

خبر

پنج روایت از تورم ۸۸ درصدی



نرخ تورم عمومی بعد از هشت دهه به مرز ۹۰ درصد نزدیک شد.

به گزارش فراور؛ اقتصاد ایران آخرین بار در سال‌های ۱۳۳۱ و ۱۳۲۲ چنین سطحی از افزایش قیمت‌ها را تجربه کرد و حالا مرکز آمار ایران از ثبت تورم تقریباً ۸۸ درصدی در حد فاصل خرداد پارسل تا خرداد امسال خبر می‌دهد. نرخ تورم در کالا و خدماتی از جمله دخانیات و خوراکی‌ها با فاصله بیشتری از شاخص عمومی حرکت نمی‌کند و برخلاف چیزی که تصور می‌شود سرعت رشد قیمت‌ها در بخش مسکن از سایر گروه‌ها کمتر بوده است. ساکنان ۱۱ استان کشور در یک سال اخیر با تورم سه رقیمی سر و کار داشته‌اند و فشار تورم در دهک‌های پایین درآمدی بیشتر از سایر دهک‌ها احساس شده است.

نرخ تورم کدام کالا و خدمات بیشتر است؟

عبور نرخ تورم از مرز ۸۸ درصد به معنای رشد یکسان همه هزینه‌ها نیست. دخانیات با ثبت تورم ۱۳۳/۸ درصد رکورددار رشد قیمت است و نشان می‌دهد هزینه‌های جانبی تا چه اندازه می‌توانند بر جیب مصرف‌کنندگان اثر بگذارند. گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها پس از آن با ۱۳۳/۹ درصد قرار دارد که به شکل مستقیم با نیازهای روزمره گره خورده است.

تغییر دکوراسیون و توسازی وسایل خانه نیز دیگر به سادگی گذشته نیست. مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها رشد ۱۱۱/۱ درصدی را تجربه کرده‌اند. هزینه جابه‌جایی و مسافرت هم با رشد ۱۰۳/۱ درصدی بخش حمل‌ونقل سهم بیشتری از درآمدها را طلب می‌کند. هتل و رستوران با ۹۷/۴ درصد و تفریح و فرهنگ با ۹۰/۴ درصد در رتبه‌های بعدی جدول کالا و خدمات قرار دارند.

تورم خوراکی‌ها چقدر است؟

بخش عمده‌ای از درآمد ماهانه ایرانی‌ها به تامین نیازهای اساسی اختصاص پیدا می‌کند و ثبت عدد ۱۳۳/۹ درصد برای خوراکی‌ها تغییر ملموسی نسبت به خرداد سال قبل است. روغن‌ها و چربی‌ها با جهش خیره‌کننده ۲۷/۸ درصدی بیشترین سهم را در تورم خوراکی‌ها داشته‌اند. گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها با جهش ۱۷/۵ درصدی در مدیریت هزینه‌های پروتئین تاثیر داشته‌اند.

در بخش لبنیات با تورم ۱۵۱/۹ درصدی بابت شیر و پنیر رو به رو بودیم. قوت غالب مردم یعنی نان و غلات رشد قیمت ۱۳/۸ درصدی را تجربه کرده است. نوشیدنی‌های گرم مانند چای و قهوه با ۱۲/۲ درصد افزایش قیمت و اقلانی نظیر شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی هم با رشد قیمت ۱۰/۶ درصدی، اقلانی به حساب می‌آیند که هزینه تامین آنها حداقل دو برابر شده است.

نرخ تورم سه رقیمی در ۱۱ استان کشور

تورم نقطه به نقطه معدلی از تمام استان‌ها است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که ساکنان ۱۱ استان با اعدادی فراتر از این معدل روبه‌رو هستند و تورم سه رقیمی را می‌بینند. ایلام با ۱۱۴/۷ درصد در نقطه مقدم این فشار است و پس از آن کردستان با ۱۱۱/۷ درصد قرار گرفته است. لرستان با ۱۰۹/۸ درصد و آذربایجان غربی با ۱۰۶/۱ درصد در جمع مناطقی با بالاترین تغییرات قیمتی جای گرفته‌اند.

