

روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران

روزنامه اقتصادی، اجتماعی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمدعلی وکیلی

دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی

نرسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۶۶، طبقه دوم

تلفن: ۸۸۹۷۵۷۱۰ - ۸۸۹۹۴۶۰۹

فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹

سامانه پیامکی: ۳۰۰۶۰۰۰۴۰۰۰

ebtekarnews@gmail.com

سازمان آگهی ها:
بلوار آیت الله کاشانی، بین رامین شمالی و گلستان شمالی، ساختمان فرید، پلاک ۲۵۸، واحد یک ۴۴۰۱۹۸۰۵ - ۴۴۰۱۹۸۰۶ - ۴۴۰۱۹۸۰۷ - ۴۴۰۱۹۸۰۵
سازمان شهرستان‌ها: ۰۳-۹۱۲۳۷۱۵۰۳
توزیع: شرکت نشر گستر امروز - ۰۳-۶۱۹۳۳۰۰۰
چاپ: صمیم ۳-۰۳-۶۵۵۸۶۸۰۱

شنبه ۲۴ مرداد ۱۴۰۵ / شماره ۶۲۳۱
۲ ربیع‌الاول ۱۴۴۸ - ۱۵ آگوست ۲۰۲۶
سال بیست‌ودوم / ۸ صفحه

«اپ»تکار

دکمه Home آیفون چرا حذف شد؟



دکمه فیزیکی Home که از نخستین آیفون در سال ۲۰۰۷ به نماد محصولات اپل تبدیل شده بود، از سال ۲۰۱۷ به‌درج از آیفون‌ها حذف شد و اکنون نشانه‌ای از بازگشت آن وجود ندارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد این تصمیم تنها برای افزایش اندازه نمایشگر نبود، بلکه بخشی از استراتژی اپل برای توسعه سخت‌افزار، رابط کاربری و قابلیت‌های هوش مصنوعی در نسل‌های جدید آیفون به شمار می‌رود.

به گزارش خبرنگاران و براساس گزارش هوشیو، با معرفی آیفون X در سال ۲۰۱۷، اپل یکی از بزرگ‌ترین تغییرات طراحی تاریخ آیفون را رقم زد و دکمه Home را کنار گذاشت. آخرین گوشی این شرکت که به‌صورت رسمی با این دکمه عرضه شد، iPhone SE ۲۰۲۲ بود و از آن زمان تمام آیفون‌های جدید به سیستم تشخیص چهره Face ID مجهز شده‌اند.

حذف دکمه Home در ابتدا با واکنش‌های متفاوتی روبه‌رو شد. بسیاری از کاربران به دلیل حذف Touch ID، بازخورد لمسی دکمه و سادگی کار با آن از این تصمیم انتقاد کردند، اما اپل معتقد بود این تغییر برای آینده آیفون ضروری است.

نمایشگر بزرگ‌تر و فضای بیشتر برای سخت‌افزار
مهم‌ترین دستاورد حذف دکمه Home، امکان طراحی نمایشگر تمام‌صفحه بود؛ تغییری که اپل را در رقابت با سازندگانی مانند سامسونگ قرار داد. حذف این دکمه همچنین فضای بیشتری را در داخل دستگاه آزاد کرد تا باتری بزرگ‌تر و موتور لرزشی Taptic Engine پیشرفته‌تری در آیفون جای بگیرد. اپل هم‌زمان شیوه تعامل کاربران با گوشی را نیز تغییر داد و به‌جای فشردن دکمه، کنترل دستگاه را بر پایه ژست‌های حرکتی بنا کرد؛ برای مثال، بستن برنامه‌ها با کشیدن انگشت به سمت بالا جایگزین فشردن دکمه Home شد.

تصمیمی که امروز به نفع هوش مصنوعی تمام شده است

کارشناسان معتقدند حذف دکمه Home فقط یک تغییر طراحی نبود، بلکه زیرساخت لازم برای نسل جدید قابلیت‌های نرم‌افزاری، از جمله Apple Intelligence، برای نرم‌افزارم کرد. نمایشگر بزرگ‌تر، فضای داخلی بیشتر و اتکای کامل به تعاملات لمسی و تشخیص چهره، امکان توسعه قابلیت‌های هوش مصنوعی و تجربه‌های تعاملی جدید را برای اپل فراهم کرده است.

آیا دکمه Home بازمی‌گردد؟

با وجود علاقه برخی کاربران به بازگشت دکمه Home، شواهد نشان می‌دهد اپل برنامه‌ای برای احیای آن ندارد. با این حال، کاربران همچنان می‌توانند از قابلیت AssistiveTouch در iOS استفاده کنند؛ ابزاری که یک دکمه Home مجازی روی نمایشگر ایجاد می‌کند و امکان اجرای بسیاری از عملکردهای دکمه فیزیکی، از جمله بازگشت به صفحه اصلی و نمایش فهرست برنامه‌های اخیر، را فراهم می‌سازد.

