

اخبار

اعضای هیئت مدیره بیمه سینا انتخاب شدند



با رأی مجمع، اعضای اصلی و علی‌البدل هیئت مدیره شرکت بیمه سینا مشخص شد .

مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده بیمه سینا با حضور بیش از ۸۲ درصد سهامداران برگزار شد.

در این جلسه از بین افراد واجد شرایط با رأی سهامداران حاضر، آقایان عبداله سلطانی ثانی، حسن صنعتی، کیومرث رعیت، سیدمرتضی حسینی و علی استاد هاشمی به عنوان عضو اصلی هیئت مدیره و آقایان ابراهیم عباسی و عباس هاشم زاده به عنوان عضو علی‌البدل انتخاب شدند.

دومین نشست هم‌اندیشی مدیران بیمه باران برگزار شد



نشست هم‌اندیشی مدیران دفتر بازاریابی و هماهنگی منطقه‌ای بیمه باران با حضور علیرضا هادی عضو هیئت مدیره و مدیرعامل، محمد غلامرضا، عضو هیئت مدیره و معاون بازاریابی و فروش، امین محمدی مدیر سرمایه گذاری، سمیه ادهمی مدیر مالی، سروناز درواری مدیر بیمه‌های زندگی، داوود حسین‌پور مدیر حساس‌رسی و رامتین حامی‌فرد مدیر روابط عمومی برگزار شد.

علیرضا هادی در نخستین روز این همایش با حضور در جمع مدیران ستادی و دفاتر بیمه باران بر ضرورت ترویج فرهنگ بیمه زندگی در شرایط اقتصادی کنونی در میان آحاد جامعه تأکید کرد. او از مدیران دفاتر خواست تا با کمک شبکه فروش خیره، اخلاق‌مدار، و متخصص در مسائل مالی در جهت تأمین آتیه مردم گام بردارند. همچنین مدیرعامل بیمه باران درباره اهمیت شبکه فروش در ترویج فرهنگ بیمه زندگی در میان توده مردم گفت: نمایندگان فروش بیمه‌های عمر که در ارتباطی تنگاتنگ با مردم در بطن جامعه قرار دارند، رسالتی مهم دارند و اگر در انتقال درست و شفاف ویژگی‌ها و اطلاعات محصولات بیمه‌های زندگی کوشا نباشند، صدمه‌ای بزرگ به صنعت بیمه‌های زندگی می‌زنند.

این جلسه با هدف تقویت روابط مدیران ستادی و مدیران دفاتر بازاریابی بیمه باران در سراسر کشور برگزار شد تا ضمن نیل به درک مشترک از آینده بیمه‌های زندگی، بتوانند به تدوین روشن و موثری از استراتژی‌های فروش و توسعه محصولات بیمه زندگی بپردازند. به همین منظور دو پنل تخصصی با محوریت «شناسایی، صلاحیت‌سنجی و جذب انواع اجزای شبکه فروش»، و «توسعه کیفی و توانمندسازی و فعال نگه‌داشتن نمایندگان و کارگزاران همکار در بیمه باران» برگزار شد تا مدیران ضمن ابراز نظرات و تجارب خود، بتوانند مسیر پیش رو در سال جاری را روشن‌تر از پیش ترسیم کنند.

در دومین روز این همایش، از مدیران دفاتری که توانسته بودند سه رتبه نخست را در شاخص‌های وصول حق بیمه، تعداد بیمه‌نامه کسب کنند، تقدیر شد. برهمنی اساس، احسان سلحشوری مدیر دفتر هخامنش‌پور در رتبه نخست، مهدی ناصری مدیر دفتر آینده طلایی در رتبه دوم و علی گوردیزی مدیر دفتر آرامش و سجاد شکری رتبه‌ی مدیر دفتر آریانا به طور مشترک در رتبه سوم قرار گرفتند. همچنین در ادامه نشست، مدیران دفاتر به ابراز نظرات و پیشنهادات خود مبنی بر توسعه دامنه نفوذپذیری فرهنگ بیمه‌های زندگی در میان آحاد مردم پرداختند. این سلسله نشست‌ها که قرار است به طور منظم و فصلی برگزار شود، ضمن تقویت نقاط اشتراک مدیران می‌تواند باعث هم‌افزایی و تبادل دانش شود.

