

خبر

رئیس انجمن سینماداران:

فیلم‌های پخش شده در اینترنت را اکران نمی‌کنیم



رئیس انجمن سینماداران تأکید کرد: اگر فیلم‌های سینمایی قبل از اکران عمومی در اینترنت عرضه و یا وارد شبکه نمایش خانگی شوند، در آینده دیگر سینماداران از اکران این فیلم‌ها بر پرده معذوریند.

به گزارش مهر، بحث عرضه اینترنتی فیلم‌های سینمایی اکران نشده در مقطع تعطیلی سالن‌های سینمایی برای مبارزه با بحران کرونا، یکی از پیشنهادات جدی در محافل سینمایی بوده است اما سازوکار اجرایی این پیشنهاد برای صیانت از آثار و حفظ حقوق همه صنوف درگیر در فرآیند اکران عمومی آثار سینمایی، هنوز تبیین نشده است.

با تصمیم غیرمنتظره ابراهیم حاتمی‌کیا و سازمان سینمایی «اوج» برای عرضه اینترنتی فیلم سینمایی «خروج» پیش از اکران عمومی، این ایده یک گام دیگر به عملیاتی شدن نزدیک شد و دور از انتظار نیست که در آینده نیز صاحبان فیلم‌های دیگری متقاضی بهره‌مندی از این ظرفیت شوند. اما موضوع واکنش اصناف مرتبط با فرآیند اکران عمومی فیلم‌ها نسبت به این انتخاب صاحبان آثار چیست و آیا آنگونه عوامل فیلم «خروج» اعلام کرده‌اند، پس از عرضه فیلم در شبکه خانگی و اینترنت، فیلم‌ها شانس مجددی برای ورود به چرخه اکران عمومی پس از عبور از بحران کرونا خواهند داشت؟

محمد قاصدشرفی، رئیس انجمن سینماداران درباره عملی شدن این طرح گفت: صاحبان آثار سینمایی مجاز هستند که فیلم‌های خود را به هر نحوی که تمایل دارند در اختیار مخاطبان سینما قرار دهند، اما فیلمی که در فضای مجازی و یا شبکه نمایش خانگی ارائه شده باشد، قطعاً در آینده در سینماها اکران عمومی نخواهد شد. زمانی که یک فیلم سینمایی در شبکه نمایش خانگی و یا فضای مجازی نمایش داده شود، دیگر لزومی ندارد در سینما اکران عمومی داشته باشد، چرا که مخاطب فیلم مورد نظر را پیش از اکران عمومی دیده و دیگر برای تماشای آن فیلم به سینما نخواهد رفت.

قاصد اشرفی ادامه داد: تاکید می‌کنم صاحبان آثار سینمایی هر گونه که بخواهند می‌توانند آثار خود را عرضه کنند تا کمتر در این شرایط دچار ضرر شوند، اما سینماها مسئولیتی برای اکران عمومی فیلم‌ها پس از عرضه اینترنتی نخواهند داشت.

وی با اشاره به استمرار تعطیلی سالن‌های سینمایی با ادامه‌دار شدن بحران کرونا گفت: در شرایط فعلی مشخص نیست که سالن‌های سینمایی چه زمانی باز شوند که بخواهیم برای چگونگی عرضه فیلم‌ها صحبت کنیم. متأسفانه در شرایط فعلی سرزوش سالن‌های سینما مشخص نیست، حتی اگر مجوز نمایش فیلم‌ها در سینماها صادر شود زمانی باید برای جذب مخاطب و نمایش فیلم‌ها در فضای امن صرف شود.

رئیس انجمن سینماداران درباره فیلم‌هایی که در نوبت اکران قرار داشتند و یا فیلم‌هایی که نمایش آن‌ها در سینماها به دلیل شیوع کرونا متوقف شد نیز بیان کرد: بی‌شک صاحبان این آثار همانند سینماداران به دلیل تعطیلی سینماها دچار ضرر شده‌اند و ما آمادگی این را داریم که بعد از باز شدن سالن‌های سینمایی، این آثار را در شرایط مناسب اکران کنیم، اما اگر صاحبان این آثار نیز تصمیم به عرضه اثر خود در فضای مجازی و یا شبکه نمایش خانگی داشته باشند، ما از اکران این آثار در سینماها معذور هستیم.

