



مدیر سیستم ها و تطبیق مقررات بیمه کوثر اعلام کرد

تمدید گواهینامه استاندارد سیستم مدیریت کیفیت ISO۹۰۰۱:۲۰۱۵



شرکت بیمه کوثر برای پنجمین سال متوالی، گواهینامه نظام مدیریت کیفیت ISO۹۰۰۱:۲۰۱۵ را دریافت کرد.

شرکت IMQ ایتالیا پس از بررسی وضعیت و عملکرد بیمه کوثر و ممیزی نهایی مراقبتی استاندارد سیستم مدیریت کیفیت ISO۹۰۰۱:۲۰۱۵ در شرکت، این گواهینامه را بدون وجود ناهمخوانی با الزامات، برای چهارمین بار پیاپی تمدید کرد. سحر بزرگ‌نیا حفظ دستاوردها را یکی از نشانه‌های ثبات و برنامه‌محوری در بیمه کوثر دانست و گفت: استقرار سیستم مدیریت کیفیت می‌تواند از طریق آگاه کردن مدیران ارشد از نقاط قوت و ضعف سیستم فراهم گردد. همچنین با ارائه خدمات مطابق با الزامات مشتری و بهبود مستمر آن، می‌توان میزان رضایت مشتری را که یکی از اهداف کلان شرکت بیمه کوثر است، افزایش داد که این امر منجر به اعتماد مشتریان و سایر ذی‌نفعان می‌گردد. وی با اشاره به همدلی و انسجام همه معاونان، مدیران و کارکنان شرکت بیمه کوثر در اجرای کارهای گروهی، خاطرنشان کرد: به علت اهتمام ویژه به تدوین کامل و جامع فرآیندها و ارائه دقیق مدارک و مستندات که عامل اصلی انجام بی‌نقص فرآیند ممیزی بود از همه همکارانم در شرکت قدردانی می‌کنم. امیدوارم با تدوین این همکاری مستمر، پیادسازی استانداردهای مختلف، بدون محدوده زمانی خاص به فرهنگ سازمانی مبدل شود و با اجرای توصیه‌های بهبود گزارش ممیزی، در سال آتی شاهد افزایش نقاط قوت شرکت در سیستم مدیریت کیفیت باشیم.

معاون برنامه‌ریزی و تحول کسب و کار شرکت بیمه دی منصوب شد



مدیرعامل شرکت بیمه دی طی حکمی امیررضا نعمت لیلی را به سمت سرپرست معاونت برنامه ریزی و تحول کسب و کار شرکت بیمه دی منصوب کرد. در بخشی از متن این حکم آمده است: «نظر به تعهد، تخصص و تجارب ارزنده چابقالی به موجب این حکم به سمت سرپرست معاونت برنامه ریزی و تحول کسب و کار منصوب می شوید. امید است با استعانت از پروردگار یکتا و سزوحه فرزندان راهبردها، برنامه ها و اصول تبیین شده شرکت شامل شفافیت، حرفه‌ای‌گری، دل‌بستگی سازمانی و مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی و نیز بهره‌گیری از نیروهای کاردار و استفاده بهینه از کلیه امکانات و منابع در اختیار، در پیشبرد امور محوله و تحقق اهداف موفق و سریلند باشی!» روابط عمومی شرکت بیمه دی ضمن تبریک، برای ایشان آرزوی موفقیت روز افزون را دارد.

بهار سر سبز بیمه تعاون همراه با رشد ۳۴ درصدی در آمد صدور حق بیمه

درآمد حق بیمه صادر شده شرکت بیمه تعاون در بهار سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال ۱۴۰۰ با رشد ۳۴ درصدی همراه شد.

