

## اخبار

### بیمه آسیا ستادهای رسیدگی به حوادث در استان‌های سیل زده را تشکیل داد



کارشناسان بیمه آسیا در سراسر کشور به ویژه در استان‌های کرمان، هرمزگان، فارس، سیستان و بلوچستان، اصفهان، کهگیلویه و بویراحمد، چهارمحال و بختیاری، یزد، بوشهر، سمنان، البرز، قزوین، قم، زنجان، گیلان، مازندران، گلستان و شمال خراسان شمالی، خوزستان و همچنین تهران جهت بررسی و پرداخت خسارت ها به مناطق سیل زده اعزام شدند.

مسعود پادین، نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بیمه آسیا، در پی وقوع گسترده سیل در اکثر استان های کشورها و بروز خسارت‌هایی به تاسیسات، منازل مسکونی و خودروها در این مناطق، در ابلاغیه ای دستور داد، با حضور معاونت‌های فنی، مدیریت‌های فنی، سرپرستان مناطق دهگانه بیمه آسیا و سایر بخش های مرتبط، ستادی برای کمک‌رسانی، ارزیابی و پرداخت خسارت‌ها تشکیل شده و در کوتاه‌ترین زمان ممکن نسبت به انجام وظایف محوله اقدام و گزارش آن ارائه شود.

کلبه بیمه گذاران بیمه آسیا در مناطق سیل زده کشور که دارای پوشش بیمه نامه آتش سوزی، تومبیل، مسئولیت و با پاربری هستند، در صورت بروز خسارت، می توانند جهت بررسی، ارزیابی و دریافت خسارت ها، به کلبه شعب بیمه آسیا در این استان‌ها مراجعه کنند و یا با شماره ۸۷۰۰ تماس بگیرند.

### بیمه سینا به دنبال نوآوری و استفاده از فناوری‌های نوین است



مدیرعامل بیمه سینا به همراه برخی مدیران ارشد این شرکت از چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت مالی (بورس، بانک و بیمه) بازدید کرد.

عبداله سلطانی ضمن بازدید از غرفه شرکت‌های فعال صنعت بیمه، سرعت وسهولت در ارائه خدمات به مشتریان را برای صنعت بیمه کشور، ضروری دانست و گفت: مشتریان همواره انتظار دارند خدمات را با سهولت و کیفیت مطلوب دریافت کنند؛ بنابراین دقت، سرعت و کیفیت در ارائه خدمات باید همواره مد نظر باشد تا بتوانیم شاهد رضایت‌مندی مستمر مشتریان باشیم.

مدیرعامل بیمه سینا در جریان بازدید و گفت‌وگو با برخی مدیران شرکت‌ها و غرفه‌های ارائه کننده خدمات بیمه‌ای اظهار داشت: ظرفیت و توانایی‌های مطلوبی در بیمه سینا نهفته است که این توانایی و قابلیت‌ها از تفکر جوان مدیران و کارکنان آن نشأت می‌گیرد.

نایب رئیس هیئت مدیره بیمه سینا تأکید کرد: اعتماد به صنعت بیمه سرمایه‌ای ارزشمند است که این سرمایه را باید با ارائه خدمات متنوع و هوشمند حفظ کرد.

وی افزود: استفاده از فناوری‌های نوین و نوآوری در صنعت بیمه به منظور دسترسی بیشتر افراد به خدمات مالی، بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته و بیمه سینا هم با استفاده از منابع انسانی متخصص و جوان با شتاب به سمت این مهم در حال حرکت است.

گفتنی است چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی، صنعت مالی (بورس بانک، بیمه) با مشارکت شرکت‌های داخلی و خارجی، از دوم تا پنجم مردادماه به مدت چهار روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

### افت شاخص بورس تا کی ادامه دارد؟

## بورس در کما



kimia.najafi.23@gmail.com

محمد غفوری می‌گوید: وقتی فضای بازار منفی و موج بی‌اعتمادی و فشار فروش در بازار زیاد می‌شود، اخبار منفی واکنش‌های بیشتری نسبت به اخبار مثبت در پی خواهد داشت.



بازار بازگرداند و در آن شرایط رشد‌های خوبی در بازار تجربه خواهیم کرد.

