

**روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران**

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمدعلی وکیلی

دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی نرسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۵۶، طبقه سوم، واحد ۵
تلفن: ۸۸۹۷۵۷۱۰-۸۸۹۷۴۰۹
فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹
سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۶۰۰۰۴۰۰۰
ebtkarnews@gmail.com

سازمان آگهی ها: ۸۸۴۴۲۱۴
سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۲۶۴۶۶-۸۸۲۶۳۷۴۶-۰۹۱۲۹۴۳۷۴۶
توزیع: شرکت نشرگسترآمروز
چاپ: ریحان

**چهارشنبه ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ / شماره ۴۹۲۱**

**۱۵ صفر ۱۴۴۳- ۲۲ سپتامبر ۲۰۲۱**

**اذان صبح** ..... ۴:۲۷

**طلوع آفتاب** ..... ۵:۵۱

**اذان ظهر** ..... ۱۱:۵۷

**غروب آفتاب** ..... ۱۸:۰۳

**اذان مغرب** ..... ۱۸:۲۱

«**اپ**»**تکار**

**محدودیت نسخه چینی تیک تاک دسترسی روزانه برای نوجوانان**

تیک تاک

نسخه چینی اپلیکیشن اشتراک‌گذاری ویدیوهای کوتاه تیک تاک که با نام «Douyin» شناخته می‌شود، همه کاربران نوجوان خود را به حالت جدیدی به نام «Youth Mode» منتقل و مدت مجاز استفاده روزانه از این اپلیکیشن را به ۴۰ دقیقه محدود کرده است. شرکت بایت‌دنس در پستی در وبلاگ خود اعلام کرد که حالت Youth Mode مطابق با قوانین جدید دولت چین مبنی بر محدودسازی دسترسی نوجوانان به بازی‌های ویدیویی طراحی شده است. بر این اساس، افراد با سن کمتر از ۱۴ سال می‌توانند در بازه زمانی ۶ صبح تا ۱۰ شب فقط ۴۰ دقیقه از این اپلیکیشن استفاده کنند و قابلیت اشتراک‌گذاری ویدیو نخواهند داشت. این قانون برای کاربرانی اجرا می‌شود که با نام واقعی‌شان احراز هویت شده‌اند و سن‌شان کمتر از ۱۴ سال است. بایت‌دنس از والدین خواسته تا به بچه‌ها در تکمیل فرآیند احراز هویت نام‌شان کمک و در صورت دریافت اعلان بر برنامه حالت Youth Mode را فعال کنند. بایت‌دنس می‌گوید محتواهایی که در این حالت برای کاربران نوجوان در دسترس قرار می‌گیرد صرفا شامل محتوای آموزشی از جمله آزمایش‌های جذاب علمی، نمایش موزه‌ها و گالری‌ها، چشم‌اندازهای زیبای چین، توضیح وقایع تاریخی و نظایر آن خواهد بود. دولت چین در چند وقت اخیر تمرکز خود را بر کاهش زمان حضور آنلاین نوجوانان گذاشته است. «سازمان ملی مطبوعات و نشریات چین» ماه گذشته میلادی از مقررات جدیدی پرده برداشت که دسترسی شهروندان کوچک‌تر از ۱۸ سال به بازی‌های آنلاین در روزهای هفته، جمع‌ها و تعطیلات را محدود می‌کرد. تیک تاک پیش‌تر در اواخر مرداد محدودیت‌هایی را برای کاربران نوجوان خود اعمال کرده بود تا افراد با سن کمتر از ۱۵ سال نتوانند دیرتر از ۹ شب و افراد کم‌سن‌تر از ۱۷ سال نتوانند از ۱۰ شب به بعد از این اپلیکیشن استفاده کنند.