نوروز سال ۱۳۹۰، اولین فصل از سریال «پایتخت» در صفحه جعبه جادویی نقش بست. سریالی با کارگردانی سیروس مقدم و بر اساس طرحی از محسن تنابنده، فصل اول این سریال ماجرای خانواده «نقی معمولی» را روایت می‌کرد که تصمیم می‌گیرند از شیرگاه به تهران کوچ کنند؛ اما هنگام ورود به پایتخت با مشکلات زیادی مواجه می‌شوند... صاحبخانه می‌میرد و وراث حاضر به تحویل خانه نمی‌شوند، بدین ترتیب دربی مشکلاتی که در تهران برای آنها پیش می‌آید مجبور می‌شوند مدتی در کامیون ارسطو زندگی کنند... در طول دهه ۹۰، پنج فصل از این سریال با نویسندگی خشایار الوند به سرانجام رسید اما فرصت نویسندگی فصل ششم برای او میسر نشد. او در اسفندماه سال ۹۸ درگذشت. اما به هر صورت پایتخت با وقعه‌ای یک ساله برای فصل ششم روی صفحه تلویزیون جای گرفت.

شاید بتوانیم «پایتخت ۶» را موفق‌ترین سریال نوروز امسال بدانیم اما حواشی این سریال کم نبودند. گرچه سیروس مقدم، کارگردان اثر گفته بود که تلاش کرد این سریال به دلیل اتفاقات مختلفی که در سال ۹۸ در کشور رخ داد، سیاسی نباشد اما بخشی از سانسورها به طعنه‌های سیاسی و اجتماعی موجود در دیالوگ‌های شخصیت‌ها بود. اما همه چیز به این بخش سانسورها ختم نمی‌شد. حتی اتفاق‌های ساده‌تری هم زیر تیغ ممیزی شورای نظارت سازمان صدا و سیما رفت تا آنجا که محسن تنابنده در اینستاگرامش نوشت: «بین پایتخت ۶» و «پایتختی که «هی‌بینیدی»، از زمین تا آسمان، فاصله است.» سانسورها از بوسه «بهروز»، برادر کوچک بهتاش بر گونه «هما» آغاز شد و تا حذف یک سکانس ادامه پیدا کرد. حتی رقص ارسطو هم که بارها و بارها در فصل‌های پیشین شاهدش بودیم حذف شد. احمد مهرانفر در پستی در اینستاگرام خود دراین‌باره نوشت: «چرا حذف کردین!?! رقص ارسطو رو که ده ساله مردم دیدن. چیزی نبود که از اینا از اینا از اینا، حالا یک دو سه. حذف این صحنه تو این روزا که همه به شادی و روحیه نیاز دارن دیگه خیلی بی‌انصافیه.

خواهش می‌کنم به خاطر شادی مردم این صحنه رو تو بازپخش‌ها بگذارید تا «گلای توی خونه» ببینند.» اما ماجرا به اینجا ختم نشد. در سکانس پایانی قسمت پانزدهم، رحمت با همسر جدیدش روی موتور در جاده‌ای برای قایق‌سواری به سمت دریاچه می‌روند. اما بعضی، این سکانس را کپی فیلم‌های «همسفر» دانسته‌اند. پلان موتورسواری در جاده و نوع نشستن آن‌ها روی موتور، خنده‌ها و روشن ماندن لامپ موتور و قایق وسط دریاچه، یادآور سکانس‌های دو فیلم نامبرده قبل از انقلاب بودند.

خصوصاً دیالوگی که رحمت به همسرش می‌گوید: «لامپ موتور رو تو روشن کردی؟ باطری تمام نکنه...» دیالوگ مشابهی را در ذهن تداعی می‌کرد.

