

اپل سرمایه‌گذار فیلم جدید اسکور سیزی شد

کمپانی پارامونت که به تنهایی قادر به تامین بودجه ساخت فیلم جدید مارتین اسکورسیزی نبود از مشارکت اپل در این پروژه سینمایی خبر داد.

به گزارش ایسنا به نقل از ویریتی، کمپانی پارامونت توزیع‌کننده این درام خواهد بود، کمپانی اپل نیز در نقش سرمایه‌گذار ساخته جدید مارتین اسکورسیزی را حمایت می‌کند و استودیو خود را هم در اختیار ساخت این فیلم قرار می‌دهد.

پارامونت پیش‌تر برای ساخت این پروژه ۲۰۰ میلیون دلاری خواستار مشارکت کمپانی‌های دیگری شده بود و نقلیکس، اپل و همچنین MGM و یونیورسال برای مشارکت در تهیه‌کنندگی و توزیع درام جنبایی «قاتلان ماه کامل» وارد مذاکره شده بودند.

داستان فیلم «قاتلان ماه کامل» درباره مجموعه قتل‌هایی است که در دهه ۱۹۲۰ میلادی در اوکلاهاما روی داد؛ زمانی که سرخپوستان منطقه اوسبج در زیرزمین‌های خود نفت کشف کردند و سپس تک به تک کشته شدند. وقتی آمار قتل‌ها زیاد شد، اف‌بی‌آی که تازه تاسیس شده بود، پرونده را در دست گرفت و یکی از هولناک‌ترین جنایت‌های سازمان‌یافته تاریخ آمریکا افشا شد.

«اریک راث» نویسنده برنده اسکار فیلم‌های «فارس گامپ» و «مورد عجیب بنجامین باتن»، نگارش فیلمنامه اقتباسی «قاتلان ماه کامل» را بر اساس رمان نوشته «دیوید گرن» برعهده دارد.

«رابرت دنیرو» و «لئوناردو دی کاپریو» دو بازیگری هست که حضورشان در این فیلم قطعی شده است.

کارگردان «چرنوبیل» سریال دیگری می‌سازد

یوهان رنک کارگردان «چرنوبیل» سریالی که برنده جایزه امی شد، قرار است کارگردان سریال «مغ» یا «موجس» شود.

به گزارش مهر به نقل از ویریتی، کارگردان سریال تحسین شده «چرنوبیل» در حال مذاکره است تا با اقتباس از رمان مشهور جان فاولز یک مینی سریال بسازد.

تهیه‌کننده این مینی سریال تهیه‌کننده فیلم «۱۹۱۷» یعنی «نیل استریت پروداکشنز» است که سم مندس از روسای آن است.

این خبر روز پنجشنبه ۲۸ مه به طرز مرموزی منتشر شد و آن زمانی بود که رنگ تصویری از روی جلد رمان را منتشر کرد و نوشت: چیزی در حال تولید است.

پیپا هریس دیگر رئیس کمپانی تهیه‌کننده، تأیید کرد که در حال مذاکره با رنک هستند تا این مینی سریال را بسازد و افزود نمی‌تواند تصور کند که فرد دیگری بهتر از وی از پس انجام این کار برآید.

فیلمنامه اقتباسی این سریال را تام اج نوشته که فیلمنامه نویس فیلم تحسین شده «جودی» با بازی رنه زلوگر بود که برای بازی در آن اسکار دریافت کرد. اج نویسنده فیلمنامه چندین اپیزود از سریال تحسین شده «تاج» هم بوده و نیز «پاتر فامیلیز» که استیون دالدری برای کارگردانی آن می‌دریافت کرد.

«موجس» رمانی است که سال ۱۹۶۶ منتشر شد و داستانش در جزیره‌ای یونانی می‌گذرد که مردی انگلیسی به نام نیکلاس اورفه که معلم جوان مدرسه است خود را در محاصره مالک ناشناس این جزیره می‌بیند.

پیش از این یک فیلم سینمایی اقتباسی از این رمان در اواخر دهه ۱۹۶۰ با بازی آنتونی کوین، مایکل کین و کاندیس برگن ساخته شده بود.

جان فاولز رمان‌نویس بریتانیایی است که سال ۲۰۰۵ درگذشت.

