



در حالی که «لیونل مسی» به دنبال قهرمانی دیگری در جام جهانی است، یک هنرمند در تلاش است تا ساخت مجسمه‌ای غول‌پیکر از این ستاره فوتبال را در میان بیابان «پاتاگونیا» به پایان برساند.

به گزارش ایسنا، انگشت لیونل مسی باید صاف شود. خلق جزئیات عضلات پاهایش هنوز کامل نشده است. شورت تیم ملی آرژانتین باید تن مجسمه شود و در نهایت هم توری برای پوشاندن دهان «مسی» لازم است تا کیوترها در آن لانه نکنند؛ این‌ها گفته‌های «آلدو برویزا»(Aldo Beroisa)، هنرمندی است که تصمیم گرفته است، مجسمه‌ای غول‌پیکر از بُت فوتبال آرژانتین را خلق کند.

«نیویورک تایمز» نوشت: در حالی که مسی - کاپیتان تیم ملی آرژانتین - تلاش می‌کند که تیمش را به دومین قهرمانی متوالی جام جهانی برساند، «برویزا» چالش بزرگ دیگری را پذیرفته است و در حال ساختن مجسمه‌ای غول‌پیکر از «لیونل مسی» در بیابان پاتاگونیا است.

«برویزا» که مچ پاهایش به دلیل زمین خوردن برای به پایان رساندن کار مجسمه قبل از اتمام مسابقات روم کرده بود، گفت: «ما این کار را انجام می‌دهیم؛ مسی شایسته آن است.» بیش از یک سال است، «برویزا» که کارگر سابق راه‌آهن، هنرمندی محلی و سازنده مجسمه‌های متعدد است، در گرد و غبار بیابان، لوله‌های نفت کهنه را قطعه قطعه می‌کند و جوش می‌دهد تا آنها را به اسکلت فولادین «مسی» تبدیل کند. او در برابر بادهای بی‌امان پاتاگونیا که ریش «مسی» را خرد کرده‌اند، نیروی جاذبه زمین که زمانی بازوی این بازیکن را شکست و نزدیک بود گردن خودش را نیز بشکند، مقاومت کرده است تا ادای احترامی ستودنی به اسطوره فوتبال کشورش تقدیم کند. اکنون این مجسمه به ارتفاع حدود ۲۶ متر و وزن ۷۰ تن، به رنگ سفید بر فراز شهر «کوترال کو» ایستاده است و کودکان به تماشای آن می‌نشینند و موتورسواران با آن عکس می‌گیرند. برخلاف بسیاری از چیزها در فوتبال امروزی، از هیچ سرمایه‌گذار خلیج‌فارسی یا میلیاردری در ساخت این بنا خبری نبوده و هزینه ساخت این مجسمه برای شهر حدود ۱۳هزار دلار بوده است.



فرزاد جمشیدی مجری تلویزیون امروز صبح بر اثر سکنه قلبی درگذشت.
باشگاه خبرنگاران جوان - فرزاد جمشیدی مجری تلویزیون روز صبح سه شنبه ۹ تیر بر اثر سکنه قلبی درگذشت. وی سال‌ها اجرای برنامه‌های معارفی و برنامه‌های سحرگاه تلویزیون را بر عهده داشته است.
زهرا جمشیدی دختر این مجری باسابقه تلویزیون درگذشت پدرش را تایید کرد.
وی درباره زمان تشییع پدرش گفت: هنوز در این باره تصمیم‌گیری نشده‌است و اطلاع‌رسانی خواهد شد.
به گفته وی فرزاد جمشیدی امروز حوالی صبح در خواب بر اثر سکنه قلبی دار فانی را وداع گفته است.

