

اخبار

برنده قرعه کشی پژو ۲۰۶ بیمه رازی مشخص شد



برندگان خوش شانس جشنواره بزرگ بیمه رازی شامل ۱۰۰ عدد تبلت و یک عدد پژو ۲۰۶ مشخص شدند.

همزمان با نوزدهمین سال تاسیس شرکت بیمه رازی، مراسم قرعه‌کشی جشنواره بزرگ بیمه رازی با حضور مدیرعامل، مدیران ستاد و مدیران استان‌ها برگزار و برندگان این جشنواره مشخص شدند. در این قرعه کشی که فرایند آن به صورت کاملاً شادالویی خریدار بیمه نامه ثالث بیمه رازی، برنده قرعه کشی پژو ۲۰۶ جشنواره بیمه رازی شد. این جشنواره، از تاریخ ۱۵ آبان ماه سال گذشته آغاز و تا ۱۵ اردیبهشت‌ماه سال جاری ادامه داشت.

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام اعلام کرد

بورس کالا فرصتی ویژه برای پایان قیمت گذاری دستوری خودرو



غلامرضا مصباحی مقدم عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: از جمله تصمیمات مهم و مثبت دولت سیزدهم، تلاش برای ورود کالاهای مختلف به بورس کالا در راستای ایجاد شفافیت در اقتصاد است که در همین زمینه ورود خودرو به بورس کالا می تواند به قیمت گذاری دستوری خودرو پایان دهد و این اتفاق به نفع تولیدکننده و مصرف کننده خواهد بود.

مصباحی مقدم به عرضه خودرو در بورس کالا و مزایای اجرایی شدن این اقدام اشاره کرد و گفت: این اقدام از جمله تصمیمات مثبتی است که در دستور کار مسوولان قرار گرفته است و مزایای فراوانی دارد. عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: با ورود خودرو به بورس کالا، قیمت گذاری این کالا به صورت رقابتی انجام می شود و به تبع رقابتی شدن قیمت ها، تقاضای سرمایه ای فعلی کنار رفته و این امر به نفع بازار و خریداران است و به مرور می توان شاهد اثر مثبت اجرای این اقدام در اقتصاد کشور و صنعت خودرو باشیم.

مصباحی مقدم با بیان اینکه در بازارهای غیر رسمی شفافیتی وجود ندارد، اظهار کرد: بورس کالا، بستری بسیار شفاف در اقتصاد به شمار می رود و با توجه به وجود سازمان بورس به عنوان نهاد ناظر، همه فعالیت ها و معاملات به شیوه ای شفاف رقم می خورد و امکان مداخله در معاملات بورس کالا وجود ندارد. عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام خاطرنشان کرد: در حال حاضر با مشکل قیمت گذاری در صنعت خودرو مواجه هستیم اما در معاملات بورس کالا، عرضه و تقاضا قیمت‌ها را کشف می کند و مداخله ای در قیمت‌ها وجود ندارد که این یک فرصت ویژه برای بازار خودرو به شمار می رود. به گفته مصباحی مقدم، کشف قیمت کالاها در بورس کالا به صورت روزانه صورت می‌گیرد و خریدار و فروشنده تحت تأثیر چنین اتفاقی نسبت به معاملات خود اطمینان خاطر خواهند داشت و امکان برنامه‌ریزی تولید نیز فراهم می‌شود. مصباحی مقدم معتقد است، هر چه ورود و عرضه کالاها در بورس کالا و نیز انجام معاملات در این بورس افزایش یابد به دلیل رسیدن قیمت ها به نقطه تعادلی به طور کامل دلالی و واسطه گری از بازارها حذف خواهد شد که این امر به عنوان یکی از اتفاقات مثبت برای بازار و تولید تلقی می شود. عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در پایان به تلاش دولت سیزدهم برای ورود کالاهای مختلف به بورس کالا و ایجاد شفافیت در اقتصاد کشور اشاره کرد و گفت: بنده به شدت موافق سیاست مسوولان دولت سیزدهم برای تلاش در ایجاد شفافیت و رقابت در اقتصاد آن هم از مسیر تمرکز مبادلت کالایی کشور در بورس کالا هستم و بدون شک با حمایت همه جانبه از طرح‌های دولت، نقش و اثر بازار سرمایه در دستیابی دولت به اهدافش پررنگ تر از گذشته می شود.

