



پس از حدود دو دهه

سریاز مردانی با مرد سه هزار چهره برمی‌گردد



نصرالله رادش بازیگر سینما و تلویزیون که برای نخستین بار در نقش «سریاز مردانی» با مرد هزار چهره به کارگردانی مهران مدیری به تلویزیون آمد، پس از حدود دو دهه بار دیگر با سومین فصل از این مجموعه به تلویزیون می‌آید.

به گزارش ایرنا، نصرالله رادش که تا چند روز پیش در سریال «مرد سه هزار چهره» مقابل دوربین مهران مدیری رفته بود، از بازگشت دوباره خودش با سومین فصل از این مجموعه خبر می‌دهد.

رادش در گفت وگو با ایرنا اظهار کرد: «تازه با آقای مهران مدیری چند روز پیش کارم تمام شد. در «مرد سه هزار چهره»، همان سریاز قدیمی‌ام، ۲۰ سال است که همان سریازم.»

«مرد هزارچهره» نام مجموعه‌ای کمدی به کارگردانی مهران مدیری، تهیه‌کنندگی مجید آقاگلگیا و حمید آقاگلگیا و سرپرستی گروه نویسندگان پیمان قاسم‌خانی است که هر شب از شبکه سه سیما در ایام نوروز ۱۳۸۷ در ساعت ۲۱ پخش شد.

این سریال با بازی مهران مدیری در نقش اصلی آن با نام مسعود شمت‌چی روایتگر داستانی اجتماعی است و موقعیت‌های مختلفی را به تصویر می‌کشد که ممکن است برای هر شخصی اتفاق بیفتد تا به جای دیگری اشتباه گرفته شود. این سریال تلویزیونی که قرار بود در ۱۵ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای در ایام نوروز پخش شود، در ۱۳ قسمت در ۱۳ نوروز خاتمه یافت. این مجموعه مجدداً از فروردین ۹۱ از شبکه سه سیما و بار دیگر در زمستان ۹۸ از همان شبکه بازپخش شد. این مجموعه بارها از شبکه آی‌فلم بازپخش شده است.

حمله «اودیسه» به ر کوردهای کریستوفر نولان



پیش‌بینی می‌شود فیلم «اودیسه» ساخته کریستوفر نولان در ایران افتتاحیه خود ۱۲۰ میلیون دلار در آمریکا کسب کند و در سطح جهانی به فروش ۲۵۷ میلیون دلاری چشم دوخته است.

به گزارش ایسنا، سفر گیشه‌ای کریستوفر نولان با فیلم «اودیسه» به نظر می‌رسد که یکی از رکوردها را ثبت خواهد کرد، زیرا اقتباس پرستاره یونیورسال از داستان اساطیری یونان باستان، آغاز چشمگیری در آخر هفته افتتاحیه خود تجربه می‌کند.

این فیلم حماسی با بازی مت دیمن در نقش اودیسه، روز جمعه با فروش ۵۱.۲ میلیون دلاری در ۳۹۰ سالن در آمریکای شمالی رقبای پشت سر گذاشت. این فیلم با کسب نمره A در سینماسکور،

در آستانه فروشی بیش از ۱۲۰ میلیون دلار در آخر هفته است که آن را به بزرگ‌ترین افتتاحیه فیلم سال ۲۰۲۶ تبدیل می‌کند و تنها «داستان اسباب‌بازی ۵» (۱۵۹ میلیون دلار) و «فیلم سوپر ماریو گالکسی» (۱۳۱ میلیون دلار) بالاتر از آن قرار دارند.

در سطح جهانی، «اودیسه» به نظر می‌رسد در نخستین هفته اکران جهانی به فروش ۲۵۷.۸ میلیون دلاری برسد که ۱۳۷.۳ میلیون دلار آن از ۷۳ بازار بین‌المللی خواهد بود.