گرماتشاه با ۱۰۵/۵ درصد، گلستان با ۱۰۳/۹ درصد و خراسان شمالی با ۱۰۳/۳ درصد دیگر نقاطی هستند که شیب افزایش قیمت‌ها در آنها تندتر از میانگین کل کشور است. این فهرست با حضور چهارمصلح و بختیاری با ۱۰۳/۱ درصد، مرکزی با ۱۰۱/۸ درصد، هرمزگان با ۱۰۱/۴ درصد و کهگیلویه و بویراحمد با ۱۰۰/۷ درصد تکمیل می‌شود.

تجربه تورم تقریباً ۹۰ درصدی بعد از هشت دهه

نرخ تورم نقطه به نقطه با شاخص‌های سالانه تفاوت دارد. با این حال برای پیدا کردن اعدادی مشابه شرایط کنونی باید به بحران‌های تاریخی بازگردیم. داده‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد که در سال ۱۳۳۱ با رشد سالانه ۹۶ درصدی و در سال ۱۳۳۲ با جهش ۱۱۰/۵ درصدی سروکار داشتیم. روزهایی که پیاده‌های جنگ جهانی و اشغال کشور اوضاع اقتصادی را تحت تاثیر قرار داده بود.

بازار خودرو این روزها بیش از آنکه درگیر افزایش قیمت‌ها باشد، با آشفتگی در سازوکار قیمت‌گذاری و نبود هماهنگی میان نهادهای مسئول مواجهه است؛ وضعیتی که علاوه بر ایجاد ابهام در بازار، حقوق مصرف‌کنندگان را نیز تحت تاثیر قرار داده است. زمانی که خودرو با قیمت‌های جدید عرضه و بر همان مینا فروخته می‌شود، اما پس از آن از اختلاف در محاسبات، اصلاح قیمت‌ها یا بازنگری در شیوه تعیین نرخ‌ها سخن به میان می‌آید، این پرسش برای خریداران شکل می‌گیرد که آیا قیمت پرداختی آنها بر مبنای یک فرایند قطعی و مورد تأیید همه دستگاه‌های مسئول تعیین شده است یا خیر.

به گزارش مهر، این ابهام در شرایطی رخ داده که بازار خودرو از ماه‌ها قبل با رکود معاملات، کاهش قدرت خرید و افت تقاضای مصرفی روبه‌رو بوده است. در چنین فضایی، هرگونه چندصدایی در تصمیم‌گیری، بیش از هر چیز اعتماد مصرف‌کننده را نشانه می‌رود؛ مصرف‌کننده‌ای که حق دارد پیش از ثبت‌نام یا پرداخت وجه، از قیمت نهایی، مبنای تعیین آن و مرجع قانونی تأییدکننده نرخ‌ها اطلاع داشته باشد.

بازار خودرو درگیر چندصدایی

دور تازه این حواشی از زمانی آغاز شد که یکی از شرکت‌های بزرگ خودروساز کشور با استناد به مجوزهای قانونی، قیمت جدید محصولات خود را اعلام و همزمان فروش را بر اساس همین نرخ‌ها آغاز کرد. اما ساعاتی بعد مشخص شد میان ارقام اعلام‌شده و محاسبات نهادهای مسئول اختلاف وجود دارد و بخشی از قیمت‌ها باید مورد بازنگری قرار گیرد.

پس از انتشار اصلاحیه و تعدیل قیمت برخی محصولات، تصور می‌شد اختلاف‌ها پایان یافته است، اما چند روز بعد همان خودروساز اعلام کرد اصلاح قیمت‌ها تنها مربوط به یکی از مراحل فروش بوده و محصولات اولیه همچنان ملاک عرضه محصولات است. همزمان نیز اظهارات مسئولان وزارت صنعت درباره ضرورت اصلاح قیمت‌ها، ابهامات تازه‌ای را در بازار ایجاد کرد؛ به عنوان نمونه محمدمصدق مفتاح قائم‌مقام وزیر صمت اعلام کرده بود که سازمان حمایت مکلف شده از طریق وزیر صمت، اسناد را بررسی و بر اساس محاسبات دقیق، قیمت عادلانه را تعیین کند. بر این اساس، با قیمت‌های اعلام‌شده فعلی، چنین سطحی از فروش قابل قبول نیست و ما نسبت به آن معترض هستیم.

