خبر

افزایش ۴۰ درصدی تولید و ۳۰ درصدی صادرات فولاد بناب در سال جهش تولید

مدیرعامل مجتمع فولاد صنعت بناب از رشد ۴۰ درصدی تولید و افزایش ۳۰ درصدی صادرات در نیمه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد.

بابک علیزاد شهیر گفت: در نیمه نخست سال جاری شاهد جهش تولید چند باره رکورد تولید محصولات فولادی در مقایسه با سال های قبل بودیم.

وی افزود: تولید روزانه با تناژ ۲۵۰۰ تن در خطوط نورد با سه ونیم خط فعال و همچنین رکورد ۳۹۷۱ تن روزانه ذوب و نورد روزانه براي نخستين بار از زمان فعاليت اين مجتمع انجام شده است.

علیزاد شهیر ادامه داد: با اصلاحات لازم در فرآيندهاي توليد، مباحث اقتصادي و بازرگاني ، رکورد توليد اين مجتمع در نيمه نخست امسال به ۳۶۷ هزار و ۷۸۴ تن ثبت شد که اين ميزان توليد در تاريخ تاسيس اين شرکت بي سابقه بوده ضمن اينکه افزايش ۴۰ درصدي را نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته شاهد بوديم.

وی درباره صادرات مجتمع فولاد صنعت بناب نیز گفت: در شش ماه نخست سال جاری ۳۱ هزار تن محصول به خارج از کشور صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۰ درصد افزایش داشت. با برنامه ريزي صورت گرفته، ميزان صادرات در نيمه دوم امسال بيش از اين ميزان خواهد بود و در اين زمينه مذاکرات و اقداماتي انجام شده است.

عليزاد شهير کشورهاي همسايه وآسياي ميانه را از عمده بازارهاي هدف نام برد و افزود: عمده محصولات صادراتي مجتمع به کشورهاي عراق، سوريه، ارمنستان و آذربايجان ارسال شده ضمن اينکه توسعه بازار صادراتي را نيز پيگير هستيم که افغانستان، کشورهاي حاشيه خزر و کشورهاي عربي نيز از متقاضيان محصولات ما به سبب کيفيت بالا و توليد مطابق با استانداردهاي جهاني هستند .

مجتمع فولاد صنعت بناب يکي از شرکت هاي فولادي زيرمجموعه هلدينگ گروه مالي گردشگري با دو واحد ذوب و ريخته گري و خطوط متعدد نورد است که محصولاتي اعم از شمش فولادي، ميلگرد از سايز ۸ تا ۳۲ در گريدهاي مختلف، تيرآهن و نبشي توليد مي‌کند.

«ابتکار» چالش‌های قیمت‌گذاری سه ماه یک بار خودرو در کنار تورم بازار را بررسی می‌کند

موتور دوگانه سوز گرانی خودرو!

کیمیانجفی
kimia.najafi.23@gmail.com

این روزها صنعت خودرو با مشکلات بسیاری دست‌وپنجه نرم می‌کند، در این میان خودروسازان به دنبال راه نجاتی برای خروج از بحران و چالش‌های به وجود آمده هستند. به گفته آنها افزایش قیمت خودرو در کارخانه یکی از راهکارهای جبران زیان و عبور از بحران خواهد بود، راهکاری که به اعتقاد بسیاری از کارشناسان صنعت خودرو تنها باعث آشفتگی بیشتر قیمت‌ها در بازار می‌شود.

بازار انحصاری است و هر خودرویی با هر قیمتی که عرضه شود به فروش خواهد رسید و صدای مصرف‌کننده به گوش کسی نمی‌رسد