این سکانس واکنش‌های شدیدی را برای عوامل این سریال درپی داشت تا آنجا که رئیس سازمان صدا و سیما در دستوری ویژه به سید مرتضی میرباقری

حاشیه‌ها دست از سر «پایتخت» بر نمی‌دارند

تیغ سانسور بر گردن «معمولی»‌ها

فاطمه‌امین‌الرعایا

ftaminoroaya@gmail.com



تقریباً همه ایرانی‌ها عادت کرده‌اند که شب‌های نوروز دور هم به تماشای پایتخت بنشینند. سریالی که حالا بعد از ۶ فصل خیلی بیشتر به ما شبیه شده، حالا ما می‌توانیم خودمان را در نقی معمولی، هما، ارسطو، رحمت و حتی بهتاش و خانواده‌اش ببینیم و جدای از این‌ها، این روزهای سخت خانه‌نشینی یا شوخی‌هایشان بخندیم. اما فصل ششم سریال پایتخت دچار حاشیه‌های بسیاری شد. از آگاف‌های عوامل سازنده گرفته تا سانسورهای عجیب صدا و سیما. حالا هم که برای تشابه یک سکانس به یکی از فیلم‌فارسی‌های پیش از انقلاب، کار به پیگیری‌های جدی و واکنش رئیس این سازمان کشیده شده است.

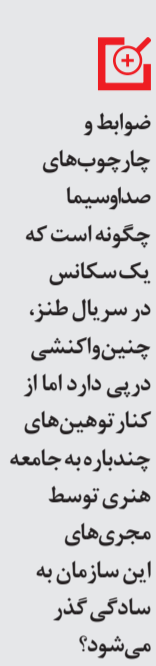


با اشاره به حواشی قسمت آخر مجموعه پایتخت ۶ تاکید کرده لازم است بررسی شود که این اقدام حاصل اشتباه، بی‌توجهی و وادادگی است یا نتیجه عملیات مرموز و فتنه انگیز «ستون پنجم فرهنگی دشمن»؟!

علی سگری در این دستور که با تشکر و تقدیر از زحمات گسترده معاون سیما، مدیران شبکه‌ها و همکاران تلویزیون در تولید و پخش برنامه‌های متنوع و جذاب نوروزی و کسب نصاب بالا در میزان جذب مخاطبان آغاز شده است، تصریح کرده: از آنجا که برخی از موارد (از قبیل قسمت پایانی سریال پایتخت) نسبت به ضوابط و چارچوب‌های رسانه ملی دقت لازم را نداشته‌اند و تلاش‌های شبانه‌روزی صورت گرفته در بخش‌های مختلف سازمان صدا و سیما را تحت‌الشعاع حاشیه‌سازی‌هایی قرار داده‌اند لازم است این موضوع بررسی دقیق و همه جانبه شود.

رئیس سازمان صدا و سیما در پایان خطاب به میرباقری تاکید کرد که انتظار دارد ضمن برخورد مناسب، برنامه‌ریزی لازم برای پیشگیری از تکرار چنین مواردی صورت گیرد.

پس از این نامه، با آنکه قرار بود پشت‌صحنه این سریال روی آنتن برود، این قسمت از کنداکتور خارج



ضوابط و

چارچوب‌های

صداوسیما

چگونه است که

یک سکانس

در سریال طنز،

چنین واکنشی

در پی دارد اما از

کنار توهین‌های

چندباره به جامعه

هنری توسط

مجری‌های

این سازمان به

سادگی گذر

می‌شود؟

معترضان نگران یادآوری کنند. آیا آن‌ها نگرانند که با این ارجاع‌ها و اشاره‌های طنزآمیز، کسانی تشویق می‌شوند بروند آن فیلم‌ها را ببینند؟ خیال‌تان راحت! همه کسانی که متوجه این ارجاع‌ها شدند (حتی بسیاری از کسانی که متوجه نشدند) آن فیلم‌ها را دیده‌اند. خودتان را خسته و شیرینی این سریال دیدنی را به کام دوستدارانش تلخ می‌کنید؛ آن هم سریالی که شبی حدود بیست میلیارد تومان برای این تلویزیون حق‌شناس درآمد آورده و میلیون‌ها نفر را شاد و سرگرم کرده که برای این قسمتش نمی‌شود واقعا قیمتی تعیین کرد.»

