

دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی نرسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۵۶، طبقه سوم، واحد ۵

تلفن: ۸۸۹۷۵۷۱۰-۸۸۹۷۴۰۹

فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹

سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۶۰۰۴۰۴۰۰

ebtkarnews@gmail.com

سازمان آگهی ها: ۸۸۴۴۲۲۱۴

سازمان شهرستانها: ۸۸۲۶۴۶۶-۰۹۱۲۹۴۳۷۴۸۶

توزیع: شرکت نشرگستر امروز

چاپ: ریحان

سه‌شنبه / ۲۹ تیر ۱۴۰۰ / شماره ۴۸۷۴

۹ ذی‌الحجه ۱۴۴۲ - ۲۰ جولای ۲۰۲۱

اذان صبح ۴:۲۱

طلوع آفتاب ۶:۰۳

اذان ظهر ۱۳:۱۱

غروب آفتاب ۲۰:۱۸

اذان مغرب ۲۰:۳۹

«آپ» تکار

آیا موفقیت ما را تنبل می‌کند؟



وقتی کسب و کار خود را آغاز می‌کنید، انگیزه زیادی دارید. همه چیز در ابتدا برای شما مهم است و هر سندی دویار بررسی می‌شود و نهایت تلاش خود را می‌کنید تا مطمئن شوید همه‌چیز درست پیش می‌رود. با رسیدن به یک سطح خاص، پیشرفت کمی آسان‌تر می‌شود. با این وجود، بدون تلاش آگاهانه، موفقیت شما را تنبل خواهد کرد.

با رسیدن به این سطح ممکن است برای انجام کارهای خود انرژی کمتری صرف کنید. حتی ممکن است به این طرز فکر روی بیاورید که تلاش شما برای چه کسی مهم است؟ زیرا سرانجام محصولات و خدمات شما فروخته خواهند شد. اما در چنین شرایطی، به موارد زیر توجه کنید.

موفقیت، موفقیت ایجاد می‌کند

موفقیت می‌تواند باهوش‌ترین افراد و شرکت‌ها را تنبل کرده و آن‌ها را به قهقرا بکشانند. در واقع موفقیت می‌تواند تبدیل به دامی شود که بسیاری از افراد در آن سقوط کرده‌اند. آیا می‌دانستید اولین یک پلنفرم پخش فیلم مانند نتفلیکس برای زمان بار توسط یک کارآموز به روسای شرکت «بلاباستر ویدئو» که فیلم و بازی‌های ویدیویی را کرایه می‌داد، ارائه شد و آن‌ها به درخواست او گوش نکردند؟

در سال ۲۰۰۰ شرکت نتفلیکس قصد داشت با مبلغ ۵۰ میلیون دلار خودش را به بلاباستر بفروشد اما مدیر عامل این شرکت علاقه‌ای خاصی به این پیشنهاد نداشت زیرا به عقیده وی نتفلیکس یک کسب و کار کوچک بود و در آن زمان با انجام این معامله متحمل ضرر می‌شد. اکنون نتفلیکس یک شرکت با درآمد ۶.۴۴ میلیارد دلاری است و بلاباستر در سال ۲۰۱۰ اعلام ورشکستگی کرد

«تویز آر آس» و «لداک» نام‌های بزرگ دیگری هستند که به موفقیت خود دست پیدا کرده و پس از آن تنبل شدند.

اجازه ندهید چنین اتفاقی برای شما رخ دهد تصور کنید برند شما تا چه حدی پیشرفت خواهد کرد اگر همچنان مانند روزهای اولیه برای پیشرفت آن تلاش می‌کردید. اگر خود و کارمندان شما به یک محیط استارت‌آپی عادت داده‌اید، بنابراین باید از هر فرصتی برای رشد استفاده کرده و روی تمام نقاط ضعف خود کار کنید، هر چند بسیار ناچیز باشد.

غول‌های فناوری مانند فیسبوک، گروهی از متخصصان امنیت رایانه را استخدام کرده‌اند تا ایرادات سیستم خود را پیدا و برطرف کنند. آن‌ها با انجام این کار قصد دارند نقص‌های پلنفرم خود را پیش از دیگران کشف کنند. تمام محصولات برند ورزشی SBD Apparel دوازده بار به صورت دقیق و مختلف بررسی می‌شود تا بدون هیچ مشکلی به دست مصرف‌کنندگان برسد.