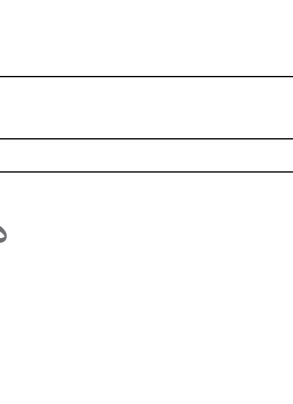
امیرکبیر

اخبار	
شمارش معکوس برای مجسمه غول‌پیکر «مسی»	
فرزاد جمشیدی مجری تلویزون در گذشت	
باشگاه خبرنگاران جوان - فرزاد جمشیدی مجری تلویزیون روز صبح سه شنبه ۹ تیر بر اثر سکنه قلبی درگذشت. وی سال‌ها اجرای برنامه‌های معارفی و برنامه‌های سحرگاه تلویزیون را بر عهده داشته است. زهرا جمشیدی دختر این مجری باسابقه تلویزیون درگذشت پدرش را تایید کرد. وی درباره زمان تشییع پدرش گفت: هنوز در این باره تصمیم‌گیری نشده‌است و اطلاع‌رسانی خواهد شد. به گفته وی فرزاد جمشیدی امروز حوالی صبح در خواب بر اثر سکنه قلبی دار فانی را وداع گفته است.	

دومین محفل آیین‌ها و هنر عاشورایی با عنوان «خیمه هنر» همزمان با ماه محرم به حضور جمعی از مسئولان و هنرمندان در محوطه مجموعه تئاترشهر برپا شد. به گزارش ایرنا، دومین برنامه «خیمه هنر» محفل آیین‌ها و هنر عاشورایی، تعزیه، آواها، نواها و نگاه‌های عاشورایی شامگاه یکشنبه (هفتم تیرماه) همزمان با دهه دوم ماه محرم با حضور نیکنام حسینی‌پور مشاور وزیر و رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مهدی شفیعی معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، اتابک نادری مدیرکل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمدحسین اسماعیلی مدیرکل دفتر توسعه آموزش‌های فرهنگی و هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، داود فتعلی‌بیگی، اردشیر صالح‌پور، سیروس همتی، جمعی از مسئولان، هنرمندان و اقشار مختلف مردم با اجرای سعید همزمان با اذان مغرب، برنامه «خیمه هنر» متوقف شد و یکی از هنرمندان تعزیه‌خوان اذان گفت. پس از اذان، گروه سرود «زینبیون» بار دیگر به روی صحنه رفت و اثری را با مضمون اهربر شهید انقلاب خواند. در ادامه نخستین شب «خیمه هنر» مجلس تعزیه شهادت حضرت ابوالفضل (ع) به سرپرستی حسین زمانی با

در ادامه برنامه، گروه سرود «زینبیون» به روی صحنه رفتند و آثاری را با مضامین ایران، امام حسین (ع) اجرا کردند.

همزمان با اذان مغرب، برنامه «خیمه هنر» متوقف شد و یکی از هنرمندان تعزیه‌خوان اذان گفت. پس از اذان، گروه سرود «زینبیون» بار دیگر به روی صحنه رفت و اثری را با مضمون اهربر شهید انقلاب خواند. در ادامه نخستین شب «خیمه هنر» مجلس تعزیه شهادت حضرت ابوالفضل (ع) به سرپرستی حسین زمانی با



«برای من نمایش فیلم‌هایم در سینمای ایران، حیاتی است. به‌ویژه چون در چند سال اخیر، وضعیت فیلم‌هایی که در سینماهای ایران نمایش داده می‌شوند افتضاح شده است؛ مجموعه‌ای از کم‌دی‌ها که ترجیح می‌دهم درباره‌شان صحبت نکنم اما در مورد سینمای اجتماعی باید بگویم، عملاً غییش زده است!» این بخشی از گفت‌وگوی سعید روستایی، نویسنده و کارگردان «زن‌بوچه» با نشریه «واریتی» بود. او دلیلی تلخی فیلم‌هایش را، با ضرب‌المثل «از کوزه همان برون تراود» که در اوست» توضیح داد و پرسید وقتی چیز شیرینی در اطرافش نمی‌بیند چه‌طور فیلم شیرین سازد؟! «زن‌بوچه»؛ چهارمین اثر سینمایی بلند کارنامه کاری روستایی است که از ۲۶ خرداد ۱۴۰۵ وارد چرخه اکران آنلاین شده است.