این شروع قوی‌تر از پیش‌بینی‌های اولیه برای فیلمی با بودجه تولید ۲۵۰ میلیون دلار است، زیرا استودیو هدفی در محدوده ۸۰ تا ۱۰۰ میلیون دلار برای افتتاحیه داخلی داشت. تام هالند، آن هاتوی، رابرت پتینسون، لویپتا نیونگو، زندیا و شارلیز ترن در این داستان درباره اودیسه، در سفر پرماجرا بازگشت به خانه پس از جنگ تروا برای بازپس‌گیری تاج و تخت خود به عنوان پادشاه ای‌تاکا و دیدار دوباره با همسرش پنلوپ بازی می‌کنند.

به گزارش هالیوود ریپورتر، با توجه به اینکه «اودیسه» اولین فیلم بلندی است که به طور کامل با دوربین‌های آیمکس فیلمبرداری شده است، فرمت‌های بزرگ برتر برای بسیاری از تماشاگران در اولویت بوده و سینمادوستان به ۲۵ سینمای آمریکا که فیلم ۷۰ میلی‌متری آیمکس را نمایش می‌دهند، هجوم آورده‌اند.

این فیلم به نظر می‌رسد که سومین افتتاحیه بزرگ را در کارنامه چشمگیر نولان و بهترین افتتاحیه خارج از سری فیلمهای بتمن، پس از «شوالیه تاریکی برمی‌خیزد» (۲۰۱۲) با ۱۶۰ میلیون دلار و «شوالیه تاریکی» (۲۰۰۸) با ۱۵۸ میلیون دلار، ثبت کند. «اودیسه» همچنین قرار است بزرگ‌ترین افتتاحیه جهانی نولان شود و از شروع جهانی «شوالیه تاریکی برمی‌خیزد» با ۲۴۹ میلیون دلار پیشی بگیرد.

«اودیسه» تنها فیلم جدید در اکران گسترده این آخر هفته است، برخلاف آخرین فیلم این کارگردان، «اوپنهایمر»، که در ژوئیه ۲۰۲۳ در کنار «لاری» به عنوان بخشی از پدیده بارنهایتامر افتتاح شد. فیلم درباره فیزیکدانی که توسعه بمب اتمی را رهبری کرد، با ۸۲.۴ میلیون دلار در داخل کشور افتتاح شد و در نهایت ۹۷۵ میلیون دلار در سراسر جهان جمع‌آوری کرد و هفت جایزه اسکار از جمله بهترین فیلم و اولین اسکار بهترین کارگردان نولان را به دست آورد.

به گزارش ایسنا، در آستانه پایان اکران نخستین بسته «قرار» و استقبال مخاطبان از این طرح، بسته دوم فیلم‌های کوتاه در سینماهای منتخب سراسر کشور روی پرده خواهد رفت. این طرح با شعار «چند فیلم با یک بلیت» آماده اکران شده و مجموعه‌ای از فیلم‌های کوتاه منتخب را در قالب یک سانس نمایش و در اختیار علاقه‌مندان سینمای کوتاه قرار خواهد داد.

اما نخستین بسته اکران فیلم‌های کوتاه «قرار» که با نمایش فیلم‌های کوتاه «تخطی»، «های‌کپی» و «سرود کئل» به مدت بیش از یک ماه در سینماهای منتخب کشور اکران شد، به پایان راه رسیده است.

در این راستا خبرنگار ایسنا با کارگردانان این سه اثر به گفت‌وگو نشست تا ارزیابی‌شان را از وضعیت اکران مطرح کنند.

میکائیل دیبانی -کارگردان فیلم کوتاه «تخطی»- در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به اکران این فیلم در ایام جنگ، از عدم امکان ارزیابی دقیق بازخوردها گفت و بر لزوم برگزاری نشست‌های نقد و بررسی، گفت‌وگوهای رسانه‌ای با حضور بازیگران برای انتقال «حس» به آنها و اختصاص سانس‌های ۸ تا ۱۰ شب برای ورود به بدنه عمومی مخاطبان سینما تأکید کرد.

