



### دلجویی رئیس اداره اوقاف شهری از ارزنگ امیرفضلی

رئیس اداره اوقاف شهری با دعوت از ارزنگ امیرفضلی که اخیرا با انتشار پستی در فضای مجازی نسبت به آسیب رسیدن به مزار پدرش در جریان تخریب قبور امامزاده عبدالله عترت شده بود، از او دلجویی کرد و توضیحاتی را ارائه داد.
به گزارش ایسنا، حجت الاسلام سعید اوتارخانی با دعوت از ارزنگ امیرفضلی درباره تخریب قبور امامزاده عبدالله توضیحاتی را به او ارائه و با روشن سازی وی در خصوص علت بازسازی امام زاده، سوء فقهات و نگرانی‌ها را از بین برد.
امیرفضلی نیز در این دیدار ضمن تقدیر از توجه سریع اداره اوقاف شهری ری و ائمه جمعه نسبت به انتقادات اخیر وارد شده، اظهار امیدواری کرد تا این مشکل به‌زودی رفع شود.
حجت‌الاسلام اوتارخانی نیز در این زمینه قول داد مشکل را به‌زودی مرتفع کند و با تاکید بر الگوبرداری اوقاف شهری از گفت‌مان مردمی ائمه جمعه شهرهایی چون تبریز، کرج و اهواز از این هنرمند دلجویی کرد.

### گزارش «ابتکار» از سود و زین فعالیت استارت‌آپ‌ها در حوزه صنایع دستی

# استارت‌آپ‌ها واسطه‌ها را کنار می‌زنند



زهرا داستانی

Dastani2000@gmail.com

نگاهی به مشاغل پر سود و پر فرصت سال ۲۰۱۷ نشان می‌دهد که پول در اینترنت و کسب و کارهای اینترنتی است. آموزش مجازی، نوشتن کتاب‌های آنلاین، طراحی وب، تخصص تبلیغات در دنیای مجازی، تولید محتوا، تولید اپلیکیشن، آموزش نرم افزار، تعمیر گوشی‌های هوشمند و ... از جمله این کسب و کارهای پر سود در دنیا هستند. شاید از همین رو است که بسیاری از ایرانیان نیز به سمت کسب و کارهای اینترنتی رفته‌اند. از چند سال گذشته که تلگرام و اینستاگرام جای خود را در میان کاربران ایرانی باز کرده کسب و کارهای متعددی در بستر آن برپا شده است. عده‌ای کانال‌های خبری و سرگرمی باز کرده‌اند و در این بین نقش بازارپای‌های مجازی را ایفا می‌کنند. عده‌ای دیگر نیز کار مبتکرانه‌تری کرده‌اند. باز کردن یک صفحه اینستاگرام و اشتراک عکس‌های مشتری پسند از بدلیجات و محصولات صنایع دستی که قیمت‌های نسبتا معقولی دارد درآمد خوبی را به جیب آنها ریخته است. با این حال اما هستند کسانی که ذوق و فکری خاص دارند. استارت‌آپ‌ها در این بین سعی کرده‌اند با کژدار و مزیز بستو اینترنتی ایران بسازند و راه‌حل‌های منطقی تر برای رونق بازار یکی از مهم‌ترین صنعت‌های ایران یعنی صنایع دستی پیدا کنند. اما آنها چه می‌توانند برای این صنعت فراموش شده انجام دهند؟

چند وقتی می‌شود که صنایع دستی وارد فضای مجازی و فروش آنلاین شده است. اتفاقی که یا از طریق شبکه‌های اجتماعی و صفحات غیررسمی یا از طریق استارت‌آپ‌ها رخ می‌دهد. شاید به صراحت بتوان گفت که صنایع دستی و زیورآلات از جمله پیشگامان حضور در شبکه‌های مجازی هستند، محصولاتی که بهترین امکان برای نمایش و عرضه در شبکه‌های مجازی چون اینستاگرام و تلگرام را دارند اما این اتفاقات تا چه اندازه می‌تواند مورد اعتماد مشتریانش باشند؟ شبکه‌های اجتماعی‌ای که امروز صنایع دستی را عرضه می‌کنند به قدری زیاد شده است که بازار را در اینستاگرام نیز رقابتی کرده است. با این حال اما آنچه که می‌تواند در این بازار رقابتی مشتریان بیشتری به خود جذب کند آن فروشگاه‌های است که فکر، ایده و خلاقیت را در کنار جذب اعتماد مشتریان داشته باشد. استارت‌آپ‌های اجتماعی‌ای در زمره این گروه هستند. تپ‌هایی که به کمک افراد زبده و تحصیل کرده و متخصصان مختلف از صنایع دستی تا تبلیغات و بازاریابی و وب گرد هم آمده‌اند تا در شوکوفای دوباره صنایع دستی و پیوند آنها با زندگی مردم نقشی ایفا کنند. شاید پرسید که چگونه؟ سیدمرتضی تقیبی، بنیانگذار و مدیرعامل چونک یکی از اولین استارت‌آپ‌های موفق در زمینه صنایع دستی در این باره به «بتکار» می‌گوید: «ایجاد ارزش، تغییر در حوزه فرهنگ مصرف مردم و فرهنگ عرضه از جمله مهم‌ترین رسالت‌های استارت‌آپ‌ها هستند. اگرچه صنایع دستی موضوعی متفاوت دارد اما رویکرد کلی استارت‌آپ‌ها رعایت شده است. تلاش ما نیز همین بوده تا به وسیله

