اخبار

سازنده «قدرت سگ»، کارگردان سال می‌شود

جایزه کارگردان سال سی‌وسومین جشنواره فیلم پالم اسپرینگز برای ساخت فیلم «قدرت سگ» به «جین کمپیون» اهدا می‌شود.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع رسانی هالیوود ریپورتر، جشنواره بین‌المللی فیلم پالم اسپرینگز که ۶ ژانویه (۱۶ دی) در قالب یک رویداد حضوری برگزار می‌شود، جایزه بهترین کارگردان سال خود را برای ساخت فیلم قدرت سگ به جین کمپیون، کارگردان، فیلمنامه‌نویس و تهیه‌کننده اهل نیوزیلند اهدا می‌کند. هارولد ماتزنر، رئیس جشنواره فیلم پالم اسپرینگز در توضیح این انتخاب گفت: جین کمپیون در فیلم جدید خود، قدرت سگ، یک بار دیگر شاهکاری سینمایی خلق کرده است. این درام روانشناختی با بازی درخشان تیمی از بازیگران به رهبری بندیکت کامبربچ، در پس زمینه‌ای وسترن، به رمان توماس سَوِج (به همین نام) جان می‌بخشد. فیلم قدرت سگ داستان یک دامدار کاریزماتیک به نام فیل بربانک (بندیکت کامبربچ) را دنبال می‌کند که پس از آن که برادرش همسر جدید (کریستین دانست) و پسر جوانش را با خود به مزرعه می‌آورد، با آنها دچار تنش می‌شود. این فیلم توسط کمپیون نوشته و کارگردانی شده است؛ کارگردانی که شیر نقره‌ای جشنواره ونیز را برای کارگردانی در کارنامه دارد. از دیگر فیلم‌های معروف این کارگردان ۶۷ ساله می‌توان به پیانو (۱۹۹۳)، فرشته‌ای سر میز من (۱۹۹۰)، پرتره یک بانو (۱۹۹۶)، دود مقدس (۱۹۹۹)، بالای دریاچه (۲۰۱۳) و ستاره فروزان (۲۰۰۹) اشاره کرد.

سی و سومین جشنواره فیلم پالم اسپرینگز از ۶ تا ۱۷ ژانویه (۱۶ تا ۲۷ دی ۱۴۰۰) در پالم اسپرینگز ایالات متحده آمریکا برگزار می‌شود.

فیلم دیوید بویی ساخته شد

فیلمی براساس زندگی دیوید بویی که یکی از تاثیرگذارترین موسیقی دانان قرن بیستم است با استفاده از هزاران ساعت تصاویر نادر از او ساخته شده است.

به گزارش مهر به نقل از ورایتی، برت مورگن کارگردانی که قبلاً هم پروژه‌ای را درباره کرت کوبین از گروه نیروانا ساخته بود، در حال نهایی‌سازی پروژه‌ای مخفی بر پایه زندگی دیوید بویی است که با استفاده از هزاران ساعت تصاویر نادر از او ساخته شده است.

مورگن چهار سال گذشته را صرف پیشبرد این پروژه کرده که هنوز عنوانی رسمی برای آن اعلام نشده است. منبعی آگاه فیلم را به عنوان «نه مستند نه بیوگرافی، بلکه یک تجربه سینماتیک غوطه‌ورکننده که بر پایه هزاران ساعت محتوای قبلاً دیده نشده ساخته شده» توصیف کرده است.

منابع می‌گویند بخشی از فیلم با استفاده از تصاویر ضبط شده از کنسرت‌های زنده او ساخته شده و مورگن قصد دارد آن را در فرمت آی‌مکس منتشر کند. این فیلمساز همچنین مسئولیت تدوین، نگارش و تهیه‌کنندگی پروژه را بر عهده دارد. به احتمال زیاد فیلم در اواخر ژانویه در فستیوال فیلم ساندنس پیش‌نمایش شود. این فستیوال که امسال مجبور شده بود مراسم خود را به خاطر پاندمی کرونا تا حدود زیادی مجازی برگزار کند، برای مراسم سال آینده بیشتر رخدادهایش را حضوری برگزار می‌کند. تاریخ آغاز جشنواره هم تنها چند روز پس از ششمین سالگرد فوت بویی در روز دهم ژانویه ۲۰۱۶ خواهد بود.

