

«زیرخاکی» سریالی نوروژی شد

از رقابت با پلتفرم‌ها استقبال می‌کنیم

رئیس سیمافیلیم از تغییر کنداکتور و پخش سه سریال جدید در هر شبکه خبر داد و عنوان کرد که فصل جدید سریال «زیرخاکی» نوروز پخش می‌شود.



رقابت باعث

وزریده‌تر

شدن افراد

ومجموعه‌ها

می‌شود؛

همان‌طور که

رقابت با ما

نیز موجب

وزریده‌تر شدن

پلتفرم‌هاخواهد

شد

سیروس مقدم خواهد بود. در ژانر ماورایی نیز طی سال‌های اخیر مقداری فاصله ایجاد شده بود و اکنون تلاش می‌کنیم این ژانر را دوباره فعال کنیم. وی اضافه کرد: در حال حاضر، سبپاس و نگارش کلی اثر به پایان رسیده و گروه وارد نگارش قسمت‌ها شده است. تاکنون حدود سه قسمت نیز نوشته شده و روند نگارش ادامه دارد. امیدواریم پرتزودی فیلمنامه کامل شود و مراحل تولید کار نیز آغاز شود. عنوان این پروژه (سفر به میانه‌سر) است و در ژانر ماورایی قرار می‌گیرد. احتمال تولید و پخش آن در سال جاری نیز بسیار زیاد است. نقویان درباره آثار اقتباسی نیز عنوان کرد: فیلمنامه‌هایی که در اختیار ما قرار می‌گیرند، پس از ارزیابی اولیه بررسی می‌شوند و سپس عوامل اصلی، بخش ایران این سررال تا آذما به پایان می‌رسد و پس از آن، فیلمبرداری فصل سوم و نهایی سریال آغاز خواهد شد. هنوز نمی‌توان درباره زمان دقیق پخش تصمیم قطعی گرفت و شرایط زمانی نیز در این تصمیم مؤثر خواهد بود. برای مثال، اگر سریال در زمستان آماده پخش شود، ممکن است با ماه رمضان همزمان شود و آن زمان باید تصمیم بگیریم که آیا امکان پخش پنج یا ۱۰ قسمت وجود دارد و یا بعد مستمر تلاش شود یا اینکه بتوانیم پخش آن را در ماه رمضان نیز ادامه دهیم. در حال حاضر نمی‌توان تصمیم دقیقی درباره این موضوع گرفت. وی درباره همکاری با چهره ها و افراد مختلف عنوان کرد: ما با قصد مستمر تلاش کرده‌ایم کسی از چرخه‌فعالیت‌های تلویزیونی جانماند. ممکن است در مقطعی همکاری با برخی افراد شکل نگرفته باشد، اما با بسیاری از آنها واد مذاکره شده‌ایم و این فرایند نیز کاملاً دوسویه بوده است.

ژانر ماورایی احیا می‌شود

نقویان با اشاره به آثار جدید گفت: پروژه «سفر به میانه‌سر» را در دست داریم که با هدف احیای ژانر ماورایی در تلویزیون تولید خواهد شد. نویسندگی این اثر بر عهده علیرضا افخمی و کارگردانی آن بر عهده

سریال مدبری را پیش از پخش قضاوت نکنیم

وی اضافه کرد: اگر بخواهیم یک اثر را پیش از پخش قضاوت کنیم، طبیعتاً کار درستی نیست. به هر حال، تولیدات تلویزیونی صرفاً محصول کار کارگردان نیست و مدیران و عوامل مختلفی در شکل‌گیری آن نقش دارند. بنابراین نمی‌توان پیش از پخش، قضاوت ابتدایی و قطعی درباره یک اثر داشت. با این حال، امیدوارم با توجه به جایگاهی که «مرد سه‌هزارچهره» دارد، جذبیه موضوعی و ایده‌ای که در آن وجود دارد و همچنین تلاش‌هایی که آقای مدبری انجام داده است، این سریال با استقبال مخاطبان مواجه شود. زمان زیادی نیز تا آغاز پخش آن باقی نمانده است.