در همین حال، رسانه‌ها به نقل از سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کردند که منظور مسئولان صمت اصلاح قیمت‌ها نیست بلکه اصلاح شیوه قیمت‌گذاری خودرو بوده است؛ ازطور که اعلام شده بر همین اساس موضوع اصلاح مدل قیمت‌گذاری در کمیته خودرو که سازمان حمایت نیز یکی از اعضای اصلی آن است، در حال بررسی بوده و تاکنون چندین جلسه برای تدوین مدل جدید برگزار شده و قرار است پس از نهایی شدن این مدل، پیشنهاد مربوطه برای بررسی و تصویب به شورای رقابت ارائه شود.

اگرچه این توضیح بخشی از ابهامات ایجادشده را برطرف می‌کند، اما همچنان این پرسش پابرجاست که تا زمان نهایی شدن مدل جدید قیمت‌گذاری، مرجع نهایی اعلام قیمت خودرو کدام نهاد است و چگونه می‌توان از ایجاد برداشت‌های متفاوت، تغییر مداوم قیمت کارخانه و سردرگمی خریداران جلوگیری کرد.

کارشناسان معتقدند مهم‌ترین آسیب این چندصدایی، صرفاً نوسان قیمت‌ها نیست، بلکه کاهش

دود اختلاف‌ها در چشم مصرف‌کننده

بازار خودرو در گرداب چندصدایی

درحالی‌که قیمت‌گذاری خودرو در کانون توجه قرار گرفته، اختلاف نظر میان نهادهای مسئول و نبود مرجع واحد برای اعلام قیمت‌ها، ابهام در بازار را تشدید و حقوق مصرف‌کنندگان را با چالش مواجه کرده است.



خریدار حق دارد پیش از ثبت‌نام یا پرداخت وجه، از قیمت قطعی خودرو، مبنای تعیین آن و مرجع نهایی تأییدکننده نرخ‌ها آگاه باشد

همچنین ابراهیم شجاعت، کارشناس صنعت خودرو، درباره عوامل افزایش قیمت خودرو می‌گوید: از اواخر سال گذشته، خودروسازان در دو بخش تأمین مواد اولیه و نرخ ارز با افزایش هزینه‌ها مواجه شدند و همین موضوع بر قیمت تمام‌شده محصولات اثر گذاشت. فرمول قیمت‌گذاری در ایران بر مبنای هزینه تمام‌شده است. به این معنا که خودروسازان فاکتورهای خرید قطعات و مواد اولیه را به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ارائه می‌کنند و این سازمان پس از بررسی، محاسبه و اعمال تعدیل‌های لازم، قیمت نهایی را تعیین و به خودروسازان اعلام می‌کند.

شجاعت ادامه داد: علاوه بر افزایش هزینه مواد اولیه، محدودیت‌های لجستیکی، رشد هزینه‌های حمل‌ونقل و سایر هزینه‌های تولید نیز در ماه‌های اخیر فشار مضاعفی بر صنعت خودرو وارد کرده است. هرچند که این افزایش قیمت‌ها به حدی بود که شاید خودروسازان نیز تمایلی به افزایش قیمت نداشته‌اند، اما در حال حاضر، شرایط به صورتی است که این قیمت‌ها ثبت‌شده‌اند.

این کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه بازار خودرو و قطعه‌سازی در کشور همچنان ساختاری انحصاری دارد، گفت: در بازارهای انحصاری همواره احتمال سواستفاده از موقعیت بازار وجود دارد و شناسایی این موارد نیز برای نهادهای نظارتی کار ساده‌ای نیست. همین مسئله موجب افزایش بی‌اعتمادی در جامعه می‌شود، زیرا مصرف‌کنندگان با مقایسه قیمت خودرو در داخل و خارج از کشور، این تصور را پیدا می‌کنند که انحصار و نبود رقابت بر قیمت‌ها اثرگذار است. وی با تأکید بر ضرورت اصلاح سیاست‌گذاری‌ها اظهار کرد: دولت باید نقش تنظیم‌گر خود را به‌گونه‌ای ایفا کند که از حقوق عامه و منافع مصرف‌کنندگان صیانت شود.

افزایش سیاسی قیمت نفت

آمریکا و ایران که شکنندگی توافق موقت صلح آنها را برجسته کرد و دوباره حمل‌ونقل انرژی از طریق تنگه هرمز را کند کرد، افزایش یافت. قیمت نفت خام برنت با ۰/۸ درصد افزایش به ۷۲/۵۷ دلار در هر بشکه رسید، در حالی که نفت خام وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۸۸ سنت یا ۱/۳ درصد افزایش به ۷۰/۱۱ دلار در هر بشکه رسید.

تحلیلگران ING در یادداشتی در روز دوشنبه اعلام کردند: «هنوز ریسک زیادی پیش روی بازار نفت وجود دارد. با این حال، به نظر می‌رسد که فعالان بازار بر این موضوع تمرکز دارند که ادامه بهبود جریان نفت برای تعادل جهانی چه معنایی خواهد داشت.»

ریسک‌های عرضه و تردید نسبت به بازگشت سریع بازار
به گفته تحلیلگران، این بی‌خیالی عجیب است و اگر روند بهبود عرضه کند باشد، به‌وضوح خطر افزایش قیمت قابل‌توجهی را به همراه دارد. نفت خام برنت هفته گذشته ۱۰/۶ درصد کاهش یافت که سومین کاهش هفتگی آن بود؛ کاهشی که پس از افزایش محموله‌های نفت خام عبوری از تنگه هرمز به بالاترین سطح از زمان آغاز جنگ آمریکا و رژیم صهیونیستی علیه ایران در اواخر فوریه رخ داد.

با این حال، از آن زمان ترافیک نفتکش‌ها کاهش یافته است. پس از حملات مجدد به کشتی‌ها در تنگه از روز پنجشنبه، از جمله یک نفتکش مرتبط با قطر، تنش‌ها بار دیگر شدت گرفت و ایالات



قیمت نفت در آغاز معاملات هفته جدید، تحت تاثیر تشدید دوباره تنش‌ها در خاورمیانه و اختلال در حمل‌ونقل انرژی، افزایش یافت.

به گزارش تجارت نیوز، بازار جهانی نفت روز دوشنبه با واکنش به حملات تلافی‌جویانه جدید میان آمریکا و ایران و تردید نسبت به پایداری توافق موقت صلح، شاهد رشد قیمت‌ها بود. تحولات اخیر در تنگه هرمز بار دیگر ریسک‌های ژئوپلیتیکی را به کانون توجه سرمایه‌گذاران بازگرداند و نگرانی‌ها درباره جریان عرضه نفت را تشدید کرد.

افزایش قیمت‌ها در معاملات آسیایی

قیمت نفت روز دوشنبه، پس از چند روز حملات تلافی‌جویانه

بازاروسرمایه

اخبار

تداوم سقوط بیت کوین

هشدار ریزش تا ۴۰ هزار دلار



بیت‌کوین در نیمه نخست ۲۰۲۶ یکی از بدترین عملکردهای خود در سال‌های اخیر را ثبت کرد و با افت بیش از ۳۰ درصدی قیمت، بیش از دو تریلیون دلار از ارزش بازار خود را از دست داد.

به گزارش اقتصاد۲۴، بزرگ‌ترین رمزارز جهان که در اکتبر سال گذشته تا حدود ۱۲۶ هزار دلار صعود کرده بود، اکنون به کمتر از ۶۰ هزار دلار رسیده و نزدیک به نیمی از ارزش خود را از دست داده است. در همین مدت، عملکرد بیت‌کوین از بازار سهام آمریکا، طلا و حتی نفت نیز ضعیف‌تر بوده است.