حال این پرسش وجود دارد که ضوابط و چارچوب‌های صداوسیما چگونه است که یک سکانس آن هم در یک سریال طنز، آن هم در دورانی که بیش از هر زمان جامعه نیاز به روحیه دارد چنین واکنشی در پی دارد اما از کنار توهین‌های مستقیم در یک برنامه به یک کارگردان مطرح، توهین‌های چندباره به جامعه هنری توسط مجری‌های این سازمان، جمله یک مجری که «اگر کسی اعتقاد ندارد جمع جمع از ایران برود» و حتی تبلیغ خرید از فروشگاه‌های زنجیره‌ای در بخش آگهی آن هم در شرایط سخت شیوع کرونا به سادگی گذر می‌شود؟

سهم کارفرما برای دوره سه‌ماهه منتهی به اردیبهشت سال ۱۳۹۹ و نیز استمهال هزینه‌های برق و گاز مصرفی برای دوره سه‌ماهه منتهی به اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۹ توسط وزارتخانه نیرو و نفت شده است و این یعنی برای جبران خسارت‌های مالی ناشران تنها یک‌سوم از پیشنهادات و تقاضای صنف نشر مورد توجه قرار گرفته است.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هنوز درباره این موضوع موضعی رسمی نگرفته است. برگزار ای عدم برگزاری نمایشگاه کتاب تهران هم در ابهام باقی مانده است و عملاً امید صنف نشر برای تدبیر این وزارتخانه به منظور عبور از این بحران در حال ناامیدی است. شاید در این میان، برگزار نشدن نمایشگاه کتاب تهران و تبدیل یارانه‌های برگزاری آن به تسهیلات برای ناشران، بتواند مرهمی بر دردهای آنها باشد. هرچند که در سیستم مدیریت فرهنگی کشور چنین تدبیرهایی با سنگ‌های بزرگ پیش روی خود مواجه است که عملاً اجراشدن آنها را در دم مسکوت می‌کند.

فرهنگ و هنر

اخبار

حمایت انجمن صنفی هنرمندان موسیقی از اعضای خود

انجمن صنفی هنرمندان موسیقی ایران با صدور اطلاعیه‌ای با توجه به شرایط حاکم بر جامعه‌موسیقی‌ومشکلات‌معیشتی‌هنرمندان در پی انتشار ویروس کرونا و تعطیلی بسیاری از مشاغل مرتبط با فعالیت‌های موسیقایی نسبت به این رویداد در اقدامی حمایت خود را از هنرمندان موسیقی اعلام کرد.

به گزارش ایرنا، در پی شیوع ویروس کرونا و در پی آن تعطیلی بسیاری از فعالیت‌های هنری موسیقی، که با خود مشکلات معیشتی قابل توجهی را برای هنرمندان موسیقی ایجاد کرده روابط عمومی انجمن صنفی هنرمندان موسیقی با انتشار اطلاعیه ای از طرح حمایتی این انجمن برای اعضای خود خبر داد.

در متن این اطلاعیه آمده است: «با توجه به شیوع ویروس کرونا و بیماری کوید ۱۹ بر سراسر کشور که از جمله عواقب آن بی‌کاری هنرمندان و فشار مضاعف بر آنان و خانواده‌هایشان است، هیئت مدیره انجمن صنفی با انجام نشست اضطراری و آنلاین، طرح تخفیف ویژه‌ای در درخصوص میزان حق عضویت سالانه انجمن به تصویب رسانده است تا اندکی در کاهش این فشارها سهیم باشد.»

در این مصوبه تخفیف کامل یک فصل یا سه ماه از حق عضویت سالانه اعضا در سال ۱۳۹۹ در نظر گرفته شده است.

بر اساس این مصوبه صدور و تمدید کارت عضویت برای کلیه اعضای محترم انجمن صنفی هنرمندان با پرداخت بهای ۹ ماه از باقی‌مانده در سال جاری صورت خواهد گرفت.

در پایان این اطلاعیه آمده است: این مصوبه از تاریخ انتشار این اطلاعیه قابل اجراست و اعضای محترم می‌توانند برای تمدید عضویت و یا به عنوان عضو تازه و بعد از طی مراحل مندرج در شرایط عضویت کارت‌های سال ۱۳۹۹ خود را دریافت کنند.

