

اخبار

**تحقق وعده سازمان آب و برق خوزستان در اجرای خط انتقال آبرسانی به ۹۲ روستای آبادان**



وعده سازمان آب و برق خوزستان در اجرای خط انتقال آبرسانی به ۹۲ روستای حومه آبادان و خرمشهر از طرح غدیر، محقق شد. معاون آبرسانی این سازمان با بیان مطلب فوق به کارکردهای مثبت و ارزنده گروه های عملیاتی و اجرایی سازمان اشاره کرد و اظهار داشت: این گروه ها بدون آن که جریان آب و کاهش دبی و فشار خط ۱۶۰۰ میلیمتری ورودی طرح غدیر به آبادان را قطع کنند عملیات را به اتمام رساندند. «صابر علیدادی» در ادامه به عملیات اخذ انشعاب از خط غدیر و اتصال خط ۵۰۰ میلیمتری آبرسانی به تاسیسات شهید کشتکار آبادان اشاره کرد و گفت: این اتصال به روش Hot tap (اتصال گرم) بدون قطع آب شهر آبادان انجام شد. معاون آبرسانی سازمان آب و برق خوزستان، با تصریح بر این که در شرایط عادی برای اخذ این انشعاب نیاز به حدود ۲۴ ساعت قطع جریان آب شهر آبادان داشتیم افزود: به روش اتصال گرم موفق شدیم بدون قطع آب و خاموشی الکترو موتورهای ایستگاه پمپاژ این اتصال را برقرار کنیم. وی با بیان این که پروژه آبرسانی به تاسیسات آبرسانی شهید کشتکار آبادان آماده بهره برداری است تصریح کرد: از این پس با انتقال آب غدیر حدود ۶۰ هزار نفر از ۷۸ روستا از نعمت آب شرب با کیفیت بهره مند خواهند شد. علیدادی در ادامه به بیان مشکلات این پروژه اشاره کرد و افزود: این پروژه با عبور از حدود ۳۳ نهر کشاورزی، اجرای خط انتقال در مجاورت رودخانه، کار در شرایط مد و ریزشی بودن خاک، انجام شد. وی اقدامات قابل توجه این پروژه را برشمرد و گفت: احداث ایستگاه پمپاژ و تامین تمام قطعات و شیر آلات و اتصالات با توجه به نوسانات نرخ ارز و تلاطم بوجود آمده در بازار در مدت ۱۵ روز تهیه و نصب شد. معاون آبرسانی سازمان آب و برق خوزستان، عبور خط انتقال از رودخانه بهمنشیر را موفقیت آمیز دانست و گفت: سازمان آب و برق خوزستان، تا کنون در آبرسانی به محدوده های روستایی آبادان و خرمشهر، ۲۰ میلیارد تومان هزینه کرده است.

**سرپرست معاونت گردشگری آذربایجان شرقی:**

**صنعت توریسم سهم بیشتری از اقتصاد را به خود اختصاص می دهد**

تبریز - اسد فلاح: سرپرست معاونت گردشگری آذربایجان شرقی، برگزاری و برندسازی رویدادهای فرهنگی در سراسر استان را یکی از عوامل اصلی در جذب گردشگر دانست.



**عمده کشورها، تلاش برای جذب گردشگر به عنوان یکی از منابع درآمد سرشار ارزی را در دستور کار خود قرار داده اند.**

و فرهنگ غنی و اصیل آذربایجان بودیم. رستمی، برگزاری جشنواره های «گل محمدی» روستای عنصرود شهرستان اسکو، «عسل و لبنیات» سراب، «کباب بناب»، «زغال اخته گلپیر»، «سماق هوراند» و «ورنی اهر» برای چندمین سال متمادی را از دیگر رویدادهای برگزار شده در تابستان سال جاری برشمرد و گفت: خوشحالیم که با اقدامات صورت گرفته، برخی از این رویدادها امروز به برند ملی تبدیل شده اند، به گونه ای که با برگزاری آنها شاهد حضور گسترده گردشگران در منطقه هستیم. سرپرست معاونت گردشگری آذربایجان شرقی گفت: در کنار برگزاری جشنواره ها در

۶ ماهه نخست سال جاری در راستای معرفی و تقویت ظرفیت های گردشگری و صنایع دستی استان، با برگزاری نمایشگاه بین المللی صنایع دستی تبریز ۲۰۱۸ و نیز شرکت در نمایشگاه های «سرمایه گذاری و شهر گردشگر تهران»، «صنایع دستی تهران» و «صنایع دستی همدان» حضور گسترده ای در رویدادهای نمایشگاهی ملی و بین المللی داشته ایم. وی افزود: در راستای معرفی جاذبه های گردشگری و فرهنگی منطقه در قالب تولید برنامه های تلویزیونی، میزبان چندین تیم مستندساز برای تولید برنامه بوده ایم. رستمی در پایان با بیان اینکه تهیه کتابچه