وی ادامه داد: درباره «اسلمان فارس» نیز باید گفت بخش ایران این سررال تا آذما به پایان می‌رسد و پس از آن، فیلمبرداری فصل سوم و نهایی سریال آغاز خواهد شد. هنوز نمی‌توان درباره زمان دقیق پخش تصمیم قطعی گرفت و شرایط زمانی نیز در این تصمیم مؤثر خواهد بود. برای مثال، اگر سریال در زمستان آماده پخش شود، ممکن است با ماه رمضان همزمان شود و آن زمان باید تصمیم بگیریم که آیا امکان پخش پنج یا ۱۰ قسمت وجود دارد و یا بعد مستمر تلاش شود یا اینکه بتوانیم پخش آن را در ماه رمضان نیز ادامه دهیم. در حال حاضر نمی‌توان تصمیم دقیقی درباره این موضوع گرفت. وی درباره همکاری با چهره ها و افراد مختلف عنوان کرد: ما با قصد مستمر تلاش کرده‌ایم کسی از چرخه‌فعالیت‌های تلویزیونی جانماند. ممکن است در مقطعی همکاری با برخی افراد شکل نگرفته باشد، اما با بسیاری از آنها واد مذاکره شده‌ایم و این فرایند نیز کاملاً دوسویه بوده است.

شرایطی، اینکه یک نوع سریال را ۳۰ شب پشت سر هم پخش کنیم، شاید دیگر با سرعتی که مخاطب امروز در شناخت رسانه و مصرف محصولات فرهنگی دارد، چندان جذاب و قابل توجه نباشد.

از رقابت با پلتفرم‌ها استقبال می‌کنیم

وی در پاسخ به سوال خبرنگار مهر که این مدل تا چه اندازه در راستای رقابت با پلتفرم‌هاست؟ گفت: ما از رقابت با پلتفرم‌ها استقبال می‌کنیم. رقابت باعث وزریدتر شدن افراد و مجموعه‌ها می‌شود؛ همان‌طور که رقابت با ما نیز موجب وزریده‌تر شدن پلتفرم‌ها خواهد شد. به هر حال، موضوعاتی که ما روی آنها کار می‌کنیم، موضوعاتی است که مورد علاقه عامه مردم است. در نظرسنجی‌ها می‌بینیم که حتی برخی آثار ضعیف‌تر ما نیز حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد مخاطب دارند، اما در پلتفرم‌ها آثار پرمخاطب، این میزان مخاطب را به خود اختصاص می‌دهند. آثار پرمخاطب ما در برخی موارد به ۷۰ تا ۸۰ درصد مخاطب می‌رسند.

نقویان در بخش دیگر صحبت‌هایش عنوان کرد: این مدل جدید کنداکتور پیش از هر چیز باعث می‌شود توجه ما به کیفیت سریال‌ها افزایش پیدا کند. وقتی یک سریال به جای اینکه ۳۰ شب پشت سر هم پخش آنتن باشد و در مدت یک ماه به پایان برسد، قرار است سه ماه روی آنتن باشد، طبیعتاً حساسیت نسبت به کیفیت، جذابیت و حفظ مخاطب آن نیز افزایش پیدا می‌کند.

وی درباره نغذا به سریال «شش ماهه» مدبری و خروجی کار جدید او گفت: در تلویزیون، به دلیل محبوبیتی که آقای مدبری دارد و استقبالی که مردم از آثار وی داشته‌اند، همواره از حضور و همکاری اش استقبال می‌کنیم. از ابتدا نیز قرار بود او ۲ اثر با تلویزیون داشته باشد. نخستین همکاری، سریال «شش‌ماهه» بود و دومین همکاری نیز، به پیشنهاد بنابرین، فضای ذهنی مخاطب امروز با تنوع محصول و کالای فرهنگی کاملاً همراه شده است. در چنین

