

اخبار

اعلام زمان برگزاری مراسم یادبود اکبر عیدی



مراسم یادبود اکبر عیدی بازیگر سرشناس سینما، تئاتر و تلویزیون برگزار می شود. به گزارش ایسنا، مراسم یادبود اکبرعیدی چهارشنبه ۷ مرداد ماه ساعت ۱۷ تا ۱۸ و ۳۰ در مسجد جامع شهرک غرب برگزار می شود. اکبر عیدی که در ۶۶ سالگی از دنیا رفت، امروز در قطعه هنرمندان بهشت زهرا به خاک سپرده شد.

«گیم آف ترونز» به تبریز می‌رود



فیلم - کنسرت Game of Thrones (بازی تاج و تخت) در تاریخ ۱۲ و ۱۳ شهریور در سالن خاوران تبریز با همراهی ارکستر بزرگ «ناویا» روی صحنه خواهد رفت.

به گزارش ایسنا، ارکستر «ناویا» به رهبری و سرپرستی کیارش حیدری، فیلم - کنسرت Game of Thrones را در تبریز روی صحنه می‌برد. این کنسرت شامل اجرای زنده موسیقی سریال Game of Thrones (بازی تاج و تخت) است که با پخش تصاویری از این سریال پرمخاطب در سالن همراه خواهد شد.

کیارش حیدری، سرپرستی و رهبری این ارکستر را بر عهده دارد و این کنسرت در سالن خاوران تبریز روی صحنه خواهد رفت. کنسرت موسیقی «بازی تاج و تخت» پیش‌تر توسط ارکستر «نوا۱ آفتاب» و فیلم کنسرت آن در سالن اسپیناس پالاس روی صحنه رفته است.

سریال «مست عشق» به زودی منتشر می‌شود



مینی‌سریال «مست عشق» به کارگردانی حسن فتحی به‌زودی در شبکه نمایش خانگی، منتشر می‌شود.

به گزارش برنا، فیلم سینمایی «مست عشق» که پیش‌تر در سال ۱۴۰۳ روی پرده سینما رفت، بعد از پایان آکران عمومی و در اسفندماه ۱۴۰۴ به‌صورت آنلاین در فیلمپو به نمایش درآمد، در نسخه جدیدی قرار است در قالب مینی‌سریال از همین پلتفرم پخش شود.

«مست عشق» که در ترکیه فیلمبرداری شده است، روایت بخشی از زندگی مولانا و شمس تبریزی در فاصله سال‌های ۶۴۰ تا ۶۴۵ هجری قمری است و این قصه را از ابعاد مختلفی مانند شکل‌گیری پیوند معنوی این دو شخصیت ماندگار تاریخ و فرهنگ، نقش شمس در سیر تطور اندیشه و آثار مولانا و مسیر سلوک و عشق الهی را به تصویر می‌کشد.

فیلمنامه این اثر را فرهاد توحیدی و حسن فتحی به نگارش درآورده‌اند.

در این سریال کوتاه به تهیه‌کنندگی حسن علیزاده و مه‌ران برومند، پارسا پیروفر در نقش مولانا و شهاب حسینی در نقش شمس تبریزی با چهره‌پردازی متفاوت مقابل دوربین رفته‌اند. حسام منظور نیز نقش حسام‌الدین چلبی را ایفا می‌کند.

همچنین جمعی از بازیگران شناخته‌شده ترکیه از جمله هانده ارچل، ابراهیم چلیکول، سلما ارچچ، بنسو سورال، بوران کوزوم و بوراک توزکوپارن در این اثر حضور دارند.

قرار بود یک دیدار صمیمانه با ظرفیت ۵ هزار نفر و بلیت‌فروشی مشخص باشد؛ اما ظرف چند ساعت، بیش از ۱۵ هزار نفر جمعیت روبروی ورودی‌های ایران‌مال قد علم کردند. نتیجه؟ هجوم بی‌برنامه، درگیری‌های پراکنده، شکستن پای چهره اصلی رویداد، مفقود شدن وسایل شخصی و در نهایت ورود نیروهای انتظامی برای تخلیه و تعطیلی کامل بزرگ‌ترین مرکز تجاری پایتخت.

