



آبشار «آق سو» گلستان

عکس: محمد فجر / ایسنا

معرفی کتاب «مطالعات فرهنگی درباره‌ی فرهنگ عامه پسند»

زرفنگری در امر روزمره

یادداشت

ملیکافراهانی*

فرهنگ عامه یکی از حوزه‌هایی است که دیرزمانی نیست مورد توجه پژوهشگران مطالعات فرهنگی قرار گرفته و تا پیش از این کمتر به آن پرداخته شده است. با این حال یکی از مهم‌ترین جنبه‌های زندگی ماست که در تمامی لحظات با آن زندگی می‌کنیم. بیشترین اشتراک ما با جهان و مردمان پیرامونمان به واسطه‌ی همین فرهنگ عامه اتفاق می‌افتد. بیشتر ما شب‌ها مقابل تلویزیون می‌نشینیم و سریال‌های خانوادگی می‌بینیم، از تماشای تبلیغات تلویزیونی ناگزیریم، موسیقی پاپی که اخیراً باب شده است از پنجره ماشین‌هایی که در خیابان از کنارمان می‌گذرند می‌شنویم و شاید با آن هم‌خوانی کنیم. عموم مردم با این حوزه از مطالعات فرهنگی کمتر آشنا هستند و اگر به ایشان بگوییم که در حال مطالعه بر روی یک اثر عامه‌پسند هستیم، احتمالاً کار ما را بی‌اهمیت یا حتی ابلهانه بپندارند! زیرا چنان در تک تک لحظتمان با آن درآمیخته‌ایم که طبیعی می‌شماریمش و جای پریشی در آن نمی‌بینیم. زیرا جنبه‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی آن چنان عیان نیست که در سایر پدیده‌ها به چشممان می‌خورد.

با این حال قضاوت عمومی در مورد «فرهنگ عامه و زندگی روزمره» از اهمیت آن نمی‌کاهد. فرهنگ عامه همان ساحتی است که ساختارهای کلان سیاسی در آن هم‌زمنی می‌شوند.

برای آشنایی با این نوع مطالعات، یکی از بهترین کتاب‌هایی که می‌توان معرفی کرد، کتاب «مطالعات فرهنگی درباره‌ی فرهنگ عامه‌پسند» اثر جان استوری (John Storey) است که نگارنده از صمیم قلب به آن عشق می‌ورزد!

این کتاب مروری بر مباحث اصلی مطالعات فرهنگی در آثار عامه‌پسند دارد. استوری آثار عامه‌پسند را به شاخه‌های ادبیات، فیلم، تلویزیون، موسیقی، مجلات و روزنامه‌ها تفکیک می‌کند. از سوی دیگر فصلی در باب «مصرف کالا در زندگی روزمره» دارد که به تبلیغات می‌پردازد و مصرف را نیز به‌عنوان پنجره‌هایی رو به فرهنگ عامه‌پسند مطرح می‌کند.

از جذابیت‌های این کتاب، آن است که علاوه بر نظریه‌های مرتبط با هر حوزه، به جنبه‌های روان‌کاوانه‌ی فرهنگ عامه می‌پردازد. همچنین زمینه‌های سیاسی که در شکل‌گیری فرهنگ عامه‌پسند نقش دارد نیز در نظر دارد.

آنچه این «مطالعات فرهنگی درباره‌ی فرهنگ عامه‌پسند» را کارآمد می‌کند، استفاده از نظریه‌هایی جداگانه برای هر شاخه است و یک نظریه را به شاخه‌های متفاوت تعمیم نمی‌دهد. استوری در هر فصل یک رویکرد یا نظریه را در برداختن به مسئله انتخاب کرده است که به نظر کارآمدترین رویکرد است و سرخنی در جهت انجام فعالیت‌های پژوهشی در آن حوزه است. البته هیچ یک از این مباحث نظری موجب کسالت‌آور شدن کتاب نشده‌اند و همچنان برای مخاطب عام جاذبه‌ی خود را دارد و دانش‌افزاست.

