اخبار

افزایش خدمات نرم افزار فام موسسه اعتباری ملل

در راستای دسترسی آسان و سریع هموطنان گرامی برای انجام امور بانکی خدمات نرم‌افزار فام موسسه اعتباری ملل افزایش یافت.

این موسسه به منظور ارائه خدمات مطلوب به مردم عزیز و کاهش مراجعات حضوری، نسبت به افزایش خدمات نرم افزار فام اقدام کرد.

گفتنی است خدمات جدیدی که در نرم‌افزار فام قابل ارائه است، عبارتند از: امکان افتتاح حساب آنلاین در موسسه اعتباری ملل (متابانک)، افزودن هوش مصنوعی، بهبود روابط کاربری، امکان ثبت و تاییدیه دریافت، انتقال و استعلام کلیه فعالیت‌های چک‌های صیادی، امکان استعلام انتقال وجه انجام شده از فام در مقصد، افزودن یادآوری چک‌ها و اتصال به هاب فناوران و موارد دیگر و همچنین به منظور کاهش تردد شهری هموطنان خدماتی چون: امکان ثبت نام در پرتال مالیاتی، امکان انجام عملیات بانکی با فرامین صوتی، امکان مشاوره با بیش از ۷ هزار پزشک وامکان دریافت عدم سوء پیشینه در نرم‌افزار فام تعبیه شده است.

نرم‌افزار فام به منظور ارتقای کیفیت بصری نسبت به تغییر ظاهر لیست مخاطبین، تغییر ظاهر ویرایش اطلاعات کاربری، تغییر ظاهرمعرفی به دوستان نیز اقدام نموده است

با نصب نرم‌افزار فام موسسه اعتباری ملل از خدمات متنوع بانکی و سازمان‌ها بهره‌مند شوید.

نایب رئیس هیئت مدیره بیمه سرمد تاکید کرد

معاون توسعه بازار و شبکه فروش خبر داد

بیمه تجارت‌نو با تعیین استراتژی کارآمد طی سه ماهه نخست سال جاری به پرتفوی ۸۵۰ میلیارد تومانی دست‌یافت و توانست به رشد۸۰ درصدی فروش در بیمه‌های کم ریسک و اصلاح بهینه پرتفوی دست یابد.

آزاد حسنی، معاون توسعه بازارو شبکه فروش شرکت بیمه تجارت‌نو اظهار کرد: پرتفوی شرکت بیمه تجارت‌نو در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه در سال گذشته رشدی بالای ۷۰ درصد را تجربه کرده است.

همچنین حسنی درخصوص سبد پرتفوی شرکت بیمه تجارت‌نو افزود: در حال حاضر با توجه به برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات صورت گرفته در سه ماهه ابتدایی سال، ۵۰ درصد پرتفوی کل شرکت، بیمه‌های کم ریسک می باشند.شایان ذکر است، پرتفوی شرکت بیمه تجارت‌نو مختص به شهر تهران و یا یک یا چند استان نمی‌باشد، بلکه شبکه فروش در سراسر کشور فعالیت خوب و قابل قبولی داشته اند و توانسته ایم نسبت به توزیع ریسک در سراسر کشور اقدامات موثری را انجام دهیم.

او در ادامه افزود: در سه‌ماهه سال جاری بیش از یک‌میلیون منزل مسکونی توسط شرکت بیمه تجارت‌نو تحت پوشش بیمه آتش‌سوزی قرار گرفته‌اند. معاون توسعه بازار و شبکه فروش شرکت بیمه تجارت‌نو در تشریح موفقیت‌های شرکت تصریح کرد: یکی از دلایل اصلی این مهم گسترش شبکه فروش نسبت به سال گذشته وتقویت کمی وکیفی نماینده جدید در سراسر کشور می باشد. لذا در حوزه نمایندگان، تمرکز اصلی برنامه‌های شرکت در سه ماهه ابتدایی سال بر روی موضوع آموزش و ارتقای سطح دانش ایشان است که این رویه در ماه‌های آتی نیز ادامه خواهد داشت.

با توجه به اینکه گسترش شبکه فروش توانمند و جذب نمایندگان جنرال دارای پروسه زمانی است، شرکت بیمه تجارت‌نو در نظر دارد علاوه بر جذب نمایندگان جدید با پشتیبانی و حمایت از نمایندگان موفق خود در جهت آموزش و جذب بازاریابان حرفه‌ای بتواند سهم بازار بیمه‌های خرد و کم ریسک خود را نیز بیش از پیش افزایش دهد.