**مدیر کل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری آذربایجان شرقی: رتبه آذربایجان شرقی در فضای کسب و کار از ۲۴ به ۵ رسیده است**



تبریز - اسد فلاح: مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری آذربایجان شرقی گفت: براساس آخرین آمار کشوری، رتبه استان در فضای کسب و کار در سه ماهه نخست سال جاری از ۲۴ به ۵ رسیده است و این روند برای رسیدن به رتبه های برتر ادامه دارد. حمید هاشم زاده با بیان اینکه رتبه فضای کسب و کار براساس شاخص های مختلف ارزیابی می شود، افزود: بهبود فضا کسب و کار استان در سایه رفع برخی امور اداری زاید، تلاش مجموعه

استان را از منظر فرصت های سرمایه گذاری، در حال اجرا و بهره برداری شده رصد می کند. هاشم زاده با بیان اینکه رصد و تلاش برای رفع مشکلات طرح های سرمایه گذاری در حال اجرا و تسهیل روند بهره برداری از آن ها از اولویت های این دفتر است، ادامه داد: مشکلات و موانع پیش روی این طرح ها در مراحل که در حال اجراست از سوی این دفتر مورد بررسی، رسیدگی و اقدام های لازم برای رفع آن ها انجام می شود. وی تعداد طرح های سرمایه گذاری ایجاد و توسعه ای در حال اجرای استان در بخش صنعت در داخل و خارج از شهرک های صنعتی را حدود یک هزار و ۴۸۰ طرح اعلام کرد و گفت: در بخش میراث فرهنگی و گردشگری حدود ۶۰ طرح و در بخش کشاورزی نیز حدود ۶۷۴ طرح کوچک و بزرگ سرمایه گذاری در استان در حال اجرا است. مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه گذاری استانداری آذربایجان شرقی یادآوری کرد: هم اکنون حدود سه هزار و ۴۰۰ طرح تولیدی در بخش های مختلف در سطح استان فعال است. هاشم زاده از تدوین سامانه های جامع به منظور رصد طرح های سرمایه گذاری استان در آینده نزدیک نیز خبر داد و افزود: این سامانه باید به صورت مجازی تدوین شود تا در زمینه منابع انسانی و مالی مشکل ایجاد نشود. وی با بیان اینکه مرکز خدمات سرمایه گذاری از نقاط قوت استان است، یادآوری کرد: حمایت و تقویت این مرکز ضروری بوده و باید رصد تمامی طرح های سرمایه گذاری استان از این طریق انجام شود. هاشم زاده با تاکید بر ضرورت تمرکز بر سرمایه گذاری بخش خصوصی در استان گفت: سرمایه گذاری های دولتی محدود بوده و بیشتر توسط دستگاه های مربوطه پیگیری می شود و توجه این دفتر بیشتر روی طرح های بخش خصوصی است.

اخبار

**مدیر عامل فولاد مبارکه خبر داد کاهش چشمگیر ۴۰ درصدی مصرف آب و افزایش عرضه محصول به بازار**



اصفهان - راعی: بهرام سبحانی در جلسه کمیته مدیریت شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: اگرچه از ابتدای سال جاری شرکت فولاد مبارکه همانند سایر بخش های کشور با محدودیت های متعدد از جمله آب مواجه بوده است، اما مدیریت و کارکنان شرکت با همدلی و همکاری صمیمانه، اجرای پروژه های خلاقانه متعدد و تصفیه و بازچرخانی حداکثری سپاب در خطوط تولید توانستند علاوه بر این که میزان مصرف آب خام شرکت را به ۲.۷ لیتر برای هر کیلو تولید فولاد کاهش دهند، با رشد ۱۳ درصدی تولید فولاد در سال قبل، فراتر از اهداف تدوین شده عمل کنند. سبحانی در ادامه تصریح کرد: دستاوردهای بی نظیر شرکت فولاد مبارکه در حوزه آب در حالی به دست آمده است که کمترین میزان مصرف آب در بین فولادسازان دنیا بالای ۳.۷ لیتر بوده است و از این جهت شرکت فولاد مبارکه با دستیابی به عدد ۲.۷ لیتر بر کیلوگرم، سرآمد شرکت های فولادساز داخلی و خارجی است. وی با تاکید بر این که شرکت فولاد مبارکه با تلاش کارکنان و سرمایه گذاری های هوشمندانه در تکمیل زنجیره فولاد در گروه خود ارزش افزوده اقتصادی قابل توجهی را برای کشور ایجاد کرده است، خاطرنشان کرد: امروز بیش از هر زمان دیگر رسالت فولاد مبارکه در توسعه اقتصادی کشور حائز اهمیت است بنابراین باید ضمن تامین حداکثری نیاز داخل، با استفاده از فرصت صادرات برای کشور ارزآوری داشته باشیم. مدیرعامل فولاد مبارکه در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اهمیت تامین کالا و خدمات مورد نیاز شرکت از محل داخل کشور، اظهار کرد: باید با قوت بیشتر به بومی سازی قطعات و تجهیزات مورد نیاز شرکت توجه داشته باشیم و با حمایت هرچه بیشتر از سازندگان داخلی تمامی اقلام مورد نیاز را در لیست بومی سازی قرار دهیم.