رسانه‌ها چگونه با انتخاب کلمات و اصطلاحات می‌توانند در تغییر فرهنگ جامعه موثر باشند؟

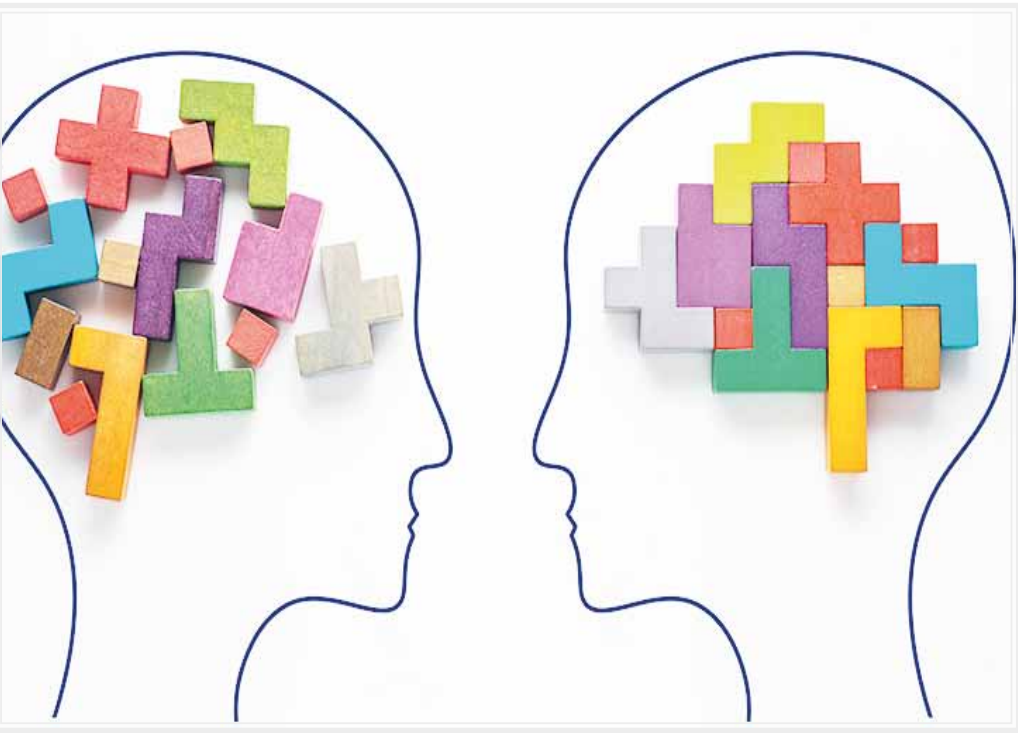
کلماتی برای تغییر

فاطمه‌امین‌الرعايا

ftaminoroaya@gmail.com



حتما شما هم شنیده‌اید که می‌گویند فلان کلمه بار معنایی دارد، یعنی بنا بر مکان استفاده می‌تواند تداعی‌کننده فرهنگ یا احساسی خاص باشد. حالا وقتی ابزار می‌ماند رسانه با قدرت تاثیرگذاری بالا تنها سلاحش کلمات باشد، می‌تواند از آن‌ها در جهت ایجاد یا اصلاح فرهنگ قدم بردارد.



تغییر در یک بسترزمانی خودش را نشان می‌دهد و بی‌شک مستلزم سپری شدن زمانی طولانی برای افزایش خواهد بود

رسانه برای ایجاد فرهنگ صحیح شکل گرفت. در حوزه مسائل فرهنگی و اجتماعی رسانه می‌تواند به شکلی نامحسوس تنها با تغییر در کلماتی که انتخاب می‌کند، فرهنگ را نیز در طی زمان تغییر دهد. ماجرای قتل دختر ۱۳ ساله‌ای به نام رومینا، چند روزی است که به خبر اول رسانه‌ها در ایران تبدیل شده که از آن نام «یک قتل ناموسی» یاد می‌شود، حال آنکه چند سالی است، واژه «زن‌کشی» جایگزین این اصطلاح شده تا هیچ بار معنایی اندک مثبتی هم به واسطه کلمات موجود در اصطلاح «قتل ناموسی» متبادر نشود.