بررسی بازار خودروی پایتخت در روز شنبه، ۳۱ اردیبهشت‌ماه حاکی از روند نزولی قیمت‌ها، به‌ویژه در خودروهای داخلی و مونتاژی داشت به گونه‌ای که پراید ۱۱۱ به زیر ۲۰۰ میلیون تومان بازگشت. برخی از فعالان بازار از شروع کاهش قیمت خودرو طی هفته گذشته خبر می‌دهند، به گفته آنها جدی شدن بحث واردات یکی از اصلی‌ترین دلایل آغاز کاهش قیمت در این بازار است. بر اساس گزارش‌ی از ایرنا در گروه سایپا هر دستگاه پراید ۱۳۱ حدود ۱۷۹ میلیون تومان، پراید ۱۱۱ (مدل ۹۹) بین ۱۹۹ تا ۲۰۱ میلیون تومان، تیا صندوق‌دار ۱۹۴ میلیون تومان، تیا ۲ حدود ۲۰۳ میلیون تومان، کوئیک معمولی ۲۱۳ میلیون تومان، کوئیک آر (دورنگ) ۲۲۸ میلیون تومان و ساینا ۲۱۳ میلیون تومان قیمت‌گذاری شد. همچنین در گروه ایران‌خودرو، هر دستگاه پژو ۲۰۶ تیپ ۲ بین ۲۹۹ تا ۳۰۱ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۵ (مدل ۹۹) ۳۴۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ صندوق‌دار (مدل ۱۴۰۰) ۳۵۷ میلیون تومان، سمند ال. ایکس بین ۲۹۸ تا ۳۰۰ میلیون تومان، رانا ۲۹۱ میلیون تومان، پژو پارس معمولی ۳۰۵ میلیون تومان، پژو پارس با موتور تی. یوه حدود ۳۷۲ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ دنده‌ای ۳۹۰ میلیون تومان و پژو ۲۰۷ اتوماتیک (مدل ۱۴۰۰) حدود ۵۶۵ میلیون تومان ارزش‌گذاری شد.

خودرو همچنان گران است

رئیس اتحادیه فروشنندگان خودرو تهران با اشاره به وضعیت قیمت‌ها در بازار گفته است: «قیمت خودرو در بازار روند کاهشی به خود گرفته اما همچنان نسبت به اوایل سال جاری، قیمت‌ها بالا بوده و منطقی نیست.»

سعید مومنی در گفت‌وگو با مهر در مورد وضعیت بازار خودرو، اظهار کرد: «بازار خودرو در رکود سنگینی قرار دارد؛ به گونه‌ای که فروشنده خودرو زیاد است اما به دلیل انتشار اخبار مربوط به واردات خودرو، خریداران تمایلی به خرید ندارند و از خرید عقب‌نشینی کرده‌اند تا ببینند آینده چه می‌شود. قیمت خودرو در بازار روند کاهشی به خود گرفته اما همچنان نسبت به اسفند ماه سال گذشته و اوایل سال جاری، قیمت‌ها بالاست و منطقی نیست.»

مردم فریب فضاسازی‌ها را نخورند

امیرحسرن کاکایی، کارشناس صنعت خودرو با اشاره به خبرها درخصوص کاهش قیمت خودرو در روزهای اخیر به «ابتکار» گفت: اول باید اشاره کنم که قیمت‌ها در روز یکشنبه افزایشی شد و به نظر می‌رسد که گاهی اوقات برخی از رسانه‌ها خبرسازی می‌کنند. در یک ماه گذشته قیمت دلار شروع به بالا رفتن کرد. البته فقط دلار نبود و شاهد افزایش قیمت

«ابتکار» دلایل کاهش قیمت خودرو و وضعیت بازار را بررسی کرد

خودرو در سراسر شبی قیمت؟



کیمیاچینی

kimia.najafi.23@gmail.com

امیرحسرن کاکایی می‌گوید: چیزی که این روزها در بازار مشاهده می‌کنم مقداری نوسان بوده که کاملاً طبیعی است و ناشی از نوسان ارزش ریال است.



