

خبر
رییس مرکز جوانی جمعیت وزارت بهداشت: بهداشت: جمعیت ایران همچنان روندی رو به رشد دارد

رییس مرکز جوانی جمعیت وزارت بهداشت با تشریح مهم‌ترین اقدامات این وزارتخانه در اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، از دو برابر شدن مراکز درمان ناباروری، توسعه خوابگاه‌های متأملی، اجرای طرح «کارت امید مادران» و ارائه خدمات رایگان مراقبت‌های بارداری خبر داد و بر ضرورت تقویت حمایت‌های اقتصادی و اجتماعی برای بهبود شاخص‌های جمعیتی کشور تأکید کرد.

به گزارش ایلنا، رضا سعیدی، رییس مرکز جوانی جمعیت وزارت بهداشت در حاشیه نشست کشوری سیاست‌گذاری برنامه‌های جوانی جمعیت که به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی مشهد در مجتمع شهدای سلامت برگزار شد، اظهار کرد: این نشست با حضور مدیران جوانی جمعیت و سالمندان خانواده ۱۳ دانشگاه علوم پزشکی برگزار شده و شرکت‌کنندگان به نمایندگی از ۶۴ دانشگاه کشور، چالش‌ها و راهکارهای اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت را بررسی و برای ارتقای شاخص‌های جمعیتی کشور هم‌اندیشی می‌کنند. وی با اشاره به نقش محوری وزارت بهداشت در اجرای این قانون افزود: بیش از نیمی از تکالیف قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت بر عهده وزارت بهداشت و معاونت‌های مختلف این وزارتخانه است و مجموعه وزارت بهداشت با اجرای برنامه‌های متنوع در حوزه‌های بهداشت، درمان و آموزش، برای بهبود شاخص‌های جمعیتی کشور تلاش می‌کند.رییس مرکز جوانی جمعیت وزارت بهداشت، توسعه خدمات درمان ناباروری را از مهم‌ترین دستاوردهای این حوزه عنوان کرد و گفت: تعداد مراکز درمان ناباروری کشور از حدود ۱۰۰۰ مرکز در ابتدای اجرای قانون به نزدیک ۲۰۰۰ مرکز افزایش یافته که گام مهمی در تسهیل دسترسی زوج‌های نابارور به خدمات تخصصی محسوب می‌شود. سعیدی همچنین از توسعه زیرساخت‌های حمایتی خانواده خبر داد و افزود: ظرفیت خوابگاه‌های متأملی وزارت بهداشت نسبت به آغاز اجرای قانون تقریباً دو برابر شده است. همچنین اقدامات مؤثری برای توسعه و بهسازی مهدکودک‌ها در مراکز آموزشی، بهداشتی و درمانی انجام شده تا شرایط مناسب‌تری برای خانواده‌ها و کارکنان فراهم شود. وی با اشاره به برنامه‌های حوزه بهداشت در حمایت از سلامت باروری اظهار کرد: ارائه مشاوره‌های پیش از ازدواج، آموزش‌های مرتبط با سلامت باروری، خدمات مراقبتی و سایر برنامه‌های آموزشی و پیشگیرانه از جمله اقداماتی است که در شبکه بهداشت کشور به طور مستمر در حال اجراست. رییس مرکز جوانی جمعیت وزارت بهداشت با بیان اینکه اجرای قانون نیازمند همراهی همه دستگاه‌هاست، تصریح کرد: اگرچه اقدامات ارزشمندی در حوزه سلامت انجام شده، اما برای بهبود شاخص‌های ولادت، لازم است حمایت‌های اقتصادی، اجتماعی و قانونی از خانواده‌ها بیش از گذشته تقویت شود.