شرکت بیمه تعاونی تعاون در بهار سال ۱۴۰۱ حدود ۲۸۹ میلیارد تومان درآمد حق بیمه صادره شناسایی نمود؛ از مجموع این مبلغ ۷۰ میلیارد تومان در فروردین، ۸۹ میلیارد تومان در اردیبهشت و ۱۳۰ میلیارد تومان آن در ماه آخر فصل بهار محقق شده است. مجموع خسارت پرداختی در بازه زمانی مورد گزارش ۱۳۰ میلیارد تومان بود که ۵۴ میلیارد تومان آن در خرداد ماه شناسایی شد. لازم به ذکر است درآمد حق بیمه صادر شده این شرکت بیمه ای در بهار سال ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال ۱۴۰۰ با رشد ۳۴ درصدی همراه شد.

به گزارش ایلنا، «فاصله‌ی تورم دهک‌های درآمدی» معیاریست برای محاسبه‌ی شاخص ضریب جینی و تخمین سطح تضاد طبقاتی در جامعه. فاصله‌ی تورم دهک‌ها هرچه بیشتر باشد، به این معناست که فشار سیاست‌های اقتصادی و تورم ناشی از آن، بیشتر بر دوش طبقات فرودستر افتاده است و آن‌هایی که بنهیه مالی قوی‌تری دارند، کمتر زیان دیده‌اند.

تفاوت تورم ماهانه بیش از ۱۱ درصد در خردادماه، فاصله‌ی تورم ماهانه‌ی دهک‌ها به بیش از ۱۱ درصد و فاصله‌ی تورم سالانه‌ی دو دهک بالا و پایین به حدود ۴.۴ درصد رسید. هرچند فاصله‌ی تورم سالانه‌ی دهک‌ها یک درصد افزایش یافته اما نگاهی عمیق‌تر به ترکیب این اعداد نشان می‌دهد که آزادسازی‌های اخیر و حذف ارز ترجیحی که ابتدا بر سبد خوراکی‌ها و به تبع آن بر نرخ دیگر کالاها و خدمات اثر گذاشته، بیشترین اثر را بر دهک‌های فرودست و به طور مشخص پایین‌ترین دهک درآمدی داشته است و تثبیت و اثرگذاری کامل این سیاست‌ها در دومین ماه از اجرا یعنی خرداد، باعث شده که فاصله‌ی عمیقی بین تورم ماهانه‌ی دو دهک پربرخوردار و کم‌برخوردار کشور به وجود بیاید.

تورم سالانه فقیرترین دهک جامعه در خرداد ۱۴۰۱ بالغ بر ۴۲ درصد به ثبت رسیده است، این بالاترین نرخ تورم سالانه در میان تمامی دهک‌های هزینه‌ای است. شکاف تورمی میان خانوارهای پردرآمد و خانوارهای کم‌درآمد در سومین ماه سال ۱۴۰۱ رکوردشکنی کرد. بر اساس گزارش مرکز آمار ایران، نرخ تورم پررآمد دهک کم‌درآمد (دهک اول) در خردادماه به ۱۹.۵ درصد رسیده که این رقم برای دهک پردرآمد (دهک دهم) به میزان ۸.۴ درصد گزارش شده است. بنابراین نرخ تورم کم‌درآمدها در این ماه ۲.۳ برابر تورم پردرآمدها و ۱۱.۱ درصد بیشتر است. این گسل تورم در شاخص نقطه به نقطه نیز مشاهده می‌شود. نرخ تورم نقطه به نقطه دهک اول در خرداد ماه به میزان ۶۴درصد گزارش شده که این رقم در دهک دهم ۴۹درصد بوده است. درواقع کم‌درآمدها در خرداد ۶۴ درصد بیشتر از خرداد سال قبل هزینه کرده‌اند این در حالیست که ثروتمندان تنها ۲۹ درصد بیشتر از ماه مشابه سال قبل برای هزینه‌های زندگی پول پرداخته‌اند.

نرخ تورم کل کشور در خرداد ماه ۱۴۰۱ برابر ۳۹.۴ درصد است که در دهک‌های مختلف هزینه‌ای در بازه ۳۸.۳ درصد برای دهک نهم و دهم تا ۴۲.۷ درصد برای دهک اول نوسان دارد. محدوده تغییرات تورم دوازده ماهه در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» بین ۵۱.۱ درصد برای دهک سوم و چهارم تا ۵۳.۳ درصد برای دهک نهم است. هم چنین اطلاع مذکور در مورد گروه عمده «کالا‌های غیر خوراکی و خدمات» بین ۳۱.۵ درصد برای دهک ششم تا ۳۴.۸ درصد برای دهک دهم است.