نشست خبری سریال های جدید سیمافیلیم با حضور مهدی نقویان رئیس سیمافیلیم و رسانه ها آغاز شد. مهدی نقویان در ابتدای این نشست درباره تغییر کنداکتور گفت: در شبکه یک دو و سه سریال های جدید داریم و سه سریال در هر شبکه یا ۹ سریال در هفته در شبکه ها پخش می شود. «اسباب زحمت» قرار است روزهای زوج از ابتدای ماه ربیع الاول از شبکه یک پخش شود. بعد از اتمام «روایی نیمه شب» سریال های جدید به شبکه سه هم می آیند و جمعه ها هم «مرد سه هزار چهره» پخش می شود. وی در ادامه عنوان کرد: تقریباً یک هفته تا ۱۰ روز پس از پایان «روایی نیمه‌شب»، سریال «امیدواران» که پیش از این با عنوان «آقای گرفتار» شناخته می‌شد، با نگاهی متفاوت و جدید، روزهای زوج از شبکه سه پخش خواهد شد. همچنین سریال «دیوار دفاعی» به کارگردانی احمد کاوری و تهیه‌کنندگی مسعود دهنمکی نیز روزهای فرد از شبکه سه پخش می‌شود و «مرد سه‌هزارچهره» به کارگردانی مدبری، ان‌اشاءالله روزهای جمعه به صورت هفتگی روی آنتن خواهد رفت. رئیس سیمافیلیم اظهار کرد: در شبکه دو نیز با توجه به اینکه کنداکتور با «سیمرغ» مشترک است، تصمیم‌گیری نهایی درباره نحوه پخش طی یکی دو روز آینده انجام خواهد شد. در این شبکه نیز به همین روال، یک سریال در روزهای زوج و یک برنامه یا سریال تک‌قسمتی در روزهای جمعه خواهیم داشت.

فیلمنامه «پایتخت» امسال نوشته می‌شود

وی درباره ساخت «پایتخت» نیز عنوان کرد: «پایتخت ۸» با حساسیت های مختلف دارد، کار می‌شود. محسن تنابنده نکته‌هایی دارد، دغدغه‌ها دارد و علاقه مند است که فصل جدید به تولید برسد. احتمالاً امسال فیلمنامه وارد نگارش می‌شود.

وی درباره قصه سریال گفت: یکی از ماندگاری های «پایتخت» این است که مسائل روز را می‌گوید و حتی مسائل آینده را هم پیش بینی کند مثل فصل قبلی که پهباد را هم آنجا دیدیم و بعد از آن در جنگ شاهد بودیم که اینها هوشندی تیم نویسنده سریال است.

پخش فصل جدید «زیرخاکی» در نوروز

رئیس سیمافیلیم سپس درباره سریال های گزینیه نوروز و رمضان عنوان کرد: شبکه یک برای نوروز «زیرخاکی» را با بازیگران اصلی تولید می‌کند که شاید با قصه های امروزی و جنگ هم نوعی قرابت داشته باشد. برای ماه رمضان نیز فصل دوم «اسباب زحمت» در نظر گرفته شده است.

نقویان درباره تغییر آنتن و پخش سه سریال در هفته عنوان کرد: مخاطب امروز بخش قابل توجهی از زمان خود را با تلفن همراه و در معرض محتوای رسانه‌ای سبپی می‌کند و این محتوا به صورت لحظاتی در اختیار او قرار دارد. بنابراین، امیدواریم با همکاری مجموعه‌های مختلف، این نوع محتوای مدل جدید پخش برای مخاطب یک نقطه، دلیل انتخاب این مدل کنداکتور نیز صرفاً بر اساس یک تصمیم سلیقه‌ای نبوده است. با استفاده از هوش مصنوعی، انواع مختلف کنداکتورها مورد تحلیل قرار گرفت و درباره مدل‌های مختلف نیز از مخاطبان خاص نظرسنجی شد. ما چند مدل متفاوت کنداکتور را بررسی کردیم و در نهایت به این مدل رسیدیم.

