

اخبار

نقاشی با ارزش سرقتی به خانه بازگشت



تابلو نقاشی اثر «گوستاو کلیمت». هنرمند مشهور اتریشی ـ که پس از چندین دهه در محل سرقت کشف شده بود، بار دیگر در محل سابقش به نمایش درآمد.

به گزارش ایسنا، در فوریه ۱۹۹۷، تابلو نقاشی از «گوستاو کلیمت» از گالری هنری «ریچی اودی» واقع در شهر «پیاچنزا» به سرقت رفت. این تابلو که با نام «پرتره زنی جوان» شناخته می‌شود، ارزشمندترین اثر این گالری هنری به شمار می‌رفت.

چندی پیش این تابلو نقاشی در محل سرقت کشف شد. کارگرانی که در گالری «ریچی اودی» واقع در شهر «پیاچنزا» مشغول کار بودند، پس تمیز کردن دیوار بیرونی گالری به درب مخفی برخوردند که تابلو نقاشی از چهره زن جوانی در آن قرار داشت. کارگران، این اثر هنری را در حالی که در یک کیسه پلاستیکی قرار داده شده بود، کشف کردند.

پس از انتشار خبر کشف این تابلو نقاشی، سارقان این اثر اعتراف کردند‌خود این اثر هنری را به محل سرقت بازگردانده‌اند. از این پرتره، پس از یکی از تابلوهای نقاشی «کاراواجو» که در سال ۱۹۶۹ از کلیسایی در «سیسیل» به سرقت رفت، به عنوان دومین اثر هنری با ارزش رپوده شده در ایتالیا یاد می‌شود.

ارزش تابلو «پرتره زنی جوان» زمانی دو چندان شد که کمی پیش از ناپدید شدن آن، یک دانشجوی هنر متوجه شد پرتره این زن جوان روی پرتره زن جوان دیگری نقاشی شده است. به این ترتیب این تابلو نقاشی به تنها تابلویی از «گوستاو کلیمت» در جهان هنر تبدیل شد که دو بار نقاشی شده است.

با توجه با تعطیل بودن گالری‌ها و موزه‌های ایتالیا به دلیل گسترش ویروس کرونا، امکان بازدید حضوری از این اثر برای عموم مردم فراهم نشده است و مسئولان گالری «ریچی اودی»، امکان بازدید از این تابلو نقاشی در محل نمایش سابقش را به صورت مجازی برای مخاطبان فراهم کردند.

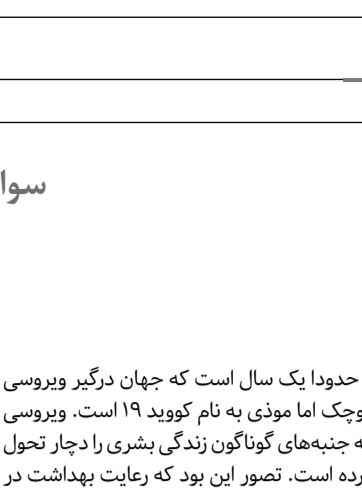
با بازگشت این تابلو نقاشی، «ماسیمو فراری» مدیر گالری از آن به عنوان بخشی از هویت گالری خود یاد کرد. این تابلو نقاشی یکی از آثاری است که «کلیمت» در سال‌های پایانی عمرش خلق کرده است.

عبدالله اسکندری به کرونا مبتلا شد

عبدالله اسکندری چهره پرداز سینما و تلویزیون ایران به تازگی درگیر ویروس کرونا شده است.

عبدالله اسکندری، چهره‌پرداز و گریمر پیشکسوت سینما و تلویزیون ایران، که به تازگی به ویروس کووید ۱۹ مبتلا شده است دراین‌باره به مهر گفت: حدود ۴ روز است که درگیر این بیماری هستم و از طریق اسکن ریه متوجه شدم.