او معتقد است: اکران‌های «قرار» اتفاق خوبی است، اما واقعیت این است که به دلیل برگزاری اکران در ایام جنگ و حواشی بسیار زیاد، نمی‌شود برآورد دقیقی از استقبال داشت. هرچند ظرفیت‌هایی مثل نشست‌های نقد و بررسی و گفت‌وگوهای رسانه‌ای می‌توانست در کنار اکران کمک‌کننده باشد، اما به واسطه همین شرایط، این اتفاق احتمالاً نیفتاد.

کارگردان «تخطی» درباره تعداد تماشاگران این فیلم کوتاه گفت: فکر می‌کنم نزدیک به ۳۰۰۰ نفر یا شاید بیشتر، فیلم را دیده‌اند، عدد دقیق را نمی‌دانم اما به نظرم دیده‌شدن توسط ۳۰۰۰ نفر، رضایت‌بخش است. وی در پاسخ به این سوال که در شرایط عادی چه پیشنهادی برای بهبود فرآیند اکران فیلم‌های کوتاه دارد، توضیح داد: به نظرم باید کمپین رسانه‌ای با حضور عوامل و بازیگران انجام شود تا به بازیگرانی که درگیر فیلم کوتاه هستند، حس بهتری منتقل شود. همچنین برگزاری نشست‌های نقد و بررسی در فضاهای سینمایی در کنار اکران‌ها می‌تواند کمک کند که کار بهتر دیده شود. دیبانی با اشاره به تفاوت مخاطب تخصصی و عمومی سینما، خاطرنشان کرد: سینمای کوتاه مخاطب تخصصی خود را دارد و آن مخاطب هر لحظه‌ای که بخواهد، فیلم مورد نظرش را می‌بیند. اما وقتی می‌خواهیم در بدنه عمومی مخاطبین وارد شویم، باید سانس‌ها در کنار فیلم‌های اصلی قرار گیرد تا مخاطب عمومی شانس انتخاب داشته باشد. به نظرم اگر ساعت اکران از ۴ تا ۶ بعدازظهر به بازه ۸ تا ۱۰ شب منتقل شود، نتیجه بهتری حاصل می‌شود.

وی درباره هنرمانی اکران با ایام جنگ نیز گفت: سایه جنگ بی‌تأثیر نبود، چون بخشی از زمان اکران به تعطیلات و شرایط خاص خورد، اما امیدواریم در ادامه اتفاقات بهتری رقم بخورد. دیبانی در پاسخ به پرسشی درباره فعالیت‌های جدید خود، گفت: در ایام بدرفه و تشییع رهبرشید به سفارش سازمان اوج مستندهایی را ضبط کردیم و در حال جمع‌آوری راش‌ها برای تدوین هستیم.

این کارگردان در خصوص تجربه مستندسازی در ایام جنگ ۴۰روژه نیز توضیح داد: در ایام جنگ، من سرپرست مستندسازان سازمان اوج بودم. در آن فرآیند، بالغ بر ۲۰ تا ۳۰ مستند کوتاه و نیمه‌بلند و بیش از ۱۰۰ مستند زیر ۵ دقیقه تولید کردیم که مصرف روزانه داشتند. بخشی از این مستندها در قالب مجموعه‌ای با راوی‌گری وحید فرجی به نمایش در آمده است و تقریباً همه آنها تا به امروز پخش شده است.

ارزیابی اکران فیلم‌های کوتاه را در سینما

۳۰۰ تماشاگر؛ موفقیت است یا شکست؟

نخستین بسته اکران فیلم‌های کوتاه «قرار» با استقبال نزدیک به ۳۰۰۰ نفری برای هر اثر به کار خود پایان داد؛ کارگردانان از رضایت نسبی گفتند اما از سانس‌های نامناسب و ناآشنایی مخاطب با فیلم کوتاه و... گلایه کردند.