کالابرگ بر کاهش تورم اثرگذار است؟

چشم دهک‌های پایین به حمایت‌های دولت

کیمیانجفی
kimia.najafi.23@gmail.com

مرتضی افقه، اقتصاددان می‌گوید: چالش‌های احتمالی تخصیص کالابرگ کمتر از بقیه راه‌های حمایتی نیست و این روش هم می‌تواند فسادزا باشد.

افقه: سه دهک پایین جامعه نسبت به دهک‌های دیگر در سال‌های اخیر آسیب بیشتری از تورم دیده‌اند،بنابراین سه دهک پایین‌نیازمند کمک‌های‌بیشتر و جدی‌تری از سوی دولت هستند

با شروع سال ۱۴۰۱ و پس از افزایش قیمت بسیاری از کالاهای اساسی دولت تصمیم گرفت یارانه کمک خرید کالای اساسی به خانوارها تخصیص دهد، البته از همان ابتدا گفته شد که این یارانه تنها برای دو ماه بوده و پس از ۲ ماه قرار است چیزی شبیه به کالابرگ وارد اقتصاد ایران شود. این در حالی است که پس از مدتی گفته شد که نمی‌توان زمان دقیقی برای اجرای طرح کالابرگ تعیین کرد. محمد مخبر، معاون اول رئیس‌جمهور درخصوص اجرای طرح کالابرگ الکترونیک گفته بود: «ما به لحاظ قانونی موظف بودیم از اول فروردین در واقع این اصلاح را صورت دهیم، یک تعارضی در مصوبه مجلس بود اول اینکه باید از اول فروردین حذف می‌شد، چراکه ارز ترجیحی دیگر وجود نداشت و از سوی دیگر گفته بودند کالابرگ. البته در همان قانون گفته بودند یا راه‌های دیگر. چون هنوز کالابرگ آماده نشده است ناچاریم یارانه نقدی پرداخت کنیم و این را ادامه بدهیم.»

وی پیرامون زمان اجرایی شدن کالابرگ الکترونیکی، گفته است: «اجرای این طرح در دست دستگاه‌های دیگر است و دارند کار می‌کنند، اجازه دهید که زمان ندهم، اما واقعا فشار ما این است که در حداقل زمان ممکن این موضوع اجرایی شود.»

اما اکنون باز هم خبری تازه از کالابرگ‌ها منتشر شده است. بر اساس گزارشی از ایسنا، علی شهیدی، جانشین معاون رفاه در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد: «قرار است یارانه نقدی در قالب یک پلتفرم و بستر، به کالابرگ تبدیل شود تا مردم با مراجعه به فروشگاه‌ها بتوانند کالاها را خریداری کنند که کارهای آن تا حد خوبی پیش رفته است اما فارغ از بحث آماده شدن این بستر و پلتفرم، تبدیل پرداخت یارانه نقدی به کالابرگ خیلی فرقی نمی‌کند و تأثیری بر تورم نخواهد داشت. تبدیل پرداخت یارانه نقدی به کالابرگ هرچند منجر به کاهش اندکی از رشد نقدینگی خواهدشد، اما به دلیل اینکه پول به شکلی غیر از ریال وارد چرخه اقتصادی می‌شود نهایتاً تأثیری بر تورم نمی‌گذارد.»

کالابرگ به شدت یارانه نقدی تورم را افزایش نمی‌دهد

مرتضی افقه، اقتصاددان و استاد دانشگاه با بررسی تاثیر کالابرگ‌ها بر تورم به «ابتکار» گفت: بدون شک کالابرگ همانند پرداخت مستقیم پول تاثیر شدیدی بر افزایش تورم نخواهد داشت. چراکه وقتی پول نقد به دست افراد برسد می‌توانند آن را برای هر نوع کالا و یا خدماتی هزینه کنند اما کالابرگ برای کالاهای خاصی مدنظر قرار گرفته می‌شود و باید بر اساس آن هزینه شود.

