

اخبار

چاپ پول رکورد زد



بانک مرکزی پس از وقفه‌ای طولانی، آمار جدید کل‌های پولی را منتشر کرد. این داده‌ها نشان می‌دهد رشد پایه پولی و نقدینگی در یک‌سال گذشته به سطحی بی‌سابقه رسیده و اقتصاد ایران با رکوردی ۴۷ ساله مواجه شده است.

بر اساس آمار منتشرشده، رشد نقطه‌ای پایه پولی در اسفند ۱۴۰۴ به ۶۱.۵ درصد رسیده است. این سطح رشد در ۵۲ سال گذشته فقط سه بار دوره جنگ ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از بانک مرکزی است. وزیر اقتصاد اعلام کرده است که دولت در استقراض کرده است. این نوع استقراض معمولاً به افزایش پایه پولی منجر می‌شود.

عوامل اثرگذار بر پایه پولی

پایه پولی از چند جزء اصلی تشکیل می‌شود: خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی، بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی، بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی و سایر اقلام. در اسفندماه ۱۴۰۴، خالص دارایی‌های خارجی و بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی از عوامل اصلی تغییر پایه پولی بوده‌اند. رشد خالص دارایی‌های خارجی بیش از ۲۰۰ واحد درصد گزارش شده است، اما این رشد لزوماً به معنای افزایش درآمد نفتی نیست و بخشی از آن می‌تواند ناشی از تسعیر نرخ ارز باشد. در همین دوره، خالص بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی منفی ۳۰۶ همت ثبت شده است. بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی نیز که پیش‌تر یکی از عوامل مهم رشد پایه پولی بود، در سه ماه زمستان اثر محدودتری داشته است.

چالش نقدینگی

حجم نقدینگی کشور در اسفندماه به بیش از ۱۵ هزار همت رسیده و نسبت به پایان سال ۱۴۰۳ بیش از ۵۳ درصد رشد کرده است. این میزان رشد نیز از نظر تاریخی کوسابقه است. نقدینگی از دو بخش پول و شبه‌پول تشکیل می‌شود. در ماه‌های اخیر سهم پول از نقدینگی افزایش یافته بود، اما در اسفندماه کاهش پیدا کرده است. همچنین رشد پول تا بهمن‌ماه از رشد شبه‌پول جلوتر بود، اما این روند در اسفندماه متوقف شد. این تغییر می‌تواند با شرایط جنگ، نااطمینانی اقتصادی و اختلال در فعالیت بازارها و شبکه بانکی مرتبط باشد.

پیامد تورمی

افزایش سریع نقدینگی در شرایطی که رشد اقتصادی همپای آن نیست، فشار تورمی را تشدید می‌کند. کاهش قدرت خرید خانوارها، محدودیت سرمایه در گردش بنگاه‌ها و اختلال در فعالیت‌های مالی، مهر نقدینگی را دشوارتر کرده است. جمع‌بندی آمارها نشان می‌دهد اگر رشد نقدینگی مهار نشود، تورم می‌تواند افزایش بیشتری پیدا کند و فشار بیشتری بر معیشت خانوارها وارد شود.

رکورد شکنی مصرف برق در ایران

پیک مصرف برق به اوج رسید

روز شنبه تقاضای مصرف برق کشور به ۷۴ هزار و ۴۴۹ مگاوات رسید و رکورد جدیدی در سال جاری به ثبت رسید.

از صبح روز شنبه، یکی از گرم‌ترین هفته‌های سال جاری در ایران آغاز شد؛ به‌طوری که شاهد افزایش دما و گسترده‌گی هوای گرم در اغلب نقاط کشور بودیم.

تسئیم‌نوشتن داغی هوا در بخش‌های مختلف کشور، منجر به رشد قابل‌توجه مصرف برق در وسایل سرمایشی شده است و روز گذشته رکورد جدیدی در مصرف برق سال جاری به‌ثبت رسید. ساعت ۱۳ و ۱۴ دقیقه بیستم تیرماه، میزان تقاضای لحظه‌ای برق به ۷۴ هزار و ۴۴۹ مگاوات رسید که نسبت به پیک مصرف برق در روز مشابه سال گذشته که رقم ۶۴ هزار و ۷۱۵ مگاوات بود، رشدی حدوداً ۱۰هزار مگاواتی را نشان می‌دهد که فاصله بسیار بزرگی است.