وی کاهش نرخ سزارین را از اولویت‌های وزارت بهداشت برشمرد و گفت: در این حوزه هنوز تا رسیدن به اهداف تعیین‌شده فاصله داریم و برنامه‌ریزی‌های لازم برای کاهش سزارین‌های غیرضروری و ترویج زایمان طبیعی در حال انجام است. سعیدی با اشاره به اجرای طرح حمایتی «کارت امید مادران» گفت: از ابتدای سال ۱۴۰۴، تمامی مادرانی که صاحب فرزند می‌شوند، در صورت ثبت اطلاعات هویتی و شماره تلفن همراه به نام خود، به صورت خودکار مشمول این طرح شده و ماهانه دو میلیون تومان به مدت دو سال دریافت می‌کنند. همچنین در ستاد ملی جمعیت، پیشنهادهایی برای افزایش حمایت‌های مالی از مادران متناسب با شرایط اقتصادی کشور در دست بررسی است. وی درباره خدمات سلامت مادران نیز اظهار کرد: در مراکز خدمات جامع سلامت، حدود هشت نوبت مراقبت رایگان دوران بارداری به مادران ارائه می‌شود و علاوه بر معاینات و پایش سلامت، مگ‌کمل‌ها و داروهای مورد نیاز دوران بارداری نیز به صورت رایگان در اختیار آنان قرار می‌گیرد. در صورت نیاز نیز مادران برای دریافت خدمات تخصصی در قالب نظام ارجاع و پزشک خانواده به مراکز تخصصی معرفی می‌شوند.



بر اساس آمارهای رسمی درآمد بخش گردشگری ترکیه در سال ۲۰۲۵ با رشد ۶٫۸ درصدی نسبت به سال قبل به ۶۵ میلیارد و ۲۳۰ میلیون دلار افزایش یافت براساس داده‌های منتشر شده توسط سازمان آمار ترکیه، ۶۴ میلیارد و ۴۴۸ میلیون دلار از درآمدهای بخش توریسم کشور مربوط به گردشگران و ۷۸۲ میلیون دلار نیز مربوط به مسافران ترانزیتی بوده است. در مقابل درآمد گردشگری ایران به زیر ۹۰ درصد کاهش یافته و بنا به گفته کارشناسان صنعت گردشگری کشور در وضعیت فورس ماژور قرار دارد.

به گزارش تجارت نیوز، رییس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران در مصاحبه‌ای اعلام کرد: ۲۰ کشور از جمله چین، روسیه و عراق که از نظر سیاسی به ایران نزدیک هستند، همدار عدم سفر به ایران صادر کرده اند و از سوی دیگر شرایط بحرانی، فضای اجتماعی پس از حوادث دیماه و وضعیت تورمی ماه‌های اخیر در کشور گردشگری داخلی را هم به شدت با افت مواجه کرده است. تا جایی که ضریب اشغال هتل‌ها در برخی شهرهای گردشگریپذیر به زیر ۱۰ درصد رسیده و ضریب اشغال هتل‌ها در مهمترین مقصد گردشگری کشور، جزیره کیش به زیر ۳۰ درصد رسیده است.

او افزود: سال ۱۴۰۴ سخت ترین سال گردشگری ایران بود و این صنعت چندین مرتبه با افت شدید مواجه شد. جنگ ۱۲ روزه در فصل اوج سفرها موجب شد که فرصت سفرهای تابستانی از دست برود. پس از آن هم فصل مدارس آغاز شد و گردشگری بار دیگر وارد رکود شد.

ضعف در بازاریابی و برندسازی جهانی

اما مساله اینجاست که به باور بسیاری از کارشناسان حوزه گردشگری چالش‌های این صنعت تنها به کمبود زیرساخت‌ها محدود نمی‌شود. محدودیت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی، دشواری‌های نقل‌وانتقال مالی برای گردشگران خارجی، ضعف در بازاریابی و برندسازی جهانی، کمبود هتل‌های استاندارد در بسیاری از مقاصد گردشگری، نبود خدمات منسجم و حرفه‌ای و همچنین تغییرات مداوم در سیاست‌گذاری‌های این حوزه، از جمله عواملی هستند که موجب شده‌اند ایران نتواند جایگاه شایسته خود را در بازار رقابتی گردشگری جهان به دست آورد.