اثرات تورمی پارانهدزایی بیشتر برای فرودستان فاصله‌ی ۱۱.۱ درصدی تورم ماهانه و صدر جدول درآمدی در خردادماه نشان می‌دهد که سیاست‌های آزادسازی و حذف یارانه‌ی اخیر، بیشترین تاثیر را بر دهک‌های کم‌درآمد گذاشته است؛ دولت مدعی است «پارانه فراگیر و به‌یکسان» مثل یارانه‌ی ارزی کالاها و اقلام خوراکی که در اردیبهشت حذف شد، به نفع ثروتمندان است (چون ناعادلانه از یارانه‌ی عام و قیمت‌های ارزان بهره‌مند می‌شوند) اما داده‌های رسمی نشان می‌دهد این یارانه‌ی عام یا همان ارز ترجیحی بیشتر به نفع فقرا بوده است چراکه حذف آن تورم زندگی فرودستان و فاصله‌ی تورم فقرا و ثروتمندان را افزایش داده است؛ از طرف دیگر سیاست‌های چیرانی سیاست‌گذار (یارانه نقدی یا خاص) که قرار بوده این فاصله را کاهش دهد و اثرات سیاست‌های حذفی بر کم‌درآمدها را از میان بردارد، موفق نبوده است، داده‌های تورمی و صعود بیشتر تورم کم‌درآمدها این ادعا را

«کالابرگ تنها» جواب نمی‌دهد

بار تورم خرداد بر دوشِ فرودستان

ویژگی تورم در حالت کلی این است که به دهک‌های پایین‌تر فشار بیشتر می‌آورد؛ تورم هرچه بیشتر باشد، این فشار هم بیشتر می‌شود و منطقی است که در این میان، فاصله‌ی تورمی دهک‌ها نیز بیشتر می‌شود.



نمی‌توان انتظار

داشت که

با «کالابرگ

تنها»، تمام

اثرات تورمی

آزادسازی

اردیبهشت‌از

میان برداشته

شود؛ در

بهترین حالت

چیزی کمتر از

۴۰ درصد آثار

تورمی مهار

می‌شود

در حالت کلی این است که به دهک‌های پایین‌تر فشار بیشتر می‌آورد؛ تورم هرچه بیشتر باشد، این فشار هم بیشتر می‌شود و منطقی است که در این میان، فاصله‌ی تورمی دهک‌ها نیز بیشتر می‌شود. حالا این کالابرگی که می‌خواهند بدهند، تبعیضات فراوانی دارد و بتواند نیازهای اولیه‌ی آن‌ها را تامین کند. باید در نظر بگیریم تورم امروز، تراکم و انباشت حداقل بیست سال تورم دو رقمی است بنابراین اگر بخواهند فقط متناسب با تورم اسسال به مردم کالابرگ بدهند، در بهترین حالت فقط تورم متوقف امسال جبران می‌شود به این اثرات انباشته‌ی بیست‌ساله.

امکان گشایشی هست؟

افقه این دایره را کاملاً بسته نمی‌دانند و معتقد است گشایش در مذاکرات می‌تواند به آزادشدن ارزها و مرادوات بینچاند و در نتیجه فشار تورمی می‌تواند متوقف شود؛ حداقل این است که سرعت رشد تورم متوقف می‌شود. این توافق راه‌حلی است که می‌تواند از تعمیق شکاف بین دهک‌های درآمدی جلوگیری کند.