#### بازار فعال نزولی خواهد بود

وی در پاسخ به این پرسش که شرایط بازار سرمایه در روزهای آتی را چگونه ارزیابی می‌کنید، گفت: اکنون سهام‌داران معترض نسبت به وضعیت پیش آمده هستند و با توجه به شرایط ایجاد شده به نظر می‌رسد بازار کمی نسبت به روزهای گذشته آرام‌تر باشد اما در مجموع شرایط کلی بازار نزولی پیش‌بینی می‌شود.

این کارشناس بازارهای مالی در پایان تأکید کرد: تا زمانیکه جریان نقدینگی به بازار بازنگردد شرایط بازار نوسانی روبه پایین خواهد بود.

خوبی بوده است اما این خبر خوب در بازار تأثیری نگذاشته است.

وی افزود: اکنون بازار ارزنده است اما ارزندگی دلیل نمی‌شود که بازار حتما با رشد روبه‌رو شود. تجربه سال‌های گذشته ثابت کرده است که بازار می‌تواند در یک دوره حباب منفی و یا حتی همانند سال ۹۹ در حباب مثبت قرار بگیرد.

#### علت سقوط بورس چیست؟

غفوری در ادامه صحبت‌هایش با اشاره به دلیل افت شاخص در روزهای اخیر تأکید کرد: اکنون مشکل بازار، ارزندگی نیست و بورس فقط از نبود نقدینگی رنج می‌برد. بازار سرمایه نیاز به زمان و اعتماد دارد. اعتماد می‌تواند جریان نقدینگی را به

وی افزود: معاملات کم‌رغ به ما می‌گویند بازاری که طی دو سال فضای منفی را ایجاد کرد و باعث از دست رفتن فرصت‌های سهام‌دارانی شده است که سهام‌هایشان را نفروختند یک فضای ناامیدانه‌ای را ایجاد کرده و در این فضا سهام‌داران نگران اندک سرمایه‌هایشان هستند. این کارشناس بازارهای مالی ادامه داد: اما باید بدانیم که وقتی فضای بازار منفی و موج بی‌اعتمادی و فشار فروش در بازار زیاد می‌شود، اخبار منفی واکنش‌های بیشتری نسبت به اخبار مثبت در پی خواهد داشت. به عنوان نمونه حدود ۲۰۰ همت در بوبار فروش شرکت‌ها بوده که نسبت به سال قبل رشد بیشتر از ۱۰۰ درصد را تجربه کرده و رشد بسیار

#### بازار در فضای بی‌اعتمادی اسیر شده است

محمد غفوری، تحلیلگر بازارهای مالی با اشاره به وضعیت بازار سرمایه و بی‌توجه‌ای شاخص به سیگنال‌های مثبت به «انتکار» گفت: دماسنج اقتضای (بازار سرمایه) روز گذشته با کاهش ۱۷ هزار واحدی به یک میلیون ۴۳۳ هزار واحد رسید. تقریبا ۸۵ درصد بازار روز یکشنبه در محدوده منفی معامله شدند و هیچ تقاضایی برای جمع‌آوری نمادها نبود. متأسفانه این‌روزها کلیت بازار در فضای منفی و پرچالش قرار دارد و در این شرایط خبرهای مثبت نمی‌تواند به یکباره حرکت بازار را تغییر دهد.

## کاهش تعرفه مشاوران املاک در پی افزایش قیمت مسکن

و معتقدند که افزایش قیمت مسکن در رکود معاملات و کسادی فعالیت آنها می‌شود. با این حال دولت و مجلس تصمیم گرفتند فرمول حل‌العمل مشاوران املاک را تغییر دهند.

مهرماه سال ۱۳۹۹ تعرفه مشاوران املاک شهر تهران بنا به دستور معاون اول رئیس جمهوری وقت نصف شد و از نیم درصد به ۲۵ صدم درصد ثمن معامله از هریک از طرفین رسید. منطق سیاست‌گذار این بود که چون قیمت مسکن افزایش یافته، نرخ کمیسیون بنگاه‌ها نیز بالا رفته که باید کاهش پیدا کند.

#### تعیین تعرفه توسط کمیسیون نظارت

در روزهای اخیر نیز حق کمیسیون مشاوران املاک برای پار دوم طی دو سال گذشته دستخوش تغییرات شد. تعرفه بنگاه‌های املاک قرار است از فرمول تعیین نرخ بر اساس درصدی از قیمت ملک به ارزش منطقه‌ای مشخص شده توسط کمیسیون تقویم املاک سازمان امور مالیاتی تغییر کند. این طرح که پروانه استانی - مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی گفته قیمت پایه حق‌العمل مشاوران املاک مشخص شده اما نرخ آن باید در کمیسیون نظارت ره استان و شهرستان مشخص شود.