تولیدکنندگان ارزشی تولید کنیم و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهیم و هم در حوزه فرهنگی تاثیرگذار باشیم. تلاش کرده‌ام هم در فرهنگ تولید و عرضه تاثیرگذار باشیم و هم در فرهنگ سلیقه و ذائقه مردم تاثیر بگذاریم.»

##### سود و زین استارت‌آپ‌ها

اما آنهايي که تولیدکننده صنایع دستی هستند چه سودی از این استارت‌آپ‌ها می‌برند؟ در یک کلام «کمک به طراحی و ساخت محصولات و رها شدن تولیدکنندگان از محدوده و مرزبندی‌های جغرافیایی» از جمله سودی است که تولیدکنندگان از وجود استارت‌آپ‌ها می‌برند. تقیبی در این باره می‌گوید: «کنته‌ای که در بحث فروش آنلاین وجود دارد بحث مقیاس پذیری است و اینکه ما دیگر در یک محدوده جغرافیایی فعالیت نمی‌کنیم و سراسر کشور را هم از سمت تولیدکننده و هم از سمت خریدی تحت پوشش قرار می‌دهیم. بنابراین به بزرگ شدن بازار کمک می‌کنیم و در تلاشیم تا بازار را بزرگ‌تر کنیم. بنابراین تولیدکنندگان از طریق استارت‌آپ‌ها می‌توانند به بازاری بزرگ‌تر دسترسی داشته باشند و هم روی قیمت‌ها کار کنند و هم فروش بهتری داشته باشند. نکته بعدی این است که با توجه به اینکه چونک یک فروشگاه آنلاین است، کاربران زیادی داریم و فقط صد نفر یا هزار نفر نیستند و شمار کاربران ما بیش از اینها است. در نتیجه می‌توانیم سلیقه مخاطب و مشتریان را پیش کنیم و با توجه به سلیقه مخاطبان به تولیدکنندگان سفارش می‌دهیم و در حوزه مواد و طراحی محصولات به آنها ایده می‌دهیم. در نتیجه آنها می‌توانند به سلیقه مشتری و مخاطب آگاهی بیشتری دارند و می‌توانند محصولات مناسب‌تر و نزدیک‌تری به سلیقه مخاطبان تولید کنند»

##### چالش‌های پیش‌روی استارت‌آپ‌ها

اما این راه آنچنان نیز بی‌چالش نیست وقتی بستر اینترنت در ایران با چالش‌های مختلفی از جمله سرعت محدود، حجمی بودن، پهنایی



رئیس اداره اوقاف شهری با دعوت از ارزنگ امیرفضلی درباره تخریب قبور امامزاده عبدالله عترت شده بود، از او دلجویی کرد و توضیحاتی را ارائه داد.
به گزارش ایسنا، حجت الاسلام سعید اوتارخانی با دعوت از ارزنگ امیرفضلی درباره تخریب قبور امامزاده عبدالله توضیحاتی را به او ارائه و با روشن سازی وی در خصوص علت بازسازی امام زاده، سوء فقهات و نگرانی‌ها را از بین برد.
امیرفضلی نیز در این دیدار ضمن تقدیر از توجه سریع اداره اوقاف شهری ری و ائمه جمعه نسبت به انتقادات اخیر وارد شده، اظهار امیدواری کرد تا این مشکل به‌زودی رفع شود.
حجت‌الاسلام اوتارخانی نیز در این زمینه قول داد مشکل را به‌زودی مرتفع کند و با تاکید بر الگوبرداری اوقاف شهری از گفت‌مان مردمی ائمه جمعه شهرهایی چون تبریز، کرج و اهواز از این هنرمند دلجویی کرد.