در این شرایط بدون توجه به احتمالات فضای سیاسی، «سطح پوشش کالابرگ الکترونیکی» مساله‌ی بسیار بااهمیتی‌ست؛ اگر فرض بگیریم که وزن سبد خوراکی‌های خانوارهای کارگری در سبد کلی، چیزی حدود ۳۶ درصد است (براساس محاسبات رسمی سبد معیشت)، کالابرگ در دستور کار در بهترین حالت می‌تواند جبران تورم این ۳۶ را بکند آنهم به شرطی که برای همه‌ی کالا‌های خوراکی و آشامیدنی خانوارهای کارگری بدون استثنا کالابرگ اختصاص دهند؛ اما با این کار هنوز بیش از ۶۰ درصد هزینه‌های زندگی همچنان متورم می‌ماند.

به خوبی ثابت می‌کند؛ فرودستانی که نفری ۳۰۰ یا ۴۰۰ هزار تومان یارانه گرفته‌اند، در دومین ماه از این یارانه بگیری، بازهم تورم بیشتری نسبت به ثروتمندان تحمل کرده‌اند و این یعنی اثرات گسترده‌ی سیاست‌های حذفی بسیار بیشتر از تاثیرات محدود یارانه نقدی‌پرداخت شده است. و احتمالاً به همین دلیل است که سیاست‌گذار چندی اعلام طرح شده است: «کالابرگ الکترونیکی». پیش‌پیننی شده، قرار است حداکثر از نیمه‌ی دوم سال جایگزین یارانه نقدی شود؛ کالابرگ تنها برای بخشی از کالا‌های خوراکی (احتمالاً همان چهار قلمی که هدف آزادسازی در اردیبهشت ماه قرار گرفتند به اضافه‌ی نان و چند کالای دیگر) در نظر گرفته می‌شود؛ اما به گفته‌ی مرتضی افقه (استاد اقتصاد دانشگاه شهید چمران اهواز) برای موفقیت در این سیاست، دو مساله مهم است؛ اول اینکه دایره‌ی شمول کالابرگ گسترده باشد و تنها کالا‌هایی که مستقیماً آزادسازی شدند را دربرگیرد بلکه کالا‌های رده‌ی دوم و آن‌هایی که نرخ‌شان متأثر از کالا‌های آزادسازی‌شده است، باید شامل کالابرگ شوند و دوم اینکه، کالابرگ به تنهایی کافی نیست؛ چرا که تورمی اردیبهشت که در خرداد ثبت شد و نمایان شده، تنها محدود به اقلام خوراکی نبوده؛ حذف ارز ترجیحی خوراکی‌ها، تمام کالاها و خدمات مورد نیاز مردم را گران کرده است؛ نباید فراموش کنند که مردم به خصوص کارگران، بازنشستگان و زنان سرپرست خانوار، نیاز به سرپناهی برای زیستن دارند؛ نیاز به دارو برای درمان و آموزش و حمل و نقل دارند و نرخ تمام مولفه‌ها رشد چند ده درصدی یا حتی چند صد درصدی داشته؛ برای اینها قرار است چه فکری شود؟

این کارشناس اقتصادی اضافه می‌کند: ویژگی تورم

نادر مرادی (فعال کارگری) با بیان اینکه بایستی تورم متأثر از آزادسازی‌ها در حوزه‌هایی مانند مسکن، حمل و نقل، آموزش و درمان را در نظر بگیرند و برای آن فکری بکنند؛ می‌گوید: حتی هزینه‌ی تعمیرات وسایل خانه، هزینه‌ی لاستیک و تعمیرات خودرو، پول شارژ آپارتمان و صدها خدمات دیگر در اردیبهشت و خرداد گران شده‌اند. آیا کالابرگ تعمیرات هم داریم یا کالابرگ کرایه خانه؟

حوزه‌هایی که راهکار می‌خواهد!