رئیس سیمافیلیم تصریح کرد: امروز مخاطب از پلتفرم‌های داخلی و خارجی استفاده می‌کند، همزمان چند سریال می‌بیند، سریال‌های تکراری را از آنتن دنبال می‌کند، آثار جدید را می‌بیند و به سینما نیز می‌رود. بنابراین، فضای ذهنی مخاطب امروز با تنوع محصول و کالای فرهنگی کاملاً همراه شده است. در چنین

اخبار

آخرین وضعیت چنگیز وثوقی در بیمارستان



چنگیز وثوقی که بیش از یک هفته است در بیمارستان بستری شده، روند درمانی خود را سپری می‌کند.

از شب گذشته تصویری از حسین فرحبخش - تهیه‌کننده و کارگردان سینما - در بیمارستان و عیادت از چنگیز وثوقی منتشر شده که این سینماگر در گفت‌وگویی با ایسنا درباره وضعیت بازگر ۷۹ ساله سینما و تلویزیون بیان کرد: بیش از یک هفته است که چنگیز وثوقی به دلیل بیماری‌های قلبی و کمی عفونت و همچنین مشکلات ناشی از کپولت سن در بیمارستان است و مشغول مداوا است.

وثوقی که سال‌هاست همانند گذشته در بازیگری فعالیت ندارد، برادر بهروز وثوقی، دیگر بازیگر مشهور سینماست که متولد سال ۱۳۲۶ است.

چنگیز وثوقی فعالیت‌اش را در سال ۱۳۵۱ با بازی در نقش کوتاهی در «بلوچ»، ساختهٔ مسعود کیمیایی آغاز کرد و در فیلم‌ها و سریال‌های چون «سربداران»، «ابرارهم خلیل‌الله»، «دختری در قفس»، «عروس خوش‌قدم»، «شاهرگ»، «حرفه‌ای»، «حادثه در کندوان»، «چشمان بسته» و ... به ایفای نقش پرداخت.

حذف آهنگ‌های «تیلور سوئیفت» از ویدئوهای کاخ سفید



آهنگ‌های «تیلور سوئیفت»، خواننده آمریکایی از پُست‌های کاخ سفید و کمپین ترامپ حذف شد.

به گزارش ایسنا، برخی از آهنگ‌های «تیلور سوئیفت» که در هفته گذشته توسط کاخ سفید و کمپین انتخاباتی دونالد ترامپ در ویدئوهای شبکه‌های اجتماعی استفاده شده بودند، از این ویدئوها حذف شدند.

«ویترز» نوشت، کاخ سفید و نماینده «تیلور سوئیفت» هنوز پاسخی به درخواست‌ها برای اظهار نظر ندادند. («سوئیفت» اخیراً درباره ترامپ اظهارنظری نکرده است، هرچند که در سال ۲۰۲۴ از رقیب دموکرات او، یعنی «اکاملا هریس» معاون رییس‌جمهور وقت، حمایت کرده بود. («سوئیفت» در جریان رقابت‌های انتخاباتی ۲۰۲۰ در شبکه‌های اجتماعی نوشت که ترامپ «به خوبی می‌داند که ما او را به عنوان رئیس‌جمهور نمی‌خواهیم».)

ترامپ بارها از «سوئیفت» انتقاد کرده است. پس از اینکه سوئیفت از هریس حمایت کرد، این نامزد جمهوری‌خواه در شبکه‌های اجتماعی نوشت: «از تیلور سوئیفت متفرم!» ده‌ها هنرمند از جمله سابرینا کارپنتر و آریانا گرانده نیز از دولت ترامپ خواسته‌اند که از آهنگ‌هایشان استفاده نکند. کمپین ترامپ در هفته گذشته خود آهنگ از سوئیفت را در صفحه تیک‌تاک خود استفاده کرده بود. در ماه ژوئن نیز کمپین ترامپ ویدئویی در این پلتفرم منتشر کرد که در آن از آهنگ جدید سوئیفت برای انیمیشن «استان اسباب‌بازی ۵» به نام «می‌دانستم که تو را می‌شناسم» استفاده شده بود.