وی در ادامه درباره اینکه باید به بیمارستان مراجعه کند یا در منزل بستری باشد توضیح داد: فعلاً بیماری خفیف و سبک است و در منزل در حال قرنطینه هستم. اسکندری در پاسخ به این سوال که این اواخر آیا مشغول به کاری هم بوده است یا خیر؟ گفت: چندی پیش درگیر فیلم سینمایی حمیدرضا آزدنگ بودم که تولید آن پیش از این‌ها به پایان رسیده بود و این روزها کار دیگری ندارم.



حدودا یک سال است که جهان درگیر ویروسی کوچک اما موزی به نام کووید ۱۹ است. ویروسی که جنبه‌های گوناگون زندگی بشری را دچار تحول کرده است. تصور این بود که رعایت بهداشت در جوامع مدرن و نیمه مدرن آنقدر پیشرفت کرده که دیگر شاهد بیماری‌های همه‌گیر نباشیم اما کووید ۱۹ به ما نشان داد که هنوز هم ناشناخته‌ها در مقابل دانش بشر بسیارند. همین ناشناخته بودن این ویروس و رفتارهای عجیب و متفاوتش راه را برای ورود شایعات به زندگی انسان‌هایی که امروز رسانه‌هایشان به اندازه یک گوشی موبایل کوچک شده، باز شود. در شبکه‌های اجتماعی گوناگون شایعات بسیاری درباره این ویروس، روش‌های درمان و همچنین راه‌های پیشگیری از آن وجود دارد. در شرایط کنونی ویروس کرونا به فضای مجازی رخنه کرده است. در تبلیغات فضای مجازی گونه‌ای تبلیغ است که اصطلاحاً به آن پیام‌های ویروسی یا تبلیغات ویروسی گفته می‌شود، یعنی پیام‌هایی که بدون اطمینان به صحت یا نادرستی آن‌ها به هر شکلی منتقل می‌شوند و کاملاً قابل انتقال است و از آنجایی که شاخص‌های اصلی پیام‌های جذاب و قابل انتقال یعنی مبهم بودن و ترسناک بودن را با خود دارد، البته ترسی که به واسطه ناآگاهی به وجود می‌آید، اکنون خبرهای مربوط به ویروس کرونا به شکل پیام‌های ویروسی منتقل می‌شوند و این شروع یک موج خبری سریع و پر از هیجان است.

دو چیزی که برای مخاطب بسیار جالب و سرگرم کننده است؛ سرعت دریافت و انتقال پیام از یک سو و از سوی دیگر هیجانی که به همراه دارد. بسیاری از افراد متأسفانه بکارگیری رسانه را بلد نیستند، فرقی نمی‌کند این رسانه جمعی باشد یا شبکه اجتماعی شخصی‌شان باشد، هر کسی به خود اجازه می‌دهد اظهارنظر تخصصی و غیرتخصصی خود را نشر داده و بیشتر جامعه را تحت تأثیر یک اتفاق قرار دهد و جامعه را با رعب و وحشت بیشتری روبه‌رو کند. اما چگونه می‌توان این شایعات را که در پوسته‌ای زیبا پوشانده شده‌اند را تشخیص داد؟ یکی از مهم‌ترین ابزارهای ما در این راه، بالا بردن «سواد رسانه‌ای» است.

تلقی ما از سواد رسانه‌ای عموماً این است که آن را «مواجهه انتقادی با پیام رسانه‌ها» در نظر می‌گیریم. برخی دیگر نیز «میزان استفاده از رسانه‌ها» را جزو سواد رسانه‌ای در نظر می‌گیرند. این در حالی است که سواد رسانه‌ای از گستره بیشتری برخوردار است. شمول معنایی سواد رسانه‌ای تا حدی است که برخی کارشناسان اذعان می‌کنند؛ آن‌چه در آینده از حوزه مطالعاتی رسانه و ارتباطات می‌فهمیم، تماماً ذیل مفهوم «سواد رسانه‌ای» قرار می‌گیرد.