### گزارش «ابتکار» از سود و زین فعالیت استارت‌آپ‌ها در حوزه صنایع دستی

# استارت‌آپ‌ها واسطه‌ها را کنار می‌زنند



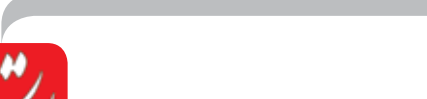
تولیدکنندگان ارزشی تولید کنیم و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهیم و هم در حوزه فرهنگی تاثیرگذار باشیم. تلاش کرده‌ام هم در فرهنگ تولید و عرضه تاثیرگذار باشیم و هم در فرهنگ سلیقه و ذائقه مردم تاثیر بگذاریم.»

##### سود و زین استارت‌آپ‌ها

اما آنهايي که تولیدکننده صنایع دستی هستند چه سودی از این استارت‌آپ‌ها می‌برند؟ در یک کلام «کمک به طراحی و ساخت محصولات و رها شدن تولیدکنندگان از محدوده و مرزبندی‌های جغرافیایی» از جمله سودی است که تولیدکنندگان از وجود استارت‌آپ‌ها می‌برند. تقیبی در این باره می‌گوید: «کنته‌ای که در بحث فروش آنلاین وجود دارد بحث مقیاس پذیری است و اینکه ما دیگر در یک محدوده جغرافیایی فعالیت نمی‌کنیم و سراسر کشور را هم از سمت تولیدکننده و هم از سمت خریدی تحت پوشش قرار می‌دهیم. بنابراین به بزرگ شدن بازار کمک می‌کنیم و در تلاشیم تا بازار را بزرگ‌تر کنیم. بنابراین تولیدکنندگان از طریق استارت‌آپ‌ها می‌توانند به بازاری بزرگ‌تر دسترسی داشته باشند و هم روی قیمت‌ها کار کنند و هم فروش بهتری داشته باشند. نکته بعدی این است که با توجه به اینکه چونک یک فروشگاه آنلاین است، کاربران زیادی داریم و فقط صد نفر یا هزار نفر نیستند و شمار کاربران ما بیش از اینها است. در نتیجه می‌توانیم سلیقه مخاطب و مشتریان را پیش کنیم و با توجه به سلیقه مخاطبان به تولیدکنندگان سفارش می‌دهیم و در حوزه مواد و طراحی محصولات به آنها ایده می‌دهیم. در نتیجه آنها می‌توانند به سلیقه مشتری و مخاطب آگاهی بیشتری دارند و می‌توانند محصولات مناسب‌تر و نزدیک‌تری به سلیقه مخاطبان تولید کنند»

##### چالش‌های پیش‌روی استارت‌آپ‌ها

اما این راه آنچنان نیز بی‌چالش نیست وقتی بستر اینترنت در ایران با چالش‌های مختلفی از جمله سرعت محدود، حجمی بودن، پهنایی



رئیس اداره اوقاف شهری با دعوت از ارزنگ امیرفضلی درباره تخریب قبور امامزاده عبدالله عترت شده بود، از او دلجویی کرد و توضیحاتی را ارائه داد.
به گزارش ایسنا، حجت الاسلام سعید اوتارخانی با دعوت از ارزنگ امیرفضلی درباره تخریب قبور امامزاده عبدالله توضیحاتی را به او ارائه و با روشن سازی وی در خصوص علت بازسازی امام زاده، سوء فقهات و نگرانی‌ها را از بین برد.
امیرفضلی نیز در این دیدار ضمن تقدیر از توجه سریع اداره اوقاف شهری ری و ائمه جمعه نسبت به انتقادات اخیر وارد شده، اظهار امیدواری کرد تا این مشکل به‌زودی مرتفع کند و با تاکید بر الگوبرداری اوقاف شهری از گفت‌مان مردمی ائمه جمعه شهرهایی چون تبریز، کرج و اهواز از این هنرمند دلجویی کرد.