به گزارش خبرآنلاین، این توصیف یک بحران امنیتی نیست؛ بلکه ویرتینی از تخلیه هیجانی نسلی است که برای دیدن «نیماکتیدو» -یوتیوبی که تمام شهرتش را از قاب چنداینچی تلفن همراه دارد- ساختارهای اجرایی یکی از مدرن‌ترین سازه‌های شهر را زیر سوال بردند. حادثه ایران‌مال را نمی‌توان صرفاً در قالب یک سوءمدیریت اجرایی یا بی‌نظمی در کنترل ورودی‌ها خلاصه‌کرد. این رویداد، گسل عمیقی را به نمایش گذاشت که سال‌ها زیر پوست فرهنگ رسانه‌ای کشور فعال بوده است: تغییر ریل قطعی مرجعیت فرهنگی از رسانه‌های رسمی به فضای دیجیتال.

نیماکتیدو نه بازیگر یک فیلم فاخر سینمایی است و نه چهره‌ای ساخته‌شده در استودیوهای صداوسیما؛ او نماینده موجی از تولیدکنندگان محتواست که با تولید ویدیوهای چالش‌محور، ریتم پرفشار و ادبیات ویژه نسل جدید، توانسته‌اند جامعه‌ای چندهزار نفری از هواداران وفادار بسازند. جامعه‌ای که برخلاف مخاطبان سنتی، رفتاری کاتالیزوری دارد و ماینپور گوشتی را به سرعت به کف خیابان پیوند می‌زند.

شکست در کنترل این ایونت، پیام واضحی برای تصمیم‌گیران عرصه فرهنگ دارد؛ الگوی زیست دیجیتال نسل دهه هشتاد و نود به نقطه‌ای رسیده که عدم شناخت قواعد آن، هزینه‌های سنگین اجتماعی و امنیتی به بار می‌آورد. نسلی که رسانه‌های رسمی را کنار گذاشته و هویت جمعی خود را در بستر «روابط شبه‌اجتماعی» با سلبریتی‌های مجازی تعریف می‌کند. برای واکاوی ابعاد روان‌شناختی این اتفاق، ریشه‌های افول مرجعیت رسانه ملی و تحلیل تبعات رفتاری این پدیده بر جامعه نوجوان، با داود فتحی، روان‌شناس کودک و نوجوان به گفتگو نشستیم-ایم.

قهرمانان مجازی: از اقتصاد برند تا پاسخ به احساسات فروخورده

فتحی با اشاره به ریشه‌ها و عوامل شکل‌گیری این شیوه جدید از شهرت در عرصه عمومی گفت: «با رشد و توسعه تکنولوژی، شاهد ظهور افرادی هستیم که فارغ از داشتن یا نداشتن ویژگی‌های واقعی در دنیای حقیقی، به قهرمانان مجازی تبدیل می‌شوند. زمانی که چنین قهرمانی در بستر یوتیوب یا اینستاگرام رشد می‌کند، در واقع از یک ساختار و شبکه بازاری بهره‌مند شده که توانسته برند شخصی خود و حرف‌هایش را به مخاطب بفروشد.»

او در پاسخ به چرایی استقبال پرشور نسل جوان از این چهره‌ها و ارتباط آن با کمبود تفریحات مناسب ادامه داد: «افرادی که در این فضاها دیده می‌شوند، دست روی حرف‌ها و موضوعاتی می‌گذارند که بازخوردی از احساسات فروخورده نوجوانان است. وقتی محتوای آن‌ها منشأ بیان اعتراضات یا دغدغه‌های چپه‌ها باشد و از سوی دیگر بچه‌ها نیز به‌طور مداوم در فضای مجازی

