خبر

رئیس پلیس آگاهی تهران بزرگ خبر داد

دستگیری راننده مسافرکش نما

رئیس پلیس آگاهی تهران بزرگ از دستگیری راننده مسافرکش شیطان صفت خبر داد و گفت: متهم به بهانه مسافرکشی، مسافران خانم را مورد آزار و اذیت قرار می‌داد.

به گزارش میزان، سردار علیرضا لطفی بیان داشت: چند روز قبل زن جوانی به یکی از کلانتری‌های پایتخت مراجعه کرد و از آزار و اذیت راننده پژو ۴۰۵ شکایت کرد. او در تحقیقات گفت: حدود ساعت ۱۱ شب، در خیابان هاشمی سوار بر خودروی پژو ۴۰۵ شدم تا به خانه بروم. در بین راه راننده تغییر مسیر داد و با ورود به خیابانی خلوت با تهدید قمه مرا مورد آزار و اذیت قرار داد.

وی افزود: با شکایت زن جوان، پرونده به اداره شانزدهم پلیس آگاهی پایتخت ارسال و کاراگاهان مبارزه با جرایم جنایی وارد عمل شدند.

رئیس پلیس آگاهی تهران ابراز کرد: در نخستین گام کارآگاهان به سراغ دوربین‌های مداربسته محل حادثه رفته، اما با توجه به تاریکی هوا، شماره پلاک بدست نیامد. از سویی زن جوان به چهره‌نگاری متهم فراری پرداخت.

سردار لطفی ادامه داد: در حالی که تحقیقات برای شناسایی راننده پژو ادامه داشت، کاراگاهان اداره شانزدهم پلیس آگاهی پایتخت با شکایتی مشابه در محدوده کلانتری ۱۱۱ هفت چنار مواجه شدند. این بار زن میانسالی با تهدید قمه مورد آزار و اذیت قرار گرفته بود. متهم بعد از سوار کردن شاکی دوم به جای انکه او را در مقابل مترو پیاده کند، به خیابانی خلوت در نزدیکی مترو بوده و نقشه خود را اجرا کرده بود.

این مقام ارشد انتظامی اظهار کرد: باتوجه به شیوه و شگرد و محدوده ارتکاب جرم، این احتمال مطرح شد که هر ۲ شاکی، از سوی یک نفر مورد آزار و اذیت قرار گرفته‌اند.

وی بیان کرد: در ادامه و با بازبینی دوربین‌های مداربسته اطراف محل حادثه‌ای که برای دومین شاکی رقم خورده بود، تعدادی از شماره پلاک خودروی پژو بدست آمد. با کنار هم قرار دادن این اعداد در کنار هم، شماره پلاک خودرو شناسایی و بدنبال آن صاحب خودرو که زن میانسالی بود شناسایی شد.

این مقام ارشد پلیسی تصریح کرد: در ادامه این احتمال مطرح شد که خودرو پژو بدست پسر یا یکی از اقوام زن میانسال است. در ادامه بررسی‌ها، مشخص شد که کارآگاهان درست حدس زده بودند و خودرو در اختیار پژمان پسر زن میانسال است.

وی گفت: بدین ترتیب خیابان‌های اطراف محل سکونت پژمان زیر نظر گرفته شد و کارآگاهان موفق شدند پژمان را سوار بر خودرواش شناسایی و دستگیر کنند.

سردار لطفی در پایان خاطر نشان کرد: در تحقیقات اولیه پسر جوان ابتدا منکر جرم خود بود، اما در مواجه با مدارک و شواهد پلیسی، ۲ شاکی پرونده به جرم خود اعتراف کرد. متهم برای انجام تحقیقات تکمیلی و شناسایی سایر شاکیان احتمالی با صدور قرار قانونی از سوی مقام قضائی در اختیار کارآگاهان اداره شانزدهم پلیس آگاهی قرار گرفت.

بچه‌های کوچک چه نیازی به صفحه شخصی در شبکه‌های اجتماعی دارند؟

نگرانی برای کودکان فالوئردار

بالای صفحه می‌نویسند: «لا حَول و لا قُوّة اِلا باللهِ العَلی‌العَظیم» و پایین‌ترش تاریخ تولد را درج می‌کنند. هر لحظه ویدیو و عکس‌های زیبایی پُست می‌شود و دست‌به‌دست می‌چرخد.