وی ادامه داد: البته کالابرگ می‌تواند به طور غیر مستقیم بر تورم اثرگذار باشد اما این اثرگذاری در یک باز زمانی طولانی خواهد بود. مثلا در زمان جنگ افرادی که کوپن داشتند در صورتی که از آن استفاده نمی‌کردند آن را در بازار به فروش می‌رسانند و پول نقد دریافت می‌کردند اکنون نیز اگر کالابرگ‌ها قابل فروش باشد می‌تواند منجربه نقدینگی در دست افراد شود. بنابراین از این طریق کالابرگ می‌تواند زمینه‌ساز تور باشد اما در یک مدت زمان طولانی ممکن است این اتفاق رخ دهد.

بازگشت به کالابرگ جای بحث دارد

این اقتصاددان در ادامه صحبت‌هایش به چالش‌های تخصیص کالابرگ اشاره کرد و در این‌باره گفت: چالش‌های احتمالی تخصیص کالابرگ کمتر از بقیه راه‌های حمایتی نیست و این روش هم می‌تواند فسادزا باشد اما با توجه به شرایط سخت معیشت و سقوط بسیاری از خانوارها به زیر خط فقر کالابرگ یکی از راه‌هایی است که می‌تواند تامین حداقل‌های نیاز اساسی دهک‌های پایین را تضمین کند.

وی افزود: کالابرگ و راه‌های حمایتی اینچنینی برای شرایط بحرانی بوده و اینکه چرا دوباره به شرایطی رسیده‌ایم که به کالابرگ برگردیم قابل انتقاد است و امیدوارم شرایط حمایتی از طریق کالابرگ ادامه‌دار نباشد و مردم بتواند با درآمدهای خود عزتمندانه نیازهای‌شان را تامین کنند.

سه دهک پایین نیازمند حمایت‌های جدی‌تری هستند

این استاد دانشگاه در بخش دیگری از صحبت‌هایش به راه‌هایی که می‌تواند به خانوارهای کم‌درآمد کمک کند اشاره کرد و در این خصوص گفت: همانطور که اشاره کردم کالابرگ یک راه برای حمایت از افراد کم‌درآمد است. کمک‌های نقدی نیز می‌تواند تا حدودی به حمایت خانوارها کمک کند اما باید خانوارها به درستی و دقیق شناسایی شوند و پس از آن کمک‌های نقدی انجام بگیرد. علاوه‌بر کالابرگ و کمک نقدی، کمک‌های کالایی نیز راه دیگری برای حمایت از سه دهک پایین جامعه است.

وی تاکید کرد: دولت می‌تواند به سه دهک پایین جامعه بیشتر از دهک‌های متوسط کمک کند و سهمیه بیشتری برای آنها در نظر بگیرد. فراموش نکنیم که سه دهک پایین جامعه نسبت به دهک‌های دیگر در سال‌های اخیر آسیب بیشتری از تورم دیده‌اند، بنابراین سه دهک پایین نیازمند کمک‌های بیشتر و جدی‌تری از سوی دولت هستند. البته نباید قشر متوسط که کارمندان هستند را محروم کرد که در مقابل به سه دهک پایین کمک کرد، چراکه این مسئله انگیزه‌کشی خواهد کرد. من معتقدم دولت باید به دنبال راهی باشد تا بدون اینکه از حقوق کارکنان و کارمندان کم کند بتواند از خانوارها محروم و کم‌درآمد حمایت کند.

ماجرای تفکیک و ادغام‌های یک وزارتخانه

وزارت صنعت، معدن و تجارت از اواخر دوره قاجار تاکنون ۱۱ بار دچار تفکیک و ادغام شده است و حال دوباره دولت سیزدهم به دنبال تفکیک بخش صنعت و معدن از بخش بازرگانی است.

به گزارش مهر، سال ۸۶ بود که دولت دهم در یک طرح ضربتی از مجلس خواستار ادغام وزارتخانه صنایع و معادن با وزارتخانه بازرگانی شد. به زعم کارشناسان این ادغام با هدف کوچک‌سازی بدنه دولت، چابک سازی وزارتخانه، واگذاری تصدی‌گری دولت به بخش خصوصی و همچنین جوان‌سازی نیروهای کار در بدنه دولت بود. در نهایت در سال ۹۰ دو وزارتخانه «صنعت و معدن» و «بازرگانی» با یکدیگر ادغام شدند و وزارت «صنعت، معدن و تجارت» تشکیل و همه اختیارات تجاری در وزارتخانه جدید متمرکز شد. آنچه در این گزارش می‌خوانید تاریخچه‌ای از تمام تحولات رخ داده برای وزارت صنعت، معدن و تجارت طی ۱۱۶ سال گذشته است.