دهقان‌شاد درباره تاثیرگذاری رسانه بر جامعه با استفاده از اصطلاح‌ها و واژه‌هایی با بار معنایی صحیح می‌گوید: قطعا چگونگی استفاده از واژه‌ها و اصطلاح‌ها توسط رسانه بر افزایش آگاهی جامعه تاثیر خواهد داشت. هر اصطلاح یا کلمه

بار معنایی مشخصی دارد، مانند تفاوت لغت بفرمایید، بنشین و بتمرگ. هرسه کلمه شاید در انتها یک عمل را نشان بدهند اما استفاده از هرکدام از این کلمات با توجه به بار معنایی‌شان تاثیرگذاری و نتیجه متفاوتی در پی دارد. در مورد ماجرای دختر ۱۳ ساله‌ای به نام رومینا، وقتی از اصطلاح «قتل ناموسی» استفاده می‌شود، به نوعی آن کار مورد تأیید قرار می‌گیرد اما وقتی از لفظ «زن‌کشی» استفاده می‌شود دیگر چنین نیست چون هر کلمه معنی متفاوتی را به مخاطب القا می‌کند.

او درباره مدت زمانی که طول می‌کشد تا یک رسانه بتواند با چنین روشی بر جامعه تاثیر بگذارد، می‌گوید: فرهنگ ناگهانی و آتی ساخته و نهادینه نمی‌شود. تغییر در فرهنگ در یک بستر زمانی خودش را نشان می‌دهد و بی‌شک مستلزم سپری

حوزه اختصاص داده است.

این سرویس کتاب صوتی تاکنون برنامه‌هایی را نیز از جان باتسک، مستندساز انگلیسی و کم‌دین‌های آمریکایی چون کوین هارت و تیفانی هدیش خریداری کرده است. اودیبل سال‌ها بود که بودجه برخی از مجموعه پادکست‌های اورجینال خود را تامین می‌کرد اما پس از آغاز بخش برنامه‌هایی از نویسندگانی شناخته شده، این سرویس حالا مجری‌های سلبریتی و برنامه‌های مشهور را در اولویت خود قرار داده است تا گستره مخاطبان خود را افزایش دهد.

دونالد آلبرایت مدیر کمپانی تولید محتوای تندررفت که سابقه همکاری با اودیبل را دارد، در این باره می‌گوید: مردم در اودیبل پادکست گوش نمی‌کنند و آمازون می‌خواهد این اتفاق بیفتد. سرویس کتاب‌های صوتی شرکت آمازون همچنین به فکر ایجاد تغییراتی در الگوی تجاری خود نیز هست. طبق سازوکار کنونی اعضای این سرویس با پرداخت ماهانه ۱۴٫۹۵ دلار اعتبار لازم برای دسترسی به یک کتاب صوتی و دو نمایش اورجینال را به دست می‌آورند. حال اودیبل در نظر دارد تا نمایش‌های اورجینال را به صورت جداگانه به فروش برساند بدین ترتیب دیگر مخاطبان برای گوش دادن به فایل‌های نیازی به عضویت در این سرویس ندارند. البته هنوز هیچ‌کدام از این نقشه‌ها عملی نشده و اودیبل نیز از اظهارنظر در این باره خودداری کرده است.



آمازون پس از سلطه بر بازار فروش کتاب این بار به دنبال آن است تا در رقابت نفس‌گیر بخش روایت صوتی داستان‌ها، این حوزه را نیز به تسخیر خود درآورد.

به گزارش ایرنا، به نقل از بلومبرگ، سرویس کتاب صوتی اودیبل شرکت آمازون در ماه‌های اخیر برای در اختیار گرفتن پروژه‌های بافوقه جدید تولید پادکست با آژانس‌های استعدادیابی و تهیه‌کنندگان جلساتی را برگزار کرده است. به نقل از منابع آگاه، اودیبل با پیشنهاد سرمایه‌گذاری بین چند صد هزار تا چند میلیون دلار برای هر برنامه، پس از اسپاتیفای در مقایسه با دیگر رقبا سرمایه بیشتری را به این

آیا بازیگران کامپیوتری، ستاره‌های هالیوود را خانه‌نشین می‌کنند؟

آل‌پاچینو را مقصر هموار شدن این راه بدانیم. البته هنوز به آن مرحله نرسیده‌ایم. یک مسئله‌ای که وجود دارد این است که میکوتلا هوش مصنوعی خالص نیست و با برنامه‌ریزی و صدای انسان کار می‌کند بنابراین در واقع یک شخصیت زنده‌نماست.

بازیگر چندان قابل‌هی هم نیست چون وقتی پای نمایش جزئیات و احساسات درمیان باشد، چهره‌اش به یک طیف مشخص محدود است.