که در حضور اینستاگرام و فضای مجازی آیا دیگر جایی برای استارت‌آپ‌های صنایع دستی باقی می‌ماند؟ تقیبی معتقد است که نه تنها جای‌اری همه در بازار آنلاین وجود دارد بلکه آنها رقیب استارت‌آپ‌ها محسوب نمی‌شوند. او می‌گوید: «هر کسی که به این حوزه وارد شود به بزرگ‌شدن بازار کمک می‌کند. البته شاید چالش‌هایی را در عرضه خدمات به وجود بیاورد که دید مصرف‌کننده و خریدار را خراب کند. به عنوان مثال اینکه کالایی مشابه تصویرش عرضه نشود یا با قیمت کارشناسی نشده عرضه شود می‌تواند سبب بدبینی مخاطبان به فروشگاه‌های آنلاین شود اما ما از هر کسی که وارد حوزه فروش و رونق بازار صنایع دستی می‌شود استقبال می‌کنیم.»

##### حذف واسطه‌ها، آنچه که استارت‌آپ‌ها سبب شده‌اند

یکی از دلایل گرامی محصولات صنایع دستی در ایران وجود واسطه فروش است. واسطه‌ای که استارت‌آپ‌ها این ادعا را دارند که توانسته‌اند آن‌ها کنار بزنند. بنیانگذار چونک در این باره می‌گوید: «نه تنها در حوزه صنایع دستی بلکه در بسیاری از حوزه‌ها، محصولات چندین مرحله را پشت سر می‌گذارند: تولیدکنندگان، بخش‌کننده، فروشنده و مصرف‌کننده نهایی. کاری که استارت‌آپ‌ها می‌توانند انجام دهند این است که حداقل یک واسطه از این زنجیره را حذف کنیم. مثلا نقش کسی که فروزه کوپی را در تهران برعهده دارد حذف کنیم

ما لیست قیمتی از تولید کننده می‌گیریم و مشابه قیمتی که تولیدکننده به ما اعلام می‌کند در وب سایت درج می‌کنیم و می‌کنند در ایران با مشکلات فراوانی روبرو هستند. مدیرعامل چونک در این باره می‌گوید: «در حوزه فروش آنلاین مشکلاتی وجود دارد که اغلب برای همه استارت‌آپ‌ها مشترک است و صرفا مربوط به صنایع دستی نمی‌شود و مزاد بر چالش‌هایی است که صنایع دستی مختص به خود دارد. استارت‌آپ‌های فروش آنلاین در حوزه پرداخت، حمل و نقل و ارسال داخلی، ارسال و پرداخت‌های بین‌المللی با چالش روبرو هستیم. چالش‌هایی که با مجتبا نبودن بسترها و زیرساخت‌ها ایجاد شده است. در حوزه صنایع دستی اما تکرارپذیر نبودن چالش اصلی است. بنابراین تنوع مهم‌ترین اصل در فعالیت استارت‌آپ‌هایی است که صنایع دستی را به عنوان هدف خود انتخاب کرده‌اند.»

استارت‌آپ‌های صنایع دستی هرچند توانسته‌اند در مدت زمان کوتاهی که فعالیت خود را آغاز کرده‌اند موفق عمل کنند اما نواقصی نیز دارند. از جمله نواقص فعالیت عمده آنها در زمینه فروش آنلاین است و ابتکار عمل دیگری در آنها دیده نمی‌شود. تقیبی در این

باره می‌گوید: «هدف اولیه ما فروش نیست و می‌خواهیم به این غایت دست یابیم و برای رسیدن به آن دست به اقدامی زدیم. یعنی تولید محتوای باکیفیت، سعی می‌کنیم در یک زمان مشخص مخاطبان را با هنر و محصولات مختلف و با کاربردهای آن آشنا کنیم. موضوعی که به صورت تخصصی با آن کار می‌کند و بنیانگذار آن در میان استارت‌آپ‌ها است ایده خانه ایرانی است. ما سعی کرده‌ایم که چیدمان خانه ایرانی را در تولید محتوای تصویری و ویدیویی و هم در حوزه محتوای مکتوب و تألیفی در نظر بگیریم و سعی کنیم کاربرد محصولات را در چیدمان منزل به مخاطب نشان دهیم و او را راهنمایی کنیم که چطور می‌تواند از آن استفاده کند.»

##### اینستاگرام رقیب یا هم‌راه

شاید با خواندن این بخش از گزارش به این سوال رسیده باشید

## ایران‌شهر



www.ebtekarnews.com

پنجشنبه  
۱۰ اسفند ۱۳۹۶  
شماره ۳۹۴۰

### اخبار



### تغییر اقلیم و خشکسالی موضوع کلاری عکس هنرمندان



دهم اسفند ماه، کلاری چهار رخداد هنری «آب‌هایی که نیستند» را با حضور شش هنرمند معاصر برگزار خواهد کرد.