تولد نخستین وزارتخانه کشور ۱۱۶ سال قبل

نخستین بار در سال ۱۲۸۵ یعنی ۱۱۶ سال قبل بود که وزارت تجارت ایجاد شد. هدف اصلی از ایجاد این وزارتخانه تجمیع تمام اقدامات و سیاستگذاری‌های دولت در حوزه تجارت و بازرگانی بود.

نام این وزارتخانه در سال ۱۳۰۲ به وزارت فواید عامه تغییر کرد.

تفکیک اول رقم خورد

درست شش سال بعد یعنی در سال ۱۳۰۸ شمسی وزارت فواید عامه به دو وزارتخانه اقتصاد ملی و وزارت طرق و شوارع که همان اداره کل راه بود تفکیک شد.وزارتخانه اقتصاد ملی متولی امور مربوط به بازرگانی، کشاورزی، صناعت و اداره ثبت علائم تجارتی و صنعتی بود و وزارت طرق و شوارع هم امور مربوط به جاده سازی، احداث راه‌آهن، کشف معادن نفت شمال، مطالعه درباره ذوب‌آهن و تأسیس کارخانه آن را به عهده گرفت.

تفکیک دوم در وزارت اقتصاد ملی

وزارت اقتصاد ملی ۸ سال بعد یعنی در سال ۱۳۱۶ به دو وزارتخانه تجارت و صنایع و معادن تفکیک شد. از این سال وزارت صنایع به صورت تخصصی در تمام حوزه‌های مرتبط با صنعت و معدن شروع به کار کرد.

همان سال با تصمیم فرهنگستان ایران، نام وزارت تجارت به وزارت بازرگانی و وزارت صنایع و معادن به وزارت پیشه و هنر تغییر یافت.

نخستین ادغام وزارتخانه‌ها در تاریخ کشور

درست ۴ سال بعد یعنی در سال ۱۳۲۰ بود که پس از دو تفکیک نخستین ادغام رقم خورد. وزارت بازرگانی و پیشه و هنر با یکدیگر ادغام و نام آن به وزارتخانه بازرگانی و پیشه و هنر تبدیل شد. این وزارتخانه ۶ سال با همین نام فعالیت کرد اما در سال ۱۳۲۶، به وزارت اقتصاد ملی تغییر نام داد و اداره امور صنایع و معادن دولتی نیز به آن واگذار شد که در دوره جنبش ملی کردن صنعت نفت وظیفه صادرات و واردات کالاهای غیرنفتی را به عهده داشت.

سومین تفکیک و تولد دوباره وزارت صنایع

درست ۸ سال بعد در سال ۱۳۳۴ برای سومین بار وزارتخانه اقتصاد ملی به دو وزارتخانه بازرگانی و وزارت صنایع و معادن تبدیل و تفکیک شد. این تفکیک منجر به بازتعریف حوزه بازرگانی و تجارت شد. به این منظور شرکت معاملات خارجی، سازمان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران (تأسیس ۱۳۳۸ شمسی) و اداره کل گمرک و سازمان بنادر و کشتیرانی در ۱۳۴۰ شمسی به منظور تکمیل چرخه تجارت داخلی و خارجی به وزارت بازرگانی واگذار شد.

ادغام دوم، درست ۷ سال بعد

در سال ۱۳۴۱ باز هم زمزمه‌های ادغام بالا گرفت و در نهایت برای دومین بار وزارت بازرگانی و صنایع و معادن با یکدیگر ادغام و وزارت اقتصاد شکل گرفت. آنچه در این ادغام مورد ادعای دولت قرار داشت هماهنگی در امور صنعتی و بازرگانی کشور بود. برای حفظ حوزه اقتصاد و قدرت بیشتر این وزارتخانه، شرکت سهامی کل معادن و ذوب فلزات، شرکت سهامی کارخانجات ایران، شرکت سهامی معادن مس سرچشمه کرمان، مرکز توسعه صادرات ایران، شرکت سهامی فرش ایران (تأسیس ۱۳۱۴ ش)، مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، شرکت ملی ذوب‌آهن ایران، مرکز صنایع‌دستی، سازمان صنایع کوچک و نواحی صنعتی و بالاخره سازمان زمین‌شناسی کشور به زیرمجموعه‌های این وزارتخانه تبدیل شدند.

