

ورود به حواشی یک اتفاق در سازمان صداوسیما

عادل فردوسی‌پور اجازه فعالیت دارد یا خیر؟

در چند روز گذشته رفتارهای متناقض مدیریتی در سازمان صدا سیما پیرامون فعالیت‌های عادل فردوسی‌پور باعث شده است این پرسش شکل بگیرد که قرار است سرنوشته فعالیت‌های حرفه‌ای مجری و گزارشگر مطرح تلویزیون به کجا بینجامد.



**تصمیم‌مدیریت
فعلی تلویزیون
برای تهیه برنامه
فوتبال ۱۲۰
نشان می‌دهد
تلویزیون
تصمیم دارد
سیاست‌های
یک بام و دو
هواي خودش را
در قبال برخی
از چهره‌ها و
برنامه‌ها دامه
دهد**

هفت ماهی هست که سازمان صداوسیما و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بر سر حق اعطای مجوز و نظارت بر محصولات نمایش خانگی با یکدیگر اختلاف دارند. اختلافی که با تاسیس سازمان ساترا به عنوان نهاد نظارتی صداوسیما و لزوم تأیید این سازمان برای پخش محصولات نمایش خانگی شکل جدی‌تری به خود گرفت و نمایندگان مجلس یازدهم نیز به موضوع ورود کرده و طرحی را برای واگذاری این حق وزارت ارشاد به سازمان صداوسیما آماده مطرح کردن در صحن علنی مجلس کردند. اختلاف‌ها و ورود مستقیم سازمان صداوسیما به محتوای محصولات نمایش خانگی با مجوز ندادن به برنامه فردوسی‌پور و اعطای مجوز به برنامه شهاب حسینی شکل اجرایی‌تری به خود گرفت و در همین رابطه خبر می‌رسد مدیران سازمان صداوسیما به مدیران سازمان اوج برای ساخت و پخش سریال آقازاده که توانسته رقیب جدی تلویزیون در جذب مخاطب شود هشداری جدی دادند.

ساترا حقیقت را بگوید

سعدی رفوتن فروتن، معاون ارزیابی و نظارت سازمان سینمایی، به دنبال انتشار توضیحات روابط عمومی «ساترا» درباره دلایل عدم صدور مجوز تولید برای برنامه اینترنتی «۹۹» به تهیه‌کنندگی عادل فردوسی‌پور یادداشتی را در فضای مجازی منتشر کرد.

رجبی فروتن دراین‌باره نوشت: «قدر داشته‌هایمان را بدانیم تا غم رفتگان را تاب آوریم! با کمال تعجب به‌رغم موافقت سازمان سینمایی یک سازمان وابسته به صداوسیما با تولید برنامه جدید عادل فردوسی‌پور بر بستر پلتفرم‌های اینترنتی موافقت نکرد! ساترا یعنی مرجع مورد نظر گفته: شرط عدم برنامه‌ها در شورای موافقت کلی انتشار، عدم وجود موانع حقوقی، قضایی و امنیتی است که در مورد حقوقی، قضایی و امنیتی است که در مورد تقاضاهای رسیدہ را نخواهد داشت.

پس از آنکه در پایان سال ۹۷ و پیرو اختلاف میان مدیر شبکه سه سیما و تهیه‌کننده برنامه نود، عادل فردوسی‌پور از دنیای اجرا و گزارشگری فاصله گرفت و اجازه فعالیت در شبکه سه را نداشت، در تابستان امسال تصمیم به ساخت برنامه‌ای فوتبالی با نام ۹۹ بر بستر پلتفرم‌های نمایش خانگی گرفت. تصمیمی که به نظر می‌رسد پس از صبر زیاد فردوسی‌پور برای بازگشت به تلویزیون و اجرای برنامه نود و ناامید شدن از تغییر شرایط گرفته شد. او البته سال گذشته برنامه‌ای به مناسبت پخش ال کلاسیکو تهیه کرد که با اجرای پژمان جمشیدی از فیلیمو پخش شد.

به گزارش ایلنا، همان زمان شایعه عدم اجازه مدیران تلویزیون برای اجرای برنامه دهان به دهان چرخید و با پخش برنامه این شایعه تقویت شد.