شهرتِ مثبت یا منفیِ ناخواسته و بادآورده کودکان، زیستِ کودکانه آن‌ها را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و شوربختانه ناآگاهیِ خانواده‌ها روزبه‌روز بر تعداد این کودکان می‌افزاید

به گزارش ایسنا، روزانه چندین و چند کودک متولد می‌شوند که پدر و مادر یا بعضاً خاله، دایی، عمو و عمّه‌شان به‌تبعیت از الگوهای مجازی، صفحه‌ای به‌نام آن‌ها در اینستاگرام افتتاح می‌کنند. محتوای این صفحات چندان عجیب‌وغریب نیست؛ شرحِ مجملی است در قالب عکس و ویدیو، از رفتارهای کودکانه و شیرین‌زبانی‌های دلبندانِ خانواده‌ها. بچه‌های این روزها، بزرگانِ ناشناخته فردا، پیش از کسب هیچ هویت و درکی از دنیای وِب، بی‌اختیار و بی‌دفاع، مورد هجوم انظار و قضاوت‌ها نشانده می‌شوند. نوزادانی که تنها دغدغه‌شان در زندگی شیر و خواب و پوشک است، چه نیازی دارند به لایک و فالوئر؟ چه نیازی دارند به بازدیدهای چندهزار نفری و تأیید و تبلیغِ دیگر کاربران؟

یکی از مادرانی که برای نوزاد یک‌ماهه‌اش صفحه اینستاگرام ایجاد کرده است، درباره انگیزه‌اش می‌گوید: «چه اشکالی دارد که برای فرزندم شرایطی را فراهم کنم که بعدها مشهور شده و آینده‌اش تضمین شود؟» او مدعی است که داشتنِ صفحه در اینستاگرام از زمان نوزادی، و به‌نوعی دیده شدنِ فرزند مانند سرمایه‌گذاری برای اوست. این مادر معتقد است سرمایه‌گذاریِ این‌چنینی کمک می‌کند تا فرزند در آینده پشتوانه‌ای مالی و اجتماعی داشته باشد، استعدادهایش مورد تشویقِ جمعِ کثیری قرار بگیرد و شناخته شود.

دردِ فردای این کودکانِ بعدازاین‌تنها، شاید با آینده کوماری‌های مطرودِ سرزمینِ هیمالیا بیگانه نباشد. دخترکانی زیبا با گردن‌هایی کشیده از طایفه شاکیای نپال و چشمانی درشت و مشکی که از پسِ مژگان پُر و بلند، همچون خورشید شرق طلوع کرده باشد، با صدایی نرم و صاف و شانه‌هایی فَراخ که پس از گذار از هفت‌خان رستم(!)، به مقام پرستش نائل می‌شوند!

کوماری‌های نپالی تقریباً از سه یا چهارسالگی تحت انواع آزمایش‌های ریز و درشت قرار می‌گیرند و پس از طیِ طُرُقِ طویلِ کاندیداتوری و بعد از تأیید صاحب‌نظران، به‌عنوان «الهه» برگزیده می‌شوند. کوماری‌ها در تمام سالیانِ پیشابلوغ در عبادتگاه محبوس‌اند و در طول سال، تنها برای چند مراسم مذهبی اجازه خروج از محل سکونت‌شان را، تنها به‌شرط جلوس در کجاوه‌ای بر روی شانه‌های کاهنان، پیدا می‌کنند. آن‌ها نه حق دارند به مدرسه بروند، نه با همسالان خود ارتباطی داشته باشند؛ اما از آن‌جایی‌که در بر روی یک پاشنه نمی‌چرخد، تکاملی کاملاً طبیعی اوضاع را به نحوِ دیگری تغییر می‌دهد و این دخترکان با اولین خونِ قاعدگی که از زهدان‌شان بتراود، از مقام الهگی هبوط پیدا می‌کنند و حداقل تا پنج سال از معبد به دشت و دمن و جنگل و کوه و غار، طرد می‌شوند تا طبیعت آن‌ها را نابود کند. البته اگر بخت با آن‌ها یار باشد، از این مهلکه جان به در می‌برند.