این پیش‌بینی هشدارآمیز وجود دارد که در صورت ادامه روند افزایشی مصرف برق، در شرایطی که گرمای هوا، برداش برای پیک بهاره زمانی ۴هفته‌ای در کشور ادامه دارد، بازگشت خاموشی‌های برنامه‌ریزی‌شده دور از ذهن نیست.

یک اقتصاددان با تأکید بر اینکه افزایش نرخ بهره پول جدید وارد بانک‌ها نمی‌کند، تصریح کرد: این یکی از بزرگ‌ترین سوبردراشت‌های اقتصاد ایران است.

به گزارش مهر، علی فروزانفر؛ در حالی که طی هفته‌های اخیر بار دیگر موضوع نرخ بهره و سیاست‌های بانک مرکزی به یکی از مهم‌ترین محورهای تحلیل در بازارهای مالی تبدیل شده، بحث درباره آثر افزایش یا کاهش نرخ سود بر بازار سرمایه، بازار ارز، بازار مسکن و شبکه بانکی نیز بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته است. هر بار که زرمزه تغییر نرخ‌های سود به میان می‌آید، بخشی از فعالان اقتصادی معتقدند افزایش نرخ بهره موجب ورود نقدینگی به بانک‌ها و خروج سرمایه از سایر بازارها می‌شود و در مقابل، کاهش نرخ بهره نیز پول را از بانک‌ها خارج کرده و به سمت بازارهای دارایی هدایت می‌کند.

این نگاه اگرچه سال‌هاست در فضای اقتصادی کشور تکرار می‌شود، اما بسیاری از اقتصاددانان معتقدند چنین برداشتی با سازوکار واقعی نظام بانکی و گردش پول در اقتصاد فاصله دارد. به باور آنان، آنچه میان بازارهای مختلف جابه‌جا می‌شود، مالکیت سپرده‌هاست، نه اصل پول موجود در شبکه بانکی. از همین رو، بررسی دقیق نحوه اثرگذاری نرخ بهره بر متغیرهای پولی، می‌تواند به اصلاح یکی از مهم‌ترین برداشت‌های رایج در تحلیل‌های اقتصادی کمک کند.

در همین زمینه، محمد نوربخش، اقتصاددان، تحلیلگر ارشد بازارهای مالی و کارشناس خبره بازار سرمایه، در ادامه گفت‌وگوی پیشین خود با خبرنگار مهر با عنوان «تغییر نرخ بهره در شرایط تورمی اجتناب ناپذیر است»، ابتدا به یکی از رایج‌ترین کلیشه‌های موجود درباره نرخ بهره می‌پردازد و تلاش می‌کند با تشریح سازوکار گردش پول در شبکه بانکی، این برداشت را به چالش بکشد.

به گزارش خبرآنلاین، مرکز آمار از تورم بالای میوه در یک ماه گذشته خبر می‌دهد. در حالی‌که نرخ تورم ماهانه ۵.۹ درصد بوده که قیمت هندوانه در خرداد ماه نسبت به اردیبهشت ۳۷.۵ درصد گران‌تر شده و خیار هم در طول این یک ماه ۲۹.۵ درصد افزایش قیمت را تجربه کرده است. خربزه و لیمو ترش هم هر کدام به ترتیب ۲۷.۱ درصد و ۱۹ درصد در طول خرداد ماه گران‌تر شدند.

هویج فرنگی هم ۱۹ درصد گران‌تر شده است. پرتقال در خرداد ماه افزایش قیمت ۱۶ درصدی را تجربه کرد و موز و سیب نیز به ترتیب ۱۵.۱ درصد و ۱۴.۹ درصد گران‌تر از اردیبهشت ماه خرید و فروش شدند. در میان لبنیات دوغ پاستوریزه با افزایش قیمت ۱۰.۷ درصدی پیش‌تاز گرانی‌ها بود.