مدتی است که بحث افزایش قیمت خودرو هر سه ماه یک‌بار به میان آمده است، ماجرا از آنجایی شروع می‌شود که با تصمیم شورای رقابت قرار بر این شد خودروسازان هر سه ماه یک‌بار با افزایش نرخ تورم بخشی، نرخ خودرو را افزایش دهند. به بیانی دیگر اگر خودروسازان خواستار تغییر قیمتی محصولات خود آن هم هر سه ماه یک بار باشند باید درخواست خود را به وزارت صنعت اعلام کنند و با دریافت نرخ تورم بخشی از بانک مرکزی تصمیم نهایی درمورد تغییر قیمت‌ها توسط ستاد تنظیم بازار گرفته شود. حال اخیرا گفته شده است مطابق با نرخ تورمی بخشی که بانک مرکزی اعلام کرده خودروسازان مجاز به افزایش حداکثر ۲۵ درصدی در قیمت محصولات در ۳ ماهه سوم سال جاری شدند. امسال مطابق با دستورالعمل قیمت‌گذاری خودرو مصوب شورای رقابت هر سه ماه یک‌بار قیمت انواع محصولات داخلی متناسب با نرخ تورم بخشی که از بانک مرکزی اعلام می‌شود تغییر خواهد کرد. بر همین اساس در ۳ ماهه سوم امسال خودروسازان با ارائه هزینه‌های تولید درخواست افزایش قیمت‌ها را به وزارت صنعت ارائه کردند و متولی بخش صنعت ایدرو را مسئول نظارت بر صنعت خودرو معرفی و در نهایت این بخش با برگزاری جلساتی با حضور خودروسازان و شورای رقابت تجدید نظرها را بر تغییرات قیمتی خودرو در ۳ ماهه سوم امسال تصویب کرد. در این توافقات خودروساز مطابق با نرخ تورمی بخشی که بانک مرکزی اعلام کرده مجاز به افزایش حداکثر ۲۵ درصدی در قیمت‌ها است. البته نحوه اجرایی شدن این موضوع با خودروسازان است چراکه می‌توانند در برخی از محصولات این افزایش قیمت را اجرایی نکرده یا به صورت چند مرحله اجرایی کنند.

قیمت‌گذاری، آخرین مشکل صنعت خودرو

همانطور که قبلا اشاره شد با تصمیم شورای رقابت، خودروسازان هر سه ماه یکبار با افزایش نرخ تورم بخشی، نرخ خودرو را افزایش می‌دهند، افزایش قیمتی که به گفته کارشناسان می‌تواند در بازار آزاد اثرات منفی بسیاری بگذارد. بسیاری تحلیلگران معتقدند افزایش سه ماه یک‌بار نرخ‌ها ریتم منظم بازار آزاد را به هم می‌ریزد و موجب افزایش بیشتر قیمت‌ها خواهد شد. به گفته آنها تکرار یک دور باطل افزایش قیمت می‌تواند تبعات سنگینی را برای بازار و مصرف‌کننده به همراه داشته باشد. در این راستا مرتضی مصطفوی، کارشناس خودرو با اشاره به برهم خوردن نظم بازار با چنین اقداماتی به «ابتکار» گفت: قیمت‌گذاری‌های سه ماهه قطعا بازار را برای افزایش قیمت بیشتر، آماده می‌کند و این روند هر سه ماه یک‌بار به تنش صنعت خودرو دامن می‌زند. متاسفانه این‌روزها دستگاه‌های نظارتی و سیاست‌گذاران تمام مشکلات و چالش‌های صنعت خودرو را رها کرده و تمام توجه خود را به ماجرای قیمت‌گذاری معطوف کرده‌اند. صحبت از قیمت یعنی تامین منافع خودروساز و قطعه‌ساز! قیمت‌گذاری‌ها در صنعت خودرو اکثرا به بهانه افزایش هزینه‌ها، حفظ نیروی کار و... بوده و این در حالی است که قیمت در این صنعت مسئله آخراست. به بیانی دیگر قیمت یک معلول بوده و پیش از هر چیز باید به دنبال علت‌های گشت و آنها را اصلاح کرد، چراکه اصلاح علت‌ها اصلاح معلول را به دنبال خواهد داشت. ما باید توجه داشته باشیم که با قیمت‌گذاری‌های اینچنینی در برابر مردم می‌ایستیم.

این کارشناس خودرو ادامه داد: همانطور که قبلا اشاره کردم مسئله بازار و صنعت خودرو در وهله اول قیمت نیست، مشکلات ما در این بخش از اقتصاد ناکارآمدی‌ها، هزینه استخدام پرسنل سفارش‌شده و ... است که این هزینه‌ها از جیب مصرف‌کننده تامین می‌شود. اکنون می‌گویند برای جبران زیان هر سه ماه یک‌بار قیمت‌ها را افزایش دهیم، اما من می‌گویم چرا باید برای جبران زیان به جیب مصرف‌کننده فشار وارد کنیم؟ اگر تصمیم این است که زیانی جبران شود باید به دنبال اصلاح صنعت خودرو رفت و جلوی رانت و هزینه‌های بی‌دلیل را گرفت. اگر در این بازار مصرف‌کننده مورد توجه بود باید گفته می‌شد قیمت همین رقم خواهد ماند، برای مدیریت بازار باید صنعت را اصلاح کرد.