الف تا یاءِ قصّه کوماری‌های نپالی، این خدایگان مطرود سرزمین هیمالیا، درد است، اما آن‌چه بر سرِ آن‌ها می‌آید، بی‌شباهت به فردای احتمالیِ «کودک-بلاگرها» نیست؛ بچه‌هایی که بی‌اختیار، برای نمایشِ هیچ، بزک می‌شوند، مقابل دوربین‌ها قرار می‌گیرند و مجبور به انجام دادنِ کارهایی می‌شوند که نباید!

برای مثال، مدّتی پیش، مادری با رنگ کردنِ موهای نوزاد چندماهه خود و انتشار عکس‌های او، قصد داشت به شهرت زیادی برسد، اما با انتقاد شدید کاربران فضای مجازی روبه‌رو شد. یا بسیاری از ستارگان پُرمخاطب اینستاگرام، کودکانی هستند که مانند بزرگسالان، ورزش‌های سنگین بدن و عضله‌سازی انجام می‌دهند. نمونه‌های دیگری هم وجود دارند که در زمینه مدلینگ فعالیت می‌کنند و اصطلاحاً به کودکانی که در این زمینه تولید محتوا می‌کنند، «مینی‌مدل» گفته می‌شود. پدرِ یکی از این کودکان می‌گوید: «من خودم پیشنهادِ پیچ زدن را به مادرِ بچه [همسرم] دادم. تابه‌حال هم خیلی هزینه کرده‌ایم که آمارمان برود بالا. به چندتا از اینفلوئنسرها سپردیم تا پیج‌مان را تبلیغ کنند. حالا درآمد صفحه ما خوب است و پشتوانه آینده دخترمان خواهد شد.» او درباره مشکلات احتمالی که بعد از تأسیس این صفحه رخ داده، این‌طور تعریف می‌کند: «اوایل برای دخترم سخت بود، چون مدام مریض می‌شد و مخاطبان چشمش می‌زدند، اما حالا دیگر خیلی کم‌تر شده. چندبار از ادامه فعالیت منصرف شدیم، اما هربار می‌دیدیم که دخترمان علی‌رغم سنِ کمش، استعداد زیادی در زمینه مدلینگ دارد، حیف‌مان می‌آمد که بقیه را از دیدنش محروم کنیم!»

بچه‌ها زبان باز می‌کنند، اولین کلمات‌شان را به زبان می‌آورند، در مقابل بسیاری از اتفاقات واکنش‌های بامزه‌ای نشان می‌دهند، زمین می‌خورند، می‌ایستند، بازی می‌کنند، جملات جالبی می‌گویند و چه و چه؛ کودکان شیرین‌اند و طبیعتاً برای هر کدام از نزدیکان، این ملاحت و محبّت صدچندان است، اما ضبط تمام این لحظات و انتشار عمومی آن، برای والدین به‌نوعی منفعت بیشتری را به‌دنبال دارد. شاید انتشار تصاویر معمولیِ کودکان اتفاق عجیبی به نظر نرسد، اما اگر از زوایای مختلف ابعاد و بطن آن را خوب وارسی کنیم، درمی‌یابیم که کودک از خودش اختیاری ندارد، ممکن است تصویری از او منتشر بشود که او در آینده بفهمد که هرگز دوست نداشته است. باید پذیرفت که کودکان اسباب‌بازیِ زنده بزرگ‌ترها نیستند و بالاخره روزی بزرگ شده و به انسان‌هایی کامل، با درک و درایتِ تکامل‌یافته تبدیل می‌شوند. بارها پیش آمده که افراد ویدیو یا عکسی از کودکان منتشر کرده‌اند که باعث شهرتِ سریع و بی‌اساس آن‌ها شده؛ اتفاقی که لزوماً مثبت نیست و ممکن است شخصیت کودک را مورد تهدیدهای جدی قرار بدهد. طوری‌که کودکِ همواره در مرکز توجه، بعد از گذار از دوره تب‌وتاب، به حاشیه رانده می‌شود و مرکزیتِ توجه به کودک یا پدیده‌ای دیگر منتقل می‌شود. اما چه بر سر «رانده‌شده‌ها» خواهد آمد؟ آیا کوماری‌های افسرده دیگری ساخته می‌شوند؟

