

اخبار

غلامرضا فرجی:

اکران «دیدن این فیلم جرم است» تمرینی برای اکران مردمی «فجر ۳۹» بود

غلامرضا فرجی مدیر پخش موسسه بهمن سبز با بیان اینکه فروش «دیدن این فیلم جرم است» خوب بوده است عنوان کرد که این تجربه، تمرینی برای میزبانی بخش مردمی جشنواره فیلم فجر است.

غلامرضا فرجی مدیر پخش «بهمن سبز» در گفت‌وگو با مهر درباره آخرین وضعیت فروش فیلم سینمایی «دیدن این فیلم جرم است» به کارگردانی رضا زهتابچیان در سینماها گفت: فروش این فیلم روز به روز در حال رشد است به طوری که در ۳ روز آخر هفته پرفروش‌ترین روزهای اکران را داشتیم.

وی افزود: فروش در این دو روز بیش از ۸۰ میلیون تومان بود که عدد بسیار قابل توجهی در دوران کروناست. مجموع فروش «دیدن این فیلم جرم است» هم اکنون از مرز ۴۰۰ میلیون تومان عبور کرده است.

فرجی با اشاره به استقبال خوب مخاطبان از فیلم بدون تبلیغات شهری و تلویزیونی گفت: تاکنون بیش از ۳۰ هزار تماشاگر به تماشای این فیلم نشستند در حالی که تاکنون هیچ تیزری برای فیلم از تلویزیون پخش نشده و امیدواریم طی روزهای آتی با مساعدت رسانه ملی این حمایت انجام شود.

وی بیان کرد: وضعیت نسبت به تیرماه و بازگشایی اولیه سینماها تغییر بسیاری کرده است و موج تازه‌ای از بازگشت سینمادوستان به سینما را شاهدیم. شب گذشته در اکثر سانس‌های پردیس‌های تهران با تکمیل ظرفیت مواجه بودیم. فروش و استقبال در شهرهای مشهد، اصفهان و تهران بسیار مطلوب است و می‌تواند معیار خوبی برای امکان‌سنجی برگزاری مردمی جشنواره فجر و تمرینی برای اجرای پروتکل‌های بهداشتی باشد. مدیر پخش «بهمن سبز» ادامه داد: کمتر کسی انتظار این میزان استقبال را داشت، وضعیت سینماها رو به بهبود است و درصورت اطلاع رسانی عمومی درست و اکران فیلم‌های جذاب، می‌توان به رونق دوباره سینماها امیدوار بود.

منبع: مهر

خانه هنرمندان ایران میزبان نقاشی کودکان تهران می‌شود

آثار برگزیده دومین دوره مسابقه نقاشی کودکان تهران با عنوان «شهری که من دوست دارم از پشت پنجره خانمان ببینم» از ششم بهمن‌ماه در خانه هنرمندان ایران به نمایش درخواهد آمد.

به گزارش ایرنا، این نمایشگاه از ۶ تا ۱۴ بهمن ماه در خانه هنرمندان و با‌توجه به شیوع ویروس کرونا با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی برگزار خواهد شد. همچنین به صورت آنلاین از طریق نشانی **tehrancpc.ir** قابل دسترسی خواهد بود.

در دومین دوره مسابقه نقاشی با عنوان «شهری که من دوست دارم از پشت پنجره خانه‌مان ببینم»، ۱۴ هزار و ۸۵۰ اثر شرکت داشتند که از این میان یک‌هزار و ۸۰۰ اثر توسط هیات داورى انتخاب و به مرحله دوم داوری راه یافتند و در مرحله دوم از میان یک‌هزار و ۸۰۰ اثر، ۲۰۳ اثر انتخاب شدند.

ایرج طهماسب نویسنده، بازیگر و کارگردان، محمدعلی بنی‌اسدی نقاش، تصویرگر و کارتونیسٔ، جمال‌الدین اکرمی نویسنده، شاعر و تصویرگر، حدیثه قریان تصویرگر و آتوسا صالحی شاعر و نویسنده داوری این مسابقه را برعهده داشتند.