تونی ویسکونتی که مدت‌ها تهیه‌کننده آثار دیوید بویی بود در پروژه به عنوان تهیه‌کننده موسیقی حضور خواهد داشت. تیم صدای برنده جایزه اسکار فیلم «بوهمین رپسودی» هم مسئولیت میکس و طراحی صدا را بر عهده خواهد داشت.

مورگن که تا به حال پروژه‌هایی مانند «کرت کوبین: مونتاژ گجسته»، «جین» و «بچه در فیلم خواهد ماند» را کارگردانی کرده است، شخصاً حقوق رسمی استفاده از تصاویر را خریداری کرده و شرکت‌های بی‌ام‌جی و لایو نیشن به عنوان تامین‌کننده مالی و تهیه‌کننده در پروژه حضور دارند. این فیلم با حمایت و همکاری بنیاد دیوید بویی ساخته شده است. این نخستین فیلم بزرگ مورگن از زمان ساخت مستند «جین» برای نشنال جئوگرافیک است که در سال ۲۰۱۷ موفق به کسب ۲ جایزه امی شد.

یک کارشناس ارتباطات و رسانه تشریح کرد

تفاوت‌های صدا و سیمای جبلی با گذشته

شیر معتمدی با بیان اینکه «این سنجش بسیار مهمی است که صداوسیما ببیند آیا معیار ملی بودن و مصادیقش را دارد یا نه؟» می‌گوید: ملی بودن یعنی اینکه اجازه دهد صداهای مختلف در قضایای مختلف شنیده شود. اما متاسفانه در سال‌های گذشته این رویکرد مهم در صداوسیما وجود نداشته یا خیلی کم‌رنگ بوده است و سعی می‌شده که فقط یک دیدگاه، یک جریان و یک فکر ارائه شود.

مدیریت ارشد صداوسیما به بخش‌های خبری خود اجازه داد که به موقع، به‌هنگام و بدون اینکه بخواهند قضیه را لاپوشانی کرده یا صورت مساله را پاک کنند، اطلاع‌رسانی دقیقی انجام دهند

«بشیر معتمدی» (استاد دانشگاه در رشته ارتباطات و رسانه) در گفت‌وگو با ایلنا، با اشاره به رویکردهای جدیدی که در صداوسیما با حضور پیمان جبلی در مقام ریاست این سازمان رخ داده، اظهار امیدواری کرد که رسانه ملی بتواند بلندگوی همه صداهای داخل کشور باشد.

عضو هیأت علمی پژوهشکده مطالعات فرهنگی و ارتباطات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، درباره این تغییر رویکردها که در صداوسیما دیده می‌شود، تشریح کرد: به نظر می‌رسد که با ریاست آقای جبلی، رویکردهای جدیدی در بخش‌های مختلف صداوسیما در نظر گرفته شده است و بازتاب آن را در تلویزیون و مخصوصا بخش‌های خبری همچون ماجرای اخیر بنزین می‌توان دید.

معتمدی ادامه داد: مدیریت ارشد صداوسیما به بخش‌های خبری خود اجازه داد که به موقع، به‌هنگام و بدون اینکه بخواهند قضیه را لاپوشانی کرده یا صورت مساله را پاک کنند، اطلاع‌رسانی دقیقی انجام دهند و همین اقدام توانست جلوی شبکه‌های ماهواره‌ای یا خبرگزاری‌های خارجی را برای التهاب‌آفرینی در جامعه، بگیرد.

او با تاکید بر اینکه «به نظر می‌رسد که صداوسیما برای اینکه بتواند این رویکرد را ادامه دهد نیاز به دو معیار دارد که باید همیشه آن‌ها را اجرا کند.» گفت: یکی در مورد اخبار است که به نظر من روند اطلاع‌رسانی به‌هنگام و اینکه سعی کنند جوانب مختلف قضیه را بررسی کنند می‌تواند کمک کننده باشد. البته در دو، سه سال اخیر نمونه‌هایی را از این رویکرد دیده‌ایم که مثلا در موضوع فساد، بخش‌های خبری صداوسیما، روزنامه‌نگاری تحقیقی را در پیش گرفته و خبرنگاران خود را به دنبال کشف لایه‌های مختلف فسادی که مخالف تولید ملی هم هستند، فرستاده است.