**شیائومی Civi احتمالاً پنجم مهرماه معرفی می‌شود**

براساس تصویر به اشتراک گذاشته شده از می‌استور شیائومی در شبکه اجتماعی ویبو، ظاهرا این شرکت روی توسعه موبایلی با نام جدید Civi کار می‌کند که ظاهرا قرار است ۵ مهرماه رونمایی شود. با توجه به شعار این رویداد انتظار می‌رود دستگاه مذکور از طراحی چشمگیری برخوردار باشد. تصویر چهره موجود در پوستر نشان می‌دهد که دستگاه مذکور یک گوشی هوشمند است. پیش‌تر گزارش‌های متعددی در مورد رونمایی از گوشی جدید CCI۱ در چین منتشر شده است. اما اکنون گفته می‌شود ظاهرا به جای CCI۱ ممکن است با دستگاهی از سری جدید Civi روبرو شویم. از مشخصات احتمالی این گوشی می‌توان به صفحه نمایش ۶.۵۵ اینچی امولد با وضوح فول اچدی پلاس اشاره کرد. تراشه اسنپدرا۷۸۰G۷۷۸ در کنار ا ۱۲ گیگابایت رم وظایف پردازشی را بر عهده دارد. فضای ذخیره سازی ۱۲۸، ۲۵۶ یا ۵۱۲ گیگابایت در دسترس خریداران قرار دارد. ظرفیت باتری گوشی جدید شیائومی ۴۲۵۰ میلی آمپر ساعت و از شارژ ۳۳ واتی پشتیبانی می‌کند. اطلاعات فوق تایید نشده و ممکن است شیائومی Civi دستگاه دیگری باشد. تا چند روز آینده اطلاعات بیشتری از آن منتشر خواهد شد که مشخص می‌شود دستگاه جدید شیائومی گوشی هوشمند است یا خیر؟

منبع:دیجیاتو

سبک

زندگی

**نکاتی کاربردی قبل از طرح نظر مخالف با مدیر مافوق**

اگر مخالفتی با نظر مدیرمافوق خودتان در محل کار داشته باشید چه کار می‌کنید؟ آیا طرح نظر مخالف ممکن است به قیمت از دست شغل‌تان تمام شود؟ آیا ممکن است با انجام چنین کاری تخم دشمنی را در ذهن او بکارید؟ این کار چه تبعاتی می‌تواند داشته باشد؟ اگر واقعا مجبور شدیم چنین کاری را انجام بدهیم، چگونه این کار را در بهترین شکل ممکن پیش ببریم؟

صاحبان کسب و کار و کارمندان مجموعه‌ها بی‌شک در طی دوران فعالیت خود ممکن است بارها و بارها در شرایطی قرار بگیرند که با تصمیمی در مجموعه مخالف باشند. تصور کنید در مجموعه‌ای مشغول فعالیت هستید و مدیر ارشد شما برای پروژه تصمیم‌گیری کرده و شما با نظر وی مخالف هستید. برای طرح نظر مخالف چه مسیری را طی می‌کنید؟ از چه کلماتی استفاده می‌کنید؟ آیا اصلا ارزش دارد نظر مخالف خود را مطرح کنید؟

کارشناسان می‌گویند بسیار طبیعی است که در محل کار یا در زندگی روزمره با نظر دیگران مخالف باشیم و این مخالفت داشتن موضوع عجیب و غریبی نیست. آنچه اهمیت دارد، نحوه مدیریت مخالفت و چگونگی مطرح کردن آن است. گاهی طرح اشتباهه یک نظر مخالف می‌تواند صدمات جبران‌ناپذیری در ارتباطات کاری ما ایجاد کند.

**واقع‌بین‌باشید**

بسیاری از کارمندان به دلیل ترس از دست دادن کار، ایجاد جو متشنج یا دلایل دیگر از طرح نظر مخالف خود امتناع می‌ورزند. این در حالی است که عمیقا می‌دانند مسیر اشتباه است و پروژه به سمت نامطلوبی حرکت می‌کند.

در چنین شرایطی باید واقع‌بین باشید. اگر بتوانید موضوع را به شکل درستی مطرح کنید، مشکلاتی که در ادامه مسیر می‌بینید به درستی ترسیم کنید، تصویری واقعی از شرایط آتی به نمایش بگذارید و همه چیز را به درایت لازم مطرح کنید، نباید نگران اخراج شدن باشید. نباید نگران باشید که مدیر ارشد برای همیشه با شما دشمن خواهد شد. اما اگر مشکلات را مطرح نکنید، ممکن است مشکلات بزرگتری پیش بیاید.