اساساً جان استوری کتاب‌هاش را به زبان ساده‌ای می‌نویسد. طوری که نسخه‌ی زبان اصلی را هم با دانش زبانی سطح upper intermediate می‌توانید بخوانید و لذت ببرید.

روی سطح زبان تأکید کردم چون به هر حال اثری پژوهشی است و خواندنش مثل خوردن دانه است و بلاگ‌های انگلیسی نیست. حیف است که با پیش‌زمینه‌ی اشتباه به سراغ آن بروید و موجب دلزدگی شما شود.

اما از این اثری که معرفی کردم، یک ترجمه‌ی فوق‌العاده به قلم حسین پاینده وجود دارد. بسیار شیوا، دلپذیر، روشن و البته با توجه به اینکه پاینده خود استاد دانشگاه و از نامدارترین پژوهشگران حوزه جامعه‌شناسی هنر و مطالعه فرهنگ عامه‌پسند است، دخالت مثبتی در ترجمه کرده است. این کتاب به‌عنوان یکی از منابع دانشگاهی بسیار مورد استقبال قرار گرفت و برای بهینه‌سازی محتوا در حجم مطلب و میزان بازدید، ویرایش زیادی در آن صورت گرفت. به این صورت که چاپ نخست کتاب در انگلستان حاوی مباحثی از ژاک لاکان بود که در ویرایش دوم از کتاب حذف شد.

پاینده با علم به خلأ منابع اطلاعاتی مناسب، بخش‌هایی از فصول حذف‌شده‌ی نسخه اولیه را در ترجمه‌های که از ویرایش دوم کتاب داشت لحاظ کرد. زیرا مباحث روانکاوی و روانشناسی بسیار مفصل و بی‌انتهاستند و منابع و ترجمه‌های چندان مناسبی نیز برای مطالعات مختصر و مقدماتی موجود نیست. از سوی دیگر غالباً مخاطب این نوع پژوهش‌ها در ایران، برای ورود به مباحث مطالعات فرهنگی، مطالعات زمینه‌ای در حوزه‌های مرتبط با روان‌شناسی ندارند و البته ضرورتی هم برای مطالعه‌ی بسیار گسترده و تخصصی وجود ندارد.

در نتیجه بازگرداندن فصول مربوط به نظریات لاکان در متن، کاری بسیار شایسته و ستودنی بود که پاینده به اقتضای نیاز مخاطب فارسی‌زبان اعمال کرد. لازم به تأکید است که در اصل متن دست برده نشده است. بلکه اطلاعات زمینه‌ای لازم برای مطالعات فرهنگی در اختیار خواننده قرار داده شده است تا درک بهتری از متن پیش رو داشته باشد. پاینده تنها با ادغام دو ویرایش متفاوت از کتاب، اثر بخشی و بار دانشی آن را برای مخاطب فارسی‌زبان دوچندان کرده است.

این کتاب را انتشارات آگه نخستین بار در سال ۱۳۸۶ منتشر کرد. نسخه‌ای که در دست من است چاپ چهارم (۱۳۹۶) است.

*کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی

ابتکار

روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

محمدعلی وکیلی

دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی نرسیده

به بیمارستان مهر، پلاک ۵۶، طبقه سوم، واحد ۵

تلفن: ۸۸۹۷۵۷۱۰ - ۸۸۹۹۴۶۰۹

فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹

سامانه پیامکی: ۳۰۰۶۰۰۰۴۰۰۰

ebtekarnews@gmail.com

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۲۴۲۲۱۴

سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۲۶۴۶۹۶ - ۹۱۲۹۴۳۲۷۸۶

توزیع: شرکت نشرگستر امروز

چاپ: همشهری

پنجمشنبه ۲۹ آبان ۱۳۹۹ / شماره ۴۶۸۷

۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲ - ۱۹ نوامبر ۲۰۲۰

اذان صبح ۵:۱۷

طلوع آفتاب ۶:۴۵

اذان ظهر ۱۱:۵۰

غروب آفتاب ۱۶:۴۴

اذان مغرب ۱۷:۱۴

«آپ» تکار

تویتر قابلیت ارسال استوری را برای همه کاربران فعال کرد



قابلیت «Fleets» تویتر که کارکردی مشابه استوری اینستاگرام دارد، اسفند گذشته به صورت آزمایشی برای کاربران برزیلی فعال شد و حالا در دسترس همه کاربران این شبکه اجتماعی قرار گرفته است. قابلیت Fleets به کاربران اجازه می‌دهد تویت‌هایی را ارسال کنند که پس از ۲۴ ساعت به صورت خودکار حذف می‌شوند. در واقع قابلیت Fleets تویتر شبیه استوری در اینستاگرام و اسنپ چت است. تویتر این قابلیت را به شکل عمومی ارائه کرده اما دسترس همه کاربران به آن چند روز طول می‌کشد.

تویتر قصد دارد با کمک این قابلیت به کاربران فرصتی متفاوت در به اشتراک گذاشتن ایده‌ها و تفکراتشان بدهد. برخی موضوعات هستند که نمی‌توان آنها را در قالب تویت با قابلیت ماندگاری همیشگی مطرح کرد. این قابلیت برای به اشتراک گذاشتن چنین دیدگاه‌هایی مناسب است و کاربر می‌داند که بعد از ۲۴ ساعت تویت مربوطه حذف می‌شود.

از طرفی، تنها فالوورها می‌توانند پست‌های ناپدید شونده را مشاهده کنند. در نتیجه کاربر کنترل بیشتری روی مخاطبین خود دارد. البته اگر فردی که فالوور یک حساب کاربری نباشد، می‌تواند با مراجعه به پروفایل آن حساب تویتری، پست‌های Fleets را ببیند.

علاوه بر این، امکان لایک، ریپلای یا ری‌تویت کردن پست‌های منتشر شده با قابلیت Fleets وجود ندارد و به کاربر این اطمینان را می‌دهد که پست مربوطه به گردش در نخواهد آمد.

هر متن، عکس یا ویدیویی را می‌توان به عنوان پست Fleets به اشتراک گذاشت. برای به اشتراک گذاشتن محتوا از طریق این قابلیت فقط کافی است آیکون «Share in» را ضربه بزنید. سپس گزینه «Share in» را انتخاب کنید.

تویتر اعلام کرده قصد دارد قابلیت جدید را بعد از بازخورد گیری از کاربران با قابلیت‌های بیشتری به روز رسانی کند. تویتر ادعا می‌کند که با فراگیر شدن این قابلیت، تغییر و تحولات بنیادینی در نحوه تعامل کاربران با این شبکه اجتماعی ایجاد خواهد شد. باید بینیم استقبال کاربران از قابلیت جدید به چه صورتی است و چه بازخوردهایی را با تویتر مطرح خواهند کرد.

منبع: دیجیاتو

ویژن اوربانات، مفهومی بامزه و دیجیتالی مینی!

ماشین بازی

ویرتین

عناوین سطح پنجم «کلاس اولی کتاب اولی» چاپ شدند



کتاب‌های سطح پنجم مجموعه «کلاس اولی کتاب اولی» توسط نشر افق منتشر و راهی بازار نشر شدند.

به گزارش مهر، چهار کتاب سطح پنجم مجموعه «کلاس اولی کتاب اولی» نوشته جمعی از نویسندگان کودک و نوجوان، به‌تازگی توسط نشر افق منتشر و راهی بازار نشر شده‌اند.

«کلاس اولی کتاب اولی» مجموعه‌ای داستانی است که باهدف ترویج کتاب‌خوانی و کمک به مهارت روان‌خوانی دانش‌آموزان کلاس اول منتشر می‌شود. کتاب‌های سطح ۱ و ۲ این مجموعه، هرکدام با ۴ جلد دیگر خردادماه امسال منتشر و راهی بازار نشر شدند. همچنین شهریور ۹۹ بود که کتاب‌های سطح چهارم این مجموعه به چاپ رسیدند.