این پژوهشگر و مدرس دانشگاه یادآور شد: اما نیاز مهم این است که این رویکرد را محدود و مخصوص یک بخش خاص نکنند. البته رویکرد آقای جبلی در مواردی همچون مساله آقای زاکانی شهردار تهران نشان داد که این محدودیت‌ها، تا حدودی برداشته شده است. به طوری که اجازه داده شد با پیگیری به موقع مساله انتصابات فامیلی در شهرداری، جلوی فساد گرفته شود.

معتمدی خاطرنشان کرد: بنابراین، در بخش خبری، اطلاع‌رسانی به هنگام، به موقع و بدون سانسور و بدون داشتن جهت‌گیری خاص سیاسی، اصلی لازم‌الاجراست و بخش‌های دیگر هم می‌توانند فضایی همچون بخش خبری داشته باشند.

او با اشاره به اینکه نامِ صداوسیما، رسانه ملی است، گفت: این سنجش بسیار مهمی است که صداوسیما ببیند آیا معیار ملی بودن و مصادیقش را دارد یا نه؟ ملی بودن یعنی اینکه اجازه دهد صداهای مختلف در قضایای مختلف شنیده شود. اما متاسفانه در سال‌های گذشته این رویکرد مهم وجود نداشته یا خیلی کم‌رنگ بوده است و سعی می‌شده که فقط یک دیدگاه، یک جریان و یک فکر ارائه شود.

عضو هیأت علمی پژوهشکده مطالعات فرهنگی و ارتباطات با ذکر مثالی موفق در این زمینه، یادآور شد: در قضیه اخیر واکسن کرونا که اقلیتی از مخالفان داشت که همین گروه کوچک بالاخره صدایی داشتند و تجمع کرده بودند، بالاخره بعد از مدت‌ها صداوسیما اجازه داد این گروه در برنامه گفتگوی ویژه خبری حاضر شده و حرف‌هایشان را بزنند. این رویکرد باید در همه بخش‌ها ادامه پیدا کند.

معتمدی ادامه داد: اگر صداوسیما می‌خواهد واقعا نام رسانه ملی را داشته باشد باید بلندگوی صداهای مختلف باشد. اینجاست که اتفاقا اقناع صورت می‌گیرد؛ نه اینکه بلندگو را صرفا جلوی مردمی قرار بدهی که موافق تزریق واکسن هستند. کسی که مخالف است، با این گزارش کوتاه یک‌سویه اقناع نمی‌شود. جایی قانع می‌شود که اجازه بدهند صدای دیدگاه‌های مختلف شنیده شود و خود مخاطب قضاوت کند و به نتیجه برسد.

او خاطرنشان کرد: من پیشنهادم به صداوسیما این است که این رویکردها را در موضوعات مختلف به ویژه مساله مهم اقتصاد در پیش بگیرند و اجازه بدهند دیدگاه‌های مختلف اقتصادی حرف‌شان را مقابل مردم بزنند. به طور مثال همین در مورد حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی که از بحث‌های مهم روز است و می‌تواند تنش‌هایی را در جامعه ایجاد کند، اقتصاددان‌ها اعلام آمادگی کرده‌اند که با دولت مناظره کنند؛ صداوسیما می‌تواند این گروه را دعوت کند و اجازه دهد این گفتگو شکل بگیرد تا اگر قرار به حذف این ارز است، مردم بدانند که چه تبعات و در مقابل چه محاسنی دارد.

این مدرس دانشگاه و پژوهشگر حوزه ارتباطات با تاکید بر اینکه «گزارش‌های کوتاه خبری مانند ۲۰ و ۳۰ که خیلی کوتاه، فقط جنبه‌های مثبت طرح را بیان می‌کنند نه به نفع کشور است و نه حتی خود صداوسیما.» تصریح کرد: اگر صداوسیما می‌خواهد به جایگاه قبلی‌اش برگردد باید اجازه بدهد صداهای مختلف از آن شنیده شود.