کالابرگ، سرکوب دستوری تورم در یک فضای بسته‌ی کوچک است؛ اما در اقتصاد، نرخ کالاها در یک فضای به هم پیوسته و متکثر حرکت می‌کنند؛ اگر قرار باشد تورم در یک بخش کوچک متوقف یا لااقل کند شود، باید برای افزایش قیمت در سایر بخش‌ها نیز تمهیدات روشن، عملی و قابل اجرا در نظر گرفته شود؛ اگر «مسکن» را به عنوان یک نمونه کوچک در نظر بگیریم، تنها بازگشت به الزامات اصل ۳۱ قانون اساسی و ماده ۱۴۹ قانون کار، می‌تواند تورم در حوزه‌ی مسکن را کنترل و افزایش قیمت را در بخشی از این فضای متکثر مهار کند. بازگشت به این الزامات، یعنی تخصیص بودجه‌ی مناسب برای تامین مسکن فرودستان، تدوین نقشه راه برای رسیدن به اهداف این حوزه و البته همت عالی برای پیگیری.

در مجموع نمی‌توان انتظار داشت که با «کالابرگ تنها»، تمام اثرات تورمی آزادسازی اردیبهشت از میان برداشته شود؛ در بهترین حالت چیزی کمتر از ۴۰ درصد آثار تورمی مهار می‌شود و لاجرم بازهم هزینه‌های سنگین روی دست کارگران، بازنشستگان، زنان سرپرست خانوار و دهک‌های فرودست می‌ماند، هزینه‌هایی که تامین آن از دایره‌ی توانایی این گروه‌ها خارج است؛ برای اینها باید راهکار داشت....

استقبال از همایش فرهنگی ورزشی دهه ولایت صنعت بیمه



همایش ورزشی فرهنگی صنعت بیمه با محوریت راهپیمایی خانوادگی به همت شورای ورزش صنعت بیمه و با مشارکت نیروی دریایی راهبردی ارتش روز جمعه با حضور ۳۰۰ شرکت کننده در کوهد برگزار شد.

به گزارش کمیته رسانه شورای توسعه ورزش در این مراسم پس از تجلیل از شهدای گمنام نیروی دریایی برنامه راهپیمایی در قالب ورزش همگانی اجرا شد.

در این مراسم ناخدا منصورى فرماندهی پشتیبانی مرکزی نیروی دریایی در سخنانی به تقویت برنامه‌های مشترک ورزشی اشاره و خاطر نشان کرد که امکان برگزاری آن در مجموعه‌های مختلف نیروی دریایی وجود دارد.

وی همچنین بر تعاملات هر چه بیشتر با صنعت بیمه که موجبات ایجاد آرامش خاطر در جامعه میشود تأکید کرد.

موضوع برگزاری تورنمنت های دو جانبه ورزشی نیز در دو بخش بانوان و آقایان از دیگر نکات یاد شده در این مراسم بود که از سوی سرپرست کمیته ورزش بانوان بیمه مرکزی مطرح شد.

در این همایش همچنین از سه نفر از سربازان نمونه نیرو دریایی با اعطای بیمه نامه عمر از سوی بیمه حکمت صبا تقدیر شد.

این برنامه مشترک در سالروز ازدواج حضرت فاطمه الزهرا(س) و حضرت امیرالمومنین علی(ع) برگزار شد و با اجرای برنامه های فرهنگی و اهدای جوایز به شرکت‌کنندگان، برنامه مولودی خوانی و اجرای موسیقی زنده همراه بود.

در پایان مراسم با اهدای لوح تقدیر از مقامات نیرو و روسای تربیت بدنی شرکت های بیمه و اعضای شورای ورزش صنعت بیمه تجلیل شد.

بیمه آسیا ستاد رسیدگی به حوادث زلزله در استان هرمزگان را تشکیل داد



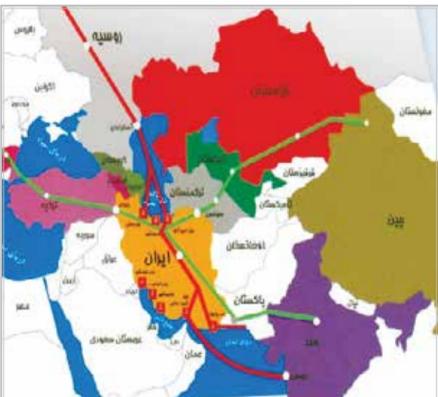
کارشناسان بیمه آسیا در استان هرمزگان جهت کمک رسانی و ارزیابی خسارت‌ها به مناطق زلزله زده اعزام شدند.