مهم‌تر بود که در ایران با استقبال مردم مواجه شود و ارتباط نزدیک‌تری با مخاطب داخلی داشته باشد. مشتاق در بخش دیگری از این گفت‌وگو، از آمادسازی فیلم کوتاه جدیدش خبر داد و به تشریح ایده آن پرداخت: در حال پیش‌تولید فیلمی با موضوع اجتماعی و با پیچیدگی‌های خاص خود هستیم. داستان درباره ماشینی است که از شهری به شهر دیگر حرکت می‌کند، اما در میانه راه، حوادثی بیرونی جان سرنشینان را به خطر می‌اندازد. روایت فیلم همراه با این ماشین و کاراکترهایی که در آن حضور دارد، پیش می‌رود؛ کاراکترهایی که تلاش زیادی برای رسیدن به مقصد دارند. این کارگردان با ابراز تأسف از اینکه احتمالاً این اثر جدید به چهل و سومین جشنواره فیلم کوتاه تهران نمی‌رسد، خاطرنشان کرد: متأسفانه به خاطر محدودیت‌های زمانی، بعید می‌دانم فیلم جدید به جشنواره برسد، اما همواره دغدغه‌ام این بوده که آثارم در ایران و در معرض قضاوت و استقبال مردم قرار بگیرد.

مشتاق در پایان درباره آمار تماشاگران فیلم «سرود کئل» گفت: دسترسی به تعداد دقیق تماشاگران نداریم، چون برخلاف برخی سایت‌ها (سمفا) که میزان فروش و تماشاگر را اعلام می‌کنند، در این بسته چنین آمارी منتشر نشده است، اما خوشحالم که فیلم دیده شد و امیدوارم بخش «قرار» در ادامه با اصلاح نقاط ضعف، استقبال بیشتری پیدا کند. محمد رحمتی -کارگردان فیلم کوتاه «های‌کپی»- هم که فیلمش در اولین بسته اکران فیلم‌های کوتاه با عنوان «قرار» به نمایش درآمده، درباره این تجربه تازه گفت: این نخستین بار است که فیلم‌های کوتاه به‌صورت بسته‌ای در سینما بدنه اکران می‌شود و پیش از این فیلم‌های کوتاه را باید در گروه هنر و تجربه یا جشنواره‌ها تماشا می‌کردیم و به شصمه از این اتفاق بسیار خرسندم.

این حرکت مدیون تلاش‌های بی‌درغ آقای سعیدی و مجموعه انجمن سینمای جوانان ایران است. وی با اشاره به استقبال مخاطبان تصریح کرد: برخلاف گذشته که مخاطب فیلم کوتاه عمدتاً به جشنواره‌ها

محدود بود، این بار شاهد استقبال مردمی بودیم. به نظرم نزدیک به ۲ تا ۳ هزار نفر فیلم ما را تماشا کردند و بسیار خوشحالم‌که در فضای مجازی پیام‌های زیادی از مخاطبانی دریافت کردم که می‌گفتند بدون برنامه‌ریزی قبلی به سینما رفته و با دیدن بسته فیلم‌های کوتاه غافلگیر شده‌اند.

رحمتی با انتقاد از کم توجهی به فیلم کوتاه افزود: متأسفانه به دلیل سیاست‌های موجود، مخاطب عام با تنوع سینمایی و جهان خلاقانه فیلم کوتاه آشنا نیست و گاه فیلم ایرانی با فضای خلاقانه را نمی‌پذیرد، در حالی که همان جهان را در فیلم‌های غیرایرانی می‌پذیرد. این اکران‌ها می‌توانند بسترساز قرارداد جدیدی میان فیلم‌ساز و مخاطب شوند و سینمای بلند را هم به سمت پست‌اندازی و تنوع بیشتر سوق دهند. کارگردان «های‌کپی» در عین حال به تأثیر شرایط جنگ ۴۰ روزه بر فروش این بسته اکران اشاره کرد و گفت: متأسفانه زمان اکران ما با فضای ملتهب جنگ همزمان شد که به‌طور طبیعی روی استقبال تأثیر گذاشت. اگر این شرایط نبود، به‌کامان استقبال دو یا سه برابر می‌شد. با این حال، حتی در همین شرایط بازخوردهای مردمی بسیار مثبت بود.