معتمدی با بیان اینکه همین رویکرد باید در سریال‌ها هم در پیش گرفته شود، گفت: ما نیاز داریم که اقوام مختلف در سریال‌های تلویزیونی بازنمایی شوند. بعد از مدت‌ها در سریال «نون.خ» قوم کرد نمایش داده شده بود و بازخوردهای مثبتی داشت. الان وقت آن است که سراغ اقوام دیگر همچون بلوچ‌ها برویم که به شدت نسبت به جامعه واگرا هستند. یا سراغ اهل سنت برویم که در رسانه ملی هیچ‌گاه نمایش داده نمی‌شوند.

او با اشاره به اینکه «رسانه ملی باید اجازه دهد، صدای زنان، اقوام مختلف و تفاوت‌های فرهنگی شنیده شود.»، گفت: متاسفانه اکنون در بسیاری از سریال‌ها به این رویکرد توجه نمی‌شود. اما با داستان‌های خوب و زیبا می‌توان صداها و تفکرهای مختلف را بازنمایی کرد تا حس هم‌دلی و هم‌گرایی بین اقوام تقویت شود.

عضو هیأت علمی پژوهشکده مطالعات فرهنگی و ارتباطات در ادامه با بیان اینکه «به نظر من نتایج نظرسنجی ایسپا در شهریورماه امسال، زنگ خطری برای صداوسیما بود.» گفت: این پایش‌ها نشان می‌داد که در سال ۱۴۰۰، تنها ۴۲ درصد مردم اخبار روز را از طریق منابع خبری صداوسیما پیگیری می‌کنند. درحالی‌که در سال ۱۳۹۷، میزان ارجاع مردم به منابع خبری صداوسیما ۵۷ درصد بوده و در واقع طی این سه سال، مرجعیت صداوسیما میان مردم ۱۵ درصد کاهش یافته است.

معتمدی در پایان با تاکید بر اینکه این آمارها نشان می‌دهد که صداوسیما نتوانسته رویکردهای ملی را حفظ کند، یادآور شد: اگر صداوسیما می‌خواهد این اعتماد دوباره بالا برود، باید اجازه بدهد که صداهای مختلف شنیده شود و در عین حال در مباحث خبری، سعی کند دقیق، به موقع و بدون جانبداری سیاسی مشکلات موجود را مطرح کند و در نهایت این رویکردهایی که اکنون در پیش گرفته شده، مقطعی نبوده و تداوم داشته باشد.

«پاییزه کتاب» آغاز به کار کرد

مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران از آغاز پاییزه کتاب ۱۴۰۰ با مشارکت ۹۸۰ کتابفروشی از سراسر کشور خبر داد.

یه گزارش «ابتکار» و به نقل از ستاد خبری بیست و نهمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران، علی رمضانی، مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران با اشاره به روند برگزاری طرح پاییزه کتاب ۱۴۰۰، گفت: فراخوان ثبت‌نام از کتابفروشان برای حضور در طرح پاییزه کتاب ۱۴۰۰ از روز پنجشنبه ۲۰ آبان‌ماه ۱۴۰۰ آغاز شد و تا پایان روز دوشنبه ۲۴ آبان ادامه داشت. او افزود: در این دوره از طرح‌های توزیع یارانه کتاب از طریق کتابفروشی‌ها (طرح‌های فصلی فروش کتاب) حضور ۹۸۰ کتابفروشی از سراسر ایران تایید شد. از این تعداد ۱۵۰ کتابفروشی در استان تهران و ۸۳۰ کتابفروشی در سایر استان‌ها فعالیت دارند. از تعداد ۸۳۰ کتابفروشی سایر استان‌ها، ۷۴۶ کتابفروشی در مراکز استان‌ها فعالیت دارند و ۴۱ کتابفروشی نیز در شهرهای کمتر برخوردار هستند. رمضانی ادامه داد: اجرای طرح به مدت پنج روز، یعنی از روز شنبه ۲۹ آبان تا روز چهارشنبه سوم آذر ۱۴۰۰ خواهد بود. همان‌طور که در نشست خبری هفته کتاب نیز اعلام شد برای اجرای بهتر عدالت فرهنگی این طرح در شهرهای کمتر برخوردار از کتابفروشی ۱۰ روز است. بنابراین روز پایانی طرح در این شهرها پایان روز دوشنبه هشتم آذر خواهد بود. او سپس بیان کرد: معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و خانه کتاب و ادبیات ایران برای تهیه کتاب‌ها کمک حال مردم سراسر ایران خواهد بود، اما در نظر گرفتن مولفه‌ها و ویژگی‌های کتاب خوب بر عهده خود مردم و مخاطبان است و البته رسانه‌ها نیز در روند این انتخاب نقش دارند. امیدوارم اجرای طرح‌های توزیع یارانه کتاب از طریق کتابفروشی‌ها (طرح‌های فصلی فروش کتاب) ترویج هرچه بیشتر فرهنگ کتابخوانی را موجب شود. علی رمضانی در پایان یادآور شد: در طرح پاییزه کتاب ۱۴۰۰ خریداران می‌توانند کتاب‌های تالیفی را با یارانه ۲۰ درصدی و کتاب‌های ترجمه‌شده را با یارانه ۱۵ درصدی از کتابفروشی‌های عضو طرح خریداری کنند. سقف مجاز خرید ۳۰۰ هزار تومان و سقف یارانه خرید برای هر خریدار ۶۰ هزار تومان تعیین شده است. اسامی، مشخصات و آدرس کتابفروشی‌های عضو طرح پاییزه کتاب ۱۴۰۰ نیز در tarh.ketab.ir قابل مشاهده است.