کاکایی: من

معتقدم

قیمت‌ها بالا

خواه‌درفت،

البته اینکه چه

مقدار بالا برود

مهم نیست اما

در مجموع ما

شاهد افزایش

قیمت خواهیم

بود

تاکید می‌کنم که مردم عادی مراقب خبرسازی‌ها و فضاسازی‌ها در این مقطع خاص باشند. متأسفانه عده‌ای دائماً به دنبال فضاسازی هستند و می‌گویند که افسر قیمت‌ها به شدت سقوط پیدا کنند تا مردم دست‌پاچه شوند و همین مسئله باعث می‌شود که فروشنندگان برای فروش خودرو خود پیش قدم شوند. به هرحال خیلی از مردم عادی طی سال‌های اخیر برای حفظ ارزش سرمایه خود نه برای دلالی اقدام به خرید کرده‌اند.

کاکایی در بخش دیگری از صحبت‌هایش با بررسی وضعیت بازار خودرو در ماه‌های آتی گفت: من معتقدم قیمت‌ها بالا خواهدرفت، البته اینکه چه مقدار بالا برود مهم نیست اما در مجموع ما شاهد افزایش قیمت خواهیم بود.

وی اظهار کرد: اکنون بودجه‌ای که طراحی و در

کشور اجرا می‌شود به شدت تورم‌زا است، دستمزدها افزایش چشم‌گیری داشته، تعرفه‌های گمرکی به دلیل حذف ارز ترجیحی چندین‌برابر شده است، مالیات‌ها را بالا می‌برند، قیمت برق، گاز و.. برای صنعت افزایش خواهد یافت، اصلاح قیمت کالاهای اساسی نیز سبب افزایش هزینه عمومی خانوارها می‌شود و این مسئله حتماً تولید را تحت تأثیر قرار می‌دهد این در حالی است که قیمت نفت نیز در دنیا افزایش یافته است که نتیجه آن افزایش قیمت حمل و نقل خواهد بود بنابراین با توجه به این مسائل کالایی همانند خودرو افزایشی خواهد بود.

وی در پایان گفت: اگر چند روز کاهش قیمت را در بازار خودرو داریم نوسان بوده و پس از چند روز دوباره بالا می‌رود بنابراین نمی‌توان گفت افت قیمت ادامه‌دار خواهد بود.

بازار گردان‌ها به ترمز بورس ایران تبدیل شده‌اند



باید برای رشد قیمت این گونه سهم‌ها اقدام کند. در حال حاضر با توجه به دستورالعمل‌های سازمان بورس، بازارگردان‌ها از نقش اصلی خود دور شده‌اند و به نوعی به ترمز بازار سرمایه تبدیل شده‌اند. بدیهی است که بازارگردان نباید هر روز و لحظه معامله کند. در حال حاضر تعدد معاملات بازارگردان‌ها به یکی از عوامل خراب شدن وضعیت بازار سرمایه، تبدیل شده است.

کسب جایزه ملی مسئولیت اجتماعی توسط بانگ مسکن

به عنوان تنها مجموعه در نظام بانکی کشور اخذ شد



بانک مسکن در مراسم اعطای چهارمین جایزه مسئولیت اجتماعی و پایداری بنگاه‌های اقتصادی، به عنوان تنها مجموعه در نظام بانکی کشور موفق به کسب رتبه برتر شد. مجموعه بانک مسکن در مراسم چهارمین جایزه ملی مسئولیت اجتماعی و پایداری بنگاه‌های اقتصادی مورد تقدیر قرار گرفت. در این مراسم که در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد، مهدی سندگل نظامی مدیر امور روابط عمومی و حوزه مدیریت به نمایندگی از دکتر محمود شایان مدیر عامل بانک مسکن به واسطه عملکرد این مجموعه در حوزه مسئولیت اجتماعی، مشتری‌مداری و تأمین مالی مسوولانه لوح تقدیر دریافت کرد.