**اهداف مشترک خود را مرور کنید**

قبل از آنکه افکار خود را با مدیریت به اشتراک بگذارید، یک بار اهداف را مورد بازنگری قرار دهید. وقتی هدف مشخص و شفاف باشد، اظهار نظر در مورد آن ساده‌تر می‌شود. گاهی در حین کار، اهداف فراموش شده یا حتی کم می‌شوند. اگر می‌خواهید نظر مخالفی را مطرح کنید، بار دیگر اهداف اصلی را مرور کنید و سپس برمبنای اهداف خود سناریوی صحبت کردن و طرح نظر مخالف را تنظیم کنید. در این صورت راهبرد موضوع نیز ساده‌تر خواهد شد.

**برای طرح نظر مخالفت اجازه بگیرید**

شاید اجازه گرفتن برای طرح نظر مخالف، کاری غیرمعمول به نظر برسد ولی یک راهکار هوشمندانه است. وقتی از مدیر مافوق خودتان قبل از طرح نظرات مخالف اجازه می‌گیرید در واقع امنیت روانی برای وی ایجاد می‌کنید و کنترل امور را به صورت ناخودآگاه در دست می‌گیرید.

**آرامش خود را حفظ کنید**

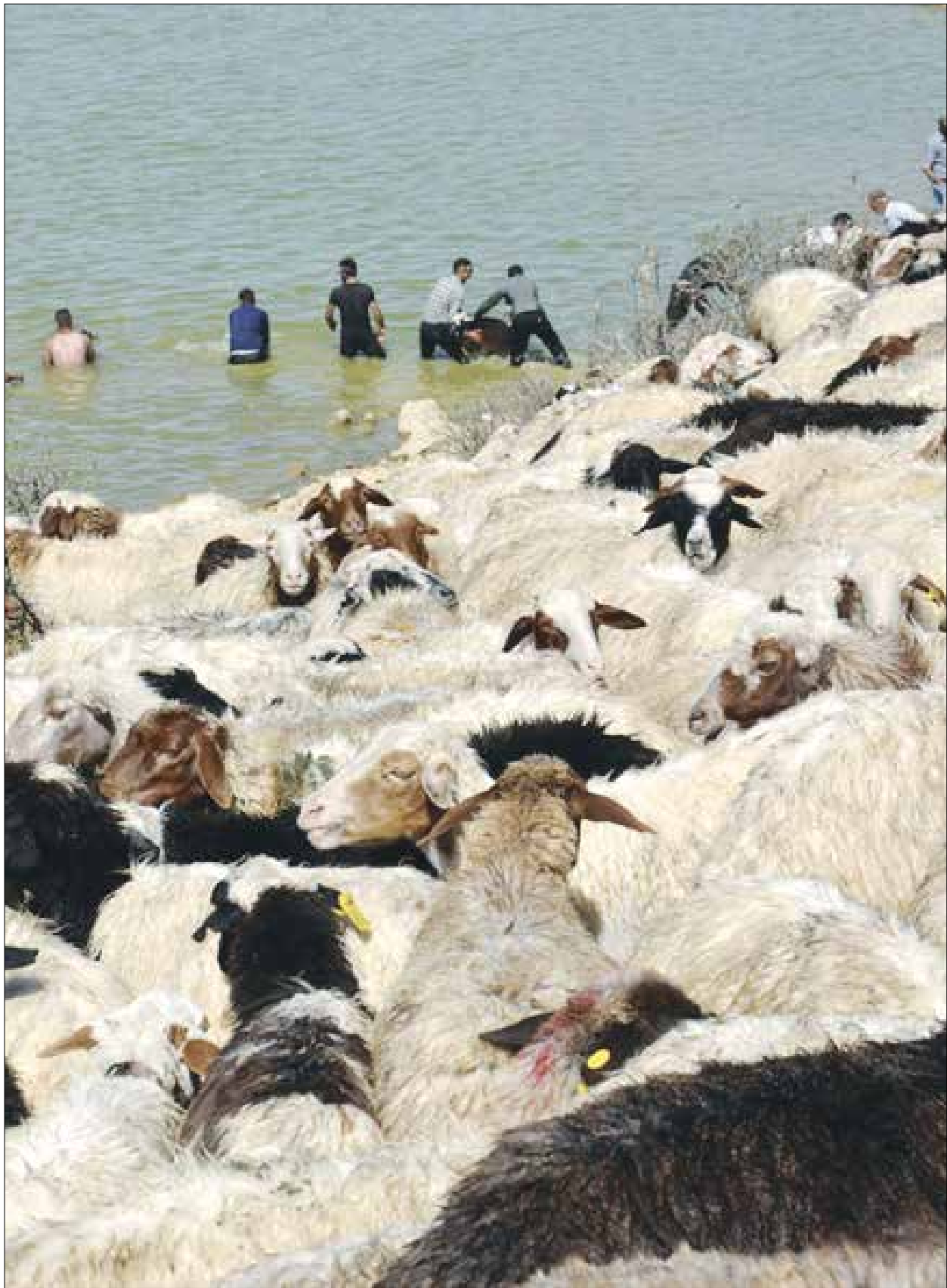
ممکن است زمانی که می‌خواهید نظر مخالف بدهید، دچار استرس شدید شده و تمرکز خود را از دست بدهید. این شرایط باعث می‌شود نتوانید به درستی موضوع را مطرح کنید و صدمه زننده است. آرامش خود را حفظ کنید. آرام و با اعتماد به نفس صحبت کنید. استرس نباید باعث شود، با سرعت صحبت کنید یا رشته کلام از دست‌تان در برود.