شایعه حذف کامل فردوسی‌پور

برنامه فوتبال ۱۲۰ تنها برنامه‌ای است که فردوسی‌پور تهیه‌کنندگی آن را در شبکه ورزش برعهده دارد و به فوتبال جهان می‌پردازد. از چند روز پیش شایعه جلوگیری از ادامه تولید برنامه «فوتبال ۱۲۰» در فضای مجازی مطرح شده بود که واکنش‌هایی را نیز در شبکه‌های اجتماعی به همراه داشت.

کورش کمره‌ای (مشاور مدیر این شبکه) در پاسخ به سوالی درباره اخبار منتشر شده مبنی بر تعطیلی برنامه «فوتبال ۱۲۰» گفت: با توجه به درخواست آقای فردوسی‌پور برای ساخت سری جدید فوتبال ۱۲۰، در جلسه طرح و برنامه ۱۸ شهریور ۹۹ با تمدید مجوز این برنامه موافقت شد تا سری جدید برنامه فوتبال ۱۲۰ برای فصل جدید فوتبال از شبکه ورزش پخش شود.

در هفته‌های گذشته خبری مبنی بر مجوز نگرفتن برنامه فردوسی‌پور که قرار بود بر بستر نمایش خانگی پخش شود، منتشر شد. خبری که البته بعد از چند روز از سوی سازمان صوت

و تصویر فراگیر (ساتر) تلویحا تأیید شد تا نشان دهد مشکل مدیریت فعلی سازمان صداوسیما با مجری برنامه نود ریشه‌دارتر از این حرف‌ها است.

«ساترا» درباره مجوز نگرفتن برنامه اینترنتی عادل فردوسی‌پور توضیح داد که به دلیل عدم دریافت مکتوب استعلام از مراجع مسئول، درخواست مجوز این برنامه در شورای مربوطه مطرح نشده است.

مشکل فردوسی‌پور ساترا نیست؟

علی سعد، مدیر روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر «ساترا»، در یک رشته توییت نسبت به چرایی مجوز نگرفتن برنامه عادل فردوسی‌پور توضیحاتی ارائه کرد. وی دراین‌باره نوشت: رویکرد ساترا حمایت از رسانه‌های صوت و تصویر ایرانی و محتوای بومی بر روی آن‌هاست. تعداد ۱۵۰ مجوز صادره در ۲ سال اخیر موجب شده طیف متنوعی از رسانه‌ها به طور قانونی مشغول به فعالیت باشند. در اولین جلسه «شورای موافقت کلی انتشار» که ۹ مهر برگزار شد، به هر سه درخواست برنامه‌های

ارائه شده از سوی رسانه‌های صوت و تصویر، پروانه انتشار اعطا شد. مجوز به برنامه‌های «همرفیق»، «واسخندیش» و «دیرین دیرین» که پیش‌بینی می‌شود اقبال مخاطبان را به خود جلب کنند، در این جلسه تصمیم گیری شد. شرط طرح برنامه‌ها در شورای موافقت کلی انتشار، عدم وجود موانع حقوقی، قضایی و امنیتی است که در مورد برنامه «۹۹» که به درخواست فیلیمو و کافه بازار مطرح شده بود به دلیل عدم دریافت مکتوب استعلام مراجع مسئول، عملاً موضوع قابل طرح و بررسی توسط شورای مذکور نبود. حیطة مسئولیتی ساترا فقط تصمیمات اتحادیه کتابفروشان است. لذا در صورت وجود ملاحظات استعلامی، دعاوی حقوقی و یا پرونده‌های قضایی، ساترا امکان بررسی تقاضاهای رسیدہ را نخواهد داشت.

اخبار

اثر جدید «بنکسی» روی دیواری در انگلستان



اثر هنری گرافیتی جدید از «بنکسی» هنرمند نامدار و ناشناس آثار هنر خیابانی بر روی دیواری در شهر «ناتینگهام» واقع در انگلستان دیده شد. به گزارش ایسنا و به نقل از بی‌بی‌سی، اثر هنری جدید «بنکسی» بر روی دیوار یک سالن زیبایی در شهر «ناتینگهام» واقع در انگلستان نقش بسته است.