سال گذشته هزار و ۳۰۰ اثر از سوی کودکان برای دبیرخانه ارسال شد اما در این دوره حضور شرکت‌کنندگان بیش از ۴۰ درصد افزایش داشته است.

۴ روز از آغاز به کار رسمی اولین نمایشگاه مجازی کتاب می‌گذرد، نمایشگاهی که پیش از برگزاری‌اش هم احتمال کاستی‌های بسیار برای آن محتمل بود، از عدم وجود زیرساخت مناسب گرفته تا تنها تبدیل شدن به فروشگاه تازه‌های نشر و از دست دادن کارکردنمایشگاهی.

به هر صورت با وجود برخی مشکلات این نمایشگاه کار خود را آغاز کرد. تا پیش از برگزاری نمایشگاه، ناشران گوناگون کمی به آن بدگمان بودند و تصور می‌کردند که این نمایشگاه چنانچه باید نمی‌تواند به گردش مالی آن‌ها که تکیه بسیاری بر نمایشگاه کتاب دارد، کمک کند اما حالا پس از گذشت چند روز ناشران هم کم‌کم همراه این مسیر شدند. مجید پرهیزکاری، مدیر انتشارات میلکان در گفت‌وگو با «اینتکار»، بیان کرد: مشکل اصلی کتاب در کشور ما، در دسترس نبودن آن نیست، زیرا امروزه از طریق فروش آنلاین و فضای مجازی به‌راحتی کتاب‌ها در دسترس قرار می‌گیرند، بلکه باید در زمینه تشویق مردم به کتابخوانی برنامه‌ریزی و فرهنگ‌سازی کرد. او افزود: با وجود اینها، برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب، مزیت‌های زیادی هم دارد. ازجمله اینکه مردم در خانه خود از طریق مراجعه به سایت می‌توانند با تخفیف و ارسال رایگان کتاب‌های موردنظرشان را خریداری و دریافت کنند. همچنین به ناشران کمک کرده که بدون واسطه و محدودیت، بتوانند کتاب‌های خود را عرضه کنند.

این ناشر گفت: یک حُسن بزرگ برپایی این نمایشگاه این است که امکان فروش کتاب قاچاق و کپی وجود ندارد. همچنین در نمایشگاه مجازی ناشر مستقیماً می‌تواند کتاب‌های تولیدی خود را به فروش برساند.

پرهیزکاری در ادامه اظهار کرد: برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب، از نظر نقدیگی نیز کمک زیادی به ناشران می‌کند، چراکه چرخه نشر طولانی است و زمان می‌برد تا ناشر از محل فروش کتاب‌های خود به نقدیگی برسد. نمایشگاه مجازی به‌نوعی در این مسیر، یک ماینر ایجاد کرده است. او افزود: امیدواریم در دوره‌های بعدی نمایشگاه مجازی، با استفاده از تجربیات این دوره و رفع نواقص و توسعه زیرساخت‌ها، شاهد رونق بیشتری هم باشیم.

مدیر انتشارات میلکان با اشاره به عرضه ۱۵۰ عنوان کتاب از سوی این انتشارات در نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران، گفت: از این تعداد کتاب، ۴۴ عنوان از ابتدای سال جاری به چاپ رسیده است. به دلیل مشکلات مربوط به کاغذ، نتوانستیم تعدادی از عناوین جدید خود را به موقع چاپ و در نمایشگاه عرضه‌کنیم.