از سوی دیگر، بسیاری از جاذبه‌های طبیعی و تاریخی کشور همچنان ناشناخته مانده‌اند و ظرفیت‌های بوم‌گردی، گردشگری سلامت، گردشگری رستوران، گردشگری مذهبی و گردشگری فرهنگی به اندازه کافی معرفی و بهره‌برداری نشده‌اند. کارشناسان اقتصادی معتقدند توسعه صنعت گردشگری می‌تواند علاوه بر افزایش درآمدهای ارزی، به ایجاد صدها هزار فرصت شغلی مستقیم و ظرفیت‌هایی که سال‌ها نادیده گرفته شده‌اند.

ایران یکی از معدود کشورهای دیاست که تقریباً همه انواع گردشگری را به صورت همزمان در اختیار دارد

منصور مقتدایی، کارشناس اقتصاد گردشگری، در این‌باره به تجارت‌نیوز می‌گوید: وقتی درباره گردشگری صحبت می‌کنیم، نباید فقط به چند شهر تاریخی مانند اصفهان یا شیراز فکر کنیم. ایران یکی از معدود کشورهای دنیاست که تقریباً همه انواع گردشگری را به صورت همزمان در اختیار دارد؛ گردشگری تاریخی، فرهنگی، مذهبی، سلامت، طبیعت‌گردی، کوهنوردی، کویرنوردی، دریایی، روستایی، عشایری، خوراک، کشاورزی و حتی گردشگری نجومی. کمتر کشوری چنین تنوعی دارد.

او ادامه می‌دهد: اگر این ظرفیت‌ها به شکل علمی

رشد ۶٫۸ درصدی گردشگری ترکیه و افت ۹۰ درصدی در ایران

نگاه غالب به گردشگری در ایران هزینه‌ای است

در ایران مشکل جاذبه نداریم؛ مشکل مدیریت داریم، هنوز نقشه جامع گردشگری کشور به صورت عملیاتی اجرا نشده است. بسیاری از آثار تاریخی معرفی نمی‌شوند، زیرساخت حمل‌ونقل ضعیف است، تبلیغات بین‌المللی تقریباً وجود ندارد و سرمایه‌گذار نیز با اطمینان وارد این حوزه نمی‌شود.



او اضافه می‌کند: در بسیاری از کشورهای موفق، گردشگری یک پروژه ملی است اما در ایران گاهی حتی میان دستگاه‌های مختلف هماهنگی لازم وجود ندارد. **در ترکیه حتی یک روستای کوچک نیز می‌تواند مقصد سرمایه‌گذاری باشد.**

این کارشناس اقتصاد گردشگری با اشاره به تجربه ترکیه می‌گوید: ترکیه از نظر تنوع تاریخی و فرهنگی کشور ارزشمندی است اما بسیاری از پژوهشگران معتقدند تنوع جاذبه‌های ایران حتی بیشتر است. تفاوت در نحوه مدیریت است. ترکیه سال‌هاست برند ملی گردشگری ساخته، خطوط هوایی خود را توسعه داده، تبلیغات گسترده جهانی انجام داده، صدور ویزا را تسهیل کرده و سرمایه‌گذاری خارجی را جذب کرده است.

او ادامه می‌دهد: در ترکیه حتی یک روستای کوچک نیز می‌تواند مقصد گردشگری باشد زیرا برای معرفی آن برنامه‌ریزی شده است. اما در ایران هنوز بسیاری از مناطق بکر حتی برای مردم داخل کشور نیز ناشناخته مانده‌اند. مقتدایی با بیان این مطلب تصویر ایران در رسانه‌های بین‌المللی نیز بر تصمیم گردشگران اثر گذاشته است، اظهار می‌دارد: وقتی کشوری حضور مؤثر در نمایشگاه‌های گردشگری، شبکه‌های اجتماعی، تولید محتوای حرفه‌ای و بازاریابی بین‌المللی ندارد، طبیعی است که گردشگر مقصد دیگری را انتخاب کند؛ حتی اگر جاذبه‌های آن کشور کمتر باشد.