در کتاب «نامه‌های بزوس: ۱۴ اصل برای رشد تجارت خود مانند آمازون» که شامل کپی نامه‌های «جف بزوس» به سهام‌داران خود می‌شود، آخرین اصل «هر روز مانند روز اول است» نام دارد. این یک توصیه مستحکم و ساده است که عنوان می‌کند با همان اشتیاق و میزان توجهی کار کنید که انگار کسب و کار خود را تازه شروع کرده‌اید.

استانداردهای سطح بالایی برای خود تعیین کنید و برای دستیابی به آن‌ها ادامه دهید. یادداشت‌برداری کنید، بازخورد‌ها را بررسی کنید، با مشتریان خود صحبت کنید و چشم و گوش خود را به آینده معطوف کنید. زمین تغییر می‌کند و تکنولوژی پیشرفت می‌کند و منابع سودآور بدون تلاش‌های منسجم و هماهنگ در مسیر درست سودآور باقی نمی‌مانند. بنابراین اجازه ندهید موفقیت شما را تنبل کند.

سبک زندگی

با نشانه‌های رایج کلاهبرداری در معاملات مجازی آشنا شوید



کلاهبرداری از خریدار یا فروشنده یک کالا در فضای مجازی، اتفاقی است که می‌تواند لذت یک خرید آسان و بی‌دغدغه را به دردسر تبدیل کند. این اتفاق در رابطه با کالاهایی که از سوی افراد حقیقی در فضای مجازی آگهی می‌شوند، بیشتر رخ می‌دهد زیرا امکان پیگیری آن تقریباً صفر است.

پس بهتر است هنگام معامله با افراد، چه به عنوان خریدار و چه به عنوان فروشنده، به پنج نشانه رایج در آگهی‌هایی که با هدف کلاهبرداری منتشر می‌شوند، توجه کنید تا از دردسر و ضرر و زیان دور بمانید. در این مطلب با پنج شیوه رایج که برای کلاهبرداری از «خریداران کالاها» به کار گرفته می‌شود، آشنا شوید.

درج قیمت پایین‌تر از عرف بازار

در این شیوه عکس قابل قبولی از یک کالا با قیمتی پایین‌تر از عرف بازار آگهی می‌شود. اما قیمت پیشنهادی، نشان از یک مشکل دارد؛ با کیفیت کالا با آنچه در عکس نمایش داده شده است قابل مقایسه نیست یا اصلاً کالایی برای فروش وجود ندارد و هدف دریافت وجه از افراد مشتاق به خرید ارزان است. در این موارد ممکن است به جای عکس واقعی کالا از عکس ژورنالی یا عکس کالا در محیطی موجه استفاده شود که با توجه به قیمت، خریداران را وسوسه می‌کند.

دریافت هزینه ارسال قبل از هزینه کالا

ممکن است یک فروشنده با خریدار بر سر این موضوع به توافق برسد که کالا را برای او ارسال کند تا بعد از بازدید هزینه‌اش را دریافت کند. اما برای انجام این کار از مشتری هزینه ارسال را مطالبه می‌کند. در این روش اصلاً بعدی نیست بعد از پرداخت هزینه ارسال، هیچ‌گاه کالایی به دست خریدار نرسد و تنها هزینه ارسال است که از جیب مشتری می‌رود.

همچنین ممکن است فروشنده‌ای به خریدار بگوید کالایی که آگهی کرده در شهر دیگری است و اگر خریدار تمایل دارد، می‌تواند هزینه آن را پرداخت کند تا محصول برایش ارسال شود. شیوه رایج دیگر این است که فروشنده اعلام می‌کند هزینه ارسال را خودش پرداخت می‌کند اما تمام یا بخشی از هزینه کالا را مطالبه می‌کند. در این روش نیز احتمال خسارت دیدن خریدار بسیار بالاست.

فرصت‌های ویژه ساختگی

به نمایش گذاشتن شرایط بسیار جذاب از دیگر روش‌هایی است که افراد را به خرید کالاهایی تشویق می‌کند که یا وجود ندارد یا با آنچه شرح داده شده است تفاوت کیفیتی بسیاری دارد. برای مثال فروش ویژه به علت مهاجرت یکی از شگردهای رایج برای کلاهبرداری است. در این شیوه با تأکید بر اینکه خریدار زمان زیادی برای خرید ندارد، فرد کلاهبردار به اهداف خود می‌رسد.