از سوی دیگر، عباس نوروزی، مدیر فروش انتشارات کتاب ارجمند معتقد است که در شرایط فعلی و کرونا نمایشگاه مجازی به کمک ناشران آمده است. او به «اینتکار» گفت: در وضعیت شیوع بیماری کرونا، برگزاری نمایشگاه کتاب به‌صورت مجازی، کمک خوبی برای ناشران است. شاید نمایشگاه مجازی کتاب از نظر میزان فروش و ارتباط رودررو با

ناشران از نمایشگاه کتاب مجازی می‌گویند

تجربه موفق کتاب بازی پشت وپترین مجازی

گروه فرهنگ و هنر - هر سال نمایشگاه بین‌المللی کتاب میزبان خیل عظیمی از دوست‌داران کتاب و کتابخوانی بوده است اما امسال کرونا اجازه نداد تا بزرگ‌ترین گردهمایی فرهنگی کشور شکل بگیرد تا در نهایت هم این رخداد مثل بسیاری از رخدادهای مهم دنیا از طریق کدهای صفر و یک میزبان علاقه‌مندان باشد. گرچه تا پیش از برگزاری نمایشگاه کتاب، بدگمانی‌هایی از سوی ناشران در این خصوص وجود داشت اما حالا در شرایط فعلی، بسیاری از ناشران برگزاری آن را پرفایده‌تر از عدم برگزاری آن می‌دانند.



مخاطبان، نتواند جای نمایشگاه فیزیکی را بگیرد، اما باید پذیرفت که در شرایط کنونی برگزاری نمایشگاه به‌صورت مجازی هم برای ناشران هم علاقه‌مندان به کتاب، ارزشمند است.

او ادامه داد: یکی از محاسن نمایشگاه مجازی، محدود نبودن میزان عرضه کتاب‌هاست. همچنین بسیاری از هزینه‌ها به‌ویژه برای ناشران شهرستانی و همچنین کتاب‌دوستان در سراسر کشور کم شده است.

این ناشر گفت: برخی از مشکلات به‌وجود آمده در دو روز نخست نیز به دلیل ترافیک بالای سایت است که نشان می‌دهد استقبال از نمایشگاه خوب بوده است. البته لزوم ارتقای زیرساخت‌ها در این زمینه لازم به‌نظر می‌رسد. با جمع جهات باید گفت که حُسن‌های برگزاری نمایشگاه بر نواقص آن می‌چربد.

نوروزی در ادامه اظهار کرد: انتشارات کتاب ارجمند در نخستین دوره نمایشگاه مجازی کتاب تهران با حدود ۹۵۰ عنوان کتاب حضور دارد. از ابتدای سال جاری تاکنون ۱۷۰ عنوان کتاب به چاپ رسانده‌ایم که نزدیک به ۱۶۰ عنوان از آن‌ها در نمایشگاه عرضه شده‌اند.

او افزود: «زندگی خود را دوباره بیافرینید»، «خلاصه روانپزشکی کاپلان»، «رهایی از زندان ذهن»، «اصول مصاحبه بالینی»، «توجه و آگاهی» و «طرح‌های درمانی» برخی از عناوین خاص ما هستند که با توجه به بازخوردها و استقبال قبلی مخاطبان، به‌نظر می‌رسد در نمایشگاه مجازی هم جزو پرفروش‌ها باشند.

اما چرا تا پیش از این نمایشگاه کتاب به صورت مجازی برگزار نشد و ناشران متحمل ضررهای

نمایشگاه ترویجی جشنواره اسباب‌بازی فراخوان داد

منبع: مهر

فراخوان ثبت‌نام در نمایشگاه ترویجی بازی و اسباب‌بازی ششمین جشنواره ملی اسباب‌بازی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان منتشر شد.

به گزارش «اینتکار» به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون، ششمین جشنواره ملی اسباب‌بازی با توجه به شیوع کرونا و رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی به صورت مجازی برگزار خواهد شد.