او ادامه می‌دهد: در ترکیه حتی یک روستای کوچک نیز می‌تواند مقصد گردشگری باشد زیرا برای معرفی آن برنامه‌ریزی شده است. اما در ایران هنوز بسیاری از مناطق بکر حتی برای مردم داخل کشور نیز ناشناخته مانده‌اند.

مقتدایی با بیان این مطلب تصویر ایران در رسانه‌های بین‌المللی نیز بر تصمیم گردشگران اثر گذاشته است، اظهار می‌دارد: وقتی کشوری حضور مؤثر در نمایشگاه‌های گردشگری، شبکه‌های اجتماعی، تولید محتوای حرفه‌ای و بازاریابی بین‌المللی ندارد، طبیعی است که گردشگر مقصد دیگری را انتخاب کند؛ حتی اگر جاذبه‌های آن کشور کمتر باشد.

پزشکان متخصص، هزینه درمان مناسب و توان علمی بالا می‌تواند ایران را به یکی از قطب‌های درمان منطقه تبدیل کند

مقتدایی در بخش دیگری از سخنان خود به گردشگری سلامت اشاره کرده و می‌گوید: گردشگری

مدیر کل دفتر حفاظت و حمایت سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور اضافه کرد: بهار سال جاری بارندگی زیاد بود بنابراین پوشش علفی مراتع بیشتر است. حریق در چنین سال‌های ترسالی، بیشتر در مراتع رخ می‌دهد.

وی با اشاره به سامانه پایش حریق سازمان منابع طبیعی گفت: سامانه پیش‌بینی، متساحی و کشف آتلاین حریق سه سال است که راه‌اندازی شده است و این خدمات را از یک شرکت خصوصی دانش‌بنیان خریداری می‌کنیم. الگوریتم این سامانه با شناسایی اثرگذاران، داده‌ها و اطلاعات را آنالیز و بر اساس آن یک نقشه پهنه‌بندی ریسک نقاط داغ (هات اسپات) - که احتمال وقوع آتش‌سوزی در آن‌ها طی چهار روز آینده زیاد است- را ارائه می‌دهد.

مدیر کل دفتر حفاظت و حمایت سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور با اشاره به شاخص‌های سامانه پیش‌بینی حریق جنگلی گفت: یکی از این شاخص‌ها، اطلاعات درباره سال‌هایی است که در یک نقطه آتش‌سوزی رخ داده است. مکانی که طی چند سال متوال دچار حریق شده است، نقطه پخش‌های تلقی می‌شود. از جمله این مکان‌ها می‌توان به عرصه‌های همجوار جاده‌ها و تفرجگاه‌های جنگلی اشاره کرد. وی افزود: این سامانه می‌تواند از طریق داده‌های ماهواره‌ای بر

 وقتی کشوری حضور مؤثر در نمایشگاه‌های گردشگری، شبکه‌های اجتماعی، تولیدمحتوای حرفه‌ای و بازاریابی بین‌المللی ندارد، طبیعی است که گردشگر مقصد دیگری را انتخاب‌کند

سلامت یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های مغفول مانده ایران است. پزشکان متخصص، هزینه درمان مناسب و توان علمی بالا می‌تواند ایران را به یکی از قطب‌های درمان منطقه تبدیل کند اما هنوز بازاریابی منسجم و استانداردهای بین‌المللی کافی در این حوزه وجود ندارد.

صنایع‌دستی؛ ثروتی که کمتر دیده می‌شود / ایران یکی از متنوع‌ترین صنایع‌دستی جهان را دارد

او همچنین با اشاره به محصولات صنایع‌دستی ایران اظهار می‌دارد: ایران یکی از متنوع‌ترین صنایع‌دستی جهان را دارد اما بسیاری از گردشگران خارجی حتی از وجود این تنوع اطلاع ندارند. اگر گردشگری رونق بگیرد، صنایع‌دستی نیز دوباره جان خواهند گرفت.