واکاوی تغییر مرجعیت رسانه‌ای از استودیوهای تلویزیون تا تلفن‌های همراه

پایان عصر تلویزیون، آغاز حکمرانی یوتیوبرها

تجمع بی‌سابقه و غیررسمی برای دیدار با نیماکتیدو، تولیدکننده محتوای فضای مجازی در ایران‌مال که با لغو برنامه، آسیب پای این یوتیوبر و تعطیلی مجموعه همراه شد، بار دیگر موضوع تغییر الگوی شهرت و مرجعیت رسانه‌ای نسل جدید را به یکی از داغ‌ترین بحث‌های روز تبدیل کرد. این رویداد نشان داد که قهرمانان فضای مجازی چگونه می‌توانند فراتر از چارچوب‌های سنتی، موج‌های عظیم جمعیتی ایجاد کنند.



همان‌طور که در سایر کشورهای دنیا رویدادهای بزرگ با جمعیتی انبوه مدیریت می‌شوند بدون آنکه بحران امنیتی یا آسیب جدی ایجاد کنند.»

ریش مرجعیت رسانه ملی و ناتوانی در پوشش سلاخی گوناگون

در بخش پایدانی گفتگو، با استناد به انتقال مرجعیت رسانه‌ای از رسانه‌های رسمی به یوتیوبرها و فضای مجازی، نقش عملکرد رسانه ملی مورد بررسی قرار گرفت.

فتحی در این باره اظهار داشت: «در تمام دنیا رسانه‌های دیداری و شنیداری سنتی بخشی از مرجعیت خود را به فضای مجازی واگذار کرده‌اند؛ اما در کشور ما رسانه ملی بسیار ضعیف‌تر از حد انتظار عمل کرده است. در ناتوانی رسانه رسمی برای جذب مخاطبان عام و ریزش شدید مخاطب هیچ شکی وجود ندارد. این که ادعا شود بخش اعظمی از جامعه مخاطب تلویزیون هستند، یا تلویزیون ۷۰ درصد مخاطب دارد، با واقعیت جاری تطابق ندارد؛ نشانه‌اش اینکه پس از سال‌ها هنوز برخی شبکه‌ها منکی بر پخش مکرر آثار قدیمی هستند.»

او در پایان خاطرنشان کرد: «زمانی که یک رسانه نتواند سلاخی مختلف جامعه را پوشش دهد و جهت‌گیری‌های محدود داشته باشد، گروه‌های مختلف به‌مرور از آن فاصله می‌گیرند. وقتی برنامه‌ریزان فرهنگی برای سلاخی گوناگون سبب رسانه‌ای منکر تهیه نکنند، نسل جدید نیازهای خود را در سبب افرادی جستجو می‌کند که اصلا در چارچوب برنامه‌ریزی رسمی ما نیستند. اگر بخواهیم مدام با ابزار محدودیت و حذف با تولیدکنندگان محتوا برخورد کنیم، طرفداران آن‌ها اگر به محیط بیرونی واکنش نشان ندهند، طعنا واکنش و ایستادگی خود را در فضای ذهنی و باورهایشان تثبیت خواهند کرد.»

ادوار مختلف با مفهوم سلبریتی روبه‌رو بوده‌ایم. برای مثال، سلبریتی محبوب دهه‌های ۶۰ و ۷۰ با الگوها و محبوبیت‌های نسل‌های بعدی تفاوت‌های جدی دارد. در دنیای کنونی، ذهن انسان به دنبال افرادی می‌گردد که بتوانند حضور آن‌ها را در فضای مجازی تجربه کند.»

