

روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمدعلی وکیلی

دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی نرسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۵۶، طبقه سوم، واحد ۵
تلفن: ۸۸۹۷۵۱۰-۰۹-۸۸۹۹۴۶۰

فاکس: ۸۸۹۷۵۰۹
سامانه پیامکی: ۰۳۰۰۶۰۰۰۴۰۰۰
ebtkarnews@gmail.com

سازمان آگهی ها: ۸۸۴۲۲۱۴
سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۲۶۴۶۶-۰۹۱۲۹۴۳۷۴۶
توزیع: شرکت نشرگسترآمروز
چاپ: رحیان

سه‌شنبه / ۵ مرداد ۱۴۰۰ / شماره ۴۸۷۸
۱۶ ذی الحجه ۱۴۴۲- ۲۷ جولای ۲۰۲۱
اذان صبح ۴:۲۹
طلوع آفتاب ۶:۰۸
اذان ظهر ۱۳:۱۱
غروب آفتاب ۲۰:۱۵
اذان مغرب ۲۰:۳۴

«آپ»تکار

یوتیوب در گوگل پلی استور به رکورد ۱۰ میلیارد دانلود رسید

اپلیکیشن یوتیوب اندروید به رکورد خیره‌کننده ۱۰ میلیارد دانلود در گوگل پلی استور رسید تا به دومین برنامه‌ای تبدیل شود که این عنوان را از آن خود می‌کند.

پلتفرم محبوب اشتراک‌گذاری و استریم ویدیوی گوگل در طول یک دهه اخیر به لطف پیشرفت سرعت اینترنت جهانی، فراگیری ۴G و افزایش شمار تلفن‌های هوشمند طرفداران بسیار زیادی پیدا کرده و حالا عملا با بیش از ۱۰ میلیارد دانلود در گوگل پلی به بزرگ‌ترین و پرطرفدارترین سرویس اشتراک‌گذاری ویدیو تبدیل شده است.

پیش‌تر فقط Google Play Services توانسته بود در سال ۲۰۲۰ به این رکورد دست پیدا کند، ولی از آن‌جایی که این برنامه به‌صورت پیش‌فرض روی بسیاری از دستگاه‌های اندرویدی نصب است، شاید نتوانیم آن را رقیب درستی برای یوتیوب در نظر بگیریم. البته یوتیوب هم به‌صورت پیش‌فرض روی بسیاری از گوشی‌های اندرویدی ارائه می‌شود، اما جامعه مخاطب تخصصی‌تری دارد و افراد بیشتری آن را به‌صورت دستی نصب می‌کنند.

از سوی دیگر، در حال حاضر حدود ۳ میلیارد دستگاه فعال اندرویدی در جهان وجود دارد که بخشی از آن‌ها در چین استفاده می‌شوند و فاقد Google Play Services هستند. از این رو، دانلود ۱۰ میلیارد بار این اپلیکیشن به نوبه خود همچنان نشان‌دهنده سهم بالای «خدمات گوگل پلی» است.

با تغییر سلیقه کاربران از محتواهای متنی به محتواهای ویدیویی، شاید چندان دور از ذهن نبود که یوتیوب به‌زودی از مرز ۱۰ میلیارد دانلود عبور کند. این اپلیکیشن با میزبانی از دامنه گسترده‌ای از ویدیوهای گوناگون سلیقه طیف وسیعی از کاربران را پوشش می‌دهد و مقصد اصلی بسیاری از کاربران برای وقت‌گذرانی یا حتی آموزش و یادگیری است.

مراسم معرفی آیفون ۱۳ احتمالاً به صورت مجازی برگزار می‌شود

اپل چند روز پیش اجبار برگشت کارمندان به دفاتر را حداقل یک ماه به تعویق انداخت و حالا به نظر می‌رسد کوپرتینوی‌ها می‌خواهند مراسم معرفی آیفون ۱۳ را بطور مجازی و نه حضوری برگزار کنند.