این کارشناس اقتصاد گردشگری می‌گوید: هیچ صنعتی به اندازه گردشگری نمی‌تواند همزمان اشتغال، ارزآوری، توسعه مناطق محروم، رونق صنایع دستی، حفظ میراث فرهنگی و افزایش تعاملات فرهنگی را به همراه داشته باشد. بسیاری از کشورها بدون منابع طبیعی، تنها با گردشگری اقتصاد خود را متحول کرده‌اند. منصور مقتدایی می‌افزاید: ایران هنوز فرصت را از دست نداده است. این کشور همچنان یکی از جذاب‌ترین سرزمین‌های جهان برای سفر است، اما این جذابیت زمانی به درآمد تبدیل می‌شود که نگاه سیاست‌گذاران از مدیریت روزمره به برنامه‌ریزی بلندمدت تغییر کند.

او در پایان تأکید می‌کند: گردشگری نیازمند ثبات، سرمایه‌گذاری، حرفه‌ای، تسهیل سفر و اعتمادسازی در سطح بین‌المللی است. اگر این الزامات فراهم شود، ایران می‌تواند در مدت نه‌چندان طولانی جایگاه شایسته‌ای در بازار جهانی گردشگری به دست آورد؛ جایگاهی که متناسب با تاریخ، فرهنگ و طبیعت کم‌نظیر این سرزمین باشد، نه کمتر از آن.

اساس میزان پوشش زیر اشکوب جنگل و رطوبت آن در کنار سایر شاخص‌ها از جمله وضعیت آب و هوا احتمال آتش‌سوزی را تخمین بزند. برای مثال در سال گذشته به یک بافر چند کیلومتری احتمال حریق جنگل‌های الیت پیش‌بینی شده بود و احتمال آتش‌سوزی در آن محدوده بالا بود.

مدیر کل دفتر حفاظت و حمایت سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور با بیان اینکه حریق‌های جنگلی در ایران خودبخودی رخ نمی‌دهد، گفت: جنگل‌های بسیاری از نقاط دنیا گونه‌های دارند که به دلیل حرارت خیلی بالا در زمان‌های خاص، احتمال آتش‌سوزی خود به خودی آن‌ها وجود دارد ولی گونه‌های جنگلی ایران به‌ویژه گونه‌های پهن‌برگ، مقاوم به حریق هستند. در یک صورت فوق العاده نادر شاید این‌ها را دیرزیستی بالا در گرم‌ترین روز مرداد دچار حریق شوند.

اکبریان در پایان تأکید کرد: عوامل طبیعی آتش‌سوزی جنگلی در ایران فقط صاعقه نیست (گرم‌باد) نیز جنگل‌های استان‌های گلستان و گیلان را مستعد حریق می‌کند. ۹۵ درصد شامل آتش‌سوزی‌های جنگلی در ایران، «انسانی» است که بسیاری از آن‌ها غیرعمدی است. رهاسازی ته سیگار، شیشه و بطری آب نیم خورده در طبیعت می‌تواند موجب بروز آتش‌سوزی غیرعمدی شود.

مدیر کل دفتر حفاظت و حمایت سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور اضافه کرد: بهار سال جاری بارندگی زیاد بود بنابراین پوشش علفی مراتع بیشتر است. حریق در چنین سال‌های ترسالی، بیشتر در مراتع رخ می‌دهد.

وی با اشاره به سامانه پایش حریق سازمان منابع طبیعی گفت: سامانه پیش‌بینی، متساحی و کشف آتلاین حریق سه سال است که راه‌اندازی شده است و این خدمات را از یک شرکت خصوصی دانش‌بنیان خریداری می‌کنیم. الگوریتم این سامانه با شناسایی اثرگذاران، داده‌ها و اطلاعات را آنالیز و بر اساس آن یک نقشه پهنه‌بندی ریسک نقاط داغ (هات اسپات) - که احتمال وقوع آتش‌سوزی در آن‌ها طی چهار روز آینده زیاد است- را ارائه می‌دهد.