دربی وقوع زلزله در استان هرمزگان و بروز خسارت‌های جانی و مالی در این مناطق، مدیرعامل بیمه آسیا در ابلاغیه‌ای ضمن عرض تسلیت به بازماندگان کشته شدگان حادثه زلزله و ابراز همدردی با آسیب دیدگان این حادثه دستور داد، ستادی برای کمک رسانی، ارزیابی و پرداخت خسارت‌ها تشکیل شده و در کوتاه ترین زمان ممکن، نسبت به انجام وظایف محوله، اقدام شوو و گزارش آن ارائه شود.

کلیه بیمه‌گذاران بیمه آسیا در مناطق زلزله زده استان هرمزگان که دارای پوشش بیمه نامه آتش سوزی و منازل مسکونی هستند، در صورت بروز خسارت، می‌توانند جهت بررسی، ارزیابی و دریافت خسارت‌ها، به شعبه بیمه آسیا در بندرعباس و یا نمایندگی های این شرکت در مناطق زلزله زده مراجعه کنند و یا با شماره ۰۷۳۳۳۶۰۰۴۰۰ و ۰۷۳۳۳۶۰۰۴۰۰ تماس بگیرند.

مدیر کردیدوهای ترانزیتی وزارت راه:

عبور از ایران یارانه‌ای است



سختگیرانه هستند برای مثال برای ترانزیت آرد؛ ایران استاندارد قرنطینه‌ای برخی از کشورها را قبول ندارد از این رو امکان ترانزیت آرد از این کشورها به افغانستان را نداریم و همین محدودیت‌ها موانع جدی ایجاد کرده‌اند.

ترفع با بیان اینکه عبور کالا از ایران، عبور و حمل یارانه‌ای است، گفت: سوخت در ایران با نرخ یارانه‌ای عرضه می‌شود و از این رو برای عبور ارزانی دارد و هزینه‌ها را برای صاحب کالا کاهش می‌دهد و حمل کالا از مسیر ایران برای روسیه و آسیای مرکزی نسبت به مسیر طولانی دریایی طولانی، به کمتر از ۱۰ روز می‌رسد.

مدیر کردیدوهای ترانزیتی وزارت راهو شهرسازی در پاسخ به این سوال که چرا با وجود چنین مزیت‌هایی هند اخیر مسیرهای پاکستان و گرجستان را به ایران ترجیح داده است، گفت: نباید نگاه سیاه و سفید به این موضوع داشته باشیم، اینکه فرورادر باری مسیر دیگری جز ایران را انتخاب می‌کند به معنای اتمام همکاری‌های هند با ایران نیست. هند با ایران همکاری‌های مشترک متعدد دارد و دو کشور تعلقات زیادی در زمینه‌های مختلف و پیوستگی اقتصادی از جمله حمل و نقل دارند. اما به هر حال هر تاجری می‌تواند مسیرهای متعددی را برای حمل بار خود استفاده کند.

وی با اشاره به محدودیت‌های حمل و نقلی بین ایران و بزریل که از اعضای بریکس محسوب می‌شود، اظهار کرد: در حال حاضر کالا‌های قله به طور مستقیم از بزریل وارد بنادر کشور می‌شود و انتقال بار به بنادر دومی از این کشور تنها مربوط به کالا‌های کانتینری می‌شود. اما در بحث ترانزیت غلات از بزریل از مسیر ایران به سایر کشورها درگیر مسائل قرنطینه‌ای هستیم که موانعی را ایجاد کرده و اجازه عبور غلات ترانزیتی را نمی‌دهد. ترفع تأکید کرد: برای ترانزیت کالا‌های گیاهی این مسائل قرنطینه بسیار

دنبال جمع آوری اطلاعات از مسیر ایران برای استفاده از آن هستند. البته مزیت ترانزیتی مربوط به امروز نیست و در تاریخ ایران مرکز تجارت و مرکز عبور مال‌التجاره بوده و هنوز هم این مزیت در کشورمان وجود دارد.