به گزارش ابتکار، در روزهای آغازین واپسین ماه سال که بر خلاف جریان رایج اقلیمی این سال‌ها شاهد بارش‌های فراوان در بیشتر نقاط کشور هستیم، شش هنرمند پروژه‌ای چند رسانه را با محوریت آب و خشکسالی در برابر نگاه مخاطبان قرار خواهند داد.

نادر مشایخی، علیرضا امیرحاجی، علی اتحاد، محمد شبروانی، کریستف رضاعی و نیما زایغان هنرمندان حاضر در این رخداد هستند که با اتکا به مدیوم‌های متفاوتی مانند پرفورمنس آرت، اینستالیشن، ساوند آرت، ویدیو آرت و تکست آرت آثار خود را تولید کرده‌اند. در عین حال امیرحسام میرصادقی ویدیو دیزاینر این رخداد است.

درستمايه مشترک تمامی این آثار ماهیت حیات بخش آب و بحران خشکسالی است؛ هنرمندان هر یک با توجه به ویژگی‌های خاص خود در هنر معاصر، به شیوه‌ای متفاوت و با زاویه‌ی نگاهی شخصی به این موضوعیت گسترده پرداخته‌اند. نادر مشایخی و کریستف رضاعی که دارای پشتوانه‌ی موسیقایی‌اند و نیز تجربه‌های مهمی در هنرهای اجرایی داشته‌اند، در آثار خود نقش محوری را به صوت و موسیقی داده‌اند. حاصل نهایی آثاری پرفورماتیو است که در مدیوم‌های پرفورمنس آرت و اینستالیشن صوتی ارایه می‌شد. علیرضا امیرحاجی، علی اتحاد و نیما زایغان با توجه به دوره های کارشناس و نیز رویکرد هنری و پویای که به ساعت اساطیر، دغذغ‌های زبانی به ویژه ریشه‌های زبان، و نیز جستجو در ماهیت‌های آیینی در هنرهای اجرایی معاصر هر یک به اجرای آثاری پرفورماتیو خواهند پرداخت؛ امیرحاجی با رویکردی آیینی و نگاهی مینیمالیستی، اتحاد بادغذغه مندی نسبت به ادبیات عرفانی و اسطوره‌های ایران و زایغان با جستاری زبان محور و گرایش‌های اساطیری، آب را در آثار خود متجلی می‌کنند. محمد شبروانی که بیشتر به عنوان فیلمساز شناخته می‌شود، مدیوم ویدیو آرت را برای اثر خود برگزیده که البته این ویدیو از ماهیت کنش پرفورماتیو تهی نیست و شاید بتوان آن را به صورت دقیق تر ویدیو پرفورمنس نامید. آنچه رخداد «آب هایی که نیستند» را از سایر رخدادهای گروهی مشابه متمایز کرده است توجه هنرمندان به ایجاد کنش تعاملی مابین آثار است؛ به عبارت دیگر اثر هر یک از هنرمندان در عین حالی که اثری مستقل است در فضایی تعاملی با دیگر آثار قرار می‌گیرد و اثر هفتمی را خواهد ساخت که برآمده از همه آوایی آثار شش هنرمند است. «آب هایی که نیستند» روز پنجشنبه دهم اسفند ماه نود و شش از ساعت پنج عصر در کلاری چهار آغاز خواهد شد و طبق نظر هنرمندان این پروژه پایان آن منوط به چگونگی روند اجراها و تعامل شان با مخاطبان خواهد بود.



### ادامه جدال هتل‌ها و مدارس بر سر یک اسکان

در حالی آموزش و پرورش اعلام کرده ۱۰۵ هزار کلاس درس را برای اسکان نوزوری آماده کرده که معاون گردشگری تاکید کرده این کلاس‌های درس مخصوص فرهنگیان است و مردم عادی نباید در آن‌ها بخوایند. از طرفی جامعه هتلداران بیانیه‌ای را صادر کرده و رقنات نامطمئن آموزش و پرورش را در نوزور زیر سوال برده است.