به فکر جیب مصرف‌کننده باشیم

مصطفوی در ادامه صحبت‌هایش با تاکید به این مسئله که هزینه‌ها از جیب مصرف‌کننده تامین می‌شود، گفت: منافع عده زیادی تنها با قیمت‌گذاری تامین می‌شود و به همین دلیل توجه به افزایش سه ماهه قیمت‌ها زیاد است و در این میان حساب جیب مصرف‌کنندگان بررسی نمی‌شود. متاسفانه هزینه ناکارآمدی‌ها و دلالی‌ها از جیب مردم تامین شده و این در حالی است که تنها به افزایش قیمت تاکید می‌شود. ما باید بدانیم با راهکارهای متفاوت در هر مقطعی از این صنعت حمایت شده اما تاکنون نه تولید و نه کیفیت ما افزایش نیافته است.

این کارشناس صنعت خودرو مصرف‌کنندگان را مظلوم یک جنگ نابرابر دانست و در این خصوص ادامه داد: اکنون یک جنگ نابرابر در این بخش از اقتصاد شکل گرفته و مردم در این جنگ مظلوم هستند. همان‌طور که اشاره کردم بازار انحصاری است و هر خودرویی با هر قیمتی که عرضه شود به فروش خواهد رسید و صدای مصرف‌کننده به گوش کسی نمی‌رسد. صنعت خودرو شرایط نابرابری را برای مردم به وجود آورده است و حاشیه آن تمامی ندارد. یک روز قیمت‌گذاری ۳ ماهه مطرح می‌شود و روز بعد که تاریخ مصرف این کار تمام شود، خریدهای شرطی به میان می‌آید و این داستان ادامه پیدا می‌کند.

جنس خودرو با کالاهای عرضه شده در بورس یکی نیست

وی در پایان گفت‌وگو به حواشی عرضه خودرو در بورس کالا اشاره کرد و گفت: حاشیه صنعت خودرو تنها به قیمت‌گذاری‌های سه ماه ختم نمی‌شود، مسئله‌ای که اخیرا مطرح شده و اما و اگرهای بسیاری را به راه انداخته، عرضه خودرو در بورس است که خودروسازان و قطعه‌سازان بسیار از آن استقبال می‌کنند. این استقبال به دلیل این است که اکنون قیمت‌ها با اما واگر بالا می‌رود اما در بورس کالا کسی نمی‌تواند بگوید چرا قیمت‌ها افزایش می‌یابد چراکه آن موقع بورس تعیین‌کننده قیمت‌ها خواهد بود. من معتقدم ناجوانمردانه‌ترین ضربه به مصرف‌کننده عرضه خودرو در بورس کالا است چون عرضه و تقاضا اکنون اختلاف فاحشی دارد. به بیانی روشن‌تر ما دو فروشنده داریم با ۲۰ هزار مصرف‌کننده و هنگامی که بازار در دست ۲ نفر باشد هر قیمتی که در بورس تعیین شود مصرف‌کننده مجبور است که نیاز خودش را تامین کند. جنس خودرو با جنس کالاهایی که در بورس عرضه می‌شود یکی نیست و همین مساله چالش‌های بسیاری را برای صنعت بازار به وجود می‌آورد.

رئیس اداره کل روابط عمومی بانک توسعه تعاون تأکید کرد

فعالیت کانال‌های تسهیلات دهی در تلگرام ذیل عنوان بانک توسعه تعاون، جعلی است

رئیس اداره کل روابط عمومی بانک توسعه تعاون با اشاره به فعالیت این بانک در کانال‌ها و مبادی رسمی و قانونی کشور تأکید کرد این بانک هیچ‌گونه فعالیتی در پیام‌رسان تلگرام ندارد.