با این وجود آژانس هنرمندان خلاق به طور حتم حس می‌کند که باد در کدام جهت می‌وزد و می‌داند که یک هنرپیشه موفق بودن فقط به بازی خوب بستگی ندارد. مثلا دلیل این که وین دیزل یا دواین جانسون برای بازی در یک فیلم دستمزدهای نجومی می‌گیرند الزام این نیست که در ایفای نقش‌های خود خیلی تبحر دارند. سربیتی یک فاکتور جدانشدنی از معادله است که دیگر تنها به انسان‌ها محدود نیست. ممکن است استدلال کنید که بازیگران کامپیوتری هیچگاه نخواهند توانست در زمینه هنری پیشرفت کنند یا حقایق اساسی درباره انسانیت را درک کنند اما لازم نیست این اتفاق بیفتد. تنها کاری که باید بکنند این است که تقلید کنند و آیا

بازیگری همان تقلید کردن نیست؟

چون تلویزیون، فیلمسازی، راهبردهای برند و تبلیغات همکاری خواهد کرد که احتمال استفاده از این شخصیت را در ساخت فیلم یا برنامه‌های تلویزیونی، قوت بخشیده است.

از زاویه دید صنعت سینما، بازیگران مجازی چشم‌انداز فریبنده‌ای هستند؛ این نوع از هنرپیشه‌ها انعطاف‌پذیرند، از هیچ چیز شکایت نمی‌کنند و همیشه در بهترین حالت ممکن آماده فیلمبرداری هستند. آن‌ها حتی می‌توانند در زمانی که همه‌گیری یک ویروس صنعت سینما را فلج کرده بدون هیچ شکایتی به کار ادامه دهند و انتظار دستمزدهای بالا هم ندارند. همچنین برخی از این بازیگران کامپیوتری از امتیاز برخوردار بسیار نیز بهره می‌برند. به عنوان مثال میکوتلا در اینستاگرام ۲.۲ میلیون دنبال‌کننده دارد و با خواننده‌های واقعی همخوانی کرده است. این چهره مجازی هم جوان و به‌روز است و هم به زبان و فضای شبکه‌های اجتماعی مسلط. جاه‌طلب نیست و فقط برای همین کار برنامه‌ریزی شده است.

آیا میکوتلا پیش‌فراول لشکری از بازیگران کامپیوتری است که قرار است بازیگران سینما را خانه‌نشین کنند؟ اگر این آینده سینماست پس باید فیلم‌هایی چون او (Her)، فراماشین (Ex Machina) و به ویژه فیلم فراموش نشدنی سیمون (Simon) با نقش آفرینی

افزوده شدن نام «لیل میکوتلا» اینفلوئنسر مجازی اینستاگرام به فهرست بازیگران یک آژانس استعدادیابی مطرح در هالیوود، این فرضیه را مطرح کرده است که بازیگران کامپیوتری روزی ستاره‌های سینما را خانه‌نشین خواهند کرد.

به گزارش ایرنا، استیو رُز منتقد سینما و روزنامه‌نگار گاردین در یادداشتی می‌نویسد: آژانس هنرمندان خلاق (CAA) با داشتن نام چهره‌های سینمایی مطرحی چون اسکارلت جوهانسون، ویل اسمیت و استیون اسپیلبرگ در فهرست اعضای خود، به عنوان یک عضو باسابقه و دائم صنعت هالیوود شناخته می‌شود اما جدیدترین نامی که به این آژانس اضافه شده با سایر اعضا تفاوتی جزئی دارد.

ورایتی در تاریخ ۶ مه (۱۷ اردیبهشت) در گزارشی از ثبت نام لیل میکوتلا (Lil Miquela) مدل، خواننده و اینفلوئنسر برزیلی-آمریکایی در آژانس هنرمندان خلاق پرده برداشت. نکته اینجاست که میکوتلا ۱۹ ساله یک انسان واقعی نبوده و یک سلبریتی مجازی است که در سال ۲۰۱۶ توسط یک استارت‌آپ آمریکایی به نام براد (Brud) ساخته شد. با این حال فعالیت‌های این چهره دیجیتال کاملا واقعی به نظر می‌رسد.

به گزارش ویریتی، آژانس هنرمندان خلاق با میکوتلا در حوزه‌هایی

معرفی فیلم‌هایی که وام ۳۰۰ میلیونی می‌گیرند

اسامی ۲۱ فیلم متقاضی اکران نوروزی که به دلیل تعطیلی سینماها متضرر شده‌اند برای وام چهاردرصدی ۳۰۰ میلیون تومانی اعلام شد.