به گزارش ایسنا،مدیرکل تعاون و پشتیبانی وزارت آموزش و پرورش چند روز پیش اعلام کرد: ۱۲ هزار مدرسه، ۱۰۵ هزار کلاس درس و ۳۳۵ خانه معلم برای اسکان نوزوری آماده شده است. پس از آن معاون گردشگری از توافق‌هایی با آموزش و پروش برای حذف اسکان نوزوری در مدارس برای غیرفرهنگی‌ها خبر داد و تاکید کرد که اگر خلاف این توافق عمل شود «تخلف» شده و ستاد هماهنگی خدمات سفر، موضوع را رسیدگی خواهد کرد. اما در سوی دیگر ماجرا، هتلداران که مدارس را از رفقای سرسخت خود و از مسیبان کسادی بازار اقامت در نوزور می‌دانند، این توافق‌ها را به نوعی «حسری» تلقی کرده و بیانیه‌ای را در نقد فعالیت آموزش و پرورش در جذب مسافر نوزوری صادر کرده‌اند. جمشید حمزه‌زاده، رئیس هیات مدیره جامعه هتلداران ایران – در این باره به ایسنا می‌گوید: آموزش و پروش اعلام کرده که کلاس‌های درس را فقط در اختیار فرهنگیان قرار می‌دهد، اما همین که نوزور می‌شود کلاس‌ها با نرخ آزاد به مردم عادی اجاره داده می‌شود. طعم پول شیرین است، به سادگی نمی‌توان از کنار آن گذشت! او این توافق‌ها را چندان پایدار نمی‌داند و اظهار می‌کند: با آن‌که می‌گویند توافق کردیم مدارس را فقط در اختیار فرهنگیان قرار دهیم، اما می‌دانیم امسال هم همان اتفاق سال‌های گذشته تکرار می‌شود. آن‌ها به اسم فرهنگیان کار را شروع می‌کنند، اما اگر مسافر عادی مراجعه کند یک کلاس درس را هم به قیمت آزاد به او اجاره می‌دهند.

##### هتل‌هایی ارزان‌تر از کلاس درس!

حمزه‌زاده در عین حال از آمادگی هتلداران برای توافق با آموزش و پرورش برای گذاشتن اقامتگاه‌های ارزان در اختیار فرهنگیان سخن می‌گوید و اضافه می‌کند: معتقدیم در شان مردم و مخصوصاً فرهنگیان نیست که در کلاس‌های درس با کمترین امکانات بهداشتی و رفاهی اقامت کنند، ما حاضریم با آموزش و پروش توافق کنیم و در نوزور ظرفیتی از اقامتگاه‌های ارزان قیمت‌مان را با تخری- حتی کم- از آن کلاس‌های درس در اختیار فرهنگیان قرار دهیم. هتل‌ها توان پوشش دادن این جمعیت را دارند. جامعه هتلداران که سال‌هاست به روند فعالیت اقامتگاه‌های غیررسمی مثل خانه‌های اجاره‌ای و مدارس معترض اسفند، در بیانیه‌اش نیز وزارت آموزش و پرورش را به مذاکره طلبیده تا برای اقامت ارزان در هتل‌ها به جای مدارس توافق کنند. در متن این بیانیه که در اختیار ایسنا قرار داده شده، آمده است: «از آنجا که فعالان دست‌اندرکاران صنعت گردشگری کشور خصوصا پرهیزداران حوزه اقامتی، شأن و جایگاه ارزشمند و مقدسی را برای معلمان و فرهنگیان عزیز قائل بوده و اعتقاد دارند که خلتوان حفری این عزیزان میشه و در تمام طول سال خصوصا ایام تعطیلات نوزور باید سفری مطمئن با آرامش و مناسب داشته باشند، آمادگی کامل خود را اعلام می‌کنند تا در این روزها، پذیرای فرهنگیان با شرایط ویژه و تخفیف مناسب باشند. پیش از ۳۰۰۰ واحد اقامتی شامل هتل، هتل آپارتمان، مهمان‌پذیر، پانسیون و مجتمع اقامتی تفریحی در کشور فعالیت می‌کنند که نزدیک به ۷۰ درصد آن‌ها برای اقتار متوسط طراحی شده است و آمادگی دارند تا در طول سال و نیز ایام نوزور خدمات ویژه‌ای برای عموم مهمانان خصوصا فرهنگیان ارائه کنند». جامعه هتلداران ایران در ادامه این بیانیه با نقد مداخله آموزش و پرورش و سایر دستگاه‌های دولتی در اسکان مسافران و گردشگران که مغایر با اصل ۴۴ قانون اساسی است، این پرسش‌ها را مطرح کرده که «آیا شان مکان‌های مقدسی به نام کلاس‌های درس در مدارس کشور اجازه می‌دهد به اقامتگاه با حداقل امکانات و بهداشت برای سفر مهمانان عزیز تبدیل شود. آیا هر یک از ارگان‌ها و نهادهای کشور می‌توانند در مواردی که خود صلاح می‌دانند ورود کرده به انجام وظیفه و تکالیف قانونی خود عمل کرده و به حوزه‌ی غیرتخصصی ورود پیدا نکنند. آیا مسئولان محترم وزارت آموزش و پروش اجازه می‌دهند دستگاه‌ها و بخش‌های دیگر به حوزه آموزش دانش‌آموزان عزیز کشور که آینده‌ساز فرای میهنمان هستند، ورود پیدا کرده و کلاس درس دایر کنند؟»