### تفاوت فاحش قیمت‌های بازار با تقویم املاک

قیمت‌ها در بازار با آن‌چه کمیسیون تقویم املاک مشخص می‌کند تفاوت فاحشی دارد. به طور مثال در یکی از محله‌های شرق تهران قیمت‌های خانه در بازار بین ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومان در هر متر مربع است اما ارزش معاملات آن مطابق تقویم املاک ۱.۵ میلیون تومان تعیین شده است. اگر کمیسیون نظارت نرخ ۲۵ صدم درصد فعلی را ملاک تعرفه مشاوران املاک قرار دهد کمیسیون یک واحد ۸۰ متری با ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده در منطقه‌ای مذکور به ۳۲۷ هزار تومان از هر طرف می‌رسد؛ در حالی که هم‌اکنون نرخ کمیسیون برای هر طرف از واحد مذکور ۱۰ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان است. در حال حاضر نرخ حق‌الزحمه مشاوران املاک شهر تهران ۲۵ صدم درصد از هریک از طرفین معامله است. در واقع برای یک واحد یک میلیارد تومانی باید هریک از متعاملین ۲.۵ میلیون تومان به مشاور املاک بپردازند. اما در ارزش معاملات که سالانه توسط کمیسیون تقویم املاک سازمان امور مالیاتی تعیین می‌شود ممکن است ارزش واحد مورد نظر حدود یک پنجاهم یا یک صدم نرخ‌های بازار باشد. کارشناسان املاک در برخی شهرستان‌ها از اختلاف تا

در شرایطی که قیمت هر متر مسکن در تهران به حدود ۴۵ میلیون تومان رسیده، برخی مسئولان معتقدند وابستگی حق کمیسیون مشاوران املاک با قیمت خانه در گرانی مسکن موثر است. در این زمینه دولت و مجلس بر آن شدند که برای پار دوم طی دو سال گذشته فرمول تعیین حق‌الزحمه مشاوران املاک را تغییر دهند و قیمت منطقه‌ای در تقویم املاک را جایگزین دریافت درصدی از قیمت خانه کنند. مسئولان می‌گویند این طرح در بلندمدت منجر به ایجاد شفافیت و اعتماد در بازار مسکن می‌شود اما واسطه‌های ملکی، طرح جدید را فاقد پشتوانه کارشناسی و از قبل شکست خورده می‌دانند.

به گزارش ایسا، با توجه به اینکه مسکن، کالایی سرمایه‌های در ایران محسوب می‌شود، فضای سفته‌بازی و دلالی در این بازار وجود دارد. شرایط به گونه‌ای است که با وجود حدود ۲.۶ میلیون خانه خالی در ایران، همواره فشار تقاضا برای مسکن وجود دارد که این موضوع، تنش در این بخش را افزایش می‌دهد. یکی از صنوفی که همواره در پیکان انتقادات بازار مسکن قرار دارد، صنف مشاوران املاک است که برخی نمایندگان مجلس، تحرکات آنها را در رشد قیمت خانه موثر می‌دانند. بر این اساس از حدود دو سال قبل صدهایی از بهارستان در انتقادات به وابستگی حق‌الزحمه صنف مشاوران املاک با قیمت مسکن شنیده شد.

#### کاهش تعرفه مشاوران املاک در پی افزایش قیمت مسکن

تیرماه ۱۴۰۱ متوسط قیمت مسکن در تهران بر اساس گزارش مرکز آمار به ۴۴.۸ میلیون تومان در هر متر مربع رسیده که در مقایسه با ماه گذشته ۸.۳ درصد و نسبت به تیرماه پارسال ۴۵ درصد رشد یافته است. کارشناسان، دلایل مختلفی اعم از انتظارات تورمی، رشد بازاری‌های موازی، افزایش قیمت نهاده‌های ساختمانی، کاهش حدود ۶۰ درصدی ساخت و ساز نسبت به اوایل دهه ۹۰ و عدم تناسب عرضه با تقاضا را در نوسانات بازار مسکن موثر می‌دانند.