هشدار نسبت به «سلبریتی‌سوژی»؛ حذف فیزیکی، با باز تولید در ذهن

این کارشناس روان‌شناسی با نقد برخورد‌های حذفی با چهره‌های محبوب جامعه عنوان کرد: «یکی از آسیب‌زاترین اقدامات ممکن، سلبریتی‌سوژی و حذف چهره‌هایی است که با شاخص‌های انسانی و الگویی همخوانی دارند. موقعی که این افراد را از چرخه رسمی حذف می‌کنیم، آن‌ها ناپود نمی‌شوند؛ بلکه در فضای ذهنی بچه‌ها دقیقاً به نماد اعتراض تبدیل خواهند شد. زمانی که ما چهره‌های اثرگذار و مثبت را از بچه‌ها می‌گیریم، تمایل و گرایش آن‌ها به سمت گزینه‌های جایگزین غیرقابل‌پیش‌بینی افزایش می‌یابد.»

او افزود: «به جای رویکردهای حذفی یا صورت‌مسئله پاک‌کردن، اصل بر این است که از ظرفیت سلبریتی‌ها برای فرهنگ‌سازی و تقویت هویت ملی استفاده کنیم؛ همان‌طور که در حوادث و بزنگاه‌های تاریخی، حضور چهره‌های محبوب توانسته روحیه ملی‌گرای و همبستگی را در جامعه تقویت کند.»

لزوم مدیریت ایونت‌ها به جای تقابل و ممنوعیت

در پاسخ به این پرسش که آیا صدور مجوز یا برگزاری ایونت‌های این‌چنینی از اساس نادرست است یا خیر، فتحی بر لزوم برخورد مدبرانه تأکید کرد و گفت: «رویداد چه در دنیای واقعی برگزار بشود و چه نشود، در فضای ذهنی بچه‌ها شکل گرفته است. مسئله اصلی این است که آیا ما توانایی استفاده سازنده از این ظرفیتی را داریم یا خیر؟ مسدودسازی جلوی اصل جریان را نمی‌گیرد، بلکه باید برنامه‌ای جامع برای مدیریت آن داشت؛

کتاب آموزشی در فضای مجازی رایگان است

کتاب‌هایی را که مجوز ندارند یا کتاب‌هایی که به هر دلیل تجدید چاپ نمی‌شوند، منتشر می‌کنند. همه این روش‌ها با هزینه کمتر می‌تواند در فضای مجازی و گروه‌ها اتفاق بیفتد. زمینه فعالیت کپی‌کاران گسترده و متنوع است. از آثار ادبی پر فروش تا کتاب‌های آموزشی و دانشگاهی همه کتاب‌های مورد نیاز مخاطبان در دستورکار آنان قرار دارد. روال کار اینچنین است که کتاب را با هزینه کم منتشر می‌کنند، زیرا برای آن هزینه صفحه بندی، طراحی جلد و دیگر مسائل را ندارند. همچنین برای کتاب قیمتی بالاتر از عرف بازار تعیین می‌کنند و بعد با تخفیف بالا و دائمی می‌فروشند.

باید توجه داشت منظور این گزارش، کهنه‌کتاب‌فروشان نیستند، این گروه کتاب‌های دست دوم یا کتاب‌هایی را که در نتیجه جابجایی صدمه دیدن، به چرخه نشر بازمی‌گردانند و کتاب را به دست مخاطبش می‌رسانند.

آسیب به ناشرانی که وضعیت اقتصادی خوبی ندارند

ناشران آموزشی یکی از گروه‌هایی هستند که از روند کتاب‌سازی آسیب می‌بینند. کتاب‌های این حوزه بیشتر در کانال‌ها و گروه‌های فضای مجازی در اختیار عموم قرار می‌گیرد. این روند می‌تواند به سادگی و با اسکن کتاب اتفاق بیفتد. امین آصفی در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به افزایش کپی‌سازی در این حوزه اعلام کرد: از طرف انجمن نامه‌هایی جداگانه به محسن جوادی معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ابراهیم حیدری مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات، ابرهیم کریمی رئیس اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران و سردار داود معظمی گودرزی رئیس پلیس فتا تهران بزرگ فرستادیم.