مدیر کل دفتر حفاظت و حمایت سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور با اشاره به شاخص‌های سامانه پیش‌بینی حریق جنگلی گفت: یکی از این شاخص‌ها، اطلاعات درباره سال‌هایی است که در یک نقطه آتش‌سوزی رخ داده است. مکانی که طی چند سال متوال دچار حریق شده است، نقطه پخش‌های تلقی می‌شود. از جمله این مکان‌ها می‌توان به عرصه‌های همجوار جاده‌ها و تفرجگاه‌های جنگلی اشاره کرد. وی افزود: این سامانه می‌تواند از طریق داده‌های ماهواره‌ای بر

مدیر کل دفتر حفاظت و حمایت سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور اضافه کرد: بهار سال جاری بارندگی زیاد بود بنابراین پوشش علفی مراتع بیشتر است. حریق در چنین سال‌های ترسالی، بیشتر در مراتع رخ می‌دهد.

نان که روزگاری آخرین پناه سفره کارگری بود، حالا در تهران می‌تواند ماهانه بیش از ۲ میلیون تومان از مزد یک خانوار را ببلعد. این اتفاق در شرایطی رخ داده که دولت و مجلس از افزایش اعتبار کالابرگ سخن می‌گویند. رئیس‌جمهور خواستار افزایش اعتبار برای دست‌کم شش دهک پایین شده و سناریوهایی

اخبار



رئیس مرکز ملی پیش‌بینی و مدیریت بحران مخاطرات وضع هوای سازمان هواشناسی از وقوع رگبار و رعد و برق در شمال و جنوب کشور و کاهش نسبی دما در برخی مناطق خبر داد. صادق ضیاییان در گفت‌وگو با ایسنا درباره وضعیت جوی اوایل هفته اظهارکرد: یک‌شنبه (۲۸ تیر) جوی آرام و پایدار در غالب مناطق کشور حاکم است. تنها در ارتفاعات شمال آذربایجان غربی و شرقی، ارتفاعات البرز مرکزی، شرق هرمزگان و جنوب سیستان و بلوچستان در ساعات بعدازظهر افزایش ابر، گاهی رگبار و رعدوبرق و وزش باد رخ می‌دهد. وی ادامه‌داد: دوشنبه (۲۹ تیر) با گذر امواج کم‌دامنه از نوار شمالی کشور در مناطقی از سواحل دریای خزر، ارتفاعات البرز مرکزی و شرقی و در خراسان شمالی ابرناکی، گاهی رگبار و رعدوبرق، وزش باد همراه با کاهش نسبی دما پیش‌بینی می‌شود همچنین دریای خزر نیز موج خواهد بود. ضیاییان افزود: سه‌شنبه (۳۰ تیر) علاوه بر اینکه در این مناطق رگبار پراکنده ادامه خواهد داشت، در نیمه شمالی خراسان رضوی نیز رگبار، رعدوبرق و وزش باد شدید پیش‌بینی می‌شود. وی روز سه‌شنبه در شمال‌شرق و شرق کشور همچنین در دامنه‌های جنوبی البرز افزایش وزش باد و کاهش نسبی دما رخ می‌دهد. رئیس مرکز ملی پیش‌بینی و مدیریت بحران مخاطرات وضع هوامر ادامه گفت: چهارشنبه (۳۱ تیر) در شرق گیلان، مازندران و در در دامنه‌های جنوبی البرز واقع در شرق قزوین، البرز، تهران و سمنان، افزایش ابر، رگبار و رعدوبرق و وزش باد شدید انتظار می‌رود. وی اضافه کرد: طی هفته جاری، در نوار شرقی، مرکز کشور و در دامنه‌های جنوبی البرز واقع در سمنان و تهران وزش باد شدید به‌ویژه در منطقه زابل خیزش گردوخاک پیش‌بینی می‌شود همچنین شرق دریای عمان موج خواهد بود. رئیس مرکز ملی پیش‌بینی و مدیریت بحران مخاطرات وضع هوادر درباره وضعیت جوی تهران طی دو روز آینده گفت: یک‌شنبه (۲۸ تیر) آسمان تهران صاف، وزش باد، گاهی افزایش باد با احتمال وزش باد شدید با بیشترین و کمترین دمای ۲۸ و ۲۱ درجه سانتیگراد و دوشنبه (۲۹ تیر) صاف تا کمی ابری، گاهی افزایش باد و افزایش ابر با احتمال وزش باد شدید با بیشینه و کمینه دمای ۴۰ و ۲۸ درجه سانتیگراد پیش‌بینی می‌شود. ضیاییان در پایان درباره وضعیت دمای مراکز استان‌ها خاطرنشان کرد: شهرکرد و اردبیل با کمینه دمای ۱۲ و ۱۳ درجه سانتیگراد به ترتیب طی یک‌شنبه و دوشنبه (۲۸ و ۲۹ تیر) و اهواز با ۵۱ درجه سانتیگراد طی این دو روز، سردترین و گرم‌ترین مراکز استان‌ها پیش‌بینی می‌شود.