این اثر هنری دخترکی را در حال بازی با یک لاستیک دوچرخه نشان می‌دهد که در کنار یک دوچرخه واقعی که فقط یک لاستیک دارد قرار دارد.

این هنرمند که همواره از صفحه اینستاگرام خود برای تأیید اصالت آثارش استفاده می‌کند با انتشار تصاویری این اثر هنری جدید را به عنوان یکی از آثار خود معرفی کرد.

شورای شهر «ناتینگهام» برای مراقبت از این اثر از یک پوشش پلاستیکی موقتی استفاده کرده و از مردم شهر خواسته به دلیل محدودیت‌های ناشی از ویروس کرونا در محل این اثر هنری تجمع نکنند.

این اثر در حالی روی دیواری در «ناتینگهام» نقش بسته که این شهر همچنان بالاترین آمار مبتلایان به ویروس کرونا در کشور را به خود اختصاص داده است و برخی معتقدند این یکی از دلایلی است که «بنکسی» این شهر را برای خلق جدیدترین اثرش انتخاب کرده است.

برخی دیگر از شهروندان این شهر معتقدند این اثر اشاره‌ای به کارخانه دوچرخه‌سازی مشهور این شهر است.

دور خیز جورج کلونی برای یک فیلم ورزشی

جورج کلونی بازیگر درام «کالیکو جو» شد که با اقتباس از رمانی از جان گریشام ساخته می‌شود و احتمال دارد کارگردانی آن را نیز خود برعهده بگیرد.

به گزارش مهر به نقل از وریتهی، جورج کلونی و گرنت هسلوف تصمیم به ساخت فیلمی بر پایه رمان درام بیس‌بال «کالیکو جو» نوشته جان گریشام گرفته‌اند و احتمالاً کلونی مسئولیت کارگردانی پروژه را هم بر عهده خواهد داشت.

کلونی و هسلوف از طریق شرکت اسموک‌هاوس پیکچرز که در آن شریک هستند، کنار شرکت تهیه «واتر پارک پروداکشنز» متعلق به باب دیلن تهیه‌کنندگان فیلم خواهند بود.

کلونی و هسلوف در بیانیه‌ای مشترک گفتند: «جان داستانی زیبا نوشته و شانس همکاری کردن با باب برای آوردن آن به پرده بزرگ خارق‌العاده‌است.»

دیلن هم گفت: «جورج و گرنت در این کتاب همان چیزی را می‌بینند که من در آن می‌بینم: داستانی قدرتمند که با جوانان و افراد مسن ارتباط برقرار می‌کند. مردم مختلف می‌توانند با این داستان ارتباط برقرار کنند.»

رمان «کالیکو جو» گریشام که در سال ۲۰۱۲ منتشر شد، درباره بیسبال است و در سال ۱۹۷۳ می‌گذرد. ضربه‌ای که در زمین بیس‌بال زده می‌شود، به مسیر حرفه‌ای یک بازیکن جوان پایان می‌بخشد و او را به مدت سه دهه به کما می‌فرستد. منبع الهام این داستان، ماجرای واقعی تراژدی روز چیمپن بود. این بازیکن لیگ اصلی بیسبال آمریکا در سال ۱۹۶۰ با ضرب یک توپ کشته شد. گریشام خودش هم در جوانی بیسبال بازی می‌کرده و از همان موقع شدیداً از افرادی که توپ را خیلی سریع و تهاجمی پرتاب می‌کردند بدش می‌آمد.

فرهنگ و هنر

اخبار

تعطیلی مراکز فرهنگی هنری تهران یک هفته دیگر تمدید شد



وزارت ارشاد براساس مصوبه جدید ستاد مقابله با کرونای تهران از محدودیت‌های اعمال شده در پایتخت برای مقابله با بیماری کرونا تبعیت و تا پایان هفته جاری تعطیلی مراکز فرهنگی و هنری را تمدید کرد.

به گزارش «ابتکار» و به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به گفته استاندار تهران تمام محدودیت‌های ابلاغی در هفته گذشته از روز یکشنبه ۲۷ مهرماه تا پایان هفته جاری در استان تهران به قوت خود باقی است.