این درام اجتماعی، در اکران عمومی سال گذشته توانست از میانگین تعداد تماشاگران ژانر خود عبور کند و به موفقیتی نزدیک به موفقیت فیلم‌های کم‌دی دست یابد. با این حال، جایگاه هفتم آن در جدول «عملکرد فیلم‌های روی پرده در سال ۱۴۰۴ به ترتیب بیشترین تعداد تماشاگر» و نشستن کم‌دی «مرد عینکی» در جایگاه نخست، می‌تواند نشانه‌ای از این باشد که کم‌دی همچنان، اسب برنده گیشه سینمای ایران است.

به گزارش خبرآنلاین، سعید روستایی جز در دومین فیلمش؛ «متری شیش‌ونیم» (۱۳۹۷)، در سه اثر دیگرش؛ «آب و یک روز» (۱۳۹۴)، «برادران لبله» (۱۴۰۱) و «زن‌بوچه» (۱۴۰۳) زنان را در کانون روایت قرار داده است. پریزاد ایزدیار که در «آب و یک روز» نقش سمیه را بر عهده داشت، این‌بار در «زن‌بوچه» در نقش مهناز، پرستار و مادری مجرد با دو فرزند؛ علی‌یار (سینان محبی) و ندا (آرشیدا درستکار)، جلوی دوربین روستایی رفت. او در آستانه ازدواج با حمید (پیمان معادی)، در پی اخراج علی‌یار از مدرسه و ناگزیرشدن از سپردن فرزندانش در شب خواستگاری به پدربزرگ پدری آن‌ها (حسن پورشیرازی)، با آوار بهمنی روبه‌رو می‌شود که جان سالم به در بردنش از آن نامکنم به نظر می‌رسد.

چهارمین فیلم سینمایی سعید روستایی، ۲۲ می ۲۰۲۵ (۱ خرداد ۱۴۰۴) در بخش مسابقه اصلی هفتادوششمین جشنواره فیلم کن به نمایش درآمد.

ژانر کم‌دی

درام اجتماعی غییش زده یا زندگی تماشاگر ایرانی به‌قدر کافی تلخ است؟

ژانر کم‌دی؛ اسب برنده گیشه ۱۴۰۴

«زن‌بوچه» به نویسنده‌گی و کارگردانی سعید روستایی که از ۲۶ خرداد ۱۴۰۵ وارد چرخه اکران آنلاین شده است در جدول «عملکرد فیلم‌های روی پرده در سال ۱۴۰۴ به ترتیب بیشترین تعداد تماشاگر» با یک میلیون و ۱۵۹ هزار و ۶۴۲ تماشاگر در جایگاه هفتم نشست است. جایگاه نخست این جدول را کم‌دی «مرد عینکی» با دو میلیون و ۳۵۲ هزار و ۴۸۴ تماشاگر در اختیار دارد. آیا آن‌طور که سعید روستایی می‌گوید «سینمای اجتماعی در ایران غییش زده است؟» یا زندگی تماشاگر ایرانی آن‌قدر تلخ هست که تماشای دوباره تلخی روی پرده انتخاب نخستش نباشد؟



این درام اجتماعی، در اکران عمومی سال گذشته توانست از میانگین تعداد تماشاگران ژانر خود عبور کند و به موفقیتی نزدیک به موفقیت فیلم‌های کم‌دی دست یابد. با این حال، جایگاه هفتم آن در جدول «عملکرد فیلم‌های روی پرده در سال ۱۴۰۴ به ترتیب بیشترین تعداد تماشاگر» و نشستن کم‌دی «مرد عینکی» در جایگاه نخست، می‌تواند نشانه‌ای از این باشد که کم‌دی همچنان، اسب برنده گیشه سینمای ایران است.