حدود ۱۳۵ هزار مشاور املاک دارای مجوز در سطح کشور فعالیت می‌کنند که با کارکنان خود جمعیتی ۷۰۰ هزار نفری را تشکیل می‌دهند. مصطفی قلی خسروی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک می‌گوید که این صنف، مولد شغلی و مالیاتی است. اما این جامعه بزرگ معمولا در سبیل انتقادات گرانی مسکن قرار دارد. البته واسطه‌های ملکی، خود را از اتهام گرانی مسکن مبرا می‌دانند

## بازار سرمایه

## خبر

تضمین آینده صنعت سنگ، نیازمند تدوین طرح جامع

### جعفری در جلسه بررسی آسیب شناسانه صنعت سنگ‌های تزئینی اعلام کرد



رئیس هیئت عامل ایمیدرو اعلام کرد: تضمین آینده صنعت سنگ‌های تزئینی، نیازمند تدوین طرح جامع است.

وحیه الله جعفری در جلسه بررسی آسیب شناسانه صنعت سنگ‌های تزئینی ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: نیاز به اطلاعات دقیق و واقعی از زنجیره صنعت سنگ‌های تزئینی یکی از دغدغه‌های فعالیتم در شرکت تهیه و تولید مواد معدنی بود که با یاری انجمن سنگ، در حال حاضر نتایجی مطلوبی حاصل شده است. وی افزود: اکنون اطلاعات دقیق در دسترس است اما صرف داشتن این اطلاعات، کمک چندانی به توسعه این صنعت نمی‌کند و باید برای تضمین آینده آن برنامه ریزی کرد. برای این منظور، همه ابعاد این بخش همچون صادرات، تولید استاندارد، کاهش هزینه های تمام شده، کاهش هزینه‌های حمل و نقل، نوسازی واحدهای سنگبری، تجمع معادن و غیره در طرح جامع باید مد نظر قرار گیرد.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو تأکید کرد: با بررسی همه مزیت‌ها و چالش ها در صنعت سنگ، باید طرح و برنامه‌ای تدوین کنیم تا به تصمیم جدید منتهی و در صورت ضرورت نیاز به اصلاح قانون، دستورالعمل، آیین نامه یا ایجاد کنسرسیوم، اقدام شود.

#### حدود ۳۵ میلیون تن سنگ تزئینی فعال؛ نیازمند اصلاح خطوط

جعفری با بیان اینکه از ۲۵۰ میلیون متر مربع ظرفیت ایجاد شده در صنعت سنگ، ۱۶۵ میلیون متر مربع ظرفیت غیر فعال است، تصریح کرد: طبق آمار اعلام شده، از ۸۵ میلیون متر مربع ظرفیت فعال سالانه سنگ، حدود ۳۵ میلیون تن، سنگ غیر استاندارد تولید می‌شود که نیازمند برنامه ریزی برای اصلاح خطوط است.

وی ادامه داد: برای دستیابی به هدف صادرات ۱٫۵ میلیون متر مربعی سنگ تزئینی نیز باید در عین ارتقای کیفیت و کاهش هزینه تمام شده، به دنبال بازار صادراتی آن بود.

#### ضرورت پیش بینی مزایای تشویقی در طرح جامع

جعفری با اشاره به اینکه توسعه صنعت سنگ، نیازمند تدوین دستورالعمل هایی برای اعطای مزایای مناسب در طرح جامع سنگ است، گفت: با در نظر گرفتن چالش های موجود، باید با نگاه علمی، فنی و تخصصی، نسبت به تعیین مزایا و تسهیلات تشویقی مناسب به فعالان گام برداشت.

وی افزود: برای واحدهای معدنی که اقدام به ایجاد کنسرسیوم کنند، مزایای ویژه در نظر گرفته شود. همچنین، واحدهای غیر فعال را می‌توان در قالب طرح احیا، فعال سازی و توسعه معدنی در مرداد ۹۹ به دانشگاه تربیت مدرس ابلاغ شد.

#### افزایش ۱۷ درصدی صادرات سنگ تزئینی در سال ۱۴۰۰

وحید عابدین زاده، مدیر اجرایی طرح «انجام خدمات آسیب شناسی و بررسی شرایط تولید واحدهای معدنی و فرآوری سنگ تزئینی» در این نشست گفت: این طرح در قالب یک قرارداد پژوهشی از سوی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی در مرداد ۹۹ به دانشگاه تربیت مدرس ابلاغ شد.