افت قیمت بیت‌کوین، سهام شرکت‌های فعال در حوزه رمزارز را نیز تحت فشار قرار داده و ارزش سهام صرافی‌هایی مانند «کوین‌بیس» و «بولی‌ش» و شرکت «سرکل» از ابتدای سال کاهش یافته است.

همزمان، سرمایه‌گذاران نیز در حال خروج از بازار هستند. بر اساس آمار «فارساید اینوستورز»، تا ۲۵ ژوئن، بیش از ۴.۵ میلیارد دلار سرمایه از صندوق‌های قابل معامله در بورس بیت‌کوین خارج شده است. تحلیلگران می‌گویند بسیاری از معامله‌گران اکنون ترجیح می‌دهند سرمایه خود را به بازارهای پررونق‌تری مانند سهام شرکت‌های فعال در حوزه هوش مصنوعی، طلا، نفت و عرضه‌های اولیه‌ی سهام منتقل کنند.

کاهش قیمت بیت‌کوین همچنین فعالیت شرکت‌های استخراج را با چالش روبه‌رو کرده است. طبق گزارش بانک جپی‌موگان، هزینه تولید هر بیت‌کوین حدود ۷۸ هزار دلار برآورد می‌شود؛ رقمی که بالاتر از قیمت فعلی این رمزارز است. به همین دلیل، برخی شرکت‌های استخراج رمزارز در حال بررسی توقف فعالیت یا تغییر کاربری مراکز خود به مراکز داده هوش مصنوعی هستند.

در کنار افت قیمت، صنعت رمزارز با چالش‌های دیگری نیز روبه‌رو شده است. شرکت «استراژی» برای نخستین بار طی چند سال گذشته بخشی از ذخایر بیت‌کوین خود را فروخت و صرافی «پانسیس» نیز توانست مجوز فعالیت تحت‌قوانین جدید اتحادیه اروپا را دریافت کند؛ موضوعی که دسترس‌ی میلیون‌ها کاربر اروپایی را محدود کرده است.

با این حال، برخی تحولات امیدوارکننده نیز دیده می‌شود. موسسات مالی بزرگی مانند «مورگان استنلی» و «چارلز شواب» در سال جاری محصولات و خدمات جدیدی در حوزه رمزارزها عرضه کرده‌اند و کارشناسان معتقدند که تصویب «قانون شفافیت» در آمریکا می‌تواند به شفاف‌تر شدن مقررات بازار و بازگشت اعتماد سرمایه‌گذاران کمک کند.

آنها گفتند: راهنمایی‌های نظارتی صادر شده در مارس، ابتدا دلگرم‌کننده به نظر می‌رسید، اما در نهایت پیشرفت کافی در جهت تصویب این قانون را نشان نداد و مذاکرات به درازا کشیده شده است. طبق گزارش اینوستوپدیا، با وجود خوش‌بینی برخی تحلیلگران به آینده بلندمدت بیت‌کوین، گزارش الکس تورن از موسسه «گلنسی ریسرچ» نشان می‌دهد که این رمزارز ممکن است پیش از آغاز سه‌ماهه چهارم ۲۰۲۶، یک بار دیگر تا محدوده ۴۰ تا ۴۶ هزار دلار نیز کاهش قیمت را تجربه کند.

متحدہ و ایران وارد شدیدترین رویارویی خود از زمان امضای توافق موقت صلح شدند. یک مقام آمریکایی روز یکشنبه اعلام کرد که ایران و ایالات متحده با هدف محدود کردن افزایش قیمت نفت، بر توقف خصومت‌های اخیر در خلیج فارس و ازسرگیری مذاکرات درباره اختلافات مربوط به تنگه هرمز توافق کرده‌اند.

بازنگری بازار در فرضیه بهبود سریع عرضه

تحلیلگران ANZ در یادداشتی نوشتند: «احتمالاً بازار فرض خود مبنی بر بهبود سریع عرضه نفت از خلیج فارس را دوباره ارزیابی خواهد کرد.»