زیرنویس این ویدئوی کوتاه این بود: «هیچ‌کس به اندازه رئیس‌جمهور دونالد ترامپ، کشورمان و مردم آمریکا را دوست ندارد». در این ویدئو، ترامپ در حال تعامل با کودکان در کاخ سفید و حضور در یک تجمع انتخاباتی دیده می‌شد. این سومین بار در ماه‌های اخیر بود که دولت یا کمپین ترامپ از یکی از آهنگ‌های این ستاره پاپ برنده جایزه گرمی استفاده می‌کرد. با کسب سه نوا میر نیز ویدئوی تیک‌تاک دیگری را به اشتراک گذاشت که در آن از آهنگ «سروشت اولیا» از ال‌کوم سوئیفت استفاده شده بود.

وقتی گیشه، جای سینما را می‌گیرد

بازگشت‌بلاک‌باسترها

ذهنیت بلاک‌باستر فقط به معنای ساخت فیلم‌های بزرگ و پرهزینه نیست؛ نوعی طرز فکر است که ساخت آثار بسیار پرفروش را به مهم‌ترین اولویت تبدیل می‌کند. در چنین شرایطی، موفقیت یک فیلم می‌تواند به الگویی اعتیادآور تبدیل شود؛ همان‌طور که یک افتتاحیه یک میلیارد دلاری در ۷۲ ساعت، برای استودیوها به عددی وسوسه‌کننده تبدیل می‌شود که مدام بخواهند آن را تکرار کنند.

تاریخ سینما نشان داده است که این چرخه نمی‌تواند برای همیشه ادامه پیدا کند. در اواخر دهه ۱۹۸۰، پس از سال‌ها سلطه بلاک‌باسترها، این احساس شکل گرفت که سینمای جریان اصلی از نظر خلاقیت به بن‌بست رسیده است. در همان مقطع، «بتمن» تیم برتون به نمادی از قدرت فیلم‌های کمیک‌بوکی تبدیل شد و کمتر از دو ماه بعد «جنس، دروغ‌ها و نور ویدئو» با استقبال شگو و نشانه‌ای از ظهور موج تازه سینمای مستقل بود؛ موجی که تنوع و انرژی تازه‌ای به سینمای آمریکا بخشید.

امروز نیز هالیوود در نقطه‌ای مشابه قرار گرفته است. صنعت سینما پس از بحران‌هایی مانند همه‌گیری کرونا، گسترش پلتفرم‌های استریمینگ و اعتصاب‌های سال ۲۰۲۳، بار دیگر نشانه‌هایی از بازگشت را نشان می‌دهد.

موفقیت فیلم‌های بزرگ، از جمله «اودیسه» کریستوفر نولان،

بازگشت رکوردهای میلیاردي به گیشه هالیوود، بار دیگر ذهنیت بلاک‌باستر را به مرکز توجه آورده است؛ اما موفقیت اقتصادی فیلم‌های بزرگ لزوماً به معنای نجات سینما به‌عنوان یک هنر نیست.

به گزارش برنا؛ ذهنیت بلاک‌باستر دوباره در هالیوود جان گرفته است؛ ذهنیتی که موفقیت سینما را بیش از هر چیز با اعداد بزرگ، فروش‌های نجومی و رکوردهای گیشه می‌سنجد.

موفقیت خیره‌کننده «مرد عنکبوتی: یک روز کاملاً تازه» نمونه‌ای تازه از همین رویکرد است؛ فیلمی که تنها در ۷۲ ساعت به فروش نزدیک به یک میلیارد دلار رسید و بار دیگر رویای قله‌های گیشه را به هالیوود بازگرداند.