به گزارش خبرآنلاین، سعید روستایی جز در دومین فیلمش؛ «متری شیش‌ونیم» (۱۳۹۷)، در سه اثر دیگرش؛ «آب و یک روز» (۱۳۹۴)، «برادران لبله» (۱۴۰۱) و «زن‌بوچه» (۱۴۰۳) زنان را در کانون روایت قرار داده است. پریزاد ایزدیار که در «آب و یک روز» نقش سمیه را بر عهده داشت، این‌بار در «زن‌بوچه» در نقش مهناز، پرستار و مادری مجرد با دو فرزند؛ علی‌یار (سینان محبی) و ندا (آرشیدا درستکار)، جلوی دوربین روستایی رفت. او در آستانه ازدواج با حمید (پیمان معادی)، در پی اخراج علی‌یار از مدرسه و ناگزیرشدن از سپردن فرزندانش در شب خواستگاری به پدربزرگ پدری آن‌ها (حسن پورشیرازی)، با آوار بهمنی روبه‌رو می‌شود که جان سالم به در بردنش از آن نامکنم به نظر می‌رسد.

چهارمین فیلم سینمایی سعید روستایی، ۲۲ می ۲۰۲۵ (۱ خرداد ۱۴۰۴) در بخش مسابقه اصلی هفتادوششمین جشنواره فیلم کن به نمایش درآمد. چهارمین فیلم سینمای ایران در سال ۱۴۰۴، همچنان بیشترین فروش سینمای ایران در سال گذشته روی پرده سینماهای کشور رفت و با میزبانی از یک میلیون و ۱۵۹ هزار و ۶۴۲ تماشاگر، با متوسط قیمت بلیت ۸۶ هزار تومان، ۱۰۰ میلیارد و ۷۸۷ میلیون تومان فروخت. با این حساب، در حالی که طبق اطلاعات منتشرشده از سوی معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی، میانگین تماشاگر فیلم‌های درام اجتماعی در سال گذشته ۵۲۰ هزار نفر بود، «زن‌بوچه» بیش از دو برابر این میانگین تماشاگر داشت.

تعداد تماشاگران «زن‌بوچه» اگرچه از میانگین تعداد تماشاگران ژانر خود عبور کرد اما بیشترین تماشاگر و بیشترین فروش سینمای ایران در سال ۱۴۰۴، همچنان

جهش هزینه‌های ساخت متهم ردیف نخست	
چرا معماری در ایران در حال نابودی است؟	



جهش بی‌سابقه هزینه‌های ساخت و کپی‌بای مصالح، معماری شهری را با بحران هویت و کیفیت مواجه کرده که در این تلاطم اقتصادی، افزایشی کارفرمایان بر کاهش هزینه‌ها به قیمت افت ۲۵ تا ۵۰ درصدی کیفیت پروژه‌ها و حذف بی‌سروصدای عناصر زیبایی‌شناختی تمام شده است. این روند، با به حاشیه بردن معماران خلاق، معماری اصیل و هویت‌مند ایرانی را به کالایی لوکس با سهمی زیر ۲۵ درصد در ساخت‌وسازها تبدیل کرده است.

به گزارش ایسنا، معماری و شکل‌گیری ساختمان‌ها در ایران، هیچ‌وقت صرفاً یک بحث فنی و مهندسی نبوده، بلکه بخشی از هویت، فرهنگ و سبک زندگی ما را نیز نشان می‌دهد. این هویت معماریانه، حاصل تجربه و هنر هزاران‌ساله است که خود را در قاب پنجره‌ها، نوع و مصالح و جزئیات ساختمان‌ها نشان می‌دهد، اما امروز کالبد شهرها با ناپایداری از یک رکود اقتصادی ساده روبه‌روست؛ تورم شدید و اختاپازی بازار که مستقیماً اصالت، کیفیت و هویت معماری را هدف گرفته است.