مدیرعامل بیمه دانا در همایش مدیران ستادی و شعب این شرکت خبر داد

تولید بیش از دو هزار میلیارد تومانی حق بیمه و رشد ۱۳۵ درصدی شاخص فروش در بیمه دانا

افزایش شاخص توانگری مالی خواهد شد، لذا می‌کوشیم تا پایان امسال حجم سرمایه‌گذاری‌های شرکت با رشد حدود ۱۰ برابری به بالغ بر سه‌هزار میلیارد تومان ارتقاء یابد.

جعفری سپس با مرور عملکرد ۱۰۰ روزه اخیر این شرکت اظهار داشت: تسویه پرونده‌های خسارت معوق و به‌روزرسانی آنها، پیگیری اراضی این شرکت و رسیدن به مراحل پایانی مذاکرات، تقویت و تعیین اعضای جدید هیئت‌مدیره شرکت اطمینان‌گستر دانا و افزایش سرمایه آن، براندازی طرح سیار پرداخت خسارت، آماده‌سازی طرح‌های بیمه‌ای طلائی و نقره‌ای و بیمه تکافل و اخذ مجوز فعالیت از بیمه مرکزی، تشکیل ستاد یه و رسیدگی متمرکز به پرونده‌ها، پروژه‌ری‌برندینگ و هویت‌بصری شرکت، از جمله مهمترین اقدامات انجام شده در این بازه زمانی بوده است.

وی در ادامه رعایت اخلاقی حرفه‌ای، پایبندی به مقررات، مدیریت بهینه هزینه‌ها، آموزش مستمر کارکنان، جان‌نشین‌پروری، مدیریت ریسک و تکریم ارباب رجوع را از اهم انتظارات مدیرعامل و هیئت‌مدیره از کارکنان عنوان کرد. مدیرعامل بیمه دانا در بخش پایانی اظهارات خود، ضمن قدردانی از اعضای هیئت مدیره و سایر مدیران ارشد و کارکنان ستاد و صف، به رعایت برنامه راهبردی شرکت و نقشه راه آن پرداخت و خواستار رعایت اصول مبتنی بر فعالیت‌های بیمه‌ای و سرمایه‌گذاری، حمایت از طرح‌های نوین و خلاقانه، تشکیل سبد مناسب پرتفوی سرمایه‌گذاری و بیمه‌ای، پیگیری جدی وصول مطالبات، کنترل ریسک، تفویض اختیارات به مدیران در حوزه فروش و

بازاروسرمایه

خبر

قدردانی از مدرسان آموزش بیمه سرمد

مهدوی: اثربخشی و جان‌نشین‌پروری مهمترین هدف آموزش‌های شرکت است



در مراسمی با حضور مدیران شرکت بیمه سرمد، از مدرسان داخلی دوره‌های آموزشی این شرکت به نقش مهمی در ارتقای دانش سازمانی کارکنان و نمایندگان داشته‌اند، قدردانی شد. مراسم تقدیر از مدرسان حوزه آموزش این شرکت با حضور مهدی مهدوی، قائم مقام و عضو هیات مدیره، کریم رشیدی‌پور، سرپرست معاونت برنامه‌ریزی، توسعه مدیریت و منابع و دواد نکروی، مدیر سرمایه‌انسانی این شرکت برگزار شد.

مهدی مهدوی در این مراسم ضمن قدردانی و تشکر از مدرسان درون سازمانی بیمه سرمد گفت: تلاش و زحمات شما همکاران گرامی در بخش آموزش، موجب ارتقای دانش سازمانی پرسنل و دستیابی به یک رشد همگن در تمامی ارکان شرکت می‌شود.