تفکیک چهارم و تولد سه وزارتخانه جدید

در سال ۱۳۵۰ قانونی در مجلس تصویب شد که حدود ۳ سال بعد یعنی اواخر سال ۱۳۵۲ وزارت اقتصاد از هم پاشید و به سه وزارتخانه بازرگانی، صنایع و معادن و اقتصاد و امور دارایی تبدیل شد. با این قانون شرکت‌ها و زیرمجموعه وزارت بازرگانی برای دومین بار تعریف شدند. شرکت سهامی فرش ایران، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، صندوق ضمانت صادرات ایران، مرکز بررسی قیمت‌ها، سازمان غله و قند و شکر و چای کشور (که از وزارت تعاون و امور روستاها مجزا شده بود)، شرکت سهامی بیمه ایران، شرکت سهامی گسترش خدمات بازرگانی، سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، شرکت سهامی بازرگانی دولتی ایران به‌جای شرکت سهامی معاملات خارجی (منحل شده در تیر ۱۳۵۶) و سازمان تعاون مصرف شهر و روستا به‌جای شرکت سهامی فروشگاه فردوسی (منحل شده در ۱۳۵۲) به وزارت بازرگانی وابسته شد.

پنجمین تفکیک و پیدایش دو وزارتخانه هم‌شکل

این ترکیب وزارتخانه‌ها تا ۳ سال بعد از انقلاب اسلامی تغییر نکرد اما در سال ۱۳۶۰ وزارت صنایع و معادن برای چندمین بار تفکیک شد. دو وزارتخانه معادن و فلزات و صنایع از دل این وزارتخانه بیرون امدند.

یک سال بعد و ششمین تفکیک

درست یک سال بعد وزارت صنایع هم تقسیم به دو وزارت‌خانه صنایع و صنایع سنگین شد. این اولین باری بود که حوزه صنعت و معدن با ۴ وزارتخانه بازرگانی، معادن و فلزات، سنایع و صنایع سنگین اداره می‌شد.

سومین و چهارمین ادغام هم رقم خورد

۱۲ سال بعد بازهم داستان ادغام مطرح شد. این بار قرعه به نام دو وزارت صنایع و صنایع سنگین افتاد. محصول این ادغام که با نام وزارت صنایع رونمایی شد هم در سال ۱۳۷۹ با وزارت معادن و فلزات ادغام و وزارت صنایع و معادن متولد شد.

پنجمین و آخرین ادغام

در سال ۱۳۹۰ یعنی ۱۱ سال بعد و در دولت دهم باز هم وزارت بازرگانی و صنایع و معادن با یکدیگر ادغام شده و چهارمین ادغام تاریخ وزارت صنعت را ثبت کرد.

اخبار

هلدینگ فناوری اطلاعات بانک ایران زمین، میزبان روسای شعب استان تهران

روسای شعب استان تهران بانک ایران زمین، در سه گروه از هلدینگ فناوری اطلاعات بانک بازدید و با توانایی و امکانات آن آشنا شدند.

در این بازدیدها که با حضور معاون فناوری اطلاعات، مدیر امور شعب استان تهران، مدیر امور روابط عمومی، مدیران شعب مناطق ۱ و ۲ استان تهران برگزار شد، روسای شعب ضمن بازدید از ساختمان هلدینگ فناوری اطلاعات بانک در جلساتی که به منظور آشنایی با توانایی های این هلدینگ برگزار شد، حضور داشتند.

در این دیدار فرهاد اینالوئی معاون فناوری اطلاعات بانک ایران زمین ضمن تشریح مأموریت هلدینگ فناوری اطلاعات، درخصوص چشم‌انداز بانکداری دیجیتال این بانک گفت: بانکداری دیجیتال، مفهوم جدیدی است که بانک ایران زمین پیشتاز در این موضوع است و به این نکته متمرکز شده است که مشتریان می توانند بر اساس درخواست و نیاز خود، محصولات مخصوص خود را دریافت کنند.