درخواست بیعانه

در این روش که در موارد گزارش شده از کلاهبرداری‌ها بسیار مشاهده می‌شود، فروشنده از قرار حضوری خودداری و وانمود می‌کند مشتری‌های بسیاری پای آگهی نشسته‌اند. به این ترتیب فرد کلاهبردار فضا را طوری ترتیب می‌دهد که خریدار برای از دست ندادن فرصت با پرداخت بیعانه موافقت می‌کند. اما در این موارد معمولاً بعد از دریافت بیعانه، گوشی شخص فروشنده برای همیشه از دسترس خارج می‌شود.

چند توصیه مهم

با توجه به این پنج شیوه رایج در کلاهبرداری، بهتر است اگر قصد دارید کالایی را با قیمت مناسب از نیازمندی‌های آنلاین تهیه کنید، حتما کالای آگهی شده را به صورت حضوری ببیند و بعد اقدام به پرداخت پول کنید. همچنین هیچ‌گاه واتساپ یا تلگرام را برای مکالمه با دریافت لینک پرداخت، جایگزین فضای چت در اپلیکیشن‌ها و سایت‌های آنلاین خرید و فروش نکنید.

منبع:دیجیاتو

عکس‌نویست



مزرعه آفتابگردان

عکس: مریم داورنیا / مهر

ویترین

«ایران‌شناسی و ایران‌شناسان» منتشر شد



مجموعه «ایران‌شناسی و ایران‌شناسان»، برگزیده‌ای از مقالات دانشنامه زبان و ادب فارسی منتشر شد.

به گزارش ایسنا، این مجموعه توسط سمیه پهلوان، پژوهشگر گروه دانشنامه تحقیقات ادبی، گردآوری شده و فرهنگستان زبان و ادب فارسی، با همکاری انتشارات سخن، آن را در ۹۶۸ صفحه و با شمارگان ۷۰۰ نسخه، به‌په‌ای ۱۶۵هزار تومان منتشر کرده است. در معرفی مجموعه «ایران‌شناسی و ایران‌شناسان» توسط فرهنگستان زبان و ادب فارسی آمده است: گروه دانشنامه تحقیقات ادبی، پس از به پایان رساندن تألیف دانشنامه زبان و ادب فارسی، به سرپرستی و مدیریت زنده‌یاد استاد اسماعیل سعادت، عضو پیوسته فقیهد فرهنگستان، در دو نسخه ۷ و ۱۲جلدی، در حال سامان دادن

به مجموعه‌های تخصصی مندرج در دانشنامه است. از جمله این موضوعات است: انواع ادبیات و سبک‌های ادبی، ادبیات معاصر، ایران‌شناسان، ادبیات ایران پیش از اسلام، مداخل مربوط به حوزه بلاغت و فنون و آرایه‌های ادبی، دستور زبان فارسی، کتاب‌های تاریخی و تذکره‌های فارسی، زبان‌ها و گویش‌های ایرانی، اعلام قرآنی و دینی، نوبتسندها و شاعران پارسی‌گوی، اهم کتاب‌های نظم و نثر فارسی، جای‌های تاریخی و افسانه‌ای، و فرهنگ‌ها. مجموعه حاضر گزیده دیگری از مقالات دانشنامه زبان و ادب فارسی است در ۱۱۱ مقاله، شامل مهم‌ترین اطلاعات مربوط به ایران‌شناسانی که سال‌ها در زمینه‌های متنوع فرهنگ، تمدن، تاریخ و زبان و ادبیات ایران‌زمین مطالعه، تحقیق، تحصیل و تدریس کرده‌اند. حاصل این پژوهش‌ها آثار مهمی است که در بسیاری از موارد، به‌عنوان منابع معتبر و دست اول، در دانشگاه‌های ایران معرفی و تدریس می‌شوند. در مقاله «ایران‌شناسی»، با توجه به مفاهیم ارائه‌شده در باب ایران‌شناسی خارجی و داخلی، به تعریفی از ایران‌شناسی پرداخته شده است و از آن تعاریف غیرعلمی، که بر جلوه‌های سیاحتی و زیارتی یا جاذبه‌های گردشگری ایران تأکید می‌کند، متمایز کرده و آن را چنین تعریف کرده است: ایران‌شناسی عبارت است از مطالعه و تحقیق در کلیه جنبه‌ها و مظاهر تمدنی ایرانی و شناساندن این تمدن به جهان. مجموعه دستاوردهای ایران‌شناسی نشان می‌دهد که این علم شامل بررسی تمدن ایران باستان و، به‌موازات آن، در تمدن عصر اسلامی و تأثیر تمدن ایران باستان در ادبیات فارسی دوره اسلامی است. بیونین این دو دوره تاریخی سبب شد که ایران‌شناسان در تحقیقات‌شان به تمام جوانب تمدن ایران بپردازند.