امتحانات نهایی ۲۸ و ۲۹ تیرماه مدارس در چهار استان جنوبی کشور لغو شد

ستاد عالی آزمون‌های وزارت آموزش و پرورش اعلام کرد که آزمون‌های نهایی تمامی رشته‌های تحصیلی پایه‌های یازدهم و دوازدهم چهار استان جنوبی کشور(هرمزگان، بوشهر، خوزستان و سیستان و بلوچستان) در روزهای یکشنبه و دوشنبه ۲۸ و ۲۹ تیرماه ۱۴۰۵، لغو و به زمان دیگری موکول شد.

به گزارش ایرنا در اطلاعیه ستاد عالی آزمون های وزارت آموزش و پرورش با اشاره به استمرار شرایط ناپایدار در جنوب کشور، آمده است: آزمون‌های نهایی تمامی رشته‌های تحصیلی پایه‌های یازدهم و دوازدهم در روزهای یکشنبه و دوشنبه، ۲۸ و ۲۹ تیرماه ۱۴۰۵، صرفاً در استان‌های هرمزگان، بوشهر، خوزستان و سیستان و بلوچستان لغو شده و به زمان دیگری که متعاقباً اعلام خواهد شد، موکول می‌شود. بر اساس این اطلاعیه، امتحانات نهایی سایر استان‌ها و همچنین امتحانات بعدی در استان‌های هرمزگان، بوشهر، خوزستان و سیستان و بلوچستان، مطابق برنامه ابلاغی و در موعد مقرر برگزار خواهد شد. قابل ذکر است که رئیس مرکز اطلاع‌رسانی و روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش هفته گذشته در گفت وگویی اختصاصی با خبرنگار ایرنا اعلام کرد که برگزاری امتحانات نهایی پایه‌های یازدهم و دوازدهم در استان‌های خوزستان، بوشهر، سیستان و بلوچستان و هرمزگان در روزهای پنجشنبه ۲۵ تیر و شنبه ۲۷ تیرماه(امروز)، به طور موقت لغو و به زمان دیگری موکول شده است.