وقتی هزینه ساخت هر مترمربع ساختمان به مرز ۶۰ میلیون تومان می‌رسد و نوسانات سیاسی، بازار را با کمبود و ناپایی مصالح کلیدی روبه‌رو می‌کند، اولین چیزی که فدا می‌شود، زیبایی و کیفیت ساخت است. در این شرایط، سازندگان برای ماندن در بازار چاره‌ای جز کاهش هزینه‌ها ندارند؛ اتفاقی که نتیجه مستقیم آن، افت ۲۵ تا ۵۰ درصدی کیفیت ساختمان‌ها و حذف مفاهیم زیبایی‌شناسی از چهره شهرهاست. این گرانی بی‌سابقه، تقابل جدی را میان معماران متعهد و سرمایه‌گذاران ایجاد خواهد کرد و از نگاه معماران، سرمایه‌گذار که نگران افت ارزش پول و نوسانات بازار است، ترجیح می‌دهد طرح و اصالت معماری را فدای سودآوری کند و با استفاده از مصالح ارزان‌قیمت در محاسن‌های پنهان و حتی نمای ساختمان، هزینه ناپایی را پایین بیاورد. پیامد این نگاه اقتصادی این است که امروز معماری باکیفیت و اصیل، به کالایی لوکس و انحصاری تبدیل شده که سهم آن در کل ساخت‌وسازهای کشور به زیر ۲۵ درصد رسیده و فقط در مناطق مرفه و شمال شهرها دیده می‌شود؛ در حالی که بخش اعظم جامعه در ساختمان‌هایی فاقد روح و اصالت زندگی می‌کنند. فرهنگ و معماری

برای شکل‌گیری نیاز به آرامش و ثبات دارند، اما شتاب تورم این فرصت را از شهرها گرفته است. در این وضعیت بحرانی، حمایت مستقیم دولت و نهادهایی مثل نظام مهندسی از جامعه معماران و پروژه‌های کیفیت‌محور، یک ضرورت حیاتی است تا مانع از نابودی کامل ارزش‌های هویت ملی در معماری شهری ایران شود.

رشد ۲۵۰ هزار برابری قیمت زمین طی یک قرن

در همین زمینه مصطفی بهزادفر - رئیس دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه علم و صنعت ایران - با تایید این نگاه و در تحلیل ریشه‌ای نوسانات اخیر بازار مسکن، به ایسا می‌گوید: افزایشی که ما امروز در بازار شاهد هستیم، صرفاً به قیمت مصالح محدود نمی‌شود، بلکه قیمت تمام‌شده تمام عناصری که به عنوان عناصر سرمایه‌ای شناخته می‌شوند، در گذشته و حال دستخوش تغییر شده است. وقتی از زاویه اقتصاد به موضوع ساختمان‌سازی نگاه می‌کنیم، چهار عامل سرمایه، دانش، زمین و نیروی کار در فرآیند تولید نقش اساسی دارند که در این میان، می‌توان گفت در نیم‌قرن گذشته، قیمت زمین مستمراً رو به افزایش بوده است؛ به طوری که امروز صحبت از رشد حدود ۲۵۰ هزار برابری قیمت زمین نسبت به سال‌های ۱۳۵۳ و ۱۳۵۴ و آغاز دهه ۵۰ خورشیدی است، به‌ویژه مقطعی که کشور با تحولات و گرانی نفت در سال ۱۳۵۳ مواجه شد.

او با اشاره به نمود عینی این افزایش قیمت‌ها بر ساخت و ساز می‌افزاید: این نرخ رشد ۲۵۰ هزار برابری که از آن سخن گفته می‌شود، در قیمت نهایی ساختمان نیز خود را نشان می‌دهد. به عنوان نمونه، بنایی که اکنون برای خرید آن در شمال تهران باید بالای ۱۲۰ میلیارد تومان یا مبالغی در این حدود پرداخت شود، در سال ۱۳۵۸ کل آن بنا با قیمت ۱۲۰ هزار تومان خریداری می‌شد که این رقم نشان‌دهنده رشد یک میلیون برابری قیمت است. این قیمت افزوده، در واقع هم شامل قیمت نیروی انسانی می‌شود، هم بهای انواع کالاه و مصالح مختلف ساختمانی را در بر می‌گیرد و هم معطوف به جریان مالی حاکم بر زنجیره تولید مصالح و فرآیند کار است.