کویین از سال ۱۳۵۹ با شروع جنگ تحمیلی عراق علیه ایران با هدف اینکه که اگر کالایی کمیاب یا گران شد، از طریق توزیع کویینی به دست مصرف‌کنندگان برسد به میان آمد. این روش توزیع کالاهای اساسی مشکلات بیشماری را به همراه داشت اما بسیاری از صاحب‌نظران در آن شرایط کویین را تنها گزینه برای تقسیم عادلانه کالاهای اساسی میان افراد می‌دانستند. حالا پس از سال‌ها بازهم به سراغ کویین البته با ظاهری جدیدتر رفته‌ایم.

کمک دولت به خانوارها

پس از افزایش قیمت بسیاری از کالاهای اساسی دولت تصمیم گرفت یارانه کمک خرید کالای اساسی به خانوارها تخصیص دهد، البته از همان ابتدا گفته شد که این یارانه تنها برای دو ماه بوده و پس از ۲ ماه قرار است چیزی شبیه به کالابریگ وارد اقتصاد ایران شود. این مسئله واکنش‌های مختلفی را به دنبال داشت و بسیاری از کارشناسان معتقد بودند که کالابریگ به معنای برگشت به کویین بوده و این مسئله می‌تواند چالش‌های تازه‌ای را برای اقتصاد و جامعه به وجود بیاورد. به گفته کارشناسان یکی از چالش‌های احتمالی، می‌تواند خرید و فروش کالابریگ‌ها باشد. هرچند که سازوکار اجرای این طرح هنوز به طور دقیق مشخص نیست اما برخی از گفته‌ها نشان می‌دهد که ممکن است به زودی با چالش معامله کالابریگ‌ها روبه‌رو باشیم.

بر اساس گزارشی از انتخاب، قائم‌مقام وزیر صمت در امور بازرگانی در خصوص امکان فروش و یا واگذاری بخشی از این یارانه و یا امکان اختصاص کیل مبلغ یارانه به خرید یک کالای اساسی مانند روغن، توضیح داد: «به‌طور طبیعی، مانند گذشته این شرایط شکل خواهد گرفت، هرچند موافق این کار نیستیم، زیرا مقادیر کالایی تعیین‌شده (میزان گوشت و مرغی که بناست در قالب کالابریگ تحویل شود) بر اساس استانداردهای بهداشت و تغذیه است، اما از آنجا که به توافق فرد صاحب کالا و مغازه‌دار برمی‌گردد، ما قرار نیست در این خرده‌معاملات دخالت کنیم.»

وی در مورد اینکه آیا امکان معامله کالابریگ وجود دارد، گفت: «اگرچه با این مسئله موافق نیستیم، اما این موضوع به توافق فرد صاحب کالا و مغازه‌دار بستگی دارد.»

مشکل ما کالابریگ یا کویین نیست

هادی حق‌شناس، کارشناس مسائل اقتصادی در خصوص حمایت‌های دولت و مشکلات اقتصاد به «ابتکار» گفت: پرداخت نقدی و یا ورود کالابریگ به اقتصاد ایران مسئله و مشکل اساسی کشور نیست. می‌خواهم بگویم ما به کالابریگ چه بگوییم کویین و چه

«ابتکار» چگونگی و تاثیر کویینِ جدید بر اقتصاد را بررسی کرد

کالابریگ، مهمان تکراری اقتصاد



کیمیاجنچی

kimia.najafi.23@gmail.com

کویین، خاطره روزهای شروع جنگ برای نسلی است که آن روزها وقتی از هر خیابانی رد می‌شدند شاهد صف‌های طولانی توزیع کالای اساسی بودند. از گوشت و مرغ گرفته تا روغن و شکر همه و همه به شکل کویین میان افراد توزیع می‌شد و مردم ساعت‌ها در صف خرید کالاهای اساسی می‌ماندند. حالا پس از سال‌ها قرار است دوباره کویین با شکل و شمایلِی به روتِر مهمان اقتصاد ایران شود.



انجام شده است و هیچ کدام از سیاست‌گذاران را به اهدافشان نرساند. این کارشناس اقتصادی اظهار کرد: اکنون که قیمت آرد، مَرغ‌مَرغ و… افزایش یافته است آیا کسی می‌تواند تضمین بدهد که در چهار سال آینده ضرورتی وجود ندارد که بار دیگر قیمت‌ها افزایش پیدا کند؟ هیچکس نمی‌تواند چنین تضمینی بدهد.