اپل می‌خواست تمام کارمندان کمی بیش از یک ماه دیگر یعنی از سپتامبر حداقل ۳ روز در هفته در دفاتر حضور داشته باشند. اما کارمندان مخالفت شدیدی با این طرح کردند و حتی کرونا کاشی پیدا می‌کرد، امکان برگزاری اولین مراسم حضوری اپل از سال ۲۰۱۹ تا به امروز وجود داشت. اما بجای اینکار، انتظار می‌رود با یک مراسم مجازی دیگری رویرو شویم که در وب‌سایت اپل و یوتیوب پوشش داده شود. علاوه بر این، کوپرتینوی‌ها روی فروش آنلاین تمرکز خواهند کرد.»

در صورتی که گفته گورمن صحت پیدا کند، برای دومین سال متوالی اپل آیفون‌هایش را در یک مراسم مجازی معرفی می‌کند. امسال همانند گذشته شاهد برگزاری مراسم معرفی آیفون ۱۳ در ماه سپتامبر خواهیم بود. منبع:دیجیاتو

سبک زندگی

در محل کار، خود واقعی را به نمایش بگذاریم؟

امروزه بیشترین نصیحتی که برای موفقیت در زندگی کاری خود از دیگران می‌شنویم، عبارت «خودت باش» است. این جمله کوتاه، که از مدیران ارشد کمپانی‌های بزرگ گرفته تا سخنرانان جشن‌های دانش‌آموختگی دانشگاه‌ها، همه آن را به کار می‌برند، در نگاه اول بسیار منطقی و کاربردی به نظر می‌رسد. اما آیا در بازار کار واقعاً به کار خواهد آمد؟ یکی از افرادی که توانسته با موفقیت این جمله را به کار بگیرد، معاون ارشد شرکت نرم‌افزاری «ScribbleLive» کادانا، «مایکل فردریش» است. عبارت خودت باش برای فردریش به معنی پوشیدن شلوارک سر کار و خودمانی شدن با مشتریان بالقوه بوده، و تا کنون به همین سبک توانسته زندگی موفقی داشته باشد. به گفته آقای فردریش، وی توانسته به لطف تسلط بر زبان‌های خارجی و مهارت‌های رفتاری که طی سفرهای خود، به جا رفته به دانشگاه کسب کرده، شغل‌هایی با درآمد بالا بدست بیاورد. او موفق شده علی‌رغم رفتارهای غیر عادی خود در شرکت ترفیع رتبه دریافت کند.

مایکل ۴۴ ساله می‌گوید: «نگران وجهه خود به معنای سنتی کلمه نیستم. من خودم را همین گونه که هستم پذیرفته‌ام و به آن افتخار می‌کنم.» اما آیا عبارت «خودت باش» در مورد همه صدق می‌کند؟ چه مقدار از خود واقعی را باید به همکاران‌مان نشان دهیم؟ و آیا این منش برای برخی نسبت به بقیه مناسب‌تر است یا نه؟

مرزهای ناپیدا

به گفته پروفسور «هرمنیا ایپارا»، مدرس رفتار و رهبری سازمانی در دانشکده بازرگانی دانشگاه‌های لندن و اینسپد فرانسه، خود واقعی همیشه بهترین گزینه نیست و گاهی نتیجه معکوس دارد. بنا بر تحقیقات وی، افرادی که ارتقا درجه پیدا می‌کنند، اگر تصور ثابتی از خود واقعی داشته باشند، معمولاً بیشتر از دیگران با ریسک عدم موفقیت در نقش جدید مواجه هستند. آنها به‌جای تطبیق دادن خود با شرایط جدید، همچنان مانند گذشته رفتار می‌کنند. به گفته خانم ایپارا، مثلاً افراد خودمانی و مصمیمی بیش از حد افکار و احساسات خود را با دیگران به اشتراک می‌گذارند و در نتیجه اعتبار و تاثیرگذاری خود را از دست می‌دهند. او همچنین معتقد است: «ساده‌ترین تعریف از خود واقعی، صادق بودن با خویشتن است. اما خویشتن می‌تواند خود امروز من باشد، خودی که همیشه بوده‌ام یا خودی که فردا خواهم بود.»