وابستگی بخش کارگری ساختمان به نیروهای خارجی و خطر توقف پروژه‌ها

رئیس دانشکده هنر و معماری دانشگاه علم و صنعت با مرور تاریخی وضعیت نیروی کار در این صنعت خاطرنشان می‌کند: در مقطعی از زمان پیش از انقلاب، ما نیروی کار فنی را از خارج از کشور وارد می‌کردیم؛ فارغ از اینکه نیروی کار غیرفنی و کارگری ساده نیز به طور عام از کشورهای مختلف و به طور خاص از کشور افغانستان وارد این حوزه می‌شد. این روند اکنون نیز ادامه دارد، به طوری که در شرایط فعلی اگر نیروهای افغانستانی در پروژه‌ها حضور نداشته باشند، بخش کارگری ساخت‌وساز کشور عملاً خوابیده و متوقف می‌شود. این مولفه‌ها در طول تاریخ به طور مستمر گران می‌شدند و این گرانی همیشه تلاطم‌های خاص خود را داشته است؛ در برخی مقاطع ما فقط

ژانر کم‌دی

www.cbtekarnews.com	
	



«زن‌بوچه» به نویسنده‌گی و کارگردانی سعید روستایی که از ۲۶ خرداد ۱۴۰۵ وارد چرخه اکران آنلاین شده است در جدول «عملکرد فیلم‌های روی پرده در سال ۱۴۰۴ به ترتیب بیشترین تعداد تماشاگر در جایگاه هفتم نشست است. جایگاه نخست این جدول را کم‌دی «مرد عینکی» با دو میلیون و ۳۵۲ هزار و ۴۸۴ تماشاگر در اختیار دارد. آیا آن‌طور که سعید روستایی می‌گوید «سینمای اجتماعی در ایران غییش زده است؟» یا زندگی تماشاگر ایرانی آن‌قدر تلخ هست که تماشای دوباره تلخی روی پرده انتخاب نخستش نباشد؟



متعلق به اثری در ژانر کم‌دی؛ «مرد عینکی» با دو میلیون و ۳۵۲ هزار و ۴۸۴ تماشاگر و ۱۸۲ میلیارد و ۵۱۱ میلیون تومان فروش بود. در نهایت براساس آمار تفکیکی تماشاگران در سال ۱۴۰۴، «زن‌بوچه» در «جدول عملکرد فیلم‌های روی پرده» در رتبه هفتم نشست. این فیلم سینمایی به نویسنده‌گی و کارگردانی سعید روستایی و تهیه‌کنندگی جمال ساداتیان از ۲۶ خرداد ۱۴۰۵ وارد چرخه اکران آنلاین شد و همین بهانه‌ای به ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌ها مربوط به سال مالی ۱۴۰۴ است و از اول فروردین تا پایان اسفند سال گذشته را دربرمی‌گیرد. ضمن این‌که اطلاعات ارائه‌شده براساس سینماهای فعال متصل به سیستم مکانیزه فروش (سفقا) تنظیم شده و میزان فروش چهل‌وپچهارمین جشنواره فیلم فجر در محاسبات اعمال نشده است. ژانر یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده موفقیت فیلم در گیشه است اما تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که بازار سینمای ایران به‌شدت تحت سلطه چند ژانر خاص قرار دارد. ژانرهای کم‌دی، اجتماعی و کودک‌ونوجوان به طور مشترک بیش از ۸۵ درصد کل بینندگان را جذب کرده‌اند.

شده است. این داده‌