باید به علت‌ها توجه شود

وی گفت: دولت‌ها به جای توجه به علت‌ها به معلول‌ها می‌پردازند. چرا دولت‌ها مجبور به افزایش قیمت برخی از کالاها می‌شوند؟ اصلی‌ترین دلیل این اتفاق در سیاست‌های پولی و در بودجه ناکارآمد نهفته است. متأسفانه دولت‌ها کارهای سخت همچون اصلاح ساختاری اقتصاد را رها می‌کنند و به سراغ راحت‌ترین

اولین ماه سال ۱۴۰۱ بدون استقراض طی شد

وی افزود: در شش ماه دوم سال ۱۴۰۰ دولت محکم ایستاده بود تا پایه پولی بالا نرود و سازمان برنامه‌بودجه برعکس سنوات قبل مأموریت داشت تا مانع بالا رفتن پایه پولی در کشور شود. رئیس سازمان برنامه‌بودجه با اشاره به دولت سیزدهم تمرکز بر این است تا قدرت خرید مردم بالا رود ادامه داد: تمرکز دولت بر کاهش تورم است تا ثبات اقتصادی شکل گرفته و به بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری اطمینان داده شود. میرکاطمی با اشاره به اهمیت ثبات اقتصادی برای پیشبرد اهداف اقتصادی گفت: باید ضمایمی ایجاد شود تا بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری اعتماد کند و یکی از مهم‌ترین بی‌ثباتی‌ها و ناپایمانی‌ها در بخش اقتصاد تورم است. وی ادامه داد: برای مقابله با تورم باید رشد مصارف دولت و خلق پول توسط بانک‌ها کنترل شود و دولت آردی شد هر دو برنامه مشخصی دارد.

رئیس سازمان برنامه‌بودجه با بیان اینکه در فروردین اسمال پرداخت‌ها بدون استقراض انجام‌شده است تصریح کرد: باوجوداینکه در ماه فروردین درآمدها پایین است اما پرداخت‌های این ماه بدون استقراض و از محل درآمد دولت واریز شده است.

معاون رئیس‌جمهور به موضوع ارز ترجیحی و دلایل تغییر شیوه پرداخت آن اشاره کرد و گفت: قاچاق کالاهایی که ارز ترجیحی می‌گرفتند بسیار بالا بوده به‌طوری‌که گاهی کشورهای همسایه تا شعاع ۳۰۰ کیلومتری از دارو، روغن و آرد شامل ارز ترجیحی ارزتاقی می‌کردند و از زمانی که شیوه پرداخت عوض‌شده قیمت این‌ها در کشورهای همسایه افزایش پیدا کرده است.

میرکاطمی با بیان اینکه اثربخشی ارز ترجیحی بسیار پایین بوده است ادامه داد: ارز ترجیحی بزرگ‌ترین مرصه را به تولید کشور زز چون هیچ فعال اقتصادی نمی‌توانست با دریافت‌کنندگان ارز ترجیحی رقابت کند. به گفته رئیس سازمان برنامه بودجه ظرفیت‌های قانونی بودجه ۱۴۰۱ اجازه ادامه پرداخت ارز ترجیحی تا چند ماه را می‌داد و از منظر قانونی هم دولت ناگزیر به اجرای این جراحی اقتصادی بوده است.

وی به مزایای حذف ارز ترجیحی برای اقتصاد کشور اشاره کرد و گفت: از ظرفیت حذف ارز ترجیحی می‌توان اشتغال پایدار ایجاد کرد و مهم‌تر اینکه دولت از کف بازار بیرون می‌آید. تولیدکنندگان و بخش خصوصی به‌تدریج در تنظیم بازار نقش اصلی را به عهده می‌گیرند.

رئیس سازمان برنامه‌بودجه با اشاره به افزایش ضریب جینی و شکاف طبقاتی در سال گذشته افزود: توزیع کمک‌معیشت جدید قطعاً باعث بهبود ضریب جینی خواهد شد؛ تدابیری هم توسط سامان

بازار و سرمایه

اخبار

تعیین سرپرست صندوق تأمین خسارات بدنی با حکم وزیر اقتصاد



با پیشنهاد رئیس کل بیمه مرکزی و حکم سید احسان خاندوزی وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس مجمع صندوق تأمین خسارات بدنی به عنوان سرپرست این صندوق منصوب شد. ریاست صندوق تأمین خسارات بدنی که بنابر قانون بیمه اجباری برای جبران خسارات واردشده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه تأسیس شده تا قبل از این برعهده مجید بهزادپور بود که ۲ ماه قبل به عنوان رئیس کل بیمه مرکزی منصوب شد. مهدی قمصریان از کارکنان بیمه مرکزی است و تا پیش از این عضو هیئت مدیره و سرپرست شرکت بیمه ایران معین بوده است.