به گفته اینالویی شخصی سازی سرویس در بانکداری، تعریف جدید بانکداری دیجیتال است و این مشتریان هستند که سرویس‌ها را تعریف می کند در ادامه این دیدار مصطفی یزدانجو مدیر امور شعب استان تهران با اشاره به سرعت تغییرات و پیشرفت در عرصه بانکداری دیجیتال و اهمیت توجه ویژه به روزآمدی ارائه خدمات نوین در دنیای دیجیتال گفت: با تغییر نیازها در بازار رقابتی، همواره باید ارائه محصولات و فعالیت در این بازار به روز شود. یزدانجو افزود: مسئولان شعب نیز علاوه بر بهره برداری از ظرفیت های موجود، تمام تلاش خود را در جهت رضایت مشتریان از خدمات ارائه شده، به کار گیرند. سید محمد حسین استاد مدیر امور روابط عمومی در این جلسه ضمن اشاره به تغییرات ایجاد شده در حوزه روابط عمومی طی سال‌های اخیر، گفت: رشد تکنولوژی، ظهور شبکه‌های اجتماعی و تغییر در نیازهای مشتریان از جمله عواملی هستند که فعالیت در این حوزه را با تغییراتی مواجه کرده است. استاد درخصوص نحوه معرفی سرویس‌ها و خدمات افزود: بانک و شرکت‌های تابعه با همکاری شعب بایستی علاوه بر تقویت سواد رسانه‌ای، از بسترهای دیجیتال و شرکت‌های گروه جامپ به نحو احسن استفاده گردد. در این برنامه روسای شعب استان تهران از شرکت‌های سابین تجارت آریا به عنوان شرکت پرداخت بانک، شرکت آوا مجری باشگاه مشتریان و پیشانی بانکداری دیجیتال بانک و مرکز نوآوری بازدید و جلساتی را با مدیران شرکت‌ها به منظور آشنایی بیشتر با سرویس ها و خدمات آنها برگزار کردند.

پرداخت غرامت بیمه عمر و سرمایه‌گذاری شرکت بیمه دی

شرکت بیمه دی، غرامت فوت بیمه شده بیمه نامه عمر و سرمایه گذاری را به ذینفعان این بیمه نامه پرداخت کرد.

بیمه شده این بیمه نامه که از سال ۹۱ که بیمه نامه را خریداری نموده بود، با کمال تأسف در اثر بیماری کرونا جان خود را از دست داد و خانواده وی غرامت فوت را در مدت زمان کمتر از یک ماه از تکمیل و ارسال پرونده، دریافت کردند. مدیر استان لرستان با حضور در منزل بیمه شده ضمن ابراز همدردی با خانواده متوفی، نسبت به پرداخت غرامت اقدام کرد.

گفتنی است شرکت بیمه دی در راستای تکریم مشتریان و بیمه شدگان خود در تلاش است با پرداخت خسارت در کوتاه‌ترین زمان، گام موثری در توسعه فرهنگ بیمه و افزایش اعتماد جامعه نسبت به صنعت بیمه بردارد.

جعفری در نشست با کارگروه بهینه سازی انرژی و محیط زیست در صنعت فولاد اعلام کرد

آمادگی همکاری ایمیدرو با نهادها برای اجرای طرح های بهینه سازی مصرف انرژی

رئیس هیئت عامل ایمیدرو اعلام کرد: این سازمان آماده همکاری با نهادهای ذی‌ربط برای اجرای طرح‌های بهینه سازی مصرف انرژی است.

وجیه الله جعفری در نشست اعضای کارگروه بهینه سازی انرژی و محیط زیست مجمع تشخیص مصلحت نظام ضمن بیان این مطلب گفت: صنعت فولاد به عنوان یک صنعت استراتژیک با وجود اختصاص حداکثر ۱۰ درصد انرژی مصرفی کشور به خود، اما در فصل تابستان با کمبود برق و در زمستان با کمبود گاز و متعاقب آن، افت تولید مواجه است.

وی ادامه داد: در حال حاضر، صنعت فولاد ظرفیت تولید سالانه بیش از ۴۰ میلیون تن را دارد و برنامه های توسعه ای برای ۵۵ میلیون تن فولاد تا ۱۴۰۴ تکمیل می شود اما به دلیل کمبود انرژی، تولید سالانه از حدود ۳۰ میلیون تن فراتر نمی رود.