به طور خلاصه سواد رسانه‌ای از پنج بخش

سواد رسانه‌ای چگونه می‌تواند به ما در مواجهه با شایعات کرونایی کمک کند؟

از دروازه‌بانی خبر تا عدم زودباوری

گروه فرهنگ و هنر – کافی است در شبکه‌های اجتماعی چرخی بزنید تا با انواع و اقسام شایعات درخصوص کرونا روبه‌رو شوید. از درمان‌های عجیب و غریب گرفته تا جهش‌های ژنتیکی و علائم ناشناخته که منبع خبری هیچ کدام هم مشخص نیست. مواجه شدن با این حجم از اطلاعات غیر مستدل بدون آنکه دانشی داشته باشیم یا به ما امیدوی واهی خواهد داد یا دچار اضطراب و وسواس‌مان خواهد کرد. اما چگونه باید در مواجهه با این حجم از خبر واقع‌بین بود؟



رهگذر زیست ناخواسته با کرونا، زندگی فردی و خانوادگی تمریش‌تری داشته باشیم. همچنین گونه جدیدی از زیست اجتماعی را برای هر کدام از ما حاصل می‌کند. باید توجه داشت که کرونا هر چه که هست و به هر میزان که قرار باشد ادامه یابد، نباید و نمی‌تواند زیست فردی و اجتماعی‌مان را، در بلندمدت، مختل سازد. اما نبود سواد رسانه‌ای چه مشکلاتی را به وجود می‌آورد؟ سعید خسروی، نویسنده مقاله «حکمرانی نوین و سواد رسانه‌ای در عصر کرونا» نیز در این‌باره گفته است: کمبود سواد رسانه‌ای در مردم در مواقع بحرانی از جمله شیوع کرونا باعث افزایش هزینه برای کشور می‌شود و اگر دستگاه‌های مسئول برای افزایش سواد رسانه‌ای از قبل اقدام کرده بودند، شاهد هجوم مردم برای خرید مواد ضدعفونی کننده نمی‌شدیم.

خسروی افزود: مطالعات نشان داده که کم سوادی رسانه‌ای و کم سوادی سلامت مردم موجب افزایش هزینه مدیریت بحران در جامعه می‌شود و مقوله اطلاع‌رسانی صحیح، به موقع، کامل و صادقانه و آموزش به زبان ساده موجب تقویت روحیه جمعی می‌شود و در چنین مواقعی

- عدم ارسال سریع محتواهای بی‌پایه برای دیگران و نیز حفظ آرامش در برابر پیام‌های رسانه‌ای از الزامات سواد رسانه‌ای**
- رسانه‌ای در چنین بحران‌هایی است**

واقع‌نمایی که از وظایف حرفه‌ای رسانه‌هاست به شدت احساس می‌شود. وجود این احساس می‌شود در پایان گفت: رسانه‌ها باید با انتشار اطلاعات صحیح زمینه سلامت روانی جامعه را فراهم کنند. ایجاد نظام اطلاع‌رسانی مستند مبتنی بر آگاهی ضرورت دارد و همپایگی ارتباط افغانی و ارتباطات آگاهی نیز لازم است. وقتی قرار است مردم برای در خانه ماندن اقناع شوند باید اطلاعات کامل به آن‌ها داده شود وگرنه پیام‌های اقناع جدی گرفته نمی‌شود.

بنابراین در مواجهه با پیام‌های کرونایی مثل یک دروازه‌بان در لحظه دفع پتالتی با دقت، تمرکز و آگاهی عمل کرده و با انتشار اخبار نگران‌کننده، خود و دیگران را دچار «شکنجه خاموش» نکنیم و به آثار و تبعات اجتماعی و اخلاقی انتشار پیام‌ها توجه داشته باشیم.