اخبار



مانند افزایش ۲۰ تا ۳۰ درصدی اعتبار برخی دهک‌ها نیز مطرح شده است؛ هرچند تصمیم نهایی همچنان به تأمین منابع وابسته است. افزایش اعتبار کالابرگ، بدون حل مشکل تسویه، می‌تواند شکاف میان فروش فروشگاه‌ها و پول دریافتی آنها را بزرگ‌تر کند. نخستین نشانه این شکاف نیز اکنون در برخی محله‌ها دیده می‌شود: فروشگاه‌ی که همچنان روی کاغذ طرف قرارداد کالابرگ است، اما پشت صندوق می‌گوید (فضلاً کالابرگ قبول نمی‌کنیم)،



پشت پرده توقف «فروش با کالابرگ» در برخی سوپرمارکت‌ها و فروشگاه‌ها

تسویه حساب دولت با فروشگاه‌ها به تأخیر افتاد

تسویه‌ای که دو هفته عقب افتاد

یک منبع آگاه در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به خبرنگار اقتصادنیوز گفت حدود ۱۵ تا ۱۶ روز است که تسویه حساب با فروشگاه‌های طرف قرارداد انجام نشده است. به گفته این منبع، پس از هر خرید، برای فروشگاه یک ردیف بدهی ایجاد می‌شود و در حالت عادی، مبالغ باید به‌ترتیب تراکنش‌ها به حساب پذیرندگان واریز شود. بنابراین فروشگاه‌های که طی دو هفته گذشته هر روز فروش کالابرگی داشته، اکنون چندین ردیف طلب پرداخت‌نشده دارد. این منبع آگاه علت تأخیر را تأمین نشدن منابع از سوی بانک مرکزی عنوان کرد و گفت منابع باید ابتدا در اختیار وزارت رفاه قرار گیرد و پس از انتقال به مجموعه مجری طرح، میان فروشگاه‌های طلبکار توزیع شود. به گفته او، مسئله فنی یا مربوط به شرکت مجری نیست و تا زمانی که منابع وارد حساب وزارتخانه نشود، امکان تسویه با فروشگاه‌ها وجود ندارد.

با گذشت چندماه از اجرای کالابرگ و پوشش گسترده آن برای عموم شهروندان، اکنون بحث افزایش اعتبار این طرح برای دهک‌های پایین‌تر مطرح شده است. موضوعی که در این گزارش در قالب سه سناریوی احتمالی افزایش ۱۰، ۵۰ و ۱۰۰ درصدی بررسی شده تا اثر آن بر قدرت خرید خانوار در شرایط تورم

اعتبار کالابرگ در حساب خانوارها فعال شده، اما پول خریدهای انجام‌شده بیش از دو هفته است به حساب برخی فروشگاه‌ها نرسیده؛ تأخیری که تعدادی از سوپرمارکت‌ها و پروتئینی‌های خصوصی را به توقف فروش کالابرگی تشنه و بخشی از هزینه حمایت معیشتی دولت را روی دوش فروشنده‌ها گذاشته است.

مرحله جدید پرداخت کالابرگ تیرماه انجام شد و خانوارهای مشمول می‌توانند اعتبار خود را برای خرید کالاهای اساسی مانند مرغ، تخم‌مرغ، گوشت، لبنیات، برنج، یعنی اقلام ضروری خرید ماهیانه‌شان شده است.

به گزارش اقتصادنیوز، با این حال، هم‌زمان با فعال‌شدن اعتبار خانوارها، بررسی‌های میدانی اقتصادنیوز از بروز مشکل در سوی دیگر زنجیره حکایت دارد؛ یعنی فروشگاه‌هایی که کالا را تحویل داده‌اند اما هنوز پول آن را دریافت نکرده‌اند.

پارانه و کالابرگ شاید در برابر هزینه‌های امروز عدد بزرگی نباشند، اما اقتصاد خانوار آن‌قدر نرسیده شده که همین تاریخ‌های واریز هم آطور که خودشان می‌گویند، روغن دارد تقویم خرید ماهیانه‌شان شده است.

تعدادی از مرغ‌فروشی‌های محدوده خیابان خورشید تهران که پیش‌تر مرغ را با کالابرگ عرضه می‌کردند، در روزهای اخیر فروش کالابرگی را متوقف کردند. تعدادی از سوپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های پروتئینی سطح شهر نیز اعلام کرده‌اند تا زمان تسویه مطالبات، خرید با کالابرگ را نمی‌پذیرند.