با توجه به تصمیم ستاد مقابله با کرونای تهران تعطیلی مراکز محل تجمع همچون سینماها، کتابخانه‌ها، سالن‌های نمایش، آموزشگاه‌های هنری و... برای یک هفته دیگر تمدید شد. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز به منظور صیانت از سلامت آحاد جامعه با توجه به اهمیت موضوع، از محدودیت‌های اعلام شده تبعیت می‌کند. بنا بر اعلام ستاد مقابله با کرونای تهران این مراکز تا پایان هفته جاری یعنی از ۲۷ مهرماه تا ۲ آبان‌ماه تعطیل خواهد بود.

طلسم کنسرت در سایه کرونا شکسته می‌شود؟



«هوروش بند» از گروه‌های فعال موسیقی پاپ ایران از روز پنجشنبه ۲۴ مهرماه سامانه فروش بلیت تازه‌ترین کنسرت خود در کیش را باز کرده است؛ آیا از این برنامه استقبال خواهد شد؟

به گزارش مهر، به نظر می‌رسد بالاخره طلسم برگزاری کنسرت‌های موسیقی روزهای کرونایی به تدریج در حال شکسته شده است. آنچنان که از روز پنجشنبه ۲۴ مهر ماه یکی از سامانه‌های دارای مجوز بلیت‌فروشی کنسرت‌ها، از برگزاری کنسرت مجموعه «هوروش بند» در جزیره کیش به تاریخ سی‌ام مهر ماه خبر داده است. بلیت فروش کنسرت این گروه در حالی از روز پنجشنبه بیست و چهارم ماه آغاز شده که قیمت بلیت‌ها ۱۲۰، ۱۴۰، ۱۸۰، ۲۲۰، ۳۳۰ و ۳۰۰ هزار تومان اعلام شده بود، اما این میزان قیمت در روز جمعه افزایش یافت و به ۱۴۰، ۱۸۰، ۲۲۰، ۳۳۰ و ۳۵۰ هزار تومان تغییر پیدا کرد.

طبق پیگیری تا ساعت ۱۶:۰۵ روز شنبه ۲۶ مهرماه از سامانه اینترنتی فروش بلیت، برای این کنسرت تا این ساعت بیش از ۱۰۰ عدد صندلی قمرز شده و به این مناسبت که بیش از ۱۰۰ بلیت پیش‌خرید شده است.

کنسرت هوروش ساعت ۲۳:۵۹ روز چهارشنبه سی‌ام مهر در مجموعه آوای خلیج فارس جزیره کیش برگزار می‌شود، این در حالی است که بعد از خرید بلیت ۲ عدد صندلی قبل و بعد جهت حفظ فاصله‌گذاری اجتماعی غیرفعال می‌شود. موضوع برگزاری کنسرت‌های موسیقی در روزهای کرونایی یکی از چالش‌های مهم ماه‌های گذشته حوزه موسیقی در حوزه‌های مدیریتی و کنسرت‌گذاران بوده است.

کارزار کتابفروشی‌های مستقل علیه هژمونی «آمازون»

اما تبعات ناشی از شیوع کرونا می‌تواند همه دستاوردهای به دست آمده از سال ۲۰۰۹ تاکنون را از بین ببرد. نتایج نظرسنجی‌های اتحادیه کتابفروشان آمریکا نشان می‌دهد حدود ۲۰ درصد اعضای این اتحادیه در خطر تعطیلی قرار دارند این یعنی بسته شدن حدود صدها کتابفروشی. در همین حال گزارش‌ها از آن حکایت دارد که آمار افتتاح کتابفروشی‌های مستقل جدید به شدت کاهش یافته است. در سال گذشته میلادی ۱۰۴ کتابفروشی مستقل جدید در سراسر آمریکا افتتاح شد و امسال فقط ۳۰ فروشگاه.