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی سازمان سینمایی، اسامی این فیلم‌ها که توسط معاونت ارزشیابی و نظارت سازمان سینمایی برای حمایت به بنیاد سینمایی فارابی معرفی شده‌اند عبارت است از:

«خوب بد جلف ۲» به کارگردانی پیمان قاسمخانی، «شنای پروانه» به کارگردانی محمد کارت، «پسرکشی» به کارگردانی محمدصادی کریمی، «زن‌ها فرشته‌اند؟» به کارگردانی محمدحسین فرحبخش، «بازویو» به کارگردانی امیرحسین قهرایی، «لامینور» به کارگردانی داریوش مهرجویی، «خط استوا» به کارگردانی اصغر نعیمی، «درخت گردو» به کارگردانی محمدحسین مهدویان، «طلا» به کارگردانی پرویز شهبازی، «آنجا همان ساعت» به کارگردانی سیروس الوند، «زعفرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی، «بنفشه آفریقای» به کارگردانی مونا زندی، «تومان» به کارگردانی مرتضی فرشپاف، «تعارض» به کارگردانی محمدرضا لطفی، «دوربست» به کارگردانی بروژ نیک‌نژاد، «عنکبوت» به کارگردانی ابراهیم ایرج‌زاد، «تسم تلخ» به کارگردانی محمدرضا ممتاز، «بی‌صدا حزنون» به کارگردانی بهرنگ درفولی‌زاده، «پالتو شتری» به کارگردانی مهدی علی‌میرزایی، «سلفی با دموکراسی» به کارگردانی علی عطشانی و «مورچه‌خوار» به کارگردانی شاهد احمدلو.

هرکدام از این فیلم‌ها که از سایر حمایت‌ها مانند اخذ وام از صندوق کارآفرینی امید بابت ساخت همین فیلم یا حمایت بابت اکران آنلاین برخوردار شده باشند مشمول این حمایت نمی‌شوند. فیلم‌های دولتی نیز مشمول دریافت این وام نیستند.

بر اساس این خبر، تفاهم‌نامه تأمین اعتبار صدور این تسهیلات بین بنیاد سینمایی فارابی و صندوق اعتباری هنر در قالب قرارداد متمم به امضا رسیده است.

وام درنظر گرفته شده بلافاصله پس از تکمیل پرونده، توسط صندوق کارآفرینی امید به مالک/مالکان فیلم پرداخت خواهد شد.

کرونا گالری‌ها و موزه‌های «سئول» را دوباره تعطیل کرد

با آغاز موج جدید شیوع ویروس کرونا در کره جنوبی، درهای موزه‌ها و گالری‌های هنری سئول، پایتخت این کشور بار دیگر به روی بازدیدکنندگان بسته می‌شود.

به گزارش ایسنا و به نقل از آرت‌نت نیوز، کنترل مناسب شیوع ویروس کرونا در کره‌جنوبی این امکان را فراهم کرد تا فعالیت‌های این کشور چندین هفته زودتر از بسیاری از کشورهای قرنطینه شده، از سر گرفته شود.

اما با کاهش محدودیت‌های قرنطینه در ششم مه، کنترل شیوع ویروس کرونا در کره جنوبی با مشکلاتی مواجه شد. روز چهارشنبه، کره جنوبی بیشترین شمار مبتلایان به ویروس کرونا این کشور در هفت هفته اخیر را گزارش کرد.

در پاسخ، مقامات کره جنوبی قوانین و محدودیت‌هایی را بار دیگر در شهر سئول اجرا کردند. ۶۷ مورد از ۹۷ مورد جدید ابتلا ویروس کرونا در سئول به ثبت رسیده است.

روند تعطیلی موزه‌ها و گالری‌های این شهر در کنار پارک‌ها، سالن‌های تئاتر و سایر امکان عمومی از روز بیست و نهم مه آغاز شده است در راستای این تصمیم دولت، وب‌سایت موزه هنر سئول به سرعت به‌روز رسانی شد و عبارت «برای سلامت و امنیت شهروندان و جلوگیری از شیوع ویروس کووید-۱۹ این موزه به صورت موقت بسته خواهد بود» بر روی سایت قرار گرفت.