کلاس‌های درس در نوزور سال ۹۶ جمعیتی بالغ بر ۱۰ میلیون و ۹۶۳ هزار و ۱۷۷ نفر را اسکان دادند که بنا بر اعلام وزارت آموزش و پرورش یک میلیون و ۸۸۰ هزار نفر آن غیرفرهنگی بودند. با این حال هتلداران که اعلام کردند در نوزور گذشته با ۱۰ درصد افت اقامت مواجه شدند، معتقدند مدارس، خانه‌های اجاره‌ای و کمپ‌ها از مهم‌ترین عوامل ورشکستگی و رکود بازار آن‌ها به شمار می‌آیند.



ضر میراث فرهنگی خواهد بود. حتی تا کنون مسئولان شهری با وجود همه سختی‌ها چندین بار به معاونت میراث آمده‌اند و با ناراحتی رفته‌اند. معاون میراث فرهنگی تاکید کرد: امیدوارم دوره‌ای پیش آید که عملیات‌های بررسی، شناسایی و کاوش در منطقه انجام و کارها به تدریج معرفی شوند.

##### هنوز با ایده آل‌ها برای ساماندهی محوطه شوش فاصله داریم

او گفت: آن چه که مسلم است دستگاه متولی حتما اقدام درست و منطقی انجام نداده است. در این چند سال وضعیت شوش اشکالات زیادی داشته است، وضعیت انبارهای قلعه شوش بسیار بد بود، در چند سال گذشته تمام انبارها ساماندهی شدند. نمی‌گوییم اکنون وضعیت ایده‌آل است، ما باید آن‌ها هنوز فاصله‌ی زیادی داریم. وی ادامه داد: با این وجود و به نسبت گذشته و امکانات کم و سازمانی که تا بودجه شوش است، عده‌ای فداکاری کرده و کارهای بزرگی انجام داده‌اند. شوش ناموس آن‌هاست و حتما از این محوطه‌ها حفاظت می‌کنند. او می‌گوید: با این وجود به نسبت کاری که می‌خواهیم برای محوطه جهانی شوش با آن اهمیت انجام دهیم باید تلاش زیادی کنیم، هرچند زیاد نامید نیستیم چون خوشبختانه کشور به سمتی می‌رود که جوانان بیشتر به این موضوعات توجه می‌کنند و این توجه‌ها امروز به یک درخواست‌های ملی و مردمی تبدیل شده است. طالبیان تاکید کرد: هر کار عمرانی که قصد دارند در این جاده انجام دهند، با توجه به این که آن جزو ضوابط عرصه‌ی ملی است، باید از پژوهشکده استعلام کنند، تا کنون نیز بررسی‌هایی انجام شده است. او در پایان نیز در پاسخ به اقاماتی که تا کنون برای منظر شوش انجام شده است، بیان کرد: در طول سال‌های گذشته مدیریت شهری تلاش کرد کارهای زیادی انجام دهد مانند ساخت ترمینال در شوش که تلاش کردیم از آنها جلوگیری کنیم. معاون میراث فرهنگی در پایان گفت: مسئولان شهری خواستیم نیازهای شهری را مطالعه کنند، تا بعد از بررسی در میراث‌فرهنگی، طرح تفصیلی ویژه‌ای برای این شهر تهیه شود، اکنون نیز در حال انجام برخی کارها در این زمینه هستیم.