«بچه مهندس ۳» سریال مناسبتی شبکه دو شد

سعید سعدی تهیه‌کننده «بچه مهندس ۳» از پخش این سریال در ماه مبارک رمضان خبر داد.

به گزارش هنرآنلاین، مجموعه تلویزیونی «بچه مهندس ۳» به کارگردانی علی غفاری و تهیه‌کنندگی سعید سعدی در شب‌های ماه مبارک رمضان روی آنتن شبکه دوم سیما می‌رود.

سعید سعدی با تأیید این خبر گفت: پخش سری سوم سریال «بچه مهندس» در شب‌های ماه مبارک رمضان از شبکه دوم سیما قطعی شده و به‌زودی تیزرهای مجموعه نیز منتشر می‌شود. محور اصلی داستان این فصل از سریال نیز در ادامه دو فصل گذشته خواهد بود. فرهاد قائمیان، کامران تفتی و ثریا قاسمی، به همراه روزبه حصارى، سعید کریمی، مهشید جوادی، کاوه سماک‌باشی، فرزاد رهنما و... در فصل سوم «بچه مهندس ۳» به ایفای نقش پرداخته‌اند.

«سلفی با دم‌وکراسی» نامزد جشنواره‌ای آمریکایی شد

«سلفی با دم‌وکراسی» نامزد دریافت جایزه بهترین فیلم از جشنواره آمریکایی شد. به گزارش بیتا فیلم، فیلم سینمایی سلفی با دم‌وکراسی ساخته علی عطشانی در بخش مسابقه جشنواره فیلم «منطقه‌ای جنوب شرق ایالات متحده آمریکا» از میان آثار بیش از ۲۸ کشور، نامزد دریافت جایزه بهترین فیلم بین‌المللی شد.

رادپوهای مناسبتی؛ ضرورت یا اجبار؟

اعتکاف در شرایط کنونی باشد و شعار «هر خانه یک مسجد» را برای ارتباط با خدا، دعا و نیایش جهت رفع گرفتاری‌ها محقق کند. این رادیو نیز مانند دیگر رادیوهای مناسبتی از طریق فرستنده‌ها در سراسر کشور روی طول موج اف ام ردیف ۹۵/۵ مگاهرتز پخش شد. برنامه‌های این رادیو از اذان مغرب روز شنبه ۱۷ اسفند ۱۳۹۸ شروع و تا پایان سه‌شنبه بیستم اسفند، هم‌زمان با ایام البیض (روزهای ۱۵، ۱۴، ۱۳ ماه رجب‌المرجب) ادامه یافت. برنامه‌های رادیو اعتکاف در بخش‌های چهار ساعتی ارائه شد که در هر نوبت سخنرانی‌های متناسب با این ایام و ماه رجب به‌صورت زنده و تولیدی پخش شد. همچنین بخش‌هایی از آن به پخش تلاوت ترتیل و تحقیق کوتاه اختصاص یافت. پخش ادعیه و مناجات به‌ویژه دعا‌های واردشده در این ایام، از بخش‌های مهم این رادیو است. تهیه گزارش و نیز پخش تماس‌ها و تلفن‌های مردمی، همراه با بیان آداب و اعمال روز و نیز گزیده بیانات بزرگان و علما از قسمت‌های دیگر هر یک از نوبت‌های چهار ساعتی این رادیو بود. اینکه رادیو رسانه لحظه‌ها، بحران‌ها و... است نیز در جریان زمان نیاز تجلی پیدا می‌کند چرا که در مواقع نیاز، رادیو سهل‌الوصول‌تر و راحت‌تر از سایر رسانه‌ها در دسترس مخاطب قرار می‌گیرد، اما با نگاهی به طراحی این رادیوهای مناسبتی قید این نکته ضروری است که تمامی اهدافی که برای آن‌ها تعریف می‌شود به نحوی در شبکه‌های سراسری قابل پیگیری است. درواقع همان برنامه‌هایی که در رادیو اعتکاف به روی آنتن رفتند این قابلیت را دارند که در رادیو معارف نیز