بررسی روند یک ساله اقلام خوراکی نشان می‌دهد بیشترین افزایش قیمت به گروه روغن نباتی جامد تعلق پیدا کرده که نسبت به خرداد پارسال ۴۵۴.۹ درصد افزایش قیمت داشتند. رون مایع هم ۲۶۷.۶ درصد گران‌تر شد. مرغ و سس مایونز به ترتیب تورم ۲۷۶.۸ درصدی و از سر گذراندند و تخم مرغ هم در طول یک سال ۲۳۰.۹ درصد افزایش قیمت داشت.

برنج خارجی درجه یک هم نسبت به پایان بهار ۱۴۰۴ افزایش قیمت ۲۳۶ درصد گران‌تر شد. قیمت هر کیلو گوشت گاو یا گوساله هم ۱۵۹.۸ درصد افزایش یافت. در میان لبنیات قیمت پنیر و شیر به ترتیب ۱۴۸.۵ درصد و ۱۴۴.۷ درصد گران‌تر شدند. آمارهای تورمی همگی موبد این نکته هستند که شدت تورم در بخش خوراکی‌ها بسیار زیاد بوده است. چه آمارهای بانک مرکزی و چه آمارهای مرکز آمار بر این نکته تأکید دارند که گرانی خوراکی‌ها بیش از تورم عمومی است و خصوصاً پس از شوک درمانی دی ماه پارسال، ارقامی در این بخش به ثبت می‌رسد که پیش از این تجربه نشده بود. این مساله موجب شده شدت فشار تورم بر اقشار فرودست، مناطق محروم و نقاط روستایی بیش از دیگر بخش‌ها باشد. بررسی روند قیمت مواد خوراکی نشان می‌دهد اغلب خوراکی‌ها در طول یک سال گذشته روند افزایشی قیمت را تجربه می‌کردند اما پس از سیاست ارزی دی ماه پارسال، شدت جهش قیمت آن‌ها بسیار بیشتر شد. اقلامی مانند روغن یا برنج خارجی بیش از دیگر کالاها تحت تأثیر این اقدام دولت و حذف ارز ترجیحی قرار گرفتند.

پنیر ۱۴۸ درصد گران شد و شیر ۱۴۴ درصد

در میان لبنیات، پنیر بیشترین تورم را از آن خود کرد و کره با تورم ۵۷.۶ درصدی کمترین تورم را از سر گذراند. شیر ۱۴۴.۷ درصد و ماست ۱۳۰.۵ درصد از پارسال گران‌تر شدند. شیر در تیرماه پارسال ۵۰ هزار و ۹۴۶ تومان خرید و فروش می‌شد و نرخ هر لیتر آن در آذرماه به ۶۵ هزار تومان رسید که بیانگر تورم



کدام خوراکی‌ها صدرنشین افزایش قیمت شدند؟

نزله گرانی در سفره خانوار

بررسی ارقام ماهانه قیمت خوراکی‌ها نشان می‌دهد که گرچه از ابتدای سال گذشته تورم فزاینده بر قیمت‌ها حاکم بود، حذف ارز ترجیحی تأثیری دو چندان بر تورم خوراکی‌ها گذاشت.



چه آمارهای بانک مرکزی و چه آمارهای مرکز آمار بر این نکته تأکید دارند که گرانی خوراکی‌های بیش از تورم عمومی است و خصوصاً پس از شوک درمانی دی ماه پارسال، ارقامی در این بخش به ثبت می‌رسد که پیش از این تجربه نشده بود

قیمت روغن نباتی ۴.۵ برابر شد

روغن نباتی جامد از میان تمام اقلام خوراکی و غیرخوراکی بیشترین تورم را در یک سال گذشته تجربه کرده است؛ از نظر مرکز آمار ایران قیمت روغن نباتی جامد در یک سال گذشته را تأیید می‌کند. هر کیلوگرم تخم مرغ که تیر ماه پارسال ۸۱ هزار تومان فروخته می‌شد در پایان خرداد ماه امسال ۲۷۴ هزار تومان قیمت‌گذاری شد. این در حالی است که در آذر ماه هر کیلو تخم مرغ ۱۲۷ هزار تومان بود. به این ترتیب تخم مرغ در یک سال گذشته بیش از ۲۳۰ درصد گران‌تر شده است.