پورشه‌هایبرکار GT۱ را نمی‌سازد...



این خودرو قرار است در ماه اگوست اعلام شود. پورشه GT۱ یک محصول خاص و پیشرفته وسط بوده که دنباله‌روی هایبرکارهای کرا GT و ۹۱۸ خواهد بود.

این اولین باری نیست که اخباری درباره چنین خودرویی شنیده می‌شود. اولیور بلوم مدیرعامل پورشه در نمایشگاه ژنو ۲۰۱۹ گفته بود که این شرکت در حال سرمایه‌گذاری روی هایبرکاری جدید بوده است؛ و از آنجایی که پورشه آماده حضور در کلاس جدید

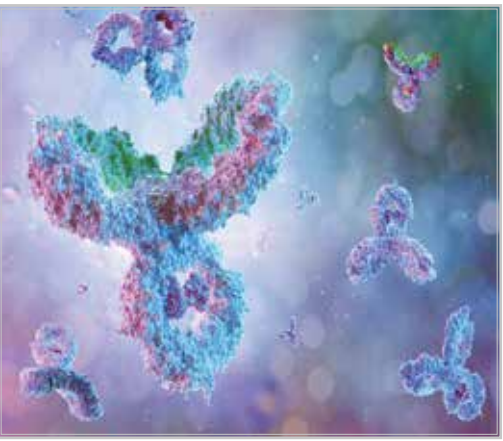
ماشین

بازی

به تازگی با انتشار خبری درباره توسعه هایبرکاری جدید توسط پورشه طولانی در فضای مجازی بر پا شد؛ اما این خودروساز آلمانی در مصاحبه با رسانه‌ها چنین گمانه‌زنی‌هایی را رد کرده است.

یکی از نویسندگان کندی و طرفدار پورشه مدعی شده بود جانشین هایبرکار ۹۱۸ اسپایدر با نام GT۱ در حال توسعه می‌باشد. او گفته بود: من از یک منبع شایعاتی درباره محصول جدید پورشه شنیدام و شما همین الان می‌توانید پورشه GT۱ رازرو کنید. شایعه شده تولید

نانوساختارهایی که با التهاب بدن مقابله می‌کنند



آن‌ها متفاوت است. پژوهشگران برای بهینه‌سازی و تطبیق این درمان با سایر بیماری‌های التهابی، به بررسی نحوه تأثیر پزشکی نانو در تحریک سیستم ایمنی بدن ادامه می‌دهند. آنها قصد دارند در مرحله بعد این روش را در موش‌های مبتلا به روماتیسم مفصلی آزمایش کنند.

می‌تواند درجات گوناگونی از اثربخشی را در افراد متفاوت به همراه داشته باشد.

پادتن‌هایی که به فاکتور نکروز توموری آلفا حمله می‌کنند، نهایتاً توسط سیستم ایمنی بدن شناسایی می‌شوند. سیستم ایمنی بدن، این پادتن‌ها را از بین می‌برد و درمان‌های بعدی را بی‌اثر می‌کند. این موضوع به ویژه هنگامی مشکل‌ساز می‌شود که بیماری، مزمن است و به درمان مکرر نیاز دارد.

پژوهشگران دانشگاه دوک آمریکا تصمیم گرفتند تا یک روش جدید ابداع کنند که به خنثی‌سازی مداوم فاکتور نکروز توموری آلفا بدون عوارض جانبی می‌پردازد. این راهبرد، ابداع نانوساختارهایی را در بر داشت که پژوهشگران می‌توانستند زیرواحدهای پروتئین را به صورت شیمیایی به آن متصل کنند تا به تحریک واکنش بیولوژیکی مورد نیاز برای جداسازی مقادیر اضافی فاکتور نکروز توموری آلفا بپردازد.

پژوهشگران دانشگاه دوک، از یک روش شیمیایی موسوم به supramolecular self-assembly استفاده کردند. اگرچه این روش، پیچیده به نظر می‌رسد اما به سادتر شدن کارها کمک می‌کند. این روش برای ساخت رنوشنت مولکول‌های پیچیده به کار می‌رود که بخش‌های متفاوتی دارند و عملکرد هر کدام از بخش‌های