بررسی آمارهای فروردین ۱۴۰۱ بیمه سرمد نشان می‌دهد، این شرکت گام های بلندی را جهت ارتقای جایگاه خود از ابتدای اسمال برداشته است. بر اساس آمار، حق بیمه تولیدی بیمه سرمد تا پایان فروردین ۱۴۰۱ به بیش از ۱۷۷ میلیارد تومان رسیده است؛ عددی که نشان می‌دهد حق بیمه تولیدی سرمد در فروردین ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، ۱۳۴ درصد رشد را تجربه کرده است. هم‌چنین بر اساس برنامه سال ۱۴۰۱ سرمد، حق بیمه تولیدی در فروردین ماه ۱۰۵ درصد تحقق پیدا کرده است که آمار امیدوارکننده و خوبی برای این شرکت محسوب می‌شود. با توجه به عملکرد و تحولات بیمه سرمد در شش ماهه دوم سال ۱۴۰۰ از جمله جذب بیمه‌گذاران بزرگی مانند سازمان تأمین اجتماعی و آمار جالب توجه شرکت در ابتدای سال جاری، به نظر می‌رسد سرمد در مسیر تحقق برنامه‌ها و اهداف خود برای رشد و توسعه قرار گرفته است. ادامه این روند، می‌تواند سهامداران و بیمه‌گذاران این شرکت را به آینده امیدوارتر کند و جایگاه سرمد را در صنعت بیمه کشور ارتقا دهد.

هدفمندی اندیشیده شده که کسانی که متقاضی جدید دریافت بارانه هستند بتوانند به‌زودی ثبت‌نام کنند. میرکاطمی با بیان اینکه به دلیل ضرورت تأمین امنیت غذایی کشور و جهش قیمت‌های جهانی طرح حذف ارز ترجیحی زودتر از موعد اجرا شد گفت: به‌طور مثال قیمت گندم با ۱۶۶ درصد افزایش از ۱۱۰ دلار در سال ۹۹ به ۳۷۰ دلار در شهریور ۱۴۰۰ و ۵۶۰ دلار در فروردین ۱۴۰۱ رسید.

اتصاف معاون و مدیران حوزه بازاریابی بیمه کوثر



مدیرعامل بیمه کوثر طی احکام جداگانه‌ای معاون و مدیران معاونت بازاریابی را منصوب کرد.

معصومه نجات‌بخش به‌عنوان معاون بازاریابی منصوب و احمدرضا متشکره و محمد ضیایی به ترتیب سرپرست مدیریت امور نمایندگان و کارگزاران و سرپرست مدیریت ارتباط با مشتریان را عهدار شدند. ابوالفضل آقاداتی با بیان اینکه سازماندهی معاونت بازاریابی شامل سه مدیریت امور نمایندگان و کارگزاران، مدیریت ارتباط با مشتریان و مدیریت روابطعمومی و تبلیغات است، گفت: با توجه به تعهد، تخصص و توانمندی‌های ارزشمند همکاران امیداست با به کارگیری همه ظرفیت‌ها در مسیر تحقق اهداف، رضایت‌مندی مشتریان و سودآوری شرکت با ارتقای کمی و کیفی شبکه فروش، افزایش سهم بازارهای بیمه‌های خرد، سهم ذهنی جامعه و تقویت نماتم،سازی توانیوم در راستای رضایت حداکثری ذی‌نفعان، گام‌های موثرتری برداریم.

علی عسکری در نخستین نشست خبری:

فارس به فروش ۱۳/۵ میلیارد دگتری در ۱۴۰۱ می‌رسد



افق پیش روی ما، خلق لایسنس و تکنولوژی است

وی ادامه داد: کاتالیست که قلب پتروشیمی است و صنعت ما به واردات آن وابسته بود، امروز به همت شرکت‌های داخلی و بخصوص شرکت‌های دانش بنیان در ایران تولید می‌شود و افق پیش‌رزی ما، خلق لایسنس و تکنولوژی است؛ تفاهم‌نامه‌هایی که منعقد شد امیدوارم به حرکت ما شتاب دهد و بتوانیم سرمایه‌گذاری مناسبی در این حوزه که از عوامل استقلال ملی، اقتصادی و سیاسی کشور است، انجام دهیم.