پل را بردارید و منظر شهر را تغییر دهید و از سوی دیگر می‌خواهید منظر را خراب کنید. آن‌ها متوجه شدند که نمی‌توانند این کار را انجام دهند. طالبیان ادامه داد: حتی به مسئولان شوش برای اجرای پل نظام مافی برنامه دادیم. بر این اساس آن‌ها می‌توانند از کنار گذر به میدان بروند و دور بزنند و مسیر خود را طی کنند، یا کمربندی شهر را احداث کنند. به گفته او هرچند مسئولان شهری از این اقدام عملا راضی بودند اما به دلیل نبود اعتبار این اقدامات به طور دائم عقب افتاد. از سوی دیگر اداره کل راه استان زیربار نمی‌فت، آن‌ها می‌دانستند یا باید اعتبار بگذارند و کار را انجام دهد، یا با تمکک زمین‌هایی پروژه خود را پیش ببرد که این اقدام در اولویت برنامه ریزی‌هایشان نبود.

معاون میراث فرهنگی با بیان این که از حدود پنج سال گذشته تلاش کرده با روش اقناعی و گفت‌وگو این مشکل را در شوش برطرف کند، ادامه داد: هر چند تا کنون اوج‌ها ندادیم پروژه پل انجام شود، اما برای این که مردم آگاه شوند باید به آن‌ها گفت که شوش چقدر اهمیت دارد و حتی اگر زمین هم آشفته باشد، هنوز چیزهایی در زیرزمین وجود دارد اما متأسفانه آن‌ها اظهار می‌کنند که ده سال پیش و زمانی که شمع‌ها را زده‌اند چیزی وجود نداشته است.

##### قصد نداریم کسی را دشمن میراث فرهنگی کنیم

او با بیان این‌که از سوی دیگر به مسئولان شهری تاکید کرده که اگر از بحث جهانی شوش هم بتوان گذشت باید به این نکته توجه داشته باشند که از نظر زیبایی شناختی در معماری، ایجاد یک گودال سر چهارراه اصلا جالب نیست، ادامه داد: در این راستا تلاش کردیم با افراد زیادی را همراه کنیم، اما هنوز برخی افراد مانند نماینده مجلس و مردم با ما همراه نشده‌اند. وی با تاکید بر لزوم همراه شدن همه با این اتفاق، افزود: قصد نداریم کسی را دشمن میراث فرهنگی کنیم، چون با تقیمه موضع و رفتارها، مخالفان می‌گویند «میراث‌فرهنگی، نتیجه نفعی برای ما ایجاد می‌کند، ما منتفعی نمی‌داریم»، با این وجود باید تلاش کنیم این موارد را با مردم و در قالب گفت‌وگو جلو ببریم.

##### هیچ اعتبار عمرانی‌ای هنوز پرداخت نشده است

طالبیان با تاکید بر این‌که اگر پروژه کمربندی در جاده‌ی شوش انجام شود، خطرات قبلی و موارد و مشکلات دیگر در این منطقه به وجود نمی‌آید، ادامه داد: این کار باعث می‌شود تا جاده‌ی شوش به عنوان ترازیت، به یک جاده خصوصی برای شهر شوش تبدیل شود. در واقع کارهای زیادی می‌توان برای آن انجام داد، فقط وزارت راه باید این اتفاق را بپذیرد. او پرداخت نشدن اعتبارات عمرانی به دستگاه‌های مختلف را از دیگر مشکلات کنونی میراث فرهنگی دانست و افزود: تا امروز هنوز هیچ اعتبار عمرانی به هیچ دستگاهی داده نشده است، یک ریال اعتبار تمکک دارایی به هیچ دستگاهی پرداخت نشده است. در این شرایط ما مجبوریم قدری کارها را به تعویق بیندازیم تا به ایجاد جاده کمربندی کمک کنیم. وی به حضور استاندار و وزارت راه و شهرسازی در معاونت میراث فرهنگی در طول روزهای گذشته اشاره کرد و افزود: به استاندار خوزستان اعلام کردیم که اگر تلاش کنیم کمربندی انجام شود، به نفع مردم و منطقه است و بارگذاری که می‌خواهند انجام دهند، دیگر رخ نمی‌دهد. آن‌ها نیز استقبال کردند. در واقع این بهترین راه حل است که برای اجرای شدن آن تلاش می‌کنیم. طالبیان با بیان این‌که در طول پنج سال گذشته هیچ مجوزی برای این محوطه صادر نشده است، گفت: باید توجه کرد که درون این سایت جهانی شهری است که مردم در آن زندگی می‌کنند. گفت‌وگو با مردم کل آسانی نیست، باید فرصت داد تا به یک نتیجه منطقی برسیم. اگر جور دیگری رفتار کنیم آن‌ها نیز ممکن است روش‌های دیگری پیش بگیرند که به