اگرچه بازار کتاب در سال ۲۰۲۰ به طرز غافلگیرکننده‌ای خوب بوده اما از آنجایی که مردم در قرنطینه روزه‌روز بیشتر به خرید آنلاین روی می‌آورند، فروشگاه اینترنتی آمازون بیشترین سود را از این رشد برده است. بر اساس گزارشی که هفته گذشته توسط کمیته فرعی ضد انحصارطلبی کمیسیون قضایی مجلس نمایندگان آمریکا صادر شد، بیش از نیمی از کل فروش کتاب‌های چاپی و بیش از ۸۰ درصد فروش کتاب‌های الکترونیکی در بازار کتاب آمریکا به جیب آمازون می‌رود.

کتابفروشی گرین لایت (Greenlight) در بروکلین از جمله فروشگاه‌های شرکت‌کننده در کارزار Boxed Out است. جسیکا استاکتون-باگنولو صاحب این کتابفروشی می‌گوید پس از یک دهه رشد مستمر، میزان فروش امسال کاهش دو رقمی داشته است.

آلیسون هیل مدیرعامل اتحادیه کتابفروشان آمریکا می‌گوید: امیدواریم مردم این تقارن و همزمانی را درک کرده و از فروشگاه‌های محلی خود حمایت کنند.

کتابفروشی‌های مستقل پس از ۲۰ ساله که با ورود فروشگاه‌های زنجیره‌ای بارنز اند نوبل (Barnes & Noble) و بوردرز (Borders) به بازار و به دنبال آن ظهور آمازون، زمین خوردند، در یک دهه گذشته جان تازه‌ای گرفتند. تعداد اعضای اتحادیه کتابفروشان آمریکا آخرین آمار سالانه خود را منتشر کرد، بیش از یک‌هزار و ۸۷ عضو به اعضای این اتحادیه اضافه شده بود و حتی برخی فروشندگان فروشگاه‌های جدید باز کرده بودند. پیشرفت‌ها تا جایی ادامه داشت که اورن تیچر مدیرعامل وقت این اتحادیه در اوایل سال ۲۰۱۹ جایزه افتخاری کتاب ملی آمریکا را به دلیل موفقیت در تلاش برای تقویت و گسترش کتابفروشی‌های مستقل در سراسر این کشور، از آن خود کرد.

کتابفروشی‌های مستقل آمریکا به کارزار اتحادیه کتابفروشان این کشور برای مقابله با سلطه آمازون بر بازار کتاب پیوستند.

به گزارش ایرنا و به نقل از خبرگزاری آسوشیتدپرس، در شرایطی که بسیاری از صاحبان کتابفروشی‌های مستقل با شدیدترین بحران مالی عمرشان روبه‌رو شده‌اند، اتحادیه کتابفروشان آمریکا در همکاری با یک آژانس تبلیغاتی در صدد نمایش تهدیدناش ناشی از شیوع کرونا و سلطه بزرگترین خرده‌فروش برخط جهان بر بازار کتاب برآمده است.

این گروه تجاری روز سه‌شنبه ۲۲ مهر کمیته‌ی با عنوان Boxed Out راه‌اندازی کرد که به موجب آن تعدادی از کتابفروشی‌های آمریکایی ویت‌ترین‌های خود را با صفحات چوبی پوشانده و جعبه‌هایی را به شکل پاکس‌های تحویل کالای آمازون در جلوی فروشگاهشان چیدند. روی هرکدام از این جعبه‌ها برچسبی با این مضمون خورده بود: دنیای قشنگ نوی آمازون را قبول نکن. عبارت دنیای قشنگ نو به زمانی نام‌ها همین نام از آلدوس هاکسلی اشاره دارد درباره ضدآرمانشهری که در آن نیازهای انسان‌ها در قیمت قربانی کردن هنر، دانش و مذهب به سرعت برطرف می‌شود.

کارزار Boxed Out همزمان با حراج بزرگ شرکت آمازون یا روز پرایم برای مشترکان این شرکت به راه افتاد که از ۱۳ اکتبر (۲۲ مهر) آغاز شده و به مدت ۶۶ ساعت ادامه خواهد داشت.



وی می‌گوید: اگر خریداران بیشتر خریده‌های خود را به جای آمازون از فروشگاه‌های محلی چون کتابفروشی ما انجام دهند، اجازه بقا و رشد در سال‌های آینده را به ما خواهند داد. امیدواریم کارزار Boxed Out چنین تأثیری داشته باشد.