با ادامه تمرکز اپل بر Face ID، تعاملات مبتنی بر ژست‌های حرکتی و قابلیت‌های Apple Intelligence، به نظر می‌رسد دوران دکمه فیزیکی Home برای همیشه به پایان رسیده و مسیر آینده آیفون بیش از هر زمان دیگری به هوش مصنوعی و تجربه‌های نرم‌افزاری هوشمند گره خورده است.

سبک زندگی

صبحانه چه بخوریم؟

راهی ساده برای بهبود کیفیت تغذیه



یک مطالعه جدید نشان داده است که خوردن صبحانه، به‌ویژه صبحانه‌ای سرشار از پروتئین، می‌تواند نوجوانان را به سمت انتخاب‌های غذایی مغذی‌تر هدایت کند. به گزارش خبرنگاران، صبحانه برای بسیاری از نوجوانان اولین قربانی صبح‌های شلوغ است؛ دیر بیدار شدن، مدرسه، کلاس و عجله برای خروج از خانه باعث می‌شود خیلی‌ها ترجیح دهند این وعده را حذف کنند. اما یافته‌های یک پژوهش جدید نشان می‌دهد که شاید ارزش داشته باشد این عادت را دوباره بررسی کنیم.

محققان ۱۲۸ نوجوان و جوان ۱۴ تا ۲۱ ساله را که معمولاً صبحانه نمی‌خوردند، بررسی کردند. شرکت‌کنندگان به سه گروه تقسیم شدند: گروه اول صبحانه‌ای معمولی با حدود ۱۵ گرم پروتئین دریافت کرد، گروه دوم صبحانه‌ای پرپروتئین با حدود ۳۰ گرم پروتئین خورد و گروه سوم همچنان به حذف صبحانه ادامه داد.

نکته جالب: کالری کمتر نشد، کیفیت غذا بهتر شد

شاید تصور کنید دلیل تأثیر صبحانه این است که افراد در ادامه روز غذای کمتری می‌خورند. اما یافته‌های این مطالعه دقیقاً چنین چیزی را نشان نداد.

هر سه گروه تقریباً میزان کالری مشابهی در طول روز دریافت کردند. تفاوت اصلی در نوع و کیفیت مواد غذایی بود.

نوجوانانی که صبحانه می‌خوردند، در مجموع فیبر، آهن، روی و کولین بیشتری دریافت کردند؛ موادی مغذی که برای رشد و عملکرد طبیعی بدن اهمیت دارند. اما گروهی که صبحانه پرپروتئین داشت، یک امتیاز دیگر هم به دست آورد: مصرف پروتئین، آهن و کولین در این گروه از گروه صبحانه معمولی بیشتر بود.

خداحافظی با هوس شیرینی؟

یکی از جذاب‌ترین یافته‌های این پژوهش مربوط به خوراکی‌های شیرین بود. افرادی که صبحانه می‌خوردند، در ادامه روز کمتر سراغ دسر، شیرینی و آبنبات رفتند. در گروهی که صبحانه پرپروتئین داشتند، مصرف قند افزوده نیز کمتر بود. به بیان ساده، یک صبحانه سیرکننده و مغذی ممکن است به جای آنکه فقط شکم را پر کند، انتخاب‌های غذایی فرد را در ساعت‌های بعدی روز هم تحت تأثیر قرار دهد. البته این به معنی آن نیست که خوردن یک صبحانه پروتئینی به‌طور قطعی جلوی میل به شیرینی را می‌گیرد؛ بلکه نتایج این مطالعه یک ارتباط جالب را نشان می‌دهد که برای تأیید آن به پژوهش‌های بیشتری نیاز است.

صبحانه باید چه شکلی باشد؟

قرار نیست صبحانه حتماً مفصل یا وقت‌گیر باشد. هدف این است که یک منبع مناسب پروتئین در کنار مواد غذایی مغذی دیگر قرار بگیرد.

تخم‌مرغ، ماست یونانی، شیر، پنیر، مغزها و اسموتی‌های حاوی منابع پروتئینی می‌توانند گزینه‌های مناسبی باشند. برای افزایش فیبر نیز می‌توان میوه، سبزیجات یا نان‌های سبوس‌دار را به وعده صبح اضافه کرد.

مثلاً یک صبحانه ساده می‌تواند شامل دو عدد تخم‌مرغ، نان سبوس‌دار و سبزیجات باشد یا ماست یونانی را با میوه و مقدار کمی مغزها ترکیب کرد.

خلاصه‌اینکه

برای نوجوانی که عادت دارد صبحانه را حذف کند، اضافه کردن یک وعده صبحگاهی متعادل و به‌ویژه حاوی پروتئین، ممکن است راهی ساده برای بهبود کیفیت تغذیه در تمام طول روز باشد.



www.ebtekarnews.com

عکس‌نویشت

آخر ابتکار



آتش در شالیزار

عکس: مهدی محبی پور / ایرنا

ویترین

داستانی برای کودکان درباره شناخت فصل‌ها

اولین‌بار که کودکان‌تان با تغییر فصل‌ها مواجه شد، چه واکنشی داشت؟ اگر می‌خواهید درباره تغییر فصل‌ها داستانی برای او بخواهید، «چه کسی برف‌ها را دزدیده