یحتمل اگر اهل پرسه زدن در وِب باشید، ویدیوهایی با محتوای شیرین‌زبانی، رقصیدن، آشپزی کردن، بازی کردن، رفتارها و حرکات جالب کودکانه را دیده‌اید، اما هرگز سویه‌های تاریک آن‌ها دیده نخواهند شد. بسیاری از این کودکان که ویدیوهای آن‌ها در گذشته وایرال شده است، با مشکلات روحی و روانی بسیاری دست‌وپنجه نرم می‌کنند. جملات و کارهای آن‌ها توسط خیل عظیمی از اطرافیان مورد تقلید یا دست‌اندازی قرار گرفته و موجبات تلخی را برای آن‌ها به‌وجود آورده است. بر همین اساس، در دسامبر سال ۲۰۱۷ طیِ دادگاهی که در ایتالیا برگزار شده بود، حکم جریمه ۱۰هزار یورویی به‌نفعِ فرزندان، برای والدینی که عکس کودکانِ زیر سنِ قانونی‌شان را منتشر می‌کنند، صادر شد. این تصمیم به ماده ۹۶ قانون حق مؤلف (کپی‌رایت) در کشور ایتالیا اشاره دارد که طبق آن منتشر کردن عکس از چهره افراد بدون گرفتن رضایت آنان، به‌جز در برخی موارد استثنایی، ممنوع است. همچنین به موجب ماده ۱۶ کنوانسیون ۱۹۸۹ حقوق کودک، حریم خصوصی کودکان هرگز نباید شکسته شود یا به خطر بیفتد و کودکان در این موارد حق شکایت و طلب حقوق خود را دارند. برای مثال، چند روز پیش خبری مبنی‌بر شکایت فردی که تصویرِ کودکی‌اش بر روی یکی از آلبوم‌های موسیقی گروه مشهورِ آمریکایی «نیروانا» چاپ شده بود، در خبرگزاری‌ها منتشر شد. این عکس بدنِ برهنه نوزادی را نشان می‌دهد که در آب استخر، به‌دنبال اسکناس دلار می‌رود. نام این کودک که حالا ۳۰ سال سن دارد، «اسپنسر الدن» است. او در این‌باره می‌گوید: «احساس می‌کنم تمام زندگی‌ام با جلد این آلبوم و موفقیت آن دچار بحران شده است.» الدن پیش‌تر، در سال ۲۰۱۶ و در گفت‌وگویی با مجلهٔ تایمز نیز به اختلال روند زندگی‌اش اشاره کرده و گفته بود: «از این‌که همه بدن برهنه من را دیده‌اند، احساس ناراحتی می‌کنم و حس می‌کنم حقوقم نقض شده و هویت واقعی و نامم برای همیشه با استثمار جنسی و تجاری که به‌عنوان یک کودک خردسال تجربه کرده، پیوند خورده و بر روند طبیعی زندگی‌ام تاثیر گذاشته است.»

شهرتِ مثبت یا منفیِ ناخواسته و بادآورده کودکان، زیستِ کودکانه آن‌ها را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و شوربختانه ناآگاهیِ خانواده‌ها روزبه‌روز بر تعداد این کودکان می‌افزاید. «اینستاگرام» و «فیس‌بوک» دو شبکه اجتماعی هستند که به‌تازگی دست به اقداماتی در جهت حمایت از حقوق کودکان زده‌اند. اینستاگرام یکی از محبوب‌ترین و رایج‌ترین شبکه‌های مجازی در بین افراد است که اخیراً و راستای شکایات بسیاری که علیه آن صورت گرفته، بر احقاق حقوقِ افراد زیر ۱۸ سال تمرکز جدّی کرده است. سیاست جدید اینستاگرام مبنی بر مسدودسازی یا محدودسازیِ حساب کاربران زیرِ سن قانونی است که محتوایِ استفاده از لوازم آرایشی برای افراد زیر ۱۸ سال را ترویج می‌کنند. علاوه بر این محتوا، پست‌های تبلیغاتی مواد آرایشی نیز برای این افراد محدود شده است. فیس‌بوک نیز به تبعیت از اینستاگرام این قوانین را اجرا می‌کند. اما اگر قصد داشته باشیم این مسئله را در سطحِ ملّی مورد بررسی و تحقیق قرار دهیم، مثل روز روشن است که اولین راهکار، بدترین راهکار خواهد بود و سیاست‌هایی مثلِ «فیلترینگ» و «حذف» تأثیری معکوس و منفی برجا خواهند گذاشت. شاید تنها چیزی که بتواند نجات‌دهنده باشد، درک توانایی کودک و تمرکز بر تبلور و شکوفایی این استعدادها است. در کودکی بذرها افشانده و کاشته می‌شوند تا در جوانی، شکوفایی و ثمر دادن حتمی شود. راستی خالقان «کچلیک»، «فعلاً خداحافظ»، «شیب» و... این روزها چه می‌کنند؟

اخبار

جان باختن یک نفر در تصادف کامیون و پراید

سخنگوی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران از جانباختن یک تن در پی وقوع تصادف بین خودروی پراید و کامیون خبر داد.