بیست‌ونهمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران از بیست‌وچهارم آبان‌ماه آغاز شده و تا یکم آذرماه ۱۴۰۰ با شعار «جای خالی را با کتاب خوب پُرکنیم» در سراسر کشور ادامه خواهد داشت.

طرح یک مشکل قدیمی در مجموعه تئاتر شهر

مدیر مجموعه تئاتر شهر تاکید دارد که کتابخانه این مجموعه جانمایی خوبی ندارد و مکان آن حتما باید تغییر کند.

ابراهیم گله‌دارزاده همزمان با هفته کتاب در گفت‌وگو با ایسنا نکاتی را درباره کتابخانه مجموعه تئاتر شهر بیان می‌کند.

او در آغاز درباره کمبودهای این کتابخانه و اینکه بعضی از آثار تخصصی نمایشی در آن وجود ندارد، توضیح می‌دهد: این اواخر تعداد زیادی کتاب به کتابخانه تئاتر شهر اضافه شده تا بروزتر شود. ضمن اینکه این کتابخانه به نهاد کتابخانه‌های کشور هم اضافه شده است و می‌توان تمام دارایی آن را روی سامانه سیمرغ دید.

گله‌دارزاده در ادامه از مشکلی قدیمی سخن می‌گوید و یادآوری می‌کند: کتابخانه اشکالی قدیمی دارد که باید به شکل جدی رفع شود. اولا دیگر جایی برای توسعه ندارد چراکه این کتابخانه جانمایی نادرستی دارد و روی کم مقاومت‌ترین بخش تالار اصلی بنا شده و این در حالی است که کتاب جزو سنگین‌ترین بارهای ساختمان است و این همه کاغذ به صورت ثابت در یک نقطه فشار می‌آورد.

او با تاکید بر اینکه باید جای کتابخانه را تغییر بدهیم، ادامه می‌دهد: در این زمینه با چندین مهندس مشاور معمار صحبت کرده‌ایم و همه معتقدند جای کتابخانه باید طبقه همکف باشد.

این مدیر هنری با اشاره به اینکه مجموعه تئاتر شهر جزو میراث فرهنگی است، خاطرنشان می‌کند: اینجا ساختمان میراث فرهنگی است و نمی‌توانیم دیوارهایش را خراب و معماری‌اش را عوض کنیم همچنانکه نمی‌توانیم توسعه داخلی انجام دهیم.

گله‌دارزاده اضافه می‌کند: کتابخانه دیگری در پارک دانشجو درست شده که قبلا هدف‌گذاری‌اش برای چیز دیگری بود. ما با آنان هم مذاکره کردیم و در نظر داشتیم آن را به کتابخانه تخصصی هنر تبدیل کنیم و خودمان هم مدیریتش را بر عهده بگیریم و از فضای کتابخانه فعلی تئاتر شهر برای برگزاری جلسات استفاده کنیم اما مذاکرات‌مان به بن بست خورد. هرچند این کتابخانه هنوز هم به بهره‌برداری نرسیده است.