گوشت گوساله هم جزو کالاهایی است که بیش از دو برابر گران‌تر از پارسال خرید و فروش می‌شود. گوشت گاو یا گوساله در حالی امسال حداقل به قیمت یک میلیون و ۶۰۹ هزار تومان خرید و فروش شدند که در تیر ماه پارسال قیمت هر کیلوی آن ۶۴۹ هزار تومان بود. نرخى که امروز به خاطرهای در دور دست‌ها شباهت دارد. در پایان آذر ماه هم قیمت هر کیلوگرم گوشت گاو به ۹۱۵ هزار تومان رسیده بود.

در طول یک سال گذشته مرکز آمار از گرانی ۱۵۹.۸ درصدی گاو و گوساله خبر می‌دهد. مرکز آمار در پایان بهار امسال ۲۸۴ هزار تومان خرید و فروش شد. قیمت برنج خارجی در تیر ماه پارسال حدود ۹۴ هزار تومان بود و در آذر ماه قیمت آن به ۱۴۴ هزار و ۱۶۵ تومان هم رسید. تورم برنج خارجی در یک سال گذشته ۲۳۶.۶ درصد اعلام شد.

حال، خردروسازان داخلی عملاً همان شیوه فروش را در پیش گرفته‌اند؛ روشی که قیمت نهایی را به زمان تحویل موکول و ریسک افزایش قیمت را به خریدار منتقل می‌کند. همین مسئله این سوال را ایجاد کرده است که آیا اجرای این شیوه فروش با هماهنگی شورای رقابت و سازمان حمایت انجام شده یا خردروسازان با استناد به تغییر رویه ایجادشده در بازار خردروهای مونتاژی، دامنه اجرای آن را به محصولات داخلی نیز تسری داده‌اند؟

آیا دستورالعمل تغییر کرده است؟

سوال دیگر این است که اگر شورای رقابت معتقد است شرایط اقتصادی کشور ایجاب می‌کند حمایت‌های قبلی از پیش‌فروش خردروهای داخلی نیز تغییر کند، انتظار می‌رود همانند خردروهای مونتاژی این موضوع به صورت شفاف و در قالب مصوبه رسمی اعلام شود.

در مقابل، اگر همچنان ماده ۵ دستورالعمل تنظیم بازار خردروهای سوارى و سایر مصوبات قبلی درباره خردروهای داخلی معتبر است، این پرسش مطرح می‌شود که مبنای حقوقی اجرای طرح‌های «مشارکت در تولید» چیست و چرا نهادهای ناظر تاکنون توضیح روشنی درباره آن ارائه نکرده‌اند؟

از سوی دیگر، آنچه ابتدا با خردروهای مونتاژی آغاز شد، امروز به خردروهای داخلی نیز رسیده است؛ به گونه‌ای که خردروسازان بخشی از منابع مالی مورد نیاز خود را از محل پیش‌پرداخت مشتریان تأمین می‌کنند، اما افزایش احتمالی قیمت تا زمان تحویل بر عهده خریدار خواهد بود و این در حالی است که یکی از اهداف اصلی دستورالعمل‌های شورای رقابت طی سال‌های گذشته، ایجاد شفافیت در فرآیند فروش و کاهش ریسک خریداران عنوان می‌شد.

در نهایت در شرایطی که خردروسازان داخلی عملاً همان الگویی را اجرا می‌کنند که پیش‌تر تنها برای خردروهای مونتاژی مجاز شناخته شده بود، سکوت نهادهای مربوطه بیش از هر زمان دیگری این پرسش را پیش روی افکار عمومی قرار داده که آیا سیاست فروش خودرو در کشور بدون اعلام رسمی تغییر کرده یا آنکه اجرای این شیوه فروش هنوز پشتوانه حقوقی مشخصی ندارد.

افزایش نرخ بهره پول جدیدی وارد بانک‌ها نمی‌کند

کند، سپرده خود را از بانک خارج کرده و مثلاً با آن طلا یا ارز می‌خرند، بنابراین پول از بانک خارج شده است؛ در حالی که این برداشت نیز صحیح نیست. این اقتصاددان افزود: برای درک بهتر این موضوع باید توجه داشت که در اقتصاد امروز، بخش عمده پول به‌صورت سپرده‌های بانکی وجود دارد و هنگام خرید و فروش دارایی‌ها، معمولاً تنها مالک حساب بانکی تغییر می‌کند، نه اینکه پول از شبکه بانکی خارج شود. به بیان ساده، جابه‌جایی سپرده میان افراد با خروج پول از بانک‌ها تفاوت دارد.