عدم زود باورپذیری، تأمل به جای واکنش هیجانی به ویژه در برابر پیام‌هایی که در فضای مجازی با آن روبه‌رو می‌شویم، عدم ارسال سریع محتواهای بی‌پایه برای دیگران و نیز حفظ آرامش در برابر پیام‌های رسانه‌ای از الزامات سواد رسانه‌ای در چنین بحران‌هایی است.

کرد و همچنین اعلام کرد فیلم های اکران شده در سرویس‌های نمایش آنلاین نیز استثنااً امسال واجد شرایط رقابت در اسکار خواهند بود.

مراسم جوایز امی امسال به صورت ترکیبی برگزار شد و «جیمی کیمل» اجرای آن را بر عهده داشت و بسیاری از نامزدها این مراسم را به صورت آنلاین و از خانه تماشا می‌کردند. هنوز مشخص نیست کدام نامزدهای اسکار ۲۰۲۱ موفق حضور در مراسم اعضای جوایز خواهند بود. در شاخه بازیگری بسیاری از بازیگرانی که امسال شانس کسب نامزدی دارند سالخورده هستند، از «آنتونی هاپکینز» ۸۲ ساله تا «الن پرستین» ۸۸ ساله، «سوفیل لورن» ۸۶ ساله و «مریل استریپ» ۷۱ ساله.

انجمن مطبوعات خارجی هالیوود که برگزارکننده جوایز سینمایی گلدن گلوب است نیز اعلام کرده مراسم این جوایز روز ۲۸ فوریه ۱۰ اسفند) با اجرائی «تینا فی» و «امی پوهلر» برگزار می‌شود اما از ارائه جرئیات بیشتری درباره نحوه برگزاری مراسم خودداری کرده است.

برترین آثار داستانی سال ۲۰۲۰ به روایت گاردین

بود. کتاب آب و هوا از جنی آفیل یکی از این رمان‌هاست که با مجموعه‌ای از قصه‌ها و پندهای کوتاه به طیفی از فجایع معاصر از سیاست‌های آمریکا در دوران ریاست جمهوری دونالد ترامپ گرفته تا بحران اقلیمی می‌پردازد. ناثومی بوث نیز در رمان مدیریت خروج به روشی کارشناسانه از بحران مسکن و اشتغال در انگلیس و معضلات اجتماعی در این کشور پرده برمی‌دارد.

از دیگر نمونه‌های داستانی با تم بحران می‌توان به رمان زمین به گل نرفته بار دیگر به پا می‌خیزد از جان هریسون اشاره کرد. این رمان با اضطراب های ناشی از برگزیت (خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا) و فروپاشی طولانی‌مدت و تدریجی جامعه انگلیس پس از صنعتی شدن، کاملاً سازگار است و روایتی آشفته و چندلایه از داستان دو روح گمشده در انگلیس نفرین شده و ترسناک را به تصویر می‌کشد که هنوز از عمق فاجعه بی‌خبرند.

بازار کتاب در سال ۲۰۲۰ همچنین شاهد چاپ چهارمین قسمت از چهارگانه فصلی الی اسمیت با عنوان تابستان بود که به موضوعات مختلفی از جمله برگزیت، تغییرات اقلیمی، سلطه کمپانی های بزرگ بر بازار و بحران پناهجویی می‌پردازد و شامل اشاراتی فرح بخش به هنر و طبیعت نیز هست. اسمیت در رمان تابستان با پیوند دادن شخصیت‌های سه رمان قبلی خود و مقایسه کانون‌های اسارت در جنگ جهانی دوم با مراکز نگهداری پناهجویان، آن پیام

فرهنگ و هنر

اخبار

پلکان «ایفل» به حراج گذاشته شد



بخشی از پلکان برج ایفل در یک حراجی چکش خورد و ۱۰ برابر قیمت تخمینی فروخته شد.

به گزارش ایرنا از خبرگزاری فرانسه، یک بخش ۱۴ پله‌ای از پلکان مارپیچ برج ایفل روز سه‌شنبه در حراجی آرت کیوریال پاریس به حراج گذاشته شد. به گفته متولیان حراجی، این پلکان به قیمت ۲۷۴ هزار و ۴۷۵ دلار فروخته شد که ۱۰ برابر قیمت تخمینی بود.