او از انجام مذاکره دیگری در این زمینه خبر می‌دهد و می‌افزاید: برای استفاده از یکی از ساختمان‌های نزدیک تئاتر شهر با شهرداری مذاکره کردیم و قرار شد اگر آنان بتوانند این ساختمان را در اختیار بگیرند، به جمع‌بندی برسند و در نقطه‌ای نزدیک تئاتر شهر ساختمانی را برای کتابخانه در اختیارمان بگذارند. گام بعدی این است که در حریم تئاتر شهر کتابخانه‌ای زیرزمینی احداث کنیم که از داخل مجموعه ، امکان دسترسی به آن وجود داشته باشد.

مدیر مجموعه تئاتر شهر در پایان می گوید: به هر حال باید جلوتر برویم که ببینیم کدام یک از طرح‌ها عملی‌تر است اما در اینکه باید جای کتابخانه تغییر کند، تردیدی نیست بویژه با این همه ناشر جدیدی که در حوزه کتاب‌های نمایشی فعال شده‌اند. بنابراین ضرورت توسعه کتابخانه بشدت احساس می‌شود و این فضای فیزیکی دیگر جوابگوی کتابخانه تخصصی تئاتر ایران نیست.

اخبار

اجرای کنسرت در فرهنگسراها آغاز می‌شود

بنا به گفته مدیر موسیقی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، این نهاد آمادگی برگزاری کنسرت برای گروه‌های موسیقی دستگاهی، کلاسیک، نواحی، فلامنکو و کنسرت‌های آموزشی را در فرهنگسراهای تحت پوشش دارد.

به گزارش ایلنا، امیرحسین سمیعی (مدیر موسیقی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران) اعلام کرد: با توجه به اعلام رسمی سرپرست معاونت محترم هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مبنی بر آغاز دوباره کنسرت‌های موسیقی، مدیریت موسیقی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران اعلام می‌نماید که آمادگی برگزاری کنسرت برای گروه‌های موسیقی دستگاهی، کلاسیک، نواحی، فلامنکو و کنسرت‌های آموزشی را در فرهنگسراهای تحت پوشش دارد.

گروه‌های متقاضی اجرای کنسرت می‌توانند در خواست کتبی خود مبنی بر اجرای کنسرت در مراکز سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران (فرهنگسرا ها) به همراه مشخصات اعضای گروه، قطعات و یک نمونه تصویری از اجرای گروه را به مدیریت موسیقی این سازمان به آدرس بلوار کشاورز، نبش خیابان دائمی، طبقه ۹، شماره۸۸۹۸۱۶۸۴.۰۲۱و یا مراکز وابسته به سازمان ارائه نمایند. پس از بررسی در خواست‌ها نسبت به اختصاص سالن مناسب اقدام خواهد شد.

مدیر مسئول روزنامه خبر داد

احتمال عدم ادامه انتشار روزنامه هفت صبح

علی مزینانی از احتمال عدم انتشار نسخه کاغذی روزنامه هفت صبح خبر داد.

به گزارش مهر علی مزینانی مدیر مسئول روزنامه صبح نو در صفحه شخصی خود در فضای مجازی از احتمال عدم ادامه چاپ و انتشار نسخه کاغذی این‌روزنامه خبر داد.

وی در این‌باره نوشت: «از امروز کاغذی برای چاپ روزنامه نداریم. کاغذ کیلویی ۳۰ تومن هم در بازار غیررسمی پیدا نمیشه. اگر از فردا نسخه کاغذی روزنامه در دسترس نبود نتیجه سه قفله شدن واردات کاغذ است و بس، روزگار خوش آنها که شبه روزنامه‌اند و نیازی به کاغذ ندارند و منتظر سهمیه کاغذ برای فروش‌اند.»

پیش‌تر و در هفته‌های اخیر محمد مهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاونت مطبوعاتی وی فرشاد مهدی‌پور طی چند جلسه و در چند تریبون از حل مشکل کاغذ با رفع موانع واردات و تاکید بر تولید داخلی آن سخن گفته و وعده‌هایی مبنی‌بر مرتفع شدن این مورد داده بود.