خود ارزیابی

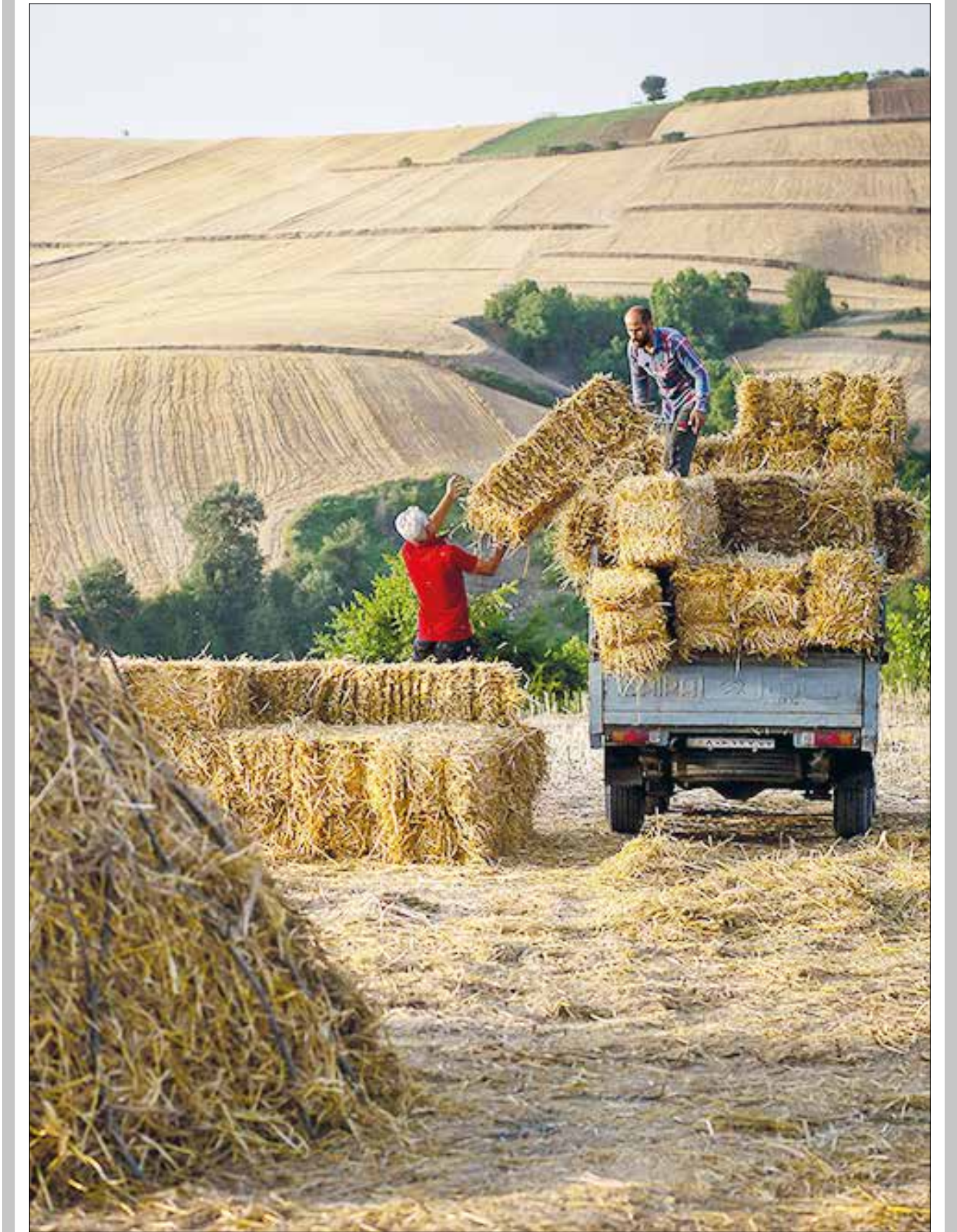
مردم معمولاً «واقعی بودن» را بهانه‌ای برای ماندن در محدوده امن خود قرار می‌دهند. به گفته ایپارا افراد اغلب اوقات می‌گویند:«من اینگونه نیستم.» و با این طرز فکر، از تغییر و تحول می‌گریزند. بنا به گفته «مارک اسنادپر»، روانشناس اجتماعی از دانشگاه مینه سوتا، راحتی افراد برای تطبیق رفتارشان با شرایط جدید بستگی به میزان «آفتاب پرست» یا «رک» بودن ایشان دارد. او برای اندازه‌گیری این موضوع یک تست روانشناسی تحت عنوان «ترازوی خود ارزیابی» طراحی کرده است. اسنادپر معتقد است آفتاب‌پرست‌ها، زندگی را فرصتی برای بازی در نقش‌های مختلف دانسته، در نتیجه کلمات و حرکات خود را برای تاثیر مناسب، با دقت انتخاب می‌کنند. در مقابل انسان‌های رک روابط اجتماعی را وسیله‌ای برای نمایش خود واقعی خویش قرار می‌دهند. مشکل اساسی با عبارت «خودت باش» در بازار کار، مزیت بارز آفتاب‌پرست‌ها نسبت به انسان‌های صادق است. چرا که اکثر مشاغل به خصوص در سطوح بالایی سازمانی، نیازمند نقش بازی کردن و مهارت‌های اث‌رگذاری بوده و بیشتر مناسب افرادیست که کردار خود را متناسب با شرایط تغییر می‌دهند.