هدف‌گذاری برای فروش حدود ۱۳ میلیارد دلار محصول

او در ادامه به تشریح برنامه‌های آتی گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس، پرداخت و گفت: برنامه تولید تعریف شده سال ۱۴۰۱ گروه، بیست میلیون و پانصد هزار تن محصول است که ۱۱۵ میلیون تن آن برای عرضه به بازار داخل و حدود ۱۰ میلیون تن آن برای صادرات خواهد بود.

علی عسکری افزود: ارزش فروش داخل محصولات در سال ۱۴۰۱، انشالله بیش از ۷ میلیارد دلار، صادرات بسته به قیمت جهانی نفت بیش از پنج و نیم میلیارد دلار و فروش کل نزدیک به ۱۳ میلیارد دلار خواهد بود.

وی اولین سیاست کلی بزرگترین گروه پتروشیمی ایران را افزایش بهره‌وری و سودآوری اعلام کرد و گفت: رشد ۹ درصدی گروه در سال گذشته در سال جاری و سال آینده با تکمیل پروژه‌های در دست اجرای گروه از جمله طرح‌های جدید و طرح‌های میان دستی درون مجتمعی بیشتر خواهد شد.

مدیرعامل گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس در ابتدا با ذکر یاد و نام شهدا، امام شهید و آرزوی سلامتی برای مقام معظم رهبری سخن را آغاز کرد و گفت: برگزاری بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز و پتروشیمی که اسمال در طریز و ایستگاه پارس برگزار شد، دورانی را یادآوری می‌کند که همراه با خاطراتی تلخ برای ملت ایران بود، روزگاری که استعمارگران بر منابع غنی نفتی این کشور حاکم بودند و خام‌فروشی و رواج فرهنگ مصرف‌گرایی سکه رایج بود.

وی تصریح کرد: با وقوع انقلاب اسلامی، شاهد آن بودیم که علی‌رغم همه سنگ‌انداز‌ها، تحریم‌ها و مشکل‌زایی‌ها، صنعت جایگاهی دیگر یافت و به ویژه با تأکیدات مکرر مقام معظم رهبری، تولید دانش، رفتن به سمت صنایع «های تک» و داخلی‌سازی در صنعت و به ویژه صنعت نفت، گاز و پتروشیمی در اولویت قرار گرفت که این نمایشگاه نیز، جلوه‌ای از این تلاش است.

نائب رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، تصریح کرد: یک به یک غرفه‌ها در این نمایشگاه موجب افتخار است، قطعه‌سازان امروز چه با تلاش فراوان توانسته‌اند به دانش تولید قطعاتی دست بیابند که حتی تا سال گذشته آن را وارد می‌کردیم و امروز قطعه‌سازان ما حتی آماده هستند اکثر قطعات یک پلنت پتروشیمی را بسازند و از مرحله کسب دانش حتی به مرحله راه‌اندازی خط تولید رسیده‌اند و جا دارد از وزارت نفت بابت برگزاری این نمایشگاه تشکر کنم.

اسمال، سال پایه‌گذاری پارک‌های تخصصی در گروه خلیج فارس است. خلق لایسنس، از عوامل استقلال ملی، اقتصادی و سیاسی کشور است. گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس، موتورری برای عدالت اقتصادی و پیشرفت کشور خواهد شد.

۴۹ میلیون ایرانی، سهامدار «فارس» هستند.

مدیرعامل با ارزش‌ترین شرکت بازار سرمایه ایران، در نخستین نشست خبری خود، اخبار خوبی برای ۴۹ میلیون سهامدار «فارس» داشت؛ از هدف‌گذاری رسیدن به فروش ۱۳/۵ میلیارد دلاری در سال ۱۴۰۱ تا پایه‌گذاری پارک‌های «های تک» صنعت پتروشیمی با فروش چند ده میلیارد دلاری. او البته تأکید کرد که افزایش سوددهی و صیانت از منافع سهامداران، در اولویت او و مدیران این گروه است.

بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی و روزی که این گروه بزرگ پتروشیمی ۶ تفاهم‌نامه مهم به منظور استفاده از ظرفیت های مراکز علمی و پژوهشی برای افزایش دانش و بومی سازی چرخه تولید محصولات پتروشیمی از چاه نفت تا مصرف کننده و نیز تامین خوراک مجتمع‌های پتروشیمی منعقد کرد، در سالن دو مرکز همایش‌های محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

از روزگار سخت سلطه استعمارگران بر منابع نفتی تا طعم شیرین خودکفایی