جایزه یک عمر دستاورد هنری برای «هلن میرن»

«هلن میرن» هنرپیشه مشهور بریتانیایی جایزه یک عمر دستاورد هنری انجمن بازیگران آمریکا را دریافت خواهد کرد.

به گزارش ایسنا و به نقل از رویترز، برگزارکنندگان جوایز سالانه انجمن بازیگران آمریکا (SAG) اعلام کردند که جایزه یک عمر دستاورد هنری این دوره به «هلن میرن» اهدا خواهد شد. «میرن» که دریافت جایزه اسکار را در کارنامه دارد، در طول ۴۵ سال فعالیت در سینما، تلویزیون و تئاتر در بیش از ۷۰ نقش از ملکه الیزابت گرفته تا آدمکش ظاهر شده است. «میرن» که ۷۶ سال دارد، با دریافت این جایزه یک جایزه هنری دیگر به مجموعه جوایز متعددش از جمله یک جایزه اسکار، چهار جایزه امی، پنج جایزه انجمن بازیگران آمریکا و یک جایزه تونی اضافه خواهد کرد. این هنرپیشه فعالیت خود را در تئاتر بریتانیا و در دهه ۶۰ میلادی آغاز کرد و پیش از آنکه در فیلم‌های سینمایی همچون «ملکه»، «قرمز» و «گاسفورد پارک» ظاهر شود، در سریال «مظنون اصلی» به ایفای نقش پرداخت. «میرن» اعلام کرد از دریافت این جایزه که در مراسم روز بیست و هفتم فوریه جوایز انجمن بازیگران آمریکا به او اهدا خواهد شد، مفتخر است.

این جایزه پیش از این به «رابرت دنیرو»، «کارل برنت» و «آلن آلدا» اهدا شده است.

جایی که پول کم می‌آید

علیرضا بهنام می‌گوید: این همه یارانه در بخش‌های مختلف کشور خرج می‌شود اما به کتاب که می‌رسد انگار پول کم می‌آوریم!

این شاعر و مترجم در گفت‌وگو با ایسنا درباره وضعیت تبلیغ کتاب‌ها و کتابخوانی در رسانه‌ها و تبلیغات شهری اظهار کرد: کتاب کالایی است که تبلیغات آن با کالاهای فرهنگی دیگر فرق می‌کند. یعنی ما انتظار نداریم که به جز تبلیغ عمومی مسئله کتابخوانی، تبلیغ محیطی برای کتاب در سطح شهر ببینیم؛ البته امکان‌پذیر است اما معمولا اقتصادی نیست.

او در عین حال گفت: معمولا نه در ایران و نه در هیچ کشور دیگری نمی‌بینیم کسی برای یک کتاب در رسانه‌های گرم تبلیغ کند، دقیقا به همین دلیل که اقتصادی نیست؛ مگر در موارد خاصی مثل «هری پاتر» که از نظر تجاری به جایی رسیده که توجیه اقتصادی دارد. بنابراین باید گفت تنها راه درست و منطقی تبلیغ کتاب این است که مکانیزم‌های معرفی کتاب به خوانندگان خاص خودش را تقویت کنیم که متاسفانه در طول سال‌های اخیر در این زمینه معکوس عمل شده است.

علیرضا بهنام با توضیح بیشتر درباره شیوه تبلیغ برای کتاب بیان کرد: دو راه وجود دارد؛ یکی این است که بنگاه‌های انتشاراتی ریشه‌دار، قوی و دارای سنت و سیاست مشخص داشته باشیم که توانسته باشند چندین دهه خودشان را در فضای کتابخوانی و مخاطبان ادبیات تثبیت کنند. اما متاسفانه در کشور ما، نمی‌گذارند چنین نهادهایی اصلا به وجود بیایند. بسیاری از نشرهایی که سعی می‌کنند سنت خاصی را پایه‌گذاری کنند و با مخاطبان خود ارتباط بگیرند، بعد از مدتی به دلایلی تعطیل می‌شوند. گاهی این دلایل مربوط به مسائل ممیزی و مشکل‌شان با نهادهای نظارتی است و گاهی هم به دلایل اقتصادی است که چون حلقه‌های دیگر صنعت نشر خوب کار نمی‌کند، این‌ها به لحاظ اقتصادی متضرر می‌شوند.