سطح اول این کتاب‌ها به‌قول نشر افق برای کودکان نوسودی چاپ می‌شوند که درس‌های ۱ تا ۵ کتاب فارسی اول دبستان را تمام کرده‌اند و می‌خواهند کلمه‌خوانی و جمله‌خوانی را تمرین کنند. در کتاب‌های سطح ۲، مطالب براساس درس‌های ۶ تا ۱۰ کتاب فارسی اول دبستان طراحی شده‌اند. در سطح ۳، براساس درس‌های ۱۱ تا ۱۳، سطح چهارم براساس درس‌های ۱۴ تا ۱۸ تدوین شده‌اند.

کتاب‌های سطح پنجم این مجموعه هم که به‌تازگی منتشر شده‌اند، براساس درس‌های ۱۹ تا ۲۲ کتاب فارسی نوشته شده‌اند. به این ترتیب با چاپ عناوین هفده تا بیستم «کلاس اولی کتاب اولی»، این مجموعه کامل شد. «سرباز قلمبه و فرمانده مورچه» نوشته معصومه یزدانی با تصویرگری غزاله بیگدلو، «عیدی عمو نوروز» نوشته آتوسا صالحی با تصویرگری ویدا کریمی، «فاطماغانوله» نوشته لاله جعفری با تصویرگری غزاله بیگدلو و «حمله ی آدم‌فشیاهی» نوشته مرگان کلهر با تصویرگری ویدا کریمی عناوین سطح پنجم «کلاس اولی کتاب اولی» هستند.

کتاب‌های سطح پنج «کلاس اولی کتاب اولی» با ۵۲ صفحه مصور رنگی، شمارگان ۳ هزار نسخه و قیمت ۲۲ هزار تومان منتشر شده‌اند.



اگر فکر می‌کنید ون الکتریکی پورشه خودرویی عجیب است پس برای شوک دیگری آماده شوید. مینی از یک خودروی مفهومی رونمایی کرده که پیش‌نمایش جهت‌گیری حمل‌ونقل آینده است. ویژن اوربانات شاید یک طرح مطالعاتی باشد اما برخی از ایده‌ها و راه‌حل‌های فضاسازی آن را می‌توان در محصولات آتی این برند به‌کار برد.

این پروتوتایپ مجازی به شکل یک ون حباب مانند درآمد و دارای سطوحی شفاف و تقریباً بدون درز است. اورهنگ های بسیار کوتاه و چرخ‌هایی که در گوشه‌های خودرو قرار گرفته‌اند باعث ایجاد تناسب کلی نسبتاً عجیبی شده‌اند اما مینی می‌گوید این طراحی باعث شکل‌گیری ظاهری جمع‌وجور و چابک شده است. کابین نیز از همان فلسفه تک حجمی پیروزی کرده و هدف از

بوی رایحه‌های قرن شانزدهم را حس کنید!



Horizon ۲۰۲۰ برای انجام این پروژه دریافت کرده‌اند. لیزی مارکس، دانشجوی دکتری موزه ملی آمستردام در تویتر خود نوشت: در ژانویه ۲۰۲۱ پروژه Odeuropa از هوش مصنوعی برای ایجاد آرشیوی از رایحه‌های اروپا به عنوان میراث فرهنگی استفاده خواهد کرد.

هوش مصنوعی متون قدیمی مرتبط با رایحه‌ها به هفت زبان را بررسی کرده و اطلاعات آنها را جمع‌آوری می‌کند تا کارشناسان آنها را مورد مطالعه قرار دهند.

سارا تونلی گفت: ما آرزری را برای استخراج خودکار اطلاعات از متن تهیه کردیم. به عنوان مثال نقش بوهای صنعتی را تجزیه و تحلیل خواهیم کرد و سپس دایره‌المعارفی از رایحه‌ها تهیه خواهد شد که حاوی بیوگرافی هر بو از جمله محل استفاده و آنچه باعث ایجاد آن شده خواهد بود. سپس اطلاعات خام در اختیار شیمی دانان و عطرسازان قرار می‌گیرد تا نسخه امروزی بوی منقرض شده را ایجاد کنند و در نهایت می‌توان این موارد را در اختیار موزه‌ها قرار داد تا بازدیدکنندگان بتوانند یک چیز جدید را تجربه کنند.