شهرام بخشا، رئیس اداره کل روابط عمومی بانک توسعه تعاون با تأکید بر اینکه روابط عمومی این بانک با توجه به وظیفه ذاتی خود مبنی بر آگاهی بخشی و اطلاع‌رسانی به عموم مردم، در فضای مجازی به‌طور اعم و شبکه‌های اجتماعی رسمی به‌طور خاص، حضور مستمر و پررنگی دارد، گفت: ارائه اطلاعات درست، دقیق و به‌موقع یکی از مهم‌ترین اصول در بانک توسعه تعاون است که همواره تلاش کردیم با بهره‌گیری از تمام بسترها و ظرفیت‌های موجود در عرصه رسانه و اطلاع‌رسانی آن را به صورت مستمر و اصولی به انجام رسانیم.

وی ضمن درخواست از عموم هم‌وطنان در خصوص هوشیاری و صحت‌سنجی مبادی دریافت اخبار و اطلاعات تأکید کرد: بانک توسعه تعاون هیچ‌گونه فعالیتی اعم از اطلاع‌رسانی یا ارائه خدمات تسهیلات دهی در شبکه پیام‌رسان تلگرام نداشته و فعالیت کانال‌های تلگرامی با عنوان این بانک در قالب اعطای تسهیلات یا عضوگیری، به صورت تام و تمام، جعل عنوان بوده و اساساً با بانک توسعه تعاون کاملاً بی‌ارتباط هستند.

بخشا تصریح کرد: بانک توسعه تعاون حق پیگیری قانونی در خصوص جعل نام و نشان تجاری خود را توسط سوءاستفاده کنندگان در فضای مجازی ازجمله متخلفین در پیام‌رسان تلگرام محفوظ می‌دارد و از روش‌های موجود قضایی برای استیفای این حق استفاده خواهد نمود. شایان‌ذکر است در حال حاضر بانک توسعه تعاون در پیام‌رسان‌های ایرانی شامل گپ، ایتا، بله، سروش و شبکه‌های اجتماعی اینستاگرام و آپارات حضور فعال دارد.

اخبار

پرداخت چک علی‌الحساب به شرکت لبنیاتی‌میهن

بیمه دانا ۱۵۰۰ میلیارد ریال خسارت به آقای لبنیات کشور پرداخت کرد

نایب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل بیمه دانا در مراسمی، چک علی‌الحساب پرداخت خسارت شرکت لبنیاتی میهن را اهدا کرد.

پس از وقوع حادثه آتش سوزی در شهرک لبنیاتی میهن، بلافاصله به دستور کاردگر مدیرعامل بیمه دانا، گروه کارشناسی ویژه‌ای برای برآورد میزان خسارت عازم محل حادثه شد و با تشکیل پرونده و بررسی مستندات حادثه، تلاش شد در اولین فرصت ممکن، این شرکت به تعهدات بیمه‌ای خود عمل کند.

کاردگر در همان شب حادثه با اعضای هیئت همراه راهی محل حادثه شد تا از نزدیک در جریان دلایل بروز آتش سوزی در انبارهای شهرک لبنیاتی میهن و سپس راه های تسریع در پرداخت خسارت به بیمه گذار قدیمی خود قرار گیرد.

ثمره این تلاش‌ها به بار نشست و مدیر عامل بیمه دانا با همراهی اعضای هیئت همراه، عازم دفتر مرکزی شرکت لبنیاتی میهن شد تا در اولین فرصت ممکن چک علی‌الحساب خسارت این شرکت را به مدیرعامل آن پرداخت کند.

بر اساس این گزارش، طی مراسمی که با حضور کاردگر نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بیمه دانا، عبدالحسین پهلوان رئیس هیئت مدیره، حسین حسینی قائم مقام مدیرعامل، موسی رضایی عضو هیات مدیره، اسماعیل مهدوی نیا عضو هیئت مدیره، منصور حسینی معاون فنی بیمه‌های اموال و مسولیت، فرشید جوان معاون مالی و اقتصادی، اسماعیل عتیقه فروش مدیر بیمه‌های آتش سوزی و مدیرعامل شرکت لبنیاتی میهن برگزار شد، چک علی‌الحساب بیمه دانا به مبلغ ۱۵۰۰ میلیارد ریال بابت خسارت آتش سوزی از طرف کاردگر به آقای ایوب پایداری مدیرعامل شرکت لبنیاتی میهن پرداخت شد.