او افزود: از سوی دیگر، ما باید برای مقوله کتاب که بخشی از ادبیات نوشتاری و فضای مکتوب فرهنگ‌مان است، نشریات و جوایز دیرپا داشته باشیم که بتوانند مدت طولانی دوام بیاورند و مخاطب و خواننده خود را تقویت کنند. البته این‌ها هم متاسفانه به همان دو دلیل پیشین (دلایل نظارتی و اقتصادی) از بین می‌روند. بنابراین در چنین شرایطی با حجم انبوه تولیدات کتاب مواجه هستیم، بدون این‌که این تولیدات بتوانند کانالیزه شوند و به دست مخاطب واقعی‌شان برسند. این همان وضعیتی است که مشاهده می‌کنیم و در واقع چیزی به اسم تبلیغ کتاب، به آن معنی که انتظار می‌رود، وجود ندارد.

بهنام در ادامه به کتاب‌های بازاری اشاره و بیان کرد: یک‌سری کتاب مشخص وجود دارند که ممکن است بعضی نیازهای فوری مخاطبان را پاسخ دهند؛ مثل راهنماها. راهنمای این‌که چگونه صدروزه فلان کار را کنیم و روانشناسی‌هایی که به علم روانشناسی مربوط نیستند و بیشتر توصیه‌های خلق و خویی برای مخاطبان‌شان دارند و معمولا هم مشکل زیادی را حل نمی‌کنند اما این احساس کاذب را در مخاطب به وجود می‌آورند که مشکلش حل شده است. همچنین کتاب‌های مدیریتی که در سال‌های اخیر تولیدشان با اوج گرفتن لیبرال دموکراسی در دنیا افزایش پیدا کرده و در کشور ما نیز. کاربرد این کتاب‌ها بیشتر کاربردی است، اگر چه، اگر نظر من را اگر بخواهید، نه روش‌ها و نه نتایجش را تایید نمی‌کنم؛ چون در جهت افزایش تفوق یک شخص بر دیگران و بهره‌کشی است. البته نظر من زیاد مهم نیست و این کتاب‌ها تولید می‌شوند و خواننده هم دارند.

این شاعر سپس با اعتقاد به ضرورت محدود شدن نظارت‌ها گفت: در چنین شرایطی، تصور می‌کنم اولین اقدامی که باید برای بهبود تبلیغ کتاب صورت بگیرد این است که این مسئله نظارت مقداری محدودتر شود به موارد خاصی که در قوانین مصرح است و چاره‌ای برای گریز از آن‌ها نیست. نظارت‌های سلیقه‌ای بر تولید کتاب کنار گذاشته شود. البته اگر نظر من را بخواهید، می‌گویم تولید کتاب اصلا نیاز به نظارت ندارد. بایستی هر اندیشه‌ای تولید شود، با مخاطبان خودش برخورد پیدا کند و اندیشه‌های مخالف آن هم وجود داشته باشد که اجازه قضاوت بدهد. اما فعلا به هر دلیلی، چنین چیزی در کشور ما میسر نیست. اما حالا که بناست نظارتی باشد، نظارت محدود باشد به موارد خیلی خاصی که گریزی از آن‌ها نیست و قانون معین کرده است.

علیرضا بهنام همچنین گفت: تا جای ممکن به تولیدکنندگان کتاب به شکل عادلانه و بدون در نظر گرفتن نزدیکی و دوری به مدیران مربوطه یارانه تعلق بگیرد تا بتوانند به لحاظ اقتصادی سرپا بمانند و از هم نپاشند. این همه یارانه در بخش‌های مختلف کشور خرج می‌شود اما به کتاب که می‌رسد انگار پول کم می‌آوریم! من فکر می‌کنم اگر این دو اتفاق بیفتد، مقداری امکان تولید این حلقه‌های واسط صنعت نشر بیشتر خواهد بود و در این صورت می‌توانیم امیدوار باشیم فضای تبلیغی برای کتاب شکل بگیرد.