بر همین اساس دبیرخانه این جشنواره از تمامی سازمان‌ها، نهادها، شرکت‌ها، موسسه‌ها، تولیدکنندگان و طراحان اسباب‌بازی‌های آموزشی و کمک‌آموزشی ایرانی و سازمان‌های دولتی و مردم‌نهاد ارائه‌دهنده خدمات بازی‌محور دعوت کرده تا در نمایشگاه ترویجی بازی و اسباب‌بازی شرکت کنند و تولیدات خود را برای مخاطبان علاقه‌مند به نمایش بگذارند. بر اساس این فراخوان فعالان حوزه

بسیاری شدند؟ محمد حسین اسماعیلی مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین، در گفت وگو با «اینتکار» با بیان اینکه برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب باید خیلی زودتر اتفاق می‌افتاد، عنوان کرد: با توجه به شرایطی که وجود داشت این ظرفیت بود که نمایشگاه زودتر برگزار شود تا ناشران و مردم بتوانند از منفعت‌ها و فرصت‌های بسیار خوبی که در دل آن وجود دارد برای خود استفاده کنند.

اسماعیلی با اشاره به اهمیت نمایشگاه مجازی کتاب گفت: حوزه کتاب و نشر در دوره کرونا صدمات زیادی دیده است و در حالی که هر ساله برگزاری نمایشگاه‌های کتاب می‌توانست کمکی به حال اقتصادی ناشران باشد حذف شد و همین مسکن هم دیگر برگزار نشد.

او افزود: یکی از موضوعاتی که در دوره کرونا تقویت شد بحث فضای مجازی بود و بسیاری از حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، رسانه‌ای و .. به سمت استفاده

از این فضا رفتند تا فعالیت‌های خود را دنبال کنند. او با اشاره به لزوم حمایت از صنعت نشر و فرهنگ گفت: البته هنوز هم دیر نیست و معتقدم نمایشگاه‌های مجازی کتاب می‌تواند کمک خوبی به اهالی نشر باشد تا تازه‌های نشر خود را در معرض دید مخاطبان‌شان در سراسر کشور قرار دهند و مردم نیز بتوانند کتاب‌های مورد نیاز خود را از بستر این نمایشگاه فراهم کنند.

اسماعیلی ادامه داد: امیدوارم ما هم بتوانیم در استان قزوین میزبان این رویداد مثبت و خوب باشیم زیرا کرونا هر ایراد و مشکلی که داشت توانست ظرفیت و پتانسیل‌های موجود در فضای مجازی را بیش از پیش نمایان کند و اگرچه باید خیلی زودتر



از این فضا استفاده می‌کردیم اما هنوز هم این فرصت وجود دارد.

او با بیان اینکه کرونا موجب شد برنامه‌ریزی استفاده از فضای مجازی در حوزه‌های مختلف از جمله نشر و فرهنگ شکل منسجم‌تری به خود بگیرد، تاکید کرد: ناشران و فعالان حوزه کتاب و کتابخوانی نیز در این ماهه به این فضا روی آورده‌اند و بحث فروش اینترنتی کتاب نسبت به گذشته چندین برابر رشد داشته و آمارها نشان می‌دهد که مردم هم نسبت به استفاده از این فضا رویکرد مثبتی دارد و این ظرفیت در آن‌ها وجود دارد.

اسماعیلی یادآور شد: در این میان امیدواریم نمایشگاه‌های مجازی کتاب نیز بتواند به کمک حوزه نشر بیاید و فعالیت در این حوزه را تقویت کند و برای ناشران و مردم سودده باشد.

وی همچنین درباره یارانه‌هایی که برای این نمایشگاه‌ها در نظر گرفته می‌شود، توضیح داد: امیدوارم این یارانه‌ها افزایش پیدا کند تا کمک بیشتری به ناشران و فعالان این حوزه شود و با تزریق بودجه به این نمایشگاه بخش زیادی هم از مردم و هم ناشران بهره‌مند شوند.

اسماعیلی در پایان صحبت‌های خود پیشنهاد کرد: می‌توان از بسترهای موجود در این حوزه استفاده کرد و یک نمایشگاه دایمی برای حوزه کتاب داشته باشیم و فروش اینترنتی کتاب را به شکل همیشگی در فضای مجازی داشته باشیم و از این فضا برای ساماندهی صنعت نشر کشور در بخش‌های مختلف بهره گرفت. نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران از اول بهمن آغاز و تا ششم بهمن ماه در سامانه **tehranbookfair.ir** ادامه خواهد داشت.

