم، صحبت کردن از خودرو ارزان قیمت بی‌فایده است.

وی تأکید کرد: تا زمانی که چنین مشکلات حل نشود، مطرح کردن مسائلی از این دست فرار رو به جلو است.

این مقام صنفی همچنین درخصوص اجرای قیمت‌گذاری دستوری از سوی شورای رقابت، گفت: قیمت‌گذاری دستوری نه فقط برای خودرو که برای هر کالای دیگری اشتباه است و سبب ایجاد رانت و فساد شده و نمیتوان مشکل عرضه را حل کرد.

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو افزود: قیمت‌گذاری دستوری سال هاست که در سطح دنیا تجربه اش را پس داده و باید با کنار گذاشتن آن به سمت عرضه خودرو در حاشیه بازار و هم زمان آزادسازی واردات پرداخت.

وی همچنین خاطرنشان کرد: فقط به همین ترتیب میتوان در گردونه رقابت و کار درست باقی ماند و به اصلاح قیمت‌ها و متعادلسازی عرضه و تقاضا اقدام کرد.

قرار داد ۲۵ ساله ایران و چین؛ امتیاز در برابر امتیاز

مشکل ایجاد می‌کنند. اکنون روابط ایران و چین هم یک تعامل دو طرفه است، این کشور روزانه به ۱۲ میلیون بشکه نفت نیاز دارد که بخشی از آن را از ایران تأمین می‌کند، در مسیر نقل و انتقالات نفت و کالا نیز نیاز به مسیر زمینی دارد که در این رابطه جاده ابریشم مطرح است. ما نیز برای توسعه کشور و امور زیربنایی مثل ریل، راه‌آهن، مخابرات، بندر و

نفت به تکنولوژی نیاز داریم، چین در بسیاری زمینه‌ها از جمله خط‌آهن، ریل، های‌تک، مخابرات و آتی‌تی جزء اولین‌ها است و می‌تواند نیاز ما را تأمین کند.

وی خاطرنشان کرد: ما تاکنون در اکثر رابط تجاری با غرب به مشکل برخوردیم، دنیای غرب همواره بدعت‌هایی با ما داشته مثلا پروژه‌های نیروگاه و یا انرژی هسته‌ای را ترک کردند، در تأمین کالاهایی مثل دارو و مواد غذایی محدودیت ایجاد می‌کنند. کشورهای غربی به تبعیت از امریکا حتی نیاز رادیولوژی و دارویی ما را تأمین نمی‌کنند، ۱۰۰ میلیارد دلار پول در خارج از کشور داریم که همه بلوکه شده است، حال که پنجره‌ای باز شده و با کشور دیگر هم تعامل می‌کنیم باز هم معترضند، دلیل آن این است که تصور می‌کردند با بستن درها بروی ما و انحصاری که ایجاد کرده بودند، تسلیم می‌شویم. در هر حال این قرارداد حتماً به نفع ما است، اما در هر معامله‌ای باید هوشیارانه عمل کنیم که بهترین‌ها

رئیس اتاق بازرگانی ایران و عراق گفت: در حوزه نفت حدود ۲۰۰ میلیارد دلار پروژه تعریف شده داریم که نیاز به سرمایه‌گذاری دارد، در حوزه ریل حداقل ۱۷ میلیارد دلار برنامه مدون داریم که باید اجرا شود، درامور زیربنایی بسیاری طرح آماده و مصوب داریم که نیاز به سرمایه‌گذاری دارند، از طرف دیگر نیاز به فروش نفت و بازار داریم.

به گزارش ایلنا، آل اسحاق درباره زوایای استراتژی نفتی و گازی ایران در قرارداد احتمالی ۲۵ ساله با چین گفت: البته این موضوع هنوز پیشنهاد اولیه است و در مورد آن مذاکره می‌کنند، در هر حال یکی از نیازهای اساسی چین در جایگاه اقتصاد دوم و یا حتی اول جهان نفت و گاز است، طبق پیش‌بینی‌ها روزی ۱۲ میلیون بشکه مصرف نفت خواهد داشت که بنا دارد نیمی از این میزان را از کشورهای خاورمیانه مثل ایران و عراق تأمین کند، بنابراین این قرارداد می‌تواند تضمین و تحقق برنامه توسعه اقتصادی این کشور باشد. استراتژی حال و آینده ایران نیز تعامل با تمام دنیا جز اسرائیل است، چین در مهندسی اقتصادی جهان نقش بالایی دارد، که ما می‌توانیم با تعامل مثبت اهداف منافع ملی را محقق کنیم.

وی افزود: اکنون چین با ۱۳۰ کشور روابط اقتصادی دارد بزرگترین این کشورها امریکا و بعد اروپا است، تعجب‌آور که چطور تعامل چین با امریکا و اروپا خوب است، اما به رابطه ایران و چین که می‌رسد، عده‌ای