گفتنی است: شرکت بیمه دانا امسال نیز طبق مستندات بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران همچنان در رتبه نخست توانگری مالی قرار دارد و جزو معدود شرکت هایی است که در ایفای تعهدات بیمه ای و پرداخت خسارت به بیمه گذاران خود تلاش‌های ارزنده‌ای انجام داده است.

در شش ماهه نخست سال ۹۹ اتفاق افتاد

۶۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال تسهیلات اعطایی بانک رفاه کارگران به واحدهای تولیدی

بانک رفاه کارگران در راستای تحقق شعار سال و حمایت از تولید، در شش ماهه نخست سال ۹۹ بیش از ۶۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال تسهیلات به واحد های تولیدی پرداخت کرده است.

برنامه ریزی و حرکت در مسیر تحقق شعار سال مبنی بر جهش تولید جزو اولویت های این بانک در سال جاری است. در همین راستا از فروردین تا پایان شهریور ماه سال جاری تعداد ۱۶،۰۰۹ فقره تسهیلات به مبلغ بیش از ۶۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال به واحدهای تولیدی پرداخت شده است.

نوبت اول

آگهی برگزاری فراخوان عمومی مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

فراخوان شماره : ۲۰۹۹۰۹۲۴۲۱۰۰۰۰۳۲ شماره مجوز: ۱۳۹۹.۴۰۹۹

شرکت گاز استان هرمزگان در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی تهیه مصالح و اجرای خطوط انتقال و تغذیه و توزیع گازرسانی به دهستان ایسین و تازیان را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید :

۱. موضوع مناقصه : تهیه مصالح و اجرای حدود ۲۱ کیلومتر خطوط انتقال و تغذیه، ۴۲۷ کیلومتر شبکه توزیع و نصب ۸۸۰۰ انشعاب پلی اتیلن جهت گازرسانی به دهستان ایسین و تازیان

۲. مدت قرارداد : ۵۴۰ روز تقویمی

۳. اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف : بندرعباس- بلوار گاز- شهرک فجر – شرکت گاز استان هرمزگان - دفتر امور قراردادها - تلفن ۰۷۶۳۲۱۹۷۲۳۶

۴. مهلت زمانی دریافت اسناد فراخوان : پس از تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی

۵. مهلت زمانی ارسال پاسخ فراخوان : حداقل ۱۴ روز پس از اتمام مهلت دریافت اسناد فراخوان

۶. به این مناقصه پیش پرداخت تعلق نمی گیرد.

۷. به منظور ارزیابی مالی پیشنهادات از دستورالعمل تعیین دامنه قیمتهای متناسب پیشنهادی وزارت نفت استفاده میگردد.

۸. حداقل رتبه قابل قبول جهت شرکت در مناقصه : رتبه دو نفت و گاز یا رتبه یک تاسیسات و تجهیزات و ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی از اداره کار، رفاه و امور اجتماعی.

ضمناً کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.

نوبت اول: ۱۳۹۹.۰۸.۰۷ نوبت دوم: ۱۳۹۹.۰۸.۱۱

روابط عمومی شرکت گاز استان هرمزگان

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان هرمزگان

۷۳۳۹

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی (یک مرحله ای)

۱- مناقصه گذار: شهرداری محمدیه

۲- موضوع تجدید مناقصه: انجام امور نگهبانی، حفاظت و حراست فیزیکی از اموال، تجهیزات، مبلمان و دریاچه موجود در پارک بهشت ناحیه شهری مهرگان شهرمحمدیه، بیسیم آتش‌نشانی با برآورد اولیه ۲۷/۴۳۰/۰۰۰/۰۰۰ریال (۲۵نفر نگهبان محله) به مدت یکسال.

۳- مهلت و محل دریافت اسناد از تاریخ نشر آگهی تجدید مناقصه نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۱۳۹۹/۰۸/۲۸ امور قراردادهای شهرداری محمدیه.

۴- مبلغ سپرده: ۵٪ برآورد اولیه به مبلغ ۱/۳۷۱/۵۰۰/۰۰۰ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا فیش واریزی نزد بانک ملی شعبه محمدیه به شماره حساب ۳۱۰۰۰۰۲۳۳۱۰۰۱

۵- در صورتی که برندگان اول، دوم و سوم حاضر به انعقاد قرارداد نگردد سپرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۶- سایر اطلاعات و جزییات مربوط به معامله در اسناد تجدید مناقصه مندرج می‌باشد.