منبع: مهر

توانایی‌ها، دستاوردها و تولیدات ترویجی بازی در صنعت اسباب‌بازی

در ایران است. این دوره از جشنواره نیز مانند دوره‌های پیشین شامل نمایشگاه تخصصی دستاوردهای صنعت اسباب‌بازی ایرانی، نمایشگاه معرفی سازمان‌ها و نهادهای ترویج‌کننده بازی و برگزاری نشست‌های علمی با حضور متخصصان ایرانی و بین‌المللی است که تمامی این برنامه‌ها در قالب وب‌سایتی تخصصی در دسترس عموم و متخصصان این حوزه قرار می‌گیرد.

جشنواره اسباب‌بازی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی و تحقق شعار سال «جهش تولید» و با هدف برقراری ارتباط میان طراحان، تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران در حوزه اسباب‌بازی و فعالان حوزه کودک و سرگرمی برگزار می‌شود. ششمین جشنواره ملی اسباب‌بازی با شعار «آینده را باید ساخت» از ۲۸ بهمن تا ۱۱ اسفند ۱۳۹۹ در پایگاه جشنواره به نشانی **irantoyfestival.ir** برگزار خواهد شد.

فرهنگ و هنر

اخبار

معرفی نامزدهای جایزه ادبی «فولیو»

فهرست نامزدهای اولیه جایزه ادبی فولیو با حضور نویسنده برنده بوکر اعلام شد.

به گزارش ایسنا به نقل از بوک‌سلرز، ۸ اثر غیرداستانی، ۷ اثر داستانی و ۵ مجموعه شعر ۲۰ نامزد اولیه جایزه ادبی فولیو در سال ۲۰۲۱ را تشکیل می‌دهند که بیش از نیمی از آثار راه‌یافته توسط ناشران مستقل عرضه شده‌اند.

«شاگی بین» نوشته «داگلاس استوارات»، برنده جایزه بوکر ۲۰۲۰ از مهم‌ترین مدعیان کسب این جایزه است. همچنین «در خانه رویایی» (کارمن مارسو ماچادو)، «عدم ظرافت» (آمینا کین)، «روخی در گلو» (دوئینن قریفو)، «کار دستی» (سارا یانوم)، «واقعیت» (اینوآ اللام)، «نوبت» (کاترینا والکمر)، «خط صورتی: سفری در خط مقدم عجایب» (مارک گوپسر)، «عروس دریایی صدف حلزونی» (مونیک رافی)، «اوه» (نیل آیکوی)، «بیگانگان» (ریکا توماس)، «زندگ» (ویل هریس)، «عزیزان من بین شهرها» (ریچل لانگ)، «چه مقدار از این تپه‌ها طلا هستند» (یم ژانگ)، «بیچاره» (کالب فمی)، «فقط ما» (کلودیا رانکین)، «آن‌طور که تو بودی» (ایلین فیرینتی)، «سروده شبانی انگلیسی» (جیمز ربیانکز)، «زندگی درهم‌پیچیده» (مرین شلدریک) و «باشه بیا ایده احمقانه‌ات را اجرا کنیم» (پاتریک فرین)، دیگر نامزدهای این جایزه ادبی هستند.

نامزدهای نهایی جایزه فولیو ۲۰۲۱ روز ۱۰ فوریه (۲۲ بهمن) و برنده نهایی نیز در ماه مارس معرفی می‌شود.

جایزه ادبی «فولیو» از سال ۲۰۱۳ و به عنوان رقیب جایزه بوکر کار خود را آغاز کرد و جایزه ۳۰ هزار دلاری آن می‌تواند به هر کتابی در ژانرهای داستانی، غیرداستانی و شعر که در بریتانیا به چاپ رسیده باشد تعلق بگیرد. این جایزه در سال‌های پیش به افرادی همچون «ریموند آنتروباس» برای مجموعه شعر «پایداری» و «ریچارد لوید پری» برای «ارواح سوتامی» رسیده است.