نقش آرامکو و محدودیت‌های فیزیکی عرضه

شرکت نفتی آرامکو، غول نفتی عربستان سعودی، روز جمعه بارگیری نفت خام را در پایانه راس تنوره خود، در غرب تنگه هرمز، پس از توقفی تقریباً چهارماهه از سر گرفت. تولیدکنندگان نفت پیش از توافق موقت، تولید و صادرات را افزایش داده بودند. بارگیری حتی پس از سقوط یک بالگرد متعلق به این شرکت در روز یکشنبه در راس تنوره که منجر به کشته شدن ۱۴ نفر شد، ادامه یافت؛ حادثه‌ای که علت آن هنوز مشخص نیست.

تحلیلگران ANZ تأکید کرد: «جریان فیزیکی به دلیل انباشت نفتکش‌ها، زیرساخت‌های آسیب‌دیده و تعطیلی تولید محدود شده است و ممکن است تا پایان سال طول بکشد تا عرضه به سطح قبل از درگیری‌ها نزدیک شود.»

متحدہ و ایران وارد شدیدترین رویارویی خود از زمان امضای توافق موقت صلح شدند. یک مقام آمریکایی روز یکشنبه اعلام کرد که ایران و ایالات متحده با هدف محدود کردن افزایش قیمت نفت، بر توقف خصومت‌های اخیر در خلیج فارس و ازسرگیری مذاکرات درباره اختلافات مربوط به تنگه هرمز توافق کرده‌اند.

بازنگری بازار در فرضیه بهبود سریع عرضه

تحلیلگران ANZ در یادداشتی نوشتند: «احتمالاً بازار فرض خود مبنی بر بهبود سریع عرضه نفت از خلیج فارس را دوباره ارزیابی خواهد کرد.»

نقش آرامکو و محدودیت‌های فیزیکی عرضه

شرکت نفتی آرامکو، غول نفتی عربستان سعودی، روز جمعه بارگیری نفت خام را در پایانه راس تنوره خود، در غرب تنگه هرمز، پس از توقفی تقریباً چهارماهه از سر گرفت. تولیدکنندگان نفت پیش از توافق موقت، تولید و صادرات را افزایش داده بودند. بارگیری حتی پس از سقوط یک بالگرد متعلق به این شرکت در روز یکشنبه در راس تنوره که منجر به کشته شدن ۱۴ نفر شد، ادامه یافت؛ حادثه‌ای که علت آن هنوز مشخص نیست.

تحلیلگران ANZ تأکید کرد: «جریان فیزیکی به دلیل انباشت نفتکش‌ها، زیرساخت‌های آسیب‌دیده و تعطیلی تولید محدود شده است و ممکن است تا پایان سال طول بکشد تا عرضه به سطح قبل از درگیری‌ها نزدیک شود.»

زبان روزانه مرغداران به ۷۰۰ میلیارد تومان رسید

نیاز مرغ ماهانه مرغداران ۲۱۰ هزار تن است

مدیر عامل اتحادیه مرغداران گوشتی گفت: براساس آمار مرغداران روزانه ۷۰۰ میلیارد تومان در فروش متحمل زیان هستند.

باشگاه خبرنگاران جوان؛ حبیب اسداله نژاد مدیر عامل اتحادیه مرغداران گوشتی کشور گفت: در حال حاضر مرغداران به ازای فروش هر کیلو مرغ ۸۰ هزار تومان متضرر هستند که برلین اساس زیان روزانه مرغداران ۷۰۰ میلیارد و تومان می رسد.