۷- شهرداری در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.

۸- مدت و محل ارائه پیشنهادات: ازتاریخ نشر آگهی تجدید مناقصه نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۱، محل تحویل اسناد دبیرخانه شهرداری محمدیه.

۹- زمان و محل بازگشایی پاکات روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۲ راس ساعت ۱۰صبح در محل دفتر شهردار می‌باشد و حضور شرکت‌کنندگان و یا نماینده آنان با معرفی‌نامه کتبی در جلسه بازگشایی پیشنهاد بلامانع می‌باشد.

۱۰- هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۸/۰۷ تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۸/۱۴

روابط عمومی شهرداری محمدیه

۷۴۰۴

آگهی تغییرات شرکت خدیو کوشان رخشان سهامی خاص به شماره ثبت ۸۲۱۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۴۴۰۴۳۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۹ تغییرات ذیل اتخاذ شد : محل جدید شرکت در استان کهگیلویه وبویراحمد ، شهرستان بویراحمد ، بخش مرکزی ، شهر یاسوج، محله میدان شهدا، خیابان معلم، خیابان معلم ۵|شهیدهوشنگ خسروانی نژاد] ، پلاک ۰، مجتمع تجاری گلها ، طبقه همکف کد پستی ۷۵۹۱۷۹۷۶۴۸ تعیین گردید و ماده مربوط در اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید . اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه وبویراحمد اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری یاسوج (۱۰۰۳۳۱۳)

اگهی تصمیمات شرکت تاج گل دنا نیک فکر سهامی خاص به شماره ثبت ۸۰۴۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۵۰۴۵۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : -۱ خانم فیروزه دوست به شماره ملی ۴۲۴۰۱۴۷۷۳۵ به سمت بازرس اصلی و خانم مریم دلجو نسب به شماره ملی ۴۲۴۰۰۹۹۰۴۸ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردید. ۲-روزنامه کثیرالانتشار ابتکار جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه وبویراحمد اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری یاسوج (۱۰۲۹۳۰۳)

آگهی تغییرات شرکت رابین سازه سپهر سهامی خاص به شماره ثبت ۲۰۱۸ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۶۸۷۷۲۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۴ تغییرات ذیل اتخاذ شد : -۱ مرتضی محمدی به شماره ملی ۴۲۲۰۰۶۰۹۷۹ و ایمان قاسم دوست به شماره ملی ۴۲۳۱۹۵۷۱۶۹ و کورش ذبیحی به شماره ملی ۴۲۳۱۷۱۴۸۹۴ و مریم ذبیحی به شماره ملی ۴۲۳۰۴۲۴۰۱۹ و شهلا دادفر به شماره ملی ۳۳۹۱۹۷۵۲۴۵ به سمت اعضاء اصلی هیئت مدیره برای مدت دو سال تعیین گردیدند و حق امضاء کلیه قراردادها و اسناد رسمی و تعهد آور بانکی از قبیل چک ، سفته ، برات و اوراق بهادار و نامه های اداری با امضاء مرتضی محمدی (رئیس هیئت مدیره) به همراه مهر شرکت دارای اعتبار است ۲- مریم ذبیحی به شماره ملی ۴۲۳۰۴۲۴۰۱۹ به سمت مدیر عامل و عضو اصلی هیئت مدیره و مرتضی محمدی به شماره ملی ۴۲۲۰۰۶۰۹۷۹ به سمت رئیس هیئت مدیره و کورش ذبیحی به شماره ملی ۴۲۳۱۷۱۴۸۹۴ به سمت نائب رئیس هیات مدیره و ایمان قاسم دوست به شماره ملی ۴۲۳۱۹۵۷۱۶۹ و شهلا دادفر به شماره ملی ۳۳۹۱۹۷۵۲۴۵ به عنوان اعضاء اصلی هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند -۳ آرش حسنی زاده با شماره ملی ۴۲۳۰۹۸۸۵۴۰ به عنوان بازرس اصلی و زینب امیریان چنارستان علیا با شماره ملی ۴۲۳۰۵۳۲۶۷۹ به عنوان بازرس علی البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند. -۴ روزنامه کثیرالانتشار ابتکار جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب گردید. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه وبویراحمد اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری یاسوج (۱۰۲۹۳۳۴)