**قضاوت‌نکنید**

وقتی درمورد نگرانی‌ها و دلایل خود برای مخالفت صحبت می‌کنید، دچار قضاوت‌های عجولانه نشوید. نه در مورد خودتان قضاوت کنید و نه در مورد طرف مقابل. گاهی برخی افراد در حین بیان موضوع دچار حالتی می‌شوند که ای کاش چنین موضوع احمقانه‌ای را مطرح نمی‌کردم و در حین صحبت کردن خود را سرزنش می‌کنند و انواع قضاوت‌های بدبینانه را در مورد خود و طرف مقابل از ذهن می‌گذرانند. باید بدون اینکه دچار قضاوت‌های عجولانه بشوید بتوانید منظور خود را برسانید. در کمال بی‌طرفی و بدون پیش داوری ذهنی بحث را جلو ببرید و گفتگو کنید. ممکن است هر یک از طرفین در حین صحبت بدون پیش داوری و قضاوت بتواند دیگری را مجاب کند. پس بگذارید بحث مسیر طبیعی خود را طی کند.

منبع:دیجیاتو

عکس‌نوشت



عکس: ایوذر حمیدی / ایلنا

آیین سنتی مالشوران (شستن گوسفندان) در کلیشوم رودبار گیلان

ماشین

بازی

## جدی‌ترین رقیب برای آمریکایی‌ها



بر هیچ‌کس پوشیده نیست که پیکاپ‌ها در ایالاتمتحده بسیار محبوب هستند تا جایی که فورد سری F نزدیک به چهار دهه

پرفروش‌ترین خودروی این کشور بوده است. هرچند ۴۱۵۰ پادشاه پلاضلاع بازار است اما شولرت سیلوارو ۱۵۰۰ و رم ۱۵۰۰ هم همواره نبرد سختی برای کسب عنوان دومین خودرو پرفروش آمریکا داشته‌اند. البته در این بازار تویوتا تاندر و نیسان تایتان هم حضور دارند که هرچند از لحاظ فروش معمولاً بازنده هستند اما هنوز هم

تویوتا دیگری نخواهد زیر سایهٔ آمریکایی‌ها قرار گیرد.