نوربخش در همین باره گفت: اگر من پولم را از حساب بانکی برداشت کنم و با آن دلار یا سکه بخرم، در نهایت فروشنده همان پول را دوباره به حساب بانکی خود واریز می‌کند.

او افزود: حتی اگر پول نقد را داخل بگذارید و به فروشنده تحویل بدهید، او ناجر است آن را دوباره وارد شبکه بانکی کند؛ زیرا قرار است با آن معامله دیگری انجام دهد، سهام بخرد یا مبلغی را به حساب شخص دیگری منتقل کند. این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: فرض کنید فردی سهام خود را فروخته است؛ پول حاصل از فروش سهام به حساب او واریز می‌شود و او نیز همان پول را برای خرید کالای خدماتی دیگری به حساب شخص بعدی منتقل می‌کند. بنابراین پول در حساب‌های بانکی میان بازارهای مختلف در گردش است، نه اینکه از شبکه بانکی خارج شود.

وی با ذکر مثالی دیگر اظهار کرد: اگر نرخ بهره افزایش پیدا کند و شما دلار خود را بفروشید و پول آن را در بانک سپرده‌گذاری کنید، باید توجه داشت فردی که دلار را از شما خریده، پول آن را از حساب بانکی خودش پرداخت کرده است.

شد، با این حال به نظر می‌رسد، بدون آنکه شورای رقابت رسماً اعلام کرده باشد دستورالعمل مربوط به خردروهای داخلی نیز مانند مصوبه مربوط به خردروسازان مونتاژی تغییر کرده است، همان الگویی فروش در طرح‌های خردروسازان داخلی نیز مشاهده می‌شود و این طرح‌های فروش شباهت قابل توجهی به همان مدلی دارد که ابتدا برای خردروهای مونتاژی به رسمیت شناخته شد.

در طرح‌های جدید موسوم به «مشارکت در تولید»، مشتری حدود نیمی از مبلغ خودرو را امروز پرداخت می‌کند، اما قیمت نهایی خودرو براساس قیمت زمان تحویل محاسبه خواهد شد؛ موضوعی که عملاً به معنای حذف قیمت قطعی در زمان ثبت‌نام استو معنای دیگری غیر از این تعریف ندارد.

رد پای یک دستورالعمل قدیمی

نکته قابل توجه اینجاست که دستورالعمل تنظیم بازار خردروهای سوارى شورای رقابت که درباره خردروهای داخلی معتبر است، همچنان شرایط مشخصی برای پیش‌فروش خودرو تعیین کرده است، مطابق ماده ۵ دستورالعمل تنظیم بازار خردروهای سوارى، عرضه‌کنندگان موظفند برنامه تولید خود را به شورای رقابت اعلام کنند و در بند سوم این ماده نیز تصریح شده است که عرضه‌کنندگان خودرو حق پیش‌فروش خردروهای خود را تا تعیین نشده دارند.

همچنین این دستورالعمل پیش‌بینی کرده است که در صورت بیشتر بودن تقاضا نسبت به عرضه، فروش باید از طریق سامانه یکپارچه و با نظارت مراجع ذی‌صلاح انجام شود.

بنابراین این پرسش مطرح می‌شود که اگر این دستورالعمل همچنان درباره خردروهای داخلی لازم‌الاجراست، چگونه طرح‌های اجرا می‌شود که در آنها قیمت نهایی خودرو در زمان ثبت‌نام مشخص نیست؟ **ابهام در سیاست قیمت گذاری فروش خودرو**

اما این ابهام زمانی بیشتر می‌شود که شورای رقابت تا این لحظه هیچ مصوبه‌ای مشابه مصوبه ۸۳۶ برای خردروهای داخلی نکرده است. به بیان دیگر، برخلاف خردروهای مونتاژی که شورای رقابت رسماً اعلام کرد بخشی از مقررات مصوبه ۴۷۳ دیگر درباره آنها اجرا نمی‌شود، درباره خردروهای داخلی چنین تصمیمی گرفته نشده است. با این

این اقتصاددان در همین باره تأکید کرد: تصور رایج مبنی بر اینکه افزایش نرخ بهره موجب ورود پول به بانک‌ها و کاهش آن باعث خروج پول از شبکه بانکی می‌شود، از اساس نادرست است و با واقعیت عملکرد نظام پولی همخوانی ندارد.