مدیرمسئول انجمن فرهنگی ناشران آموزشی ادامه داد: تعدادی از

ضروت همبستگی برای محدود کردن فعالیت کپی کاران



مدیرمسئول انجمن فرهنگی ناشران آموزشی با اعلام پیگیری کپی‌برداری از کتاب‌های این حوزه، گفت: کارگروهی با ناشران بزرگ آموزشی تشکیل دادیم و پیش می‌رویم، اما انجام این کار توسط فعالان دشوار است و بدون همکاری مسئولان به نتیجه نخواهد رسید.

به گزارش ایرنا، موضوع کپی‌برداری از کتاب، یکی از عمیق‌ترین آسیب‌هایی است که در حوزه نشر وجود دارد. برخی این مساله را با عنوان «قاجاق کتاب» نام‌گذاری کردند و با گذشت سال‌ها و افزایش اطلاعات درباره آن عناوین مناسب‌تری برایاش انتخاب شد، اما مساله کپی‌سازی همچنان پابرجا است.

کپی‌برداری کتاب به معنی چاپ آثار ناشر دیگر بدون اجازه و پرداخت حقوق مادی و معنوی ناشر و پدیدآورنده است. کپی‌برداران با رصد بازارهای مختلفی دارد، برخی از کپی‌کاران کتاب را با نام ناشر اصلی و بدون هیچ تفاوتی چاپ می‌کنند، برخی دیگر نام مترجم و ناشر را تغییر می‌دهند، این گروه ممکن است ویرایشی روی متن داشته باشند یا از همان متن ناشر اصلی استفاده کنند. یک گروه هم هستند که

فرهنگ و هنر

اخبار

اصغر خلیلی مدیریت مجموعه تئاتر شهر را بر عهده گرفت



اتابک پورنادری مدیرکل هنرهای نمایشی با صدور حکمی مدیریت مجموعه تئاتر شهر را به اصغر خلیلی سپرد.

به گزارش برنا به نقل از روابط عمومی اداره‌کل هنرهای نمایشی، اتابک پورنادری مدیرکل هنرهای نمایشی با صدور حکمی مدیریت مجموعه تئاتر شهر را به اصغر خلیلی سپرد.

در حکم انتصاب اصغر خلیلی آمده است: مجموعه تئاتر شهر به عنوان نماد ملی و قلب تپنده تئاتر ایران، همواره پایگاه اصلی نخبگان، پیشکسوتان و استعداد‌های جوان این مرز و بوم بوده است. انتظار می‌رود در دوران مسئولیت شما، با بهره‌گیری از خرد جمعی و توان کارشناسی صاحب‌نظران، شاهد تحقق اهداف دلباشیم:

۱. گسترش تعامل سازنده با صنوف و جامعه تئاتر و بسترسازی عادلانه برای حضور فعال گروه‌های نمایشی جهت ارائه آثار با کیفیت.

۲. برنامه‌ریزی برای میزبانی از آثاری که ضمن حفظ استانداردهای عالی فنی، واجد ارزش‌های والای انسانی و هویت‌اسلامی-ایرانی باشند.

۳. اهتمام ویژه به دیپلماسی فرهنگی، جذب مخاطبان جدید و تسهیل دسترسی فراگیر افشار مختلف جامعه به تولیدات ارزشمند مجموعه.

۴. نظارت دقیق بر فرآیندهای فنی و اجرایی با رویکردی تحول‌خواه و مبتنی بر بهره‌وری، در راستای تکریم شأن هنرمندان و مخاطبان.