منبع: مهر

در قالب ضبط تاریخ شفاهی خاطرات «ابوالفضل پورعرب» در موزه سینما ثبت شد

ماکت ابوالفضل پورعرب بازیگر سینمای ایران از دهه ۷۰ در بخش نام آوران موزه سینمای ایران در معرض دید برای عموم علاقه‌مندان قرار گرفته است.

به گزارش مهر به نقل از روابط عمومی موزه سینما، تاریخ شفاهی ابوالفضل پورعرب که شامل دوران کودکی، نوجوانی، نحوه آشنایی و ورود به سینما و خاطرات نقش آفرینی‌ها در سریال‌ها و فیلم‌های سینمایی است، در گفت‌وگو با هوشنگ گلکمانی ۱۴ دی ماه ۱۳۹۹ ضبط شد.

ماکت ابوالفضل پورعرب بازیگر سینمای ایران از دهه ۷۰ در بخش نام‌آوران موزه سینمای ایران در معرض دید برای عموم علاقه‌مندان قرار گرفته است.

پورعرب فارغ‌التحصیل بازیگری و کارگردانی تئاتر از دانشسرای هنر است. نخستین کار حرفه‌ای این هنرمند در سینما دستیار کارگردانی فیلم «دزد و نویسنده» در سال ۱۳۶۴ است و در سال ۱۳۶۹ با بازی در فیلم «عروس» به شکل حرفه‌ای وارد سینما شد و به عنوان چهره اول فیلم‌های دهه ۷۰ نقش‌های زیادی بازی کرد.

وی برای فیلم «مردی شبیه باران» در پانزدهمین دوره جشنواره فیلم فجر برنده سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش اول مرد و همچنین برای فیلم «عروس» در جشنواره بین‌المللی فیلم پیونگ یانگ برنده بهترین بازیگر نقش اول مرد شده است.

تاریخ شفاهی ابوالفضل پورعرب به صورت تصویری به زودی منتشر می‌شود.

مهرداد فلاح:

بازار هنر ایران در دست نوستت گراهاست

دلاری آثار او که از سال ۱۹۸۰ در حراج‌های جهانی حضور داشته می‌افزاید: «صادق تبریزی هنرمندی است که تنها کمتر از سه سالست راه خودش را در این حراج طی می‌کند و بررسی فروش آثارش نشانگر آهنگ منطقی رشد قیبت آثارش است.» نماینده هنری خانواده تبریزی درباره اهمیت این اثر گفت: «این تابلو بزرگ‌ترین اثری از این هنرمند درگذشته است که تا به حال در حراج‌ها ارائه شده و جزو کارهای نادر زنده یاد تبریزی است. تبریزی کار بزرگ کم دارد و کارهای بزرگش محدود است. در این تابلو ما شاهد به تصویر کشیده شدن چهار سوار هستیم؛ در حالی که اکثر تابلوهای تبریزی شامل دو یا سه سوار هستند. در عین حال کمپوزیسیون اثر هم خاص است.»

فلاح البته رشد قابل توجه هنرمندان فیگوراتیوی همچون واحد خاکدان را که دارای روکردهایی قابل توجه در بازار بین المللی نیستند اما سعی در گسترش ارزش‌گذاری خود در بازار داخلی دارند به عنوان یکی از پدیده‌های این دوره حراج تهران توصیف می‌کند.

این نقاش در پایان تصریح می‌کند: «همیشه نقل قولی از هنرمند فقید زنده یاد تبریزی در ذهنم است؛ این که هنر را زمان غربال می‌کند و آثاری که واجد ارزش‌های زیبایی‌شناختی و هنری هستند همیشه خواهان خود را خواهند داشت و راه خود را در بازار هنر طی خواهند کرد.»

منبع: مهر