اثبات لیاقت

سایر تحقیقاتی که در این زمینه صورت گرفته نشان می‌دهند اتفاقاً زمانی که به سطوح بالای سازمانی می‌رسید، قدرت و فرصت مناسب برای «واقعی» بودن را پیدا می‌کنید؛ در واقع برای رسیدن به چیزی که روانشناسان اجتماعی «اعتبار فردی» می‌نامند، باید زمان زیادی صرف کنید. پروفسور ایپارا اما بیان می‌کند: «افراد مسن امتحان کرده‌اند، آزمایش کرده‌اند، به روش آزمون و خطا نسخه‌های مختلفی از خود را تجربه کرده‌اند، هرآنچه به دردشان می‌خورد پیدا کرده و در نهایت سبک خود را ساخته‌اند. آنها با حسن نیت به دانشجویان جوان می‌گویند خودت باش. در حالی که فراموش می‌کنند همین فرآیند برای خودشان نزدیک به ۳۰ سال طول کشیده است.» «جرمیا استون» متخصص استخدام در شرکت «Hudson PRO» در نیویورک می‌گوید: «بخشی از خطر جمله خودت باش در این نهفته است که مردم فکر می‌کنند تا همین حد کفایت می‌کند. مفهوم جمله این نیست که وقتی به مصاحبه یا محیط کاری می‌روید باید با دیگران مانند رفقای خود رفتار کنید، بلکه یعنی قرار است وارد ارتباط واقعی با افراد دیگری شوید که شخصیت شما را درک کرده و مسائل مهم و چیزهایی که برایشان ارزش دارند را خواهند شناخت. در مجموع خودت باش نصیحت بدی نیست، اما صرفاً کاربردی هم نخواهد بود.»

منبع:دیجیاتو

عکس‌نوش‌ت

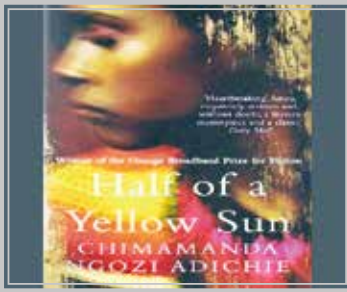


برداشت گندم – مازندران

عکس: مهدی محبی پور / میزان

ویترین

قصه‌ای از جنگ‌های داخلی آفریقا



رمان «نیمی از خورشید زرد» نوشته چیمامندا نگزی آدیچی با ترجمه سولماز دولت‌زاده توسط نشر آفتابکاران منتشر و راهی بازار نشر شد.