نخستین کلیشه درباره نرخ بهره: آیا افزایش سود بانکی پول را وارد بانک‌ها می‌کند؟ نوربخش در ابتدای سخنان خود با اشاره به برخی باورهای رایج در فضای اقتصادی کشور اظهار کرد: در گام اول می‌خواهم به کلیشه‌ها یا برداشت‌های نادرستی که درباره نرخ بهره و اثر آن بر بانک‌ها در بازار مطرح می‌شود بپردازم، آنها را کنار بگذاریم و سپس به واقعیت برسیم.

وی ادامه داد: اولین کلیشه این است که گفته می‌شود افزایش نرخ بهره باعث ورود پول به بانک‌ها می‌شود. بسیاری تصور می‌کنند زمانی که بانک‌ها نرخ سود را افزایش می‌دهند، منابع مالی از بازار ارز، بازار مسکن، بازار سرمایه و سایر بازارها خارج شده و وارد بانک‌ها می‌شود.

این اقتصاددان با رد این برداشت تأکید کرد: این تصور کاملاً اشتباه است. اینکه افزایش نرخ بهره یا برعکس، کاهش نرخ بهره، موجب ورود یا خروج پول از بانک‌ها می‌شود، از نظر ریشه‌ای نادرست است و اساساً چنین اتفاقی رخ نمی‌دهد.

چرا حجم پول بانک‌ها با افزایش نرخ بهره تغییر نمی‌کند؟

نوربخش در ادامه با طرح این پرسش که آیا افزایش نرخ بهره باعث نمی‌شود مردم پول خود را به بانک‌ها بپسارند و حجم منابع بانک‌ها افزایش یابد، پاسخ داد: خیر، به این صورت نیست.

وی توضیح داد: حجم پولی که در شبکه بانکی وجود دارد، صرف افزایش یا کاهش نرخ بهره، ذره‌ای تغییر نمی‌کند. بسیاری تصور می‌کنند اگر نرخ بهره کاهش پیدا

بازار سرمایه

اخبار

شاخص کل ۲.۵ درصد سقوط کرد

بورس زیر فشار تنش‌های ایران و آمریکا



شاخص کل بورس با کاهش ۱۲۶ هزار و ۹۶۳ واحدی معادل ۲٫۴۵ درصد در سطح ۵ میلیون و ۵۵ هزار واحد ایستاد. شاخص هموزن نیز ۲۷ هزار و ۵۱۳ واحد معادل ۲٫۰۱ درصد افت کرد و به ارتفاع یک میلیون و ۳۳۸ هزار واحد رسید.

به گزارش اقتصادنیوز، معاملات بورس تهران در روز یکشنبه ۲۱ تیر ۱۴۰۵ با برتری کامل فروشندگان به پایان رسید. افزایش تنش‌های ایران و آمریکا باعث شد فضای بازار کاملاً تحت تأثیر ریسک‌های سیاسی قرار بگیرد و از همان ابتدای معاملات، موج سنگینی از عرضه در اغلب نامدها شکل بگیرد. در نتیجه، شاخص‌های اصلی بورس افت قابل‌توجهی را تجربه کردند و بخش بزرگی از بازار در صف فروش قفل شد. در پایان معاملات، شاخص کل بورس با کاهش ۱۲۶ هزار و ۹۶۳ واحدی معادل ۲٫۴۵ درصد در سطح ۵ میلیون و ۵۵ هزار واحد ایستاد. شاخص هموزن نیز ۲۷ هزار و ۵۱۳ واحد معادل ۲٫۰۱ درصد افت کرد و به ارتفاع یک میلیون و ۳۳۸ هزار واحد رسید. نزدیک بودن میزان افت این دو شاخص نشان می‌دهد که فشار فروش تقریباً تمامی گروه‌های بازار را دربر گرفته و محدود به چند نماد شاخص‌ساز نبوده است.