رئیس سیمافیلیم به فیلم‌های پرفروش اتفاق تازه‌ای نیست. از «آزواره‌ها» و «جنگ ستارگان» در دهه ۱۹۷۰ گرفته تا دنباله‌ها، فرنچایزها و فیلم‌های ابرقهرمانی امروز، صنعت سینما همواره به دنبال آثاری بوده که بتوانند مخاطبان انبوه را به سالن‌ها بکشانند. در منظر اقتصادی نیز این رویکرد منطقی است؛ هالیوود یک صنعت است و فیلم‌های موفق، موتور اصلی درآمد آن هستند.

مشکل از جایی آغاز می‌شود که موفقیت اقتصادی به تنها معیار موفقیت تبدیل شود.

یک پیش‌بینی درباره خاورمیانه

این پیش‌بینی‌ها عمدتاً توسط عربستان سعودی، امارات، عمان و قطر هدایت می‌شوند و این چهار اقتصاد در مجموع در سال ۲۰۲۵ میلادی، ۲۷۲ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی سفر و گردشگری تولید کردند و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۶ به ۴۳۵ میلیارد دلار برسند و بیش از ۱۶۳ میلیارد دلار به اقتصاد گردشگری ترکیبی خود اضافه کنند.

عربستان سعودی همچنان رهبر تحول گردشگری در منطقه است، به طوری که سفر و گردشگری ۱۴.۱ درصد از تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد و پیش‌بینی می‌شود هزینه‌های بازدیدکنندگان بین‌المللی در دهه آینده بیش از دو برابر شود. امارات همچنان یکی از بالغ‌ترین اقتصادهای گردشگری منطقه است که با سهم ۱۱.۹ درصدی سفر و گردشگری از تولید ناخالص داخلی و حمایت از ۱۳.۶ درصد از کل اشتغال که با اتصال در سطح جهانی و نزدیک به ۵۷ میلیارد دلار هزینه بازدیدکنندگان این‌المللی پشتیبانی می‌شود.

انتظار می‌رود اقتصاد گردشگری عمان از ۷.۹ میلیارد دلار به ۱۲ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۶ گسترش یابد که نشان‌دهنده سرمایه‌گذاری مستمر و تلاش‌های مرتبط با توسعه گردشگری است. در همین حال، قطر به استفاده از جذابیت بین‌المللی خود ادامه می‌دهد، به طوری

که هزینه‌های بازدیدکنندگان ۹۴.۱ درصد از کل صادرات خدمات را تشکیل می‌دهد که یکی از بالاترین تمرکزهای صادرات گردشگری در منطقه است. تحقیقات شورای جهانی سفر و گردشگری نشان می‌دهد که چشم‌انداز بلندمدت منطقه با درس‌های آموخته‌شده از بحران‌های قبلی متصور شده است. شواهد حاصل از درگیری‌ها و اختلالات جهانی گذشته نشان می‌دهد وقتی پاسخ‌ها با سیاستی روشن، هماهنگی نزدیک بین دولت‌ها و بخش خصوصی، ارتباطات مؤثر و سرمایه‌گذاری پایدار همراه باشد، بهبودی می‌تواند قوی و سریع باشد.

گلوریا گوارا، رئیس و مدیرعامل شورای جهانی سفر و گردشری گفت: «خاورمیانه در حال گذراندن دوره‌ای چالش‌برانگیز است و سفر و گردشگری اغلب از اولین بخش‌هایی است که

فرهنگ و هنر

اخبار

«هزار داستان» بعد از ماه صفر می‌آید



برنامه «هزار داستان» با اجرای حسین پاکدل بعد از ماه صفر از شبکه نسیم پخش می‌شود. «هزار داستان» این روزها در مرحله تولید قرار دارد و حسین پاکدل نویسنده، کارگردان تئاتر و بازیگر که سه دهه پیش در قاب تلویزیون اجرا می‌کرد بعد از ۲۳ سال به اجرا در این قاب بازگشته‌است.

این برنامه با مشارکت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تولید شده و پخش آن بعد از ماه صفر از شبکه نسیم آغاز می‌شود.

در آستانه پخش این برنامه، از تیزر آن نیز رونمایی شده‌است.