به گفته وی، این حجم زیان مرغداران ناشی از بی برنامهگی تولید است که با استمرار این روند صنعت دامه تحمل زیان ندارد، از این رو خواستار جمع آوری مرغ مازاد و صدور مجوز صادرات را داریم. اسداله نژاد ادامه داد: قیمت کنونی هر کیلو مرغ ۲۰۰ تا ۲۰۵ هزار تومان است که براین اساس هر کیلو مرغ با احتساب جوجه ۸۰ هزار تومانی، ۸۰ هزار تومان کمتر از نرخ تمام شده عرضه می شود. مدیر عامل اتحادیه مرغداران گوشتی درباره آخرین وضعیت خرید حمایتی مرغ بیان کرد: دستورالعمل خرید حمایتی ابلاغ شده، اما به طور کامل اجرا نشده است، همچنین برای صادرات خواستار صدور مجوز هستیم.

به گفته وی، براساس آمار ماهانه نیاز به ۱۱۵ تا ۱۲۰ میلیون قطعه جوجه ریزی داریم، اما برنامه ریزی برای صادرات ۱۳۷ تا ۱۴۰ میلیون قطعه است که میزان مازاد تولید باید خرید حمایتی و صادر شود.

اسداله نژاد جوجه ریزی خرداد را حدود ۱۳۸ میلیون قطعه اعلام کرد و افزود: برای تیر پیش بینی می شود که میزان جوجه ریزی به همین حدود برسد. مدیر عامل اتحادیه مرغداران گوشتی گفت: در مرحله نخست مجوز صادرات حداقل ۱۵ هزار تن مرغ باید صادر شود. گفتنی است با توجه به روزهای نخست ماه و ایام محرم، مرغداران به زیان ۸۰ هزار تومانی در فروش هر کیلو مرغ روبرو هستند که استمرار این روند منجر به خروج مرغداران از چرخه تولید می شود، بنابراین تمهیدات آتی برای جمع آوری مرغ مازاد و منطقی کردن قیمت صورت بگیرد.

اسداله نژاد نیاز روزانه مرغ بازار را ۷ هزار تن معادل ماهانه ۲۰۵ تا ۲۱۰ هزار تن اعلام کرد.

اجاره‌یها از تورم جا ماند

آینده بازار اجاره به کدام سو می‌رود؟

رکود بازار، مانع جهش دوباره اجاره‌ها

حسن بختیاری، کارشناس اقتصاد مسکن، با اشاره به رکود بازار خرید و فروش مسکن، می‌گوید: «وقتی معاملات مسکن کاهش پیدا می‌کند و تقاضای مؤثر در بازار افت می‌کند، بازار اجاره نیز ناچار به تعدیل رفتار خود می‌شود. امروز بسیاری از مالکان ترجیح می‌دهند با افزایش منطقی اجاره، مستأجر فعلی خود را حفظ کنند تا اینکه با خالی ماندن واحد مسکونی مواجه شوند.» وی تأکید می‌کند که کاهش تورم اجاره، نتیجه رکود اقتصادی است و نه بهبود ساختاری بازار مسکن.

مستأجران همچنان زیر فشار هزینه‌ها مسکن

نصیر امامی، مشاور و کارشناس بازار مسکن، معتقد است نباید از آمارهای تورمی این برداشت را داشت که فشار هزینه مسکن کاهش یافته است. او می‌گوید: «سطح اجاره‌یها همچنان بسیار بالاست و بخش بزرگی از درآمد خانوارهای شهری صرف تأمین مسکن می‌شود. کاهش سرعت رشد قیمت با کاهش سطح قیمت تفاوت دارد و مستأجران همچنان با چالش‌های جدی روبه‌رو هستند.»

عرضه مسکن، حلقه مفقوده بازار اجاره

عبداللهی علویچه، پژوهشگر اقتصاد شهری، معتقد است تا زمانی که عرضه مسکن متناسب با تقاضا افزایش پیدا نکند، آرامش فعلی نمی‌تواند پایدار باشد. به گفته وی، توسعه بازار اجاره‌داری حرفه‌ای، ساخت مسکن استیجاری و تسهیل سرمایه‌گذاری در این بخش می‌تواند از بازگشت موج جدید افزایش قیمت جلوگیری کند.

مهار تورم، شرط اصلی ثبات بازار

مسلم یوسفی، مشاور املاک نیز تأکید می‌کند کنترل پایدار بازار اجاره بدون مهار تورم