به گزارش مهر، رمان «نیمی از خورشید زرد» نوشته چیمامندا نگزی آدیچی به‌تازگی با ترجمه سولماز دولت‌زاده توسط نشر آفتابکاران منتشر و راهی بازار نشر شده است.

داستان این‌کتاب براساس جنگ بیافرا و نیجریه از سال ۱۹۶۷ تا ۱۹۷۰ نوشته شده و برخی از شخصیت‌های آن واقعی‌اند اما تخیل نویسنده هم در خلق اتفاقات و حوادث دخیل بوده است. مترجم کتاب هم به نیت پر کردن خلا و جای خالی آثار ادبیات آفریقا در ایران، آن را ترجمه کرده است. چیمامندا نگزی آدیچی نویسنده اهل نیجریه است و نسخه اصلی این‌کتابش سال ۲۰۰۶ منتشر شده است.

نویسنده کتاب پیش‌رو که برای نوشتن آن از منابع و کتاب‌های مختلف استفاده کرده، از جنگ‌های داخلی بیافرا گفته است؛ جنگی که مهم بود و بسیاری از مردم جهان را به حیرت وا داشت اما مانند جنگ ویتنام دیده نشد. حدود ۵۰ سال از جنگ بیافرا می‌گذرد اما فجايع بشری رخ‌داده و به‌جا مانده از آن، هنوز در روح و روان مردم آفریقا و جهان تاثیرگذارند. در سال ۱۹۶۷ میلادی بود که بخش جنوب شرقی نیجریه با عنوان تشکیل یک‌جمهوری، قصد جداشدن از این‌کشور را اعلام کرد که این‌تصمیم به جنگی انجامید که تا سال ۱۹۷۰ طول کشید.

این‌رمان در ۳۷ فصل نوشته شده که در چهار بخش تقسیم شده‌اند: بخش اول «اواخر دهه شصت میلادی»، بخش دوم «اواخر دهه شصت میلادی»، بخش سوم «اوایل دهه شصت میلادی» و بخش چهارم «اواخر دهه شصت میلادی».

چیمامندا نگزی آدیچی در ابتدای کتاب و پیش از شروع‌شدن متن آن، نوشته است: «برای پدربزرگ‌هایم نویه دیوید آدیچی و آرو _ نوکه فلیکس اودیگوه که هرگز ندیدمشان و قربانی جنگ شدند. و مادربزرگ‌هایم نوابودو رگینا اودیوگوه و نوابافر اکنس آدیچی زنان برجسته‌ای که جنگ را دوام آوردند. این‌کتاب نوکه فلیکس اودیگوه که خاطره آن‌ها: کا فا نودیو ناندوکوا و همچنین تقدیم می‌شود به ملیتوس، هرجا که هست.»

این کتاب با ۵۷۶ صفحه، شمارگان ۳۰۰ نسخه و قیمت ۷۴ هزار تومان منتشر شده است.

هاچبکی پهن و غرق در فیبر کربن!



خودروسازان هر روز با قوانین آلایندگی سخت‌گیرانه‌ای دست‌وپنجه نرم می‌کنند و همین امر ما را آماده‌ی وداع با هاچبک‌های داغ درونسوز می‌کند. البته نباید امیدها را از دست داد زیرا شرکت‌های افترمارکتی و تیونینگ مشتاق به حفظ این خودروهای دوست‌داشتنی هستند. یکی از شاخص‌ترین مثال‌ها به شرکت لجند اتومبیل مربوط می‌شود که نام جدیدی در دنیای بازسازی محصولات کلاسیک بوده و جدیدترین پروژه آن نیز ارتقای رنو ۵ توربو دهه ۸۰ میلادی است.