سید جلال ملکی در گفت‌وگو با ایسنا، در این باره اظهار کرد: ساعت ۳:۱۴ دقیقه بامداد روز سه‌شنبه زمانی که ایستگاه ۳۳ آتش‌نشانی در حال بازگشت از یک محل آتش‌سوزی در جاده قدیم کرج بود، متوجه یک‌مورد حادثه تصادف در مسیر شرق به غرب بزرگراه فتح، پل شیر پاستوریزه شد.

وی ادامه داد: یک دستگاه کامیون که بار رنگ حمل می‌کرده در حاشیه بزرگراه متوقف بوده که یک دستگاه خودرو سواری پراید به شدت با قسمت عقب کامیون برخورد می‌کند طوری که نیمی از خودرو زیر کامیون قرار می‌گیرد. یک نفر داخل خودروی پراید محبوس بوده و راننده کامیون هم که روی بار کامیون در حال استراحت بوده به پایین پرتاب می‌شود اما آسیب چندانی به او وارد نشده بود.

سخنگوی آتش‌نشانی تهران گفت: در ابتدا با احتیاط خودروها از یکدیگر جدا شدند و راننده که تنها فرد داخل خودرو پراید بود را از آن شرایط خارج کردند. متاسفانه مشخص شد راننده پراید به علت شدت جراحات وارده شده جان خود را از دست داده است.

مراقب باشید با یک پیامک «هک» نشوید

رییس مرکز تشخیص و پیشگیری از جرائم سایبری پلیس فتای ناجا نسبت به هک یا سوءاستفاده از حساب‌های کاربری شهروندان در فضای مجازی با اخذ کد تایید ورود و یا عضویت هشدار داد.

سرهنگ علی‌محمد رجبی در گفت‌وگو با ایسنا در این باره گفت: امروزه با گسترش فضای مجازی و شبکه های اجتماعی شاهد آن هستیم که بخشی از اطلاعات شخصی و ارتباطات شهروندان نیز به این فضا منتقل شده و از طریق پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی منتقل یا ذخیره می‌شود.

وی ادامه داد: در همین راستا نیز افراد سودجو به دنبال دسترسی به برخی از این اطلاعات هستند تا از طریق آن اقدام به اخاذی، کلاهبرداری یا دیگر سوءاستفاده‌های احتمالی از کاربران کنند.

رجبی با بیان اینکه یکی از راه‌های ورود به حساب کاربری شهروندان در فضای مجازی، دسترسی از طریق کد تایید ورود یا عضویت است، گفت: معمولا برای ورود به نرم افزار شبکه‌های اجتماعی علاوه بر رمز به یک کد تایید که از طریق پیامک ارسال می‌شود، نیاز است. افراد سودجو نیز گاهی برای دریافت این کد تایید با شماره موبایل کاربران تماس گرفته و اعلام می‌کنند که از طرف فلان سازمان یا مسابقه تماس گرفته و برای راستی آزمایی به کدی که برایشان پیامک شده نیاز دارند.

رئیس مرکز تشخیص و پیشگیری از جرائم سایبری پلیس فتای ناجا ادامه داد: این افراد با شگردها و روش های نظیر مهندسی اجتماعی کد تایید عضویت در اپلیکیشن های مختلف را از قربانی گرفته و وارد حساب کاربری او شده و از این طریق اقدام به اقدامات مجرمانه مختلف می‌کنند که دریافت وجه به نام قربانی، سواستفاده از اطلاعات موجود در حافظه پیام‌رسان و ... از جمله آن‌هاست.

وی اضافه کرد: همچنین در مواردی دیگر نیز افراد سودجو با شناسایی قربانیان خود که عمدتا از میان افراد سالخورده انتخاب می‌شوند، به همین شیوه اقدام به ساخت حساب کاربری در شبکه های اجتماعی می‌کنند و با دریافت کد تایید پیامک شده و در واقع با شماره تلفن قربانی به عضویت پیام‌رسان یا شبکه‌ای اجتماعی درمی‌آیند.