پلکان فروخته شده حدوداً ۳ متر ارتفاع داشت و بخشی از پلکان اولیه برج ایفل بود که تا سال ۱۹۸۳ و پیش از نصب آسانسور، نزدیک به یک قرن، طبقه دوم و سوم این برج را به هم وصل می‌کرد. این پلکان بعدها از برج خارج شده و به ۲۴ قسمت تقسیم شد؛ ۲۰ قطعه آن به مجموعه‌داران خصوصی فروخته شد، ۳ قطعه به موزه‌های فرانسه رفتند و آخرین تکه نیز در اولین طبقه برج ایفل، معروف به بانوی آهنین، به نمایش گذاشته شد.

آموزه بخش‌هایی از این پلکان را می‌توان در کنار مجسمه آزادی نیویورک و بنیاد یوشی ژاپن یافت.

قطعه‌ای که توسط یک مجموعه‌دار کانادایی به فروش گذاشته شد، قرار بود بین ۳۰ تا ۴۰ هزار یورو چکش بخورد اما یک کلکسیون‌دار اروپایی حاضر شد ۲۷۴ هزار و ۴۷۵ یورو برای این تکه از پلکان اصلی ایفل بپردازد. با این حال این بالاترین قیمت پیشنهادی برای قطعات این پلکان معروف نیست؛ در سال ۲۰۱۶ در یک مزایده طوفانی در حراجی آرت کیوریال، یکی از این قطعات به قیمت استثنایی ۵۲۳ هزار و ۸۰۰ یورو چکش خورد.

«درس‌های فارسی»

به اسکار رسید

فیلم «درس‌های فارسی» به عنوان نماینده سینمای بلاروس در جوایز اسکار ۲۰۲۱ انتخاب شد.

به گزارش ایسنا، سینمای بلاروس نیز به عنوان یکی از آخرین کشورها، فیلم «درس‌های فارسی» به کارگردانی «وادیم پرلمان» را به عنوان نماینده خود در شاخه بهترین فیلم بین‌المللی نود و سومین دوره جوایز سینمایی اسکار در سال ۲۰۲۱ انتخاب کرد.

داستان این فیلم که اولین نمایش جهانی خود را در بخش نمایش های ویژه جشنواره فیلم برلین تجربه کرد در سال ۱۹۴۲ در دوران

جنگ جهانی دوم می‌گذرد که یک بلژیکی به همراه شماری یهودی توسط نیروهای نازی بازداشت و به یکی از اردوگاه مرگ در آلمان منتقل می‌شود. او با تلاش فراوان می‌تواند نازی‌ها را متقاعد کند که یهودی نیست، بلکه یک ایرانی است. این دورغ اگر چه او را نجات می‌دهد، اما مأموریتی غیرممکن را نیز برای او به همراه دارد و نازی‌ها او را مامور آموزش زبان فارسی به یکی از افسران خود می‌کنند.

باید منتظر انتشار فهرست رسمی فیلم‌های واجد شرایط رقابت در شاخه بهترین فیلم بین‌المللی (غیرانگلیسی زبان) اسکار ۲۰۲۱ از سوی آکادمی باشیم. فهرست نامزدهای نهایی اسکار ۲۰۲۱ روز ۱۵ مارس (۲۵ اسفند) اعلام می‌شود و مراسم پایانی نود و سومین دوره جوایز سینمایی اسکار نیز ۲۵ آوریل ۲۰۲۱ (۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰) برگزار خواهد شد.



امید و مقاومت که لازمه قسمت پایانی این مجموعه بود را به مخاطب هدیه کرد؛ مجموعه‌ای داستانی که شیوه زندگی انسان را در عصر حاضر و گذشته بررسی می‌کند.