وی افزود: این در حالی است که صنعت فولاد از تولید، اشتغال و صادرات مناسبی برخوردار است و در شرایط تحریم، درآمد ارزی قابل توجهی را برای کشور به همراه داشته است.

ضرورت تضمین مصارف کاهش یافته

رئیس هیئت عامل ایمیدرو با اعلام آمادگی بر اینکه این سازمان تمایل دارد با نمایندگان وزارت نیرو و نفت برای اجرای طرح‌های کاهش مصرف برق خانگی و صنعتی (استفاده از فناوری‌های جدید) به توافق برسد، گفت: پیشنهاد ما این است که تا قبل از فصل سرما، یک برنامه عملیاتی را در این زمینه شروع کنیم و به سرانجام برسانیم.

وی افزود: انتظار ما این است که وزارتخانه‌های مربوطه تضمین دهند که مصارف کاهش یافته (گاز و برق) را در اختیار این صنعت قرار دهند و برق و گاز این واحدها را قطع نکند. چراکه این امر، علاوه بر افت تولید و کاهش صادرات و ارزآوری، سبب خسارت های قابل توجه به کوره‌ها می شود.

احداث ۲۴ نیروگاه با ظرفیت ۱۱ هزار مگاوات

جعفری با بیان اینکه ایمیدرو با مشارکت شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی، برنامه احداث ۱۱ هزار مگاوات نیروگاه برق را از مهر ۱۴۰۰اجرایی کرده است، تصریح کرد: طبق تفاهم نامه منعقد شده، ۲۴ نیروگاه با سرمایه گذاری حدود ۷ میلیارد دلار طی ۳ سال احداث می‌شود.

وی ادامه داد: نخستین نیروگاه ۳۸۰ مگاواتی با ۱۳۰ میلیون سرمایه گذاری تابستان امسال وارد مدار تولید می شود.

ایران دارای بدترین شدت انرژی جهان

کاظم کاشفی، دبیر کارگروه بهینه سازی انرژی و محیط زیست مجمع تشخیص مصلحت نظام در این نشست با بیان اینکه در جهان بدترین شاخص شدت انرژی را داریم، گفت: با روند فعلی مصرف، در سال ۱۴۱۱ علاوه بر اینکه مزیت درآمد ارزی را از دست می دهیم، واردکننده گاز و نفت خواهیم شد.

وی ادامه داد: در سال ۵۶، حدود ۵۴۰ هزار بشکه نفت تولید و در سال ۹۷ این رقم به ۶٫۵ میلیون بشکه رسید. این مصرف در سال ۱۴۱۲ به ۱۲ میلیون و در سال ۱۴۲۰ به ۲۰ میلیون بشکه نفت می رسد.

کاشفی بیان کرد: به رغم اینکه قوانین مطلوبی در زمینه بهینه سازی مصرف انرژی تدوین شده، اما به نحو مناسبی اجرایی نشده است.

وی افزود: برای اصلاح رفتار مصرف انرژی، نیاز به آیین نامه اجرایی است تا بتوانیم این آیین نامه را با همکاری نهادهای پرمصرف تدوین کنیم.

مصرف برق و گاز فولاد مبارکه

عباس اکبری محمدی، معاون بهره برداری فولاد مبارکه در این نشست با اشاره به سهم مصرف برق در کشور گفت: از کل برق مصرفی کشور، سهم بخش خانگی ۳۲٫۹ درصد، صنعت ۳۰٫۳ درصد، عمومی ۱۷٫۵ درصد، کشاورزی ۱۴٫۷ درصد، صادرات ۲٫۳ درصد و مجتمع فولاد مبارکه ۲٫۳ درصد است.

وی ادامه داد: مجموع مصرف گاز طبیعی در صنعت فولاد، ۴ تا ۶ درصد است. به طوری که سهم بخش خانگی، تجاری و صنایع غیرعمده ۳۴ درصد، نیروگاه ۲۸٫۳ درصد، صنایع عمده ۱۶ درصد، صادرات ۵٫۸ درصد، تزریق گاز سبک به میادین نفتی ۵٫۱ درصد، تلفات انتقال و توزیع ۴٫۲ درصد، حمل و نقل ۳٫۲ درصد، مصرف داخلی (عملیاتی) ۱٫۸ درصد، کشاورزی ۱٫۱ درصد و فولاد مبارکه نیم درصد است.