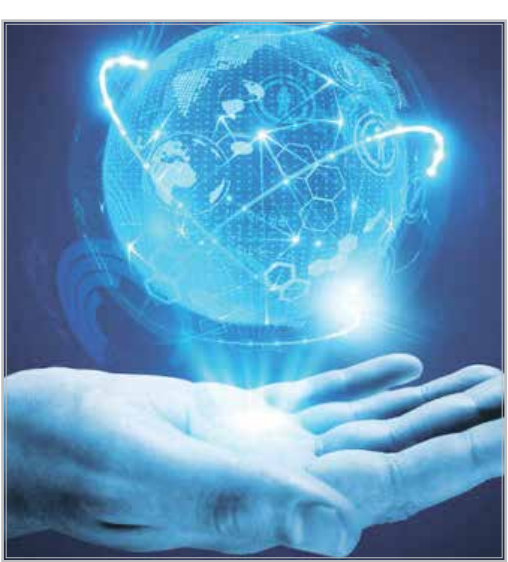
از آنجایی که پیکاپ‌های بزرگ در آمریکا بسیار محبوب هستند، تعجبی ندارد که نسل جدید تاندرآ در این کشور طراحی شده است. بخش جلویی این پیکاپ جدید ژاپنی با جلوپنجرهٔ بسیار بزرگ که با ورودی‌های هوای عمودی و چراغ‌های T شکل احاطه شده است، نمای ترسناک دارد. این جلوپنجره بسته به تیپ خودرو، طراحی داخلی متفاوتی دارد. کاپوت برجسته، گلگیرهای عضلانی و ستون‌های A مشکی‌رنگ هم از دیگر ویژگی‌های طراحی تاندرآ هستند که نمای مدرن‌تر و اسپرت‌تر به آن بخشیده‌اند.

طراحی مدرن و جذاب نسل جدید تاندرآ در داخل آن‌هم ادامه پیدا کرده زیرا در اینجا شاهد کابینی با تکنولوژی بالا، طراحی بسیار بهتر و متریبال باکیفیت‌تر هستیم. مقابل راننده غریبک فرمان جدیدی به همراه صفحه آمپر آتالوگ با نمایشگر ۴.۱ اینچی با صفحه آمپر تمام دیجیتال۱۲.۳ اینچی قرار گرفته که دومی کاملاً قابل تنظیم خواهد بود. گرافیک این صفحه آمپر نیز بسته به حالات رانندگی تغییرمی‌کند. ستارهٔواقعی کابین تاندرآ اما سیستم اطلاعاتی-سرگرمی کاملاً جدید تویوتا است که برای اولین بار در این خودرو معرفی شده و بعداً به دیگر محصولات تویوتا هم راه پیدا خواهد کرد. این سیستم که از طریق نمایشگرهای ۸ یا ۱۴ اینچی ارائه می‌شود، پنج برابر قدرت پردازش بیشتری نسبت به سیستم قبلی دارد و از اندروید اتو و اپل کارپلی بهره می‌برد.

هرچند نسل قبلی تاندرآ صرفاً با یک پیش‌رانهٔ ۵.۷ لیتری ۷۸ تنفس طبیعی عرضه می‌شد اما تویوتا برای نسل جدید آن یک موتور ۳.۵ لیتری ۷۶ توتین توربو را در نظر گرفته است. این موتور که از بلوک آلومینیومی، اینترکولر آب خنک و سر سیلندری با کانال‌های ماشین‌کاری شده برخوردار است، در نسخهٔ پایه ۳۹۰ اسب بخار قدرت و ۶۵۰ نیوتن متر گشتاور تولید می‌کند. هرچند ارائهٔ این موتور اقدام قابل‌توجهی است اما خبر مهم‌تر ارائهٔ قوای محرکهٔ هیبریدی برای تاندرآ با ۴۳۷ اسب بخار قدرت و ۷۹۰ نیوتن متر گشتاور است. تویوتا تاندرآ مدل ۲۰۲۲ در شش تیپ مختلف شامل SR، SR۵، SR۸، لیمیتد، پلاتینیوم، و ۱۷۹۴ و TRD Pro به بازار عرضه می‌شود و فروش آن اواخر امسال آغاز خواهد شد.

منبع: پدال (pedal.ir)

## هولوگرام‌هایی که می‌توانند لمس شوند!



این اختراع شامل یک نازل است که در پاسخ به حرکات دست‌ها، هوا را با نیروی مناسب به سمت دست کاربر می‌دمد. داهیا و تیمش از یک هولوگرام توپ بسکتبال برای آزمایش سیستم جدید خود استفاده کردند. آنها دریافتند که می‌توان توپ را به شکل قانع کننده‌ای لمس کرد و حتی آن را غلتاند و به حرکت درآورد.

وی افزود: بازخورد لمسی حاصل از جت‌های هوا بر اساس سطح مجازی توپ بسکتبال تنظیم شده است و به کاربران این امکان را می‌دهد تا شکل گرد توپ را احساس کنند.