معاون اجتماعی پلیس راهور ناجا:

مصوبه لغو محدودیت تردد شبانه هنوز به پلیس ابلاغ نشده است

معاون اجتماعی پلیس راهور ناجا توضیحاتی را درباره لغو محدودیت تردد شبانه ارائه کرد.

سرهنگ عین‌الله جهانی در گفت‌وگو با ایلنا درباره لغو شدن محدودیت‌های تردد شبانه گفت: پلیس مجری مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا است، به محض ابلاغ این مصوبه از سوی وزارت کشور به نیروی انتظامی تغییرات جدید اعمال می‌شود.

وی در پاسخ به این سوال که آیا مصوبه به پلیس ابلاغ شده است، ادامه داد: خیر، به محض اعلام مصوبه در این خصوص از سوی وزارت کشور به نیروی انتظامی قطعا به مرحله اجرا گذاشته خواهد شد.

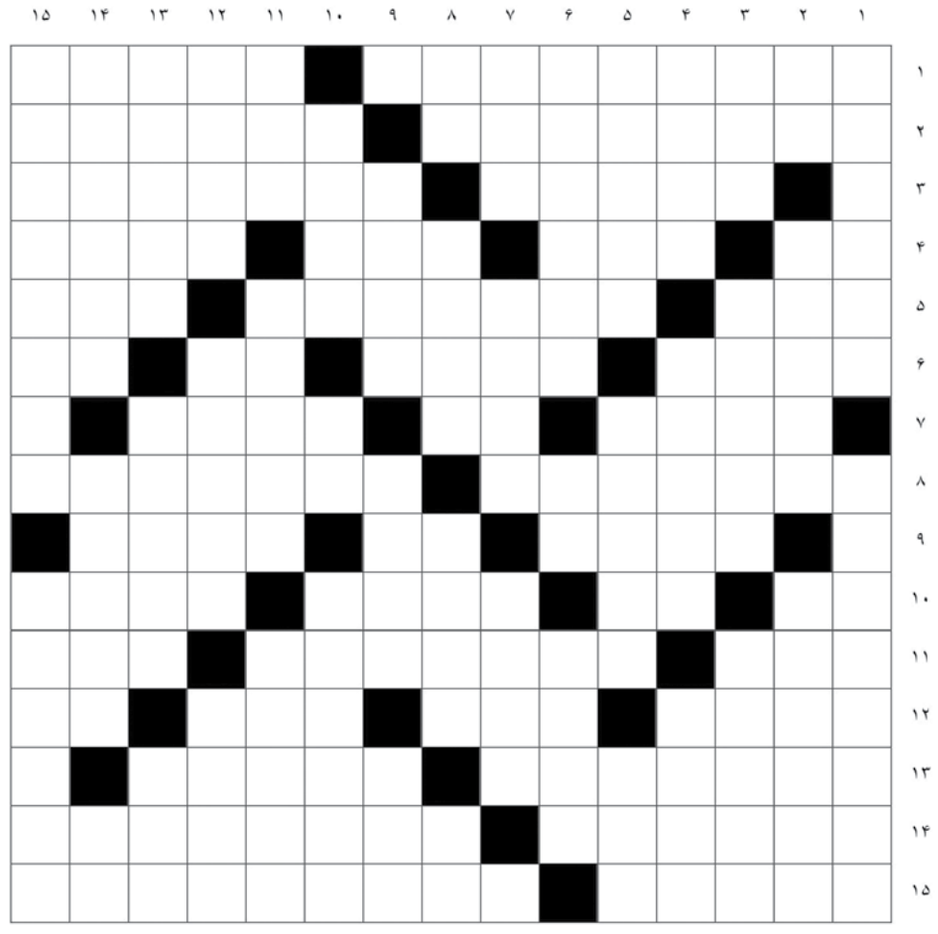
جدول ۱۹۰۳

افقی:

۱-پرحاشیه‌ترین و پرماجراترین کشور این روزهای جهان – شهری بزرگ در ترکیه ۲- در آستانه اربعین حسینی و برای رفتن به عراق، به اینجا مراجعه نکنید – الیاف طبیعی از جنس پروتئین ۳- نویسنده کتاب «سگ ولگرد» – استان غربی کشورمان ۴- چاشنی غذا – اجداد – جیحون – کاچی مخصوص کرمان ۵- خدای جنگ - «مایه» در موسیقی – از اناجیل چهارگانه ۶- شیرینی پرطرفدار – جانب راست – تعجب خانمانه - تلاش ۷- تسمه – دریا - بازرگان ۸- اسطوره فوتبال آلمان که چندی پیش درگذشت – شهری در استان هرمزگان ۹- دسته عزاداری – رنگی برای خودرو – کمک‌رسان ۱۰- زائوترسان – آبی که از زمین تراود – جاه و منصب – سوگ و عزا ۱۱- قوم آریایی – فرد یا جریانی که یک معامله را با نقصان مواجه می‌سازد - منفک ۱۲- آینده – طعم – بچه شیطان و حرف‌نشنو - صریح ۱۳- کمربند سرباز – نان محلی کردستان ۱۴- شهری نزدیک پایتخت - تجارت ۱۵- غذای مجردی – کشور کوچک اروپایی که در خاک ایتالیا واقع شده.

عمودی:

۱-بازی بعدی تیم ملی فوتبال کشورمان، مقابل این تیم خواهد بود - «آوانگار» نام دارد و دستگاهی است برای پخش صدای ضبط‌شده ۲- شکوه – داداش – بلیت بخت‌آزمایی ۳- منطقه نوارگونه خاورمیانه که در کنار دریای مدیترانه قرار دارد – شعر – وظیفه تامین الکتریسیته مورد نیاز خودرو را بر عهده دارد ۴- مقابل «رفتن» - فراهم کردن – شاعر حماسه‌سرای یونان ۵- آخر و انتها – ادوات – مجموعه فعالیت‌هایی که در طراحی سایت و تعیین استراتژی محتوایی انجام می‌دهند ۶- خط و زبان کاربردی قرن اول میلادی – سیلی - «منقا»ی آشفته ! ۷- قومی پارسی – حکمران - پاکدامن ۸- لحظه کوتاه – دردمند – آرامگاه و مرقد – حرف همراهی ۹- به انتظار نشستن برای شکار – از گروه‌های متخاصم با ایران - معدن ۱۰- کندن پرهای مرغ پس از آن‌که وی را در آب گرم افکنده باشند – حرف فاصله – موجب و مسبب ۱۱- همیشه – غذای محلی هرمزگان – از شهرهای بزرگ ازبکستان ۱۲- صحیح – اشیاء – برای مصون ماندن از تیربار دشمن درست می‌کنند ۱۳- پدر ندارند – گیاهی از تیره ترشک‌ها – پاسخ آن «هوی» است ۱۴- پودر سفید و بی‌مزه برای تهیه انواع شیرینی – نام مردانه فرنگی – تکرار حرفی از الفبا ۱۵- وضعیت صلح و بدون هرگونه تنش را گویند – شبه‌جزیره‌ای در دریای جنوبی چین.

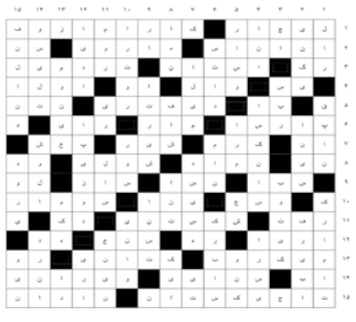


طراح: مجتبی اردشیری

سودوکو ۱۹۰۳

۶			۹		۲	۵		
							۱	
۸		۹		۱	۷			۲
		۲	۳	۶				۹
			۴					
۷	۶				۱		۵	
	۲		۱		۴	۶		
				۲	۹	۷		۸
	۸		۷					

حل جدول ۱۹۰۲



حل سودوکو ۱۹۰۲

۱	۷	۴	۲	۹	۵	۳	۸	۶
۶	۵	۸	۷	۴	۳	۹	۱	۲
۳	۹	۲	۶	۱	۸	۴	۵	۷
۷	۲	۵	۴	۸	۹	۱	۶	۳
۹	۶	۱	۵	۳	۲	۸	۷	۴
۴	۸	۳	۱	۶	۷	۵	۲	۹
۵	۳	۹	۸	۲	۶	۷	۴	۱
۸	۱	۶	۳	۷	۴	۲	۹	۵
۲	۴	۷	۹	۵	۱	۶	۳	۸