تنش‌های سیاسی، عرضه‌ها را افزایش داد

بازار بیش از هر عامل دیگری تحت تأثیر تحولات سیاسی قرار داشت. افزایش تنش‌های میان ایران و آمریکا باعث شد معامله‌گران با احتیاط بیشتری عمل کنند و بسیاری از سهامداران ترجیح دهند از بازار خارج شوند.همین موضوع موجب شد عرضه در بیشتر ساعات معاملات بر تقاضا برتری داشته باشد و روند نزولی بازار تا پایان دواستندها ادامه پیدا کند.

بیشتر نمادهار در صف فروش باقی ماندند

تابایی معاملات نیز برتری کامل فروشندگان را تأیید می‌کند. در پایان بازار تنها ۱۱۷ نماد در محدوده مثبت قرار گرفتند، در حالی که ۶۷۶ نماد با کاهش قیمت معاملات خود را به پایان رساندند. همچنین ارزش سفارش‌های خرید تنها یک هزار و ۹۷۳ میلیارد تومان بود، اما ارزش سفارش‌های فروش به ۲۳ هزار و ۸۰۷ میلیارد تومان رسید که اختلاف قابل‌توجهی میان عرضه و تقاضا را نشان می‌دهد و بیانگر ادامه فشار فروش در بازار است.

سقوط ارزش معاملات به کمتر از ۱۲ همت

یکی از مهم‌ترین نکات معاملات امروز، کاهش محسوس ارزش معاملات خرد بود. ارزش معاملات سهام، حقتقدم و صندوق سهامی در پایان بازار به ۱۱ هزار و ۷۶۹ میلیارد تومان رسید که کمتر از ۱۲ همت است. کاهش ارزش معاملات در شرایطی رخ داده که بخش زیادی از نمادهای در صف فروش قفل شده بودند و امکان انجام معاملات در بسیاری از سهم‌ها وجود نداشت. این رقم در مقایسه با ارزش معاملات بیش از ۵۴ هزار میلیارد تومانی که تنها چند هفته قبل در بازار ثبت شده بود، افت بسیار محسوسی را نشان می‌دهد و از کاهش جدی تحرک معاملات حکایت دارد؛ موضوعی که در شرایط فعلی نمی‌تواند نشانه امیدوارکننده‌ای برای فعالان بازار باشد. همچنین ۴ هزار و ۳۳۳ میلیارد تومان پول حقیقی را بازار سهام خارج شد. در مقابل، صندوق‌های درآمد ثابت با ورود ۲ هزار و ۲۸۹ میلیارد تومان نقدینگی همراه شدند که بیانگر افزایش تمایل سرمایه‌گذاران به انتقال منابع خود به دارایی‌های کم‌ریسک در فضای پرابهام کنونی است.

مجوز صادرات محدود مرغ صادر شد

با تصویب کارگروه امنیت غذایی و تنظیم بازار کالاهای اساسی مجوز صادرات مرغ به صورت

محدود مرغ صادر شد. به گزارش ایستا، کارگروه امنیت غذایی و تنظیم بازار کالاهای اساسی اعلام کرد با توجه به اینکه طی ماه‌های گذشته سرانه مصرف پروتئین در سطح جامعه کاهش یافته و از طرفی نیز تولید جوچه بکرزوه و مرغ با افزایش مواجه است و بارها فعالان این حوزه بابت مزاد تولید هشداری‌ها داده بودند و نامه‌نگاری‌هایی نیز با وزارت جهاد کشاورزی داشتند، برای حمایت از تولید داخلی، مجوز صادرات مرغ به صورت محدود و کنترل شده صادر شد.



بنابراین حجم کل سپرده‌های بانکی تغییری نکرده و تنها مالک سپرده تغییر کرده است.

نوربخش در پایان تأکید کرد: افزایش یا کاهش نرخ بهره، با فرض ثابت بودن سایر عوامل اقتصادی، به خودی خود هیچ اثری بر حجم کل نقدینگی یا مجموع سپرده‌های موجود در شبکه بانکی ندارد. بنابراین این تصور که تغییر نرخ بهره باعث ورود یا خروج پول از بانک‌ها می‌شود، با واقعیت سازوکار پولی اقتصاد سازگار نیست.