۵. پیگیری مستمر جهت ساماندهی، بهسازی و تثبیت حریم مجموعه تئاتر شهر به عنوان پناهگاهی امن و فاخر برای اهالی فرهنگ و هنر. اصغر خلیلی نویسنده، طراح، کارگردان، پژوهشگر، مدرس دانشگاه و مدیر فرهنگی است. وی بیش از سه دهه در حوزه هنرهای نمایشی، مدیریت هنری و رسانه فعالیت داشته و سابقه مدیریت هنری و کارگردانی پروژه مشترک تئاتر ایران و آلمان، نمایندگی جمهوری اسلامی ایران در فستیوال‌های معتبر بین‌رمرزی، ارائه مقالات علمی در مجامع کارنیمک بین‌المللی، حضور مستمر در جشنواره‌های بین‌المللی تئاتر فجر از دوره نوزدهم و عسودت در شورا‌های تخصصی انتخاب، ارزیابی و نظارت بر ثبت گروه‌های تئاتر کشور و آثار نمایشی را در کارنامه خود دارد. خلیلی همچنین برگزارنده بخش‌های بین‌الملل، مسابقه‌ایران، تئاتر خیابانی و تلویزیونی جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر و جشنواره تولیدات سیما در حوزه‌های نمایشنامه‌نویسی و کارگردانی است. از دیگر سوابق اجرایی وی می‌توان به معاونت فرهنگی و معاونت مخاطب‌پژوهی مرکز اطلاع‌رسانی وزارت آموزش و پرورش اشاره کرد.

پیش از این، کوروش سلیمانی مدیریت مجموعه تئاتر شهر را بر عهده داشت.

فر هنگ چگونه خشونت را کاهش می‌دهد؟

سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی ملل متحد «یونسکو» در گزارشی در سال ۲۰۲۳ میلادی با عنوان «تلبه بر موانع صلح از طریق فرهنگ» اعلام کرد که فرهنگ، ادبیات، هنر و آموزش می‌توانند نقشی تعیین‌کننده در کاهش خشونت، پیشگیری از نزاعات و گسترش صلح پایدار در جوامع ایفا کنند.

به گزارش ایسنا، در این گزارش به‌طور مختصر آمده است که بسیاری از نزاعات امروز جهان تنها ریشه سیاسی یا اقتصادی ندارند؛ بلکه اختلاف‌های فرهنگی، قومی، مذهبی و هویتی نیز در شکل‌گیری و تداوم آن‌ها نقش دارند؛ از همین رو، دستبایی به صلح پایدار نیازمند تقویت گفت‌وگوی فرهنگی و افزایش شناخت متقابل میان ملت‌هاست. در این گزارش تأکید شده است که ادبیات و هنر، با روایت تجربه‌های مشترک انسانی، زمینه‌مهدی و درک متقابل را فراهم می‌کنند. آثار ادبی با بازتابی رنخ، امید و آرزوهای انسان‌ها، مخاطبان را فراتر از مرزهای جغرافیایی و تفاوت‌های فرهنگی به یکدیگر نزدیک می‌سازند و می‌توانند در کاهش تعصب، نفرت و خشونت مؤثر باشند. یونسکو همچنین آموزش را یکی از ارکان اصلی فرهنگ صلح معرفی کرده و بر ضرورت تقویت ارزش‌هایی همچون احترام به تنوع فرهنگی، گفت‌وگو، مدارا و تفکر انتقادی در نظام‌های آموزشی تأکید کرده است. به باور این سازمان، آموزش می‌تواند نسل‌های آینده را برای زندگی در جامعه‌ای متنوع و چندفرهنگی آماده کند. در بخش دیگری از این گزارش آمده است که تخریب بناهای تاریخی، کتابخانه‌ها، موزه‌ها و دیگر آثار فرهنگی در جریان جنگ‌ها، تنها نابودی میراث یک ملت نیست، بلکه حمله به هویت، حافظه تاریخی و سرمایه فرهنگی بشریت به شمار می‌آید. بر همین اساس، حفاظت از میراث فرهنگی بخشی جدایی‌ناپذیر از تلاش‌های بین‌المللی برای تحقق صلح پایدار است. یونسکو همچنین با اشاره به نقش رسانه‌ها و فضای مجازی، بر ضرورت استفاده مسئولانه از این ظرفیت‌ها تأکید کرده و هشدار داده است که انتشار اطلاعات نادرست، نفرت‌پراکنی و سوءاستفاده از ابزارهای ارتباطی می‌تواند به تشدید تنش‌ها و گسترش خشونت منجر شود. این سازمان در جمع‌بندی گزارش خود تصریح می‌کند که صلح صرفاً به معنای نبود جنگ نیست؛ بلکه بر پایه عدالت، کرامت انسانی، احترام متقابل، گفت‌وگو و مشارکت فرهنگی شکل می‌گیرد. از این رو، سرمایه‌گذاری در فرهنگ، ادبیات، هنر، آموزش و حفاظت از میراث فرهنگی، از مهم‌ترین راهبردها برای ساختن آینده‌ای امن‌تر و صلح‌آمیزتر به شمار می‌رود. یونسکو در این گزارش بار دیگر بر اصل بنیادین تأکید می‌کند که ایجاد صلح پیش از هر چیز، نیازمند شکل‌گیری فرهنگ صلح در ذهن و رفتار انسان‌هاست؛ فرهنگی که ادبیات و هنر می‌توانند از مؤثرترین ابزارهای گسترش آن باشند.