ترفع افزود: کشورهای محصور در خشکی به آسیای میانه و می‌توانیم خدمات متقابل داشته باشیم از این رو بسیار مهم است که زنجیره لجستیک ایجاد شود. بنادر ایران با زیرساخت‌های موجود از حلقه‌های مهم این زنجیره هستند که به زیرساخت‌های لجستیکی کشورهای محصور در خشکی کشورهای همسایه متصل می‌شوند و اساسا هدف ما این است که حمل ترانزیت یکسر در ایران را جا بیندازیم و موانع آن را برطرف کنیم.

دبیر کارگروه روانسازی و توسعه ترانزیت درباره توان شبکه ترانزیتی ایران برای ارائه خدمات به اعضای بریکس اظهار کرد: مطلوبیت ایران برای ترانزیت این است که از یک طرف به دریا و آب‌های آزاد و از سوی دیگر به کشورهای که به آب دسترسی ندارند، متصل است و این کشورها با تمام کشورهای حوزه بریکس ارتباط تجاری دارند. ارتباط تجاری آنها به این معنا است که ما هم می‌توانیم از مزیت‌های ترانزیتی جهت منافع ملی استفاده کنیم و هر چه ارتباط تجاری این کشورها برقرار شود پتانسیل ایران برای ترانزیت کالا بالفعل می‌شوند.

وی تأکید کرد: مسیر ایران در کریدور شمال-جنوب می‌تواند زمین ساز کالا برای مبادی و مقاصد هند- روسیه از ۲۶ روز را به حداکثر ۱۰ الی ۱۲ روز کاهش بدهد و مسیر عبور کالا از ایران نصف می‌شود و با توجه کاهش زمان حمل، قدرت برابری ارزها، نرخ سوخت و ... عبور کالا از ایران گران نیست.

مدیرکل دفتر تجاری‌سازی وزارت راه و شهرسازی اظهار کرد: سوخت در ایران با نرخ یارانه‌ای عرضه می‌شود و از این رو ایران عبور ارزانی دارد و هزینه‌ها را برای صاحب کالا کاهش می‌دهد و حمل کالا از مسیر ایران برای روسیه و آسیای مرکزی نسبت به مسیر طولانی دریایی طولانی، به کمتر از ۱۰ روز می‌رسد.

به گزارش ایلنا، امین ترفع، دبیر کارگروه روانسازی و توسعه ترانزیت درباره پیشنهاد رییس جمهوری به اعضای بریکس برای استفاده ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های ترانزیتی ایران اظهار کرد: ایران یک شبکه ترانزیتی است که کشورهای که در شرق، شمال و غرب، شمال جنوب این شبکه ترانزیتی قرار دارند می‌توانند از ظرفیت‌های ترانزیتی ایران استفاده کنند و به جغرافیای پیرامونی دست پیدا کنند.

وی با اشاره به فعالیت کریدور شمال-جنوب بین ایران، هند و روسیه از اعضای بریکس و سایر کشورهای قابل دسترسی در ادامه این مسیر گفت: ایران در شبکه ترانزیتی چه در کریدور شمال به جنوب به سمت آسیای مرکزی و قفقاز و چه در مسیر ترانزیتی شرقی-غربی دارای زیرساخت‌های با کیفیت است و عبور از ایران برای صاحبان کالا امن و ایمن محسوب می‌شود و از آنجایی که هزینه قابل رقابت است، پس برای تاجار مطلوب خواهد بود.

مدیرکل دفتر تجاری‌سازی وزارت راه و شهرسازی ادامه داد: از سوی دیگر ظرفیت مسیرهای شرقی و غربی در شمال ایران که رقیب کشورمان محسوب می‌شوند، تکمیل و اشباع شده پس لاجرم حجمی از کالا باید از مسیرهای ایران استفاده کنند و با توجه به اینکه مسیر ایران مقرون به صرفه است، تاجار به