«هزار داستان» در فصل جدید به حوزه سلامت زندگی و اصلاح سبک زندگی مردم می‌پردازد.

در این برنامه موضوعاتی که در جامعه و شرایط کنونی سلامت روح و روان مخاطب را به خطر انداخته است، مورد بحث قرار می‌گیرد.

فصل جدید «هزار داستان» به کارگردانی محمدفواد صفاریان پور و تهیه‌کنندگی مشترک وی با علی زارعان پخش خواهد شد.

جناپخان از ۲۲ مرداد باز می‌گردد



همزمان با پایان ماه صفر و آغاز ماه ربیع‌الاول، برنامه «قصه‌های هومن و جناب‌خان» از پنجشنبه ۲۲ مردادماه مهمان خانه‌های مخاطبان شبکه نسیم می‌شود. به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، برنامه «قصه‌های هومن و جناب‌خان» با آغاز ماه ربیع‌الاول، از پنجشنبه ۲۲ مردادماه روی آنتن شبکه نسیم می‌رود.

این برنامه با همراهی هومن و جناب‌خان، فضایی متفاوت و سرگرم‌کننده را برای مخاطبان شبکه نسیم فراهم می‌کند و محوریت قصه‌گویی و گفت‌وگو، لحظاتی شاد و مفرح را برای خانواده‌ها به ارمغان می‌آورد. «قصه‌های هومن و جناب‌خان» از پنجشنبه ۲۲ مردادماه ساعت ۲۲:۳۰ پخش خود را از شبکه نسیم آغاز می‌کند و از هفته آینده، سه‌شنبه تا جمعه در جدول پخش این شبکه قرار خواهد داشت.

این برنامه با حضور هومن و جناب‌خان، تلاش دارد با فضایی صمیمی و سرگرم‌کننده، مخاطبان را در قصه‌هایی تازه و متفاوت همراه کند.

یونیورسال موفق‌ترین استودیوی سال ۲۰۲۶ با ۳ فیلم میلیاردی شد



یونیورسال با عبور از مرز ۴ میلیارد دلار فروش جهانی در گیشه، رکورد امسال را به نام خود کرد.

به گزارش مهر به نقل از اسکرین دیلی، یونیورسال اولین استودیویی است که سال ۲۰۲۶ از مرز ۴ میلیارد دلار فروش جهانی در گیشه عبور کرد.

آخرین بار یونیورسال در سال ۲۰۲۳ با این موفقیت دست یافت و امسال برای پنجمین بار این رکورد حاصل فروش فیلم‌های این استودیو در آمریکای شمالی ۱.۵ میلیارد دلار و در سطح بین‌المللی ۲.۵ میلیارد دلار فروش است.

عوامل کلیدی رسیدن به این رکورد فروش ۳ فیلم میلیاردی است: «اودیسه» که در حال حاضر از یک میلیارد دلار در سراسر جهان (۴۳۰ میلیون دلار در آمریکای شمالی، ۵۸۰ میلیون دلار در سطح بین‌المللی) عبور کرده، «فیلم سوپر ماریو گلکسی» با کمی بیش از یک میلیارد دلار در سراسر جهان (۴۹۹.۸ میلیون دلار در آمریکای شمالی، ۵۸۱.۷ میلیون دلار در سطح بین‌المللی) و «مایکل» دیگر فیلم میلیاردی سال

که بیش از ۶۴۹ میلیون دلار فروش در گیشه بین‌المللی و بیش از ۳۷۲ میلیون دلار در گیشه داخلی آمریکای فروخته است.

یونیورسال همچنین اعلام کرد تاکنون در ۱۰ آخر هفته امسال، صدرنشین گیشه جهانی آخر هفته بوده است. فیلم‌های این استودیو تاکنون ۵ فیلم از ۱۰ فیلم پرفروش جهان در سال ۲۰۲۶ را تشکیل داده است.

«الیشن» با ۴۷۵ میلیون دلار، پرفروش‌ترین فیلم فوکوس فیچرز وابسته به یونیورسال در سراسر جهان بوده است.