«من می‌شناختم، من تو را می‌شناختم» در برای موسیقی متن نوشته است.

در بحبوحه موفقیت شکمگیر «داستان اسباب‌بازی ۵»، استودیو انیمیشن پیکسار هفته پیش با تعدیل نیرو مواجه شد چون دنباله‌های انیمیشن خوب می‌فروشند، اما فیلم‌های جدید چندان موفق نیستند. پیکسار در بهار امسال «هاپرز» را اکران کرد که درباره دانش‌آموزی حیوان‌دوست بود که ذهن خود را به یک سگ آبی رباتیک منتقل می‌کند تا بتواند با سایر موجودات صحبت کند. این فیلم چندان موفق ظاهر نشد.

«داستان اسباب‌بازی ۵» از مرز یک میلیارد دلار عبور کرد و به پرفروش‌ترین فیلم سال ۲۰۲۶ بدل شد.

به گزارش مهر به نقل از ورایتی، فروش «داستان اسباب‌بازی ۵» دیزنی و پیکسار که درباره بچه‌هایی است که ترجیح می‌دهند با فن‌آوری به جای عروسک بازی کنند، از مرز یک میلیارد دلار در سطح جهانی گذشت تا عنوان پرفروش‌ترین فیلم سال را از آن خود کند.

این فیلم تاکنون ۴۴۸ میلیون دلار در داخل آمریکا و ۵۷۳ میلیون دلار در سطح بین‌المللی فروخته و مجموع فروش جهانی آن به ۱.۰۲۲ میلیارد دلار رسیده است.

این سومین فیلم سال است که از این مرز فروش عبور می‌کند و پیش از آن «فیلم سوپر ماریو گلکسی» با فروش ۱.۰۰۱ میلیارد دلار و «مایکل» با فروش ۱.۰۰۱ میلیارد دلار، از این مرز عبور کرده بودند.

همچنین فیلم «اودیسه» تنها پس از اکران در ۲ آخر هفته به فروش ۶۳۹.۶ میلیون دلاری دست یافته و پیش‌بینی می‌شود به زودی چهارمین فیلمی شود که به فروش یک میلیارد دلاری دست می‌یابد. این در حالی است که اکران «مرد عنکبوتی: روز کاملاً جدید» که دنباله فیلم موفق «راهی به خانه نیست» ۲۰۲۱ است، برای ۳۱ جولای در نظر گرفته شده است.

به نظر می‌رسد از زمانی که پاندمی کرونا در سال ۲۰۲۰ گیشه سینماها را سوزاند، امسال بیشترین فیلم‌های پرفروش از مرز یک میلیارد دلار فراتر بروند.

سال ۲۰۱۹ شاهد عبور ۹ فیلم از این مرز بودیم که «انتقام‌جویان: پایان بازی»، «شیر شاه»، «علاءالدین»، «جوکر»، «مرد عنکبوتی: دور از خانه» و «کاپیتان مارول» از جمله