درواقع بهتر است بگوییم این رادیوها هرکدام در زمانی مشخص روی فرکانس ۹۵/۵ که یک فرکانس ثابت برای رادیوهای مناسبتی است، شکل می‌گیرند و پس از اتمام زمان مأموریت جای خود را به رادیویی دیگر می‌دهند و یا برای مدتی بلاکلیف باقی می‌مانند. به‌طور مثال امسال و از ابتدای فروردین‌ماه رادیو نوروز برای نخستین بار فعالیت خود را روی این موج آغاز کرد و به پخش برنامه‌هایی متناسب با حال و هوای نوروز اقدام کرد. هرچند که عمر فعالیت این رسانه تا پایان تعطیلات نوروز طراحی شده بود، اما با گسترش ویروس کرونا و افزایش مدت‌زمان تعطیلی ادارات و قرظینه خانگی فعالیت این رسانه تا ۲۰ فروردین‌ماه ادامه یافت. حمیدرضا مقدسی مدیر این رادیو نیز درگفت‌وگویی به تشریح اهداف این رادیو پرداخت و گفت: برنامه‌های رادیو نوروز با هدف پر کردن اوقات فراغت و سرگرمی، آموزش و اطلاع‌رسانی و مشاوره‌های تحصیلی، برنامه‌های با نشاط اجتماعی و شادی‌بخش با استفاده از ظرفیت بالای هنرمندان و پیشگامان رادیویی و کارزارهایی از عملکرد و فعالیت دستگاه‌های عضو ستاد ملی مدیریت بحران کرونا فعالیت خود را در همان قالب و ساختار مجله‌ای ادامه داده و مهمان بهاری مخاطبان است. سال گذشته نیز رادیو سفر به همت معاونت صدا شکل گرفت و به موضوعاتی درباره سفر، تصادفات، گردشگری و... پرداخت.

از آنجا که امسال به دلیل شیوع ویروس کرونا، بسیاری از مراسم آئینی و مذهبی برگزار نشدند، رادیو اعتکاف شکل گرفت تا جایگزین مناسبی برای مراسم

رادپوهای مناسبتی در حالی شکل می‌گیرند که اغلب برنامه‌های این رادیوها از شبکه‌های سراسری در حال پخش هستند.

به گزارش هنرآنلاین، رادیو همواره در زندگی ما ایرانی‌ها نقش مهمی را بر عهده داشته است. این رسانه گرم پای ثابت مخاطبان است و سال‌هاست که مخاطبان ثابت خود را دارد. چه آن زمان که تلویزیونی برای سرگرمی نبود، چه حالا که انواع و اقسام رسانه‌های مختلف وجود دارند، اما باز هم رادیو پای ثابت است. حتی برخی معتقد بودند که عمر رادیو با وجود انواع رسانه‌های مجازی به سر آمده است و دیگر کسی به سراغ رادیو نمی‌رود، اما باز هم این رسانه قدرت خود را به نمایش گذاشت و نشان داد که همچنان می‌تواند مخاطبان خود را داشته باشد. در حال حاضر حدود ۱۵ شبکه رادیویی به شکل سراسری فعالیت می‌کنند که در این میان شبکه‌های استانی نیز جایگاه خود را دارند. شبکه‌های ایران، فرهنگ، آوا، سلامت، جوان، قرآن، صبا، اقتصاد، تلاوت، تهران، معارف و نمایش ازجمله این شبکه‌ها هستند که هرکدام با اهدافی مشخص گروه مخاطبان خود را دربرمی‌گیرند و اقدام به خدمات‌رسانی به آن‌ها می‌کنند. درواقع ساختار برنامه‌سازی این شبکه‌ها کاملاً مشخص است و نسبت به مخاطبان گروه هدف خود این اهداف پیگیری می‌شوند. اما چند سالی است که علاوه بر این شبکه‌های ثابت رادیویی، بنا به مناسبت‌های خاص رادیوهای مناسبتی شکل می‌گیرند که از آن جمله می‌توان به رادیو سفر، نوروز، اربعین، انتخابات، اعتکاف و... اشاره کرد.