رنو ۵ توربو ۳ که نسخه بازسازی شده از این هاچبک پیشرانه وسط مشهور است برداشتی مدرن از مدل R۵ سه درب اصلی می‌باشد. این خودرو از بدنه‌ای سفارشی و دست‌ساز بهره برده و از فیبر کربن زیاد برای کاهش وزن استفاده شده است. بدنه پهن خودرو نیز پذیرای رینگ‌های ۱۶ اینچی در جلو و ۱۷ اینچی در عقب شده است. این خودرو چراغ‌های سنتی مدل اصلی را کنار گذاشته و از چراغ‌های LED استفاده کرده است. ورودی‌های هوای موجود در

مشهور است برداشتی مدرن از مدل R۵ سه درب اصلی می‌باشد. این خودرو از بدنه‌ای سفارشی و دست‌ساز بهره برده و از فیبر کربن زیاد برای کاهش وزن استفاده شده است. بدنه پهن خودرو نیز پذیرای رینگ‌های ۱۶ اینچی در جلو و ۱۷ اینچی در عقب شده است. این خودرو چراغ‌های سنتی مدل اصلی را کنار گذاشته و از چراغ‌های LED استفاده کرده است. ورودی‌های هوای موجود در

رنو ۵ توربو ۳ که نسخه بازسازی شده از این هاچبک پیشرانه وسط مشهور است برداشتی مدرن از مدل R۵ سه درب اصلی می‌باشد. این خودرو از بدنه‌ای سفارشی و دست‌ساز بهره برده و از فیبر کربن زیاد برای کاهش وزن استفاده شده است. بدنه پهن خودرو نیز پذیرای رینگ‌های ۱۶ اینچی در جلو و ۱۷ اینچی در عقب شده است. این خودرو چراغ‌های سنتی مدل اصلی را کنار گذاشته و از چراغ‌های LED استفاده کرده است. ورودی‌های هوای موجود در

۲۴ ساعته مورد بررسی قرار گرفتند تا میزان هیدروکربن آروماتیک چندحلقه‌ای آنها ارزیابی شود. نتایج نشان داد که قرار گرفتن مادر در معرض هیدروکربن آروماتیک چندحلقه‌ای طی دوره بارداری می‌تواند بر سلامت نوزاد آنها، تاثیر منفی داشته باشد. هنگامی که پژوهشگران به مقایسه داده‌های تجهیزات نمونه‌برداری هوا و مچ‌بندها پرداختند، دریافتند که مچ‌بندها نتایجی مشابه روش‌های سنتی بررسی هوا ارائه می‌دهند. آنها نتیجه گرفتند که استفاده از مچ‌بندهای سیلیکونی به عنوان نمونه‌گیر می‌تواند بر پژوهش‌های مربوط به بررسی هیدروکربن آروماتیک چندحلقه‌ای، سودمندباشد.

این پژوهشگران در این پروژه، بر زنان باردار شهرستان ایдалگو در ایالت تگزاس تمرکز کردند. این منطقه از تگزاس، به خاطر افزایش شیوع آسم در کوی‌کان و بالا بودن میزان نارس بودن نوزادان در مقایسه با سایر نواحی این ایالت انتخاب شد.

این پژوهش، با هدف تعیین میزان قرار گرفتن زنان باردار در معرض هیدروکربن آروماتیک چندحلقه‌ای صورت گرفت. برای جمع‌آوری داده‌های مورد نیاز، یک کوله‌بشتی حاوی تجهیزات نمونه‌برداری هوا به هر یک از شرکت‌کنندگان داده شد. به هر کوله‌بشتی، یک مچ‌بند سیلیکونی نیز متصل شده بود. تجهیزات و مچ‌بندها و تجهیزات نمونه‌برداری هوا پس از سه دوره



فرزندان آنها مضر است؛ زیرا این مرحله‌ای از رشد سریع انسان به شمار می‌رود. ابتدا روش‌های ساده برای بررسی هیدروکربن آروماتیک چندحلقه‌ای، یک نیاز مهم برای ارزیابی خطر و ارائه راهبردهای مؤثر به شمار می‌روند.