قائم‌مقام و عضو هیئت مدیره بیمه سرمد با تأکید بر اهمیت اثربخشی آموزش گفت: تنها ارتقای سرانه آموزشی کافی نیست و باید در کنار ارتقای سرانه آموزش کارکنان و نمایندگان، توجه ویژه‌ای به اثربخشی آموزش هم داشته باشیم، چرا که اثربخشی مهمترین هدف آموزش‌های ماست. تک تک مدرسان درون سازمانی شرکت باید در زمینه آموزش، به جان‌نشین‌پروری نیز توجه داشته باشند.

وی افزود: باید بتوانیم دانش خود را به تمامی ارکان شرکت و نمایندگان منتقل کنیم و خودمان را نیز به دانش روز صنعت بیمه مجهز کنیم تا بتوانیم در زمینه بیمه‌گری سرآمد باشیم.

مهدوی اشاره‌ای هم به عملکرد سرمد در سال ۱۴۰۰ داشت و گفت: سرمد با درایت مدیران و بدنه کارشناسی قدرتمند خود، علیرغم همه دشواری‌ها مسیرش را در سال گذشته طی کرد. شرکت‌هایی که بدنه کارشناسی قدرتی داشته باشند، به سلامت از مشکلات عبور می‌کنند و از فرصت‌ها بهترین بهره را می‌برد.

قائم مقام و عضو هیئت مدیره سرمد با بیان اینکه آموزش، حوزه ارزشمند و پرمسئولیتی است، گفت: برای همه کارشناسانی که در حوزه آموزش، زحمت می‌کنند و در ارتقای دانش سازمانی کارکنان و نمایندگان به ما کمک می‌کنند آرزوی توفیق دارم.

کریم رشیدی‌پور، سرپرست معاونت برنامه‌ریزی، توسعه مدیریت و منابع نیز با تشکر از زحمات مدرسان بیمه سرمد گفت: مایه مباحث است که بخش مهمی از مدرسان بیمه سرمد در حوزه آموزش، از مدیران و کارشناسان درون سازمانی هستند و سرمد در بخش آموزش کارکنان و نمایندگان به توان داخلی خود تکیه کرده است.

وی افزود: در حوزه منابع انسانی در کنار نگاه‌داشت نیرو، حوزه آموزش یکی از مهمترین حوزه‌ها است که امروز توجه ویژه‌ای به آن می‌شود.

سرپرست معاونت برنامه‌ریزی، توسعه مدیریت و منابع تأکید کرد: باید نواقص حوزه آموزش را برطرف آموزش سطح آموزش سرمد را بیش از پیش ارتقا بدهیم و در کنار آن، خردمان را با دانش روز دنیا تطبیق بدهیم.

در پایان این مراسم، از ۴۵ مدرس داخلی دوره‌های آموزشی شرکت بیمه سرمد، قدردانی به عمل آمد.

بر اساس گزارش کارشناسان بخش آموزش بیمه سرمد، این شرکت در سال ۱۴۰۰، تعداد ۱۱۵ دوره آموزش برای نمایندگان و ۱۵۴ دوره آموزشی بری کارکنان برگزار کرده است. همچنین سرمد بیش از ۱۰۳ هزار نفر ساعت آموزش برای کارکنان و نمایندگان داشته است که از این میزان، ۷۳،۲۳۰ نفر ساعت مربوط به نمایندگان و ۳۰،۶۴۱ نفر ساعت مربوط به آموزش کارکنان بوده است. سرانه آموزش کارکنان در سال ۱۴۰۰ نیز به ۶۱ ساعت و ۲۲ دقیقه و سرانه آموزش نمایندگان نیز به بیش از ۷۳ ساعت رسیده است.

بر اساس سنجش به عمل آمده، رضایت از برنامه‌های آموزشی نیز ۸۸٫۷ درصد و اثربخشی دوره‌های آموزش نیز به بیش از ۹۱ درصد رسیده است.



نمایندگان و پایبندی تمامی همکاران به اجرای برنامه ابلاغی استراتژیک شرکت شد و ابزار آموداری کرد: در سایه افزایش همدلی، تعامل و هم‌افزایی تمامی همکاران تحقق اهداف موردنظر در کوتاه ترین زمان ممکن رخ دهد.