**اقدامات کاهش هزینه ای امور بهره برداری ناحیه شرق اهواز**



در راستای سیاست های اقتصاد مقاومتی و صرفه جویی در هزینه ها، مشکل آب شرب پست اهواز ۲ شرکت برق منطقه ای خوزستان با کمترین هزینه ممکن برطرف شد. مدیر امور بهره برداری ناحیه شرق اهواز این شرکت گفت: در روزهای گذشته با پیگیری های صورت گرفته از طریق آب و فاضلاب روستایی اهواز با ۳۰۰ متر لوله گذاری مشکل آب شرب پست اهواز ۲ برطرف شد. امیر زبیدی ادامه داد: انشعاب قبلی این پست که به دلایل مختلف چندین سال قطع شده بود از طریق آب و فاضلاب شهری تامین می شد و برای وصل مجدد نیاز به ۶ کیلومتر لوله گذاری داشت. وی اضافه کرد: تغییر مسیر کابل ارتباطی برای جبران کمبود کابل جهت رفع اشکال از خطوط تلفن پست، از دیگر کارهای صورت گرفته با کمترین هزینه ممکن است.



**طراحی الگوهای نوین اشتغال برای مناطق شهری و روستایی**

روستایی به ازای هر نفر ۵۰ میلیون تومان برای جذب افراد تحت حمایت منوط بر اینکه اطمینان حاصل شود که کارفرما ظرفیت و طرح توجیهی مناسبی را برای آنها فراهم کرده تا در مسیر واقعی اشتغال قرار گیرند اختصاص می یابد. مدیرکل طرح های اقتصادی و خودکفایی کمیته امداد گفت: در سال های اخیر براساس اعتبارات پیش بینی شده تحول نسبی در بحث کمیت طرح های اشتغال اتفاق افتاد اما امسال برنامه های تحولی جدید برای اشتغال مددجویان پایه گذاری شده که شامل استفاده از مجموعه های تسهیل کننده خارج از امداد و اجرای طرح های اشتغال با حجم بیشتری است. خادمی با اشاره به بهره گیری از الگوهای نوین (فن آوری SPV) افزود: طراحی الگوهای نوین اشتغال در زمینه طراحی کسب و کار برای ورود دانش آموزان دانشگاهی به بازار کار و آشنا شدن آنها با جنبه های کاربردی و عملی و کسب تجارب لازم و نیز آشنا شدن بازار کار با توانمندی و قابلیت های این افراد یکی از مهم ترین اهداف کمیته امداد در اجرای این برنامه است. حمایت خودکفا شدن و از چرخه حمایتی این نهاد خارج شدند. مدیرکل طرح های اقتصادی و خودکفایی کمیته امداد با اشاره به ارائه بسته های تشویقی به کارفرمایان برای جذب مددجویان این نهاد ادامه داد: تربیت افراد مورد نیاز صاحبان مشاغل و بازار کار به عنوان یکی از مهم ترین اقدامات این حوزه همواره مورد عنایت بوده و در صورتی که فرد فاقد توانایی لازم برای اداره یک کسب و کار مستقل باشد مددجوی دیگری جایگزین خواهد شد. خادمی با بیان اینکه پرداخت حق بیمه سهم کارفرما به مدت دو سال و پرداخت تسهیلات قرض الحسنه و هزینه های آموزشی مددجو توسط کمیته امداد از جمله موارد بسته تشویقی این نهاد است، اعلام کرد: این نهاد به کارفرمایانی که مددجویان این نهاد را استخدام کنند به ازای هر نفر ۲۰ میلیون تومان از محل منابع بانکی و برای پنج نفر ۱۰۰ میلیون تومان وام اشتغال چهار درصد پرداخت می کند. وی یادآور شد: وام های کارفرمایان ویژه مددجویان مناطق

مدیرکل طرح های اقتصادی کمیته امداد خبر داد