محققان در حال حاضر به دنبال تغییر دمای جریان هوای این سیستم هستند تا کاربران بتوانند سطوح گرم یا سرد را احساس کرده

و همچنین امکان افزودن بو به جریان هوا را بررسی می‌کنند. همه این عناصر با هم، یک تجربه همه‌جانبه و واقعی‌تر را ایجاد می‌کند. داهیا ادعا می‌کند که این فناوری جدید هولوگرافیک می‌تواند بازی‌های ویدئویی را بدون نیاز به پوشیدن لباس‌ها و حمل تجهیزات سنگین بهبود بخشد. او همچنین ادعا می‌کند که این اختراع می‌تواند توسط پزشکان برای درمان بهتر بیماران مورد استفاده قرار گیرد و به عنوان مثال به آنها امکان می‌دهد یک تومور را لمس کنند.

### آخر ابتکار

ویترین

### داستان زندگی فردوسی برای نوجوانان



«شب گرفتن ماه» با تلخیص محمدرضا سرشار از کتاب «بسی رنج بردم» ساتم الوغ زاده روایت داستان زندگی حکیم ابوالقاسم فردوسی برای نوجوانان است.

به گزارش ایسنا، چاپ ششم این کتاب در ۲۹۶ صفحه، با شمارگان ۲۵۰۰ نسخه و قیمت ۶۵هزار تومان توسط انتشارات سورمه مهر منتشر شده است.

سیدمهدی موسوی‌تبار در یادداشتی درباره کتاب «شب گرفتن ماه» نوشته است: «شاهنامه»، «رستم»، «سهراب»، «سیاوش» و... احتمالاً شما که در حال خواندن این مطلب هستید جوانان و حتی بزرگسالان هم به راحتی می‌توانند با این اسامی را شنیده‌اید. اسامی‌ها که یا در اشعار، از ضرب‌المثل‌ها و یا حتی در زندگی روزمره خود و هنگام صدکاردن دوستان‌تان از آن‌ها استفاده کرده‌اید. هرچند کمتر شده اما هنوز هم کسانی هستند که شاهنامه بخوانند و عده‌ای هم دور آن‌ها جمع شوند. آن‌هایی که شاهنامه می‌خوانند و شاید آن‌هایی که نمی‌خوانند هم‌کم است‌بدانند که خالق «شاهنامه» حکیم ابوالقاسم فردوسی است؛ شاعر قرن چهارم و به نظر بخش زیادی از کارشناسان و اهالی فرهنگ و هنر، بزرگ‌ترین شاعر زبان پارسی. درباره فردوسی، کتاب‌های متعددی با زاویه نگاه‌های مختلف منتشر شده است. گروهی صرفاً روی وجه ملی‌گرایی او مانور داده‌اند و گروهی دیگر بخش‌شاعرانگی او را برجسته کرده‌اند. یکی از کتاب‌هایی که در سال‌های اخیر و توسط انتشارات سورمه مهر منتشر شده، «شب گرفتن ماه» است که محمدرضا سرشار از تلخیص کتاب «بسی رنج بردم» ساتم الوغ زاده، نویسنده مشهور تاجیک، برای نوجوانان آماده کرده است. هرچند مخاطب این کتاب نوجوانان در نظر گرفته شده است اما جوانان و حتی بزرگسالان هم به راحتی می‌توانند با این اثر ارتباط برقرار کنند زیرا نثر آن در مرز سادگی و شاعرانه بودن قدم برمی‌دارد. «شب گرفتن ماه» درباره زندگی حکیم ابوالقاسم فردوسی است اما در خلال خواندن این داستان، با تاریخ و ادبیات قرن چهارم و حتی پیش از آن هم تا حدودی آشنا می‌شویم. کتاب از بخش‌های مختلف و البته بدون عنوانی تشکیل شده است. سکانس‌هایی است برای به‌وجودآوردن یک فیلم جذاب و دلنشین. زاویه دید داستان، دانای کل است و همین به نویسنده اجازه داده است که با رفت و برگشت‌های زمانی، اطلاعات مناسب و به اندازه‌ای به مخاطب بدهد و از آن‌سو هم به عناصر داستان‌گویی توجه کند.