رحمتی درباره کیفیت تبلیغات این رویداد اظهار کرد: برای نخستین بار شاهد پیلووردهای شهری برای فیلم کوتاه بودیم و دوستان و آشنایان از نقاط مختلف شهر برای عکس می‌فرستادند. این اتفاقی بی‌سابقه و ارزشمند بود.

وی در پایان پیشنهادی برای بسته‌های بعدی اکران مطرح کرد و از سینماداران خواست سانس‌های بیشتری به فیلم‌های کوتاه اختصاص دهند: هرچند می‌دانم سینماداران هزینه‌های هنگفتی متحمل می‌شوند، اما اگر پخش‌کنندگان و سینماداران زمان بیشتری به این فیلم‌ها بدهند، مخاطب عام بیشتر با این جهان آشنا می‌شود و اتفاق خرسندتری رقم می‌خورد. سینمای کوتاه هنوز آن‌چنان‌که شایسته است در ایران دیده نشده و امیدوارم با همت مدیران فرهنگی و سینماداران این جریان گسترش یابد.

پاسخ داد. سی‌بی‌اس نیز کمی بیش از ۲۰ دقیقه پس از شروع سخنرانی ترامپ، آن را قطع کرد و تونی دوکوپیل، مجری اخبار شبانگه‌ای و میجر گرت، خبرنگار ارشد کاخ سفید را روی آنتن آورد.

ترامپ در واکنش به تصمیم ای‌بی‌سی و ان‌بی‌سی، آنها را به لغو مجوز پخش تهدید کرد و اقدام آنها را «کلاهدرداری» خواند. ترامپ گفت: «آنها و دیگران در رسانه بخشی از یک توطئه هستند. آنها به هر دلیلی می‌خواهند این کلاهدرداری را ادامه دهند. آنها می‌خواهند از چپ‌های افراطی محافظت کنند.»

پخش نشدن زنده سخنرانی توسط ان‌بی‌سی و ای‌بی‌سی همچنین با واکنش استیون چوینگ، مدیر ارتباطات کاخ سفید روبه‌رو شد. او آنها را «بزل‌لهایی خطاب کرد که «نمی‌خواهند حقیقت را بشنوند.»

در همین حال شان مانیتس، مجری فاکس نیوز مدعی شد که پخش نکردن سخنرانی‌های راست‌گفتموری در ساعات پرپیننده، توسط شبکه‌ها «تقریباً بی‌سابقه» است و این در حالی است که بنا بر اعلام گاردین، پیش از این سابقه داشته که شبکه‌ها از پخش سخنرانی‌هایی که ماهیت سیاسی دارند، خودداری کنند.

وقتی ترکیب سیمین بهبهانی و همایون شجریان ماندگار شد!



«کولی»، در نهایت اثری ماندگار و خاص در کارنامه‌اش خلق شده است؛ چراکه کلام بهبهانی تصویرساز، بر از احساس عریان و به شدت آهنگین است. «ای اثر «چرا رفتی» نیز سرنوشته عجیبی رقم خورد. اینگونه که در مرداد سال ۱۳۹۳، زمانی که قرار بود نخستین کنسرت آلبوم «نه فرشته‌ام، نه شیطان» در تالار وزارت کشور تهران برگزار شود، سیمین بهبهانی به دلیل مشکلات ریوی و قلبی به کمای کامل رفت و در بیمارستان بستری شد. درنتیجه زمانی که نخستین کنسرت برگزار شد، همایون شجریان روی صحنه رفت و قطعات «کولی» و «چرا رفتی» را به بانوی عراز ایران تقدیم کرد. سیمین بهبهانی چند روز بعد در ۲۸ مرداد ۱۳۹۳ در فانی را وداع گفت و «چرا رفتی» موسیقی واد با او شد.

فرهنگ وهنر