وی ادامه داد: از نتایج این طرح، شناسایی بیش از ۲ هزار واحد معدنی و ۳۸۷۴ واحد فرآوری سنگ تزئینی در کشور است. در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۲ میلیون تن سنگ توسط واحدهای معدنی و ۸۵ میلیون متر مربع از سوی کارخانه‌های فرآوری تولید شده است. عابدین زاده با اشاره به میزان صادرات سنگ های تزئینی گفت: طی سال ۱۴۰۰، حدود ۸۰۰ هزار تن سنگ کار شده (بریده) و ۹۵۰ هزار تن سنگ کار نشده (کوپ) صادر شده است که این میزان صادرات، نسبت به آمار سال ۹۹، معادل ۱۷ درصد رشد داشته است.

مدیرعامل بیمه تعاون مطرح کرد

### با ورزش، مخاطبین بیمه تعاون را دو برابر کردیم

وی خاطرنشان کرد: زبان ورزش یک زبان عمومی است و از طریق آن به خوبی می‌توان خدمات بیمه را به جامعه معرفی کرد و در عین حال، شکل گیری رابطه منسجم میان صنعت بیمه با صنعت ورزش می‌تواند محصولات گسترده و جدید بیمه ای را به جامعه ورزش عرضه کند. وی استقبال از رویدادهای ورزشی با حضور چهره‌های مطرح ورزشی کشور و همچنین همکاری با آنان در شرکت‌های بیمه را مورد توجه دانست. معاون توسعه مدیریت و منابع و رئیس شورای ورزش صنعت بیمه، در پایان سخنان خود از یونس مظلومی، مدیرعامل شرکت بیمه تعاون به دلیل میزبانی این رویداد تقدیر کرد.

#### جمعیت جوان

عبداللهی، مشاور رئیس کل و از بانیان تشکیل شورای ورزش صنعت بیمه نیز در این مراسم طی سخنانی ابراز داشت: ۲۳ هزار پرسنل همکار رسماً در شرکت های بیمه ای فعالیت می‌کنند که متوسط مدت همکاری ۸۵ درصد از آنان حدود ۱۰ سال است به این ترتیب با جمعیت جوانی در صنعت بیمه از نظر اشتغال روبه‌رو هستیم که می‌توان از ظرفیت آنان در برنامه‌ریزی‌های ورزشی بهره گرفت.

#### ورزش را در بیمه کوثر نهاده‌یم کردیم

ابو الفضل آقادی، مدیر عامل بیمه کوثر نیز با تأکید بر تجربه سودمند میزبانی مسابقات دارت بانوان و آقایان اولین جشنواره صنعت بیمه گفت: این رویداد ورزشی در ایجاد همدلی و نشاط میان کارکنان بسیار موثر بود. وی افزود به منظور چابکی بیشتر در سازمان و افزایش بهره‌وری نیروی انسانی،

نهاده‌ین کردن ورزش را به عنوان یک راه حل دنبال کرده‌ایم و دستاوردهای آن را مشاهده می‌کنیم.

#### گزارش دبیر جشنواره

علیرضا محمدعلی مسئول اجرایی اولین جشنواره صنعت بیمه و دبیر شورای ورزش این صنعت در این مراسم از شرکت های میزبان مسابقات و دیگر شرکت هایی که با حضور گسترده خود رونق این رویداد ورزشی را بیشتر کردند تشکر نمود و گفت: این جشنواره یک ماه به طول انجامید و در آن هزار ورزشکار در قالب یکصد تیم ورزشی در ۶ رشته ورزشی با بانوان و آقایان به رقابت پرداختند که حدود ۹۰ چهره ورزشی در این جشنواره موفق به کسب مقام شدند.

وی این جشنواره را نتیجه اولین اقدام شورای ورزش صنعت بیمه دانست و افزود بزودی کمیته‌های تخصصی شورای ورزش نیز کار خود را آغاز خواهند کرد. رئیس توسعه ورزش بیمه مرکزی همچنین گفت: شورای ورزش صنعت بیمه هم اکنون رابطه مناسبی را با فدراسیونهای ورزشی ایجاد کرده و توانسته است نمایندگانی را در نهادهای رسمی ورزش کشور معرفی نماید.

گفتنی است در این مراسم که با حضور برخی مدیران عامل و مدیران ارشد شرکت‌های بیمه و بیمه مرکزی برگزار شد، از مدیران عامل شرکت‌های میزبان مسابقات این جشنواره، مشاور رئیس کل، سرپرستان کمیته‌های ورزشی بیمه مرکزی، نمایندگان تربیت بدنی منتخب شورای ورزش صنعت بیمه و مسئول اجرایی جشنواره تجلیل شد و در ادامه نیز جوایز و لوح قهرمانی به بیش از ۹۰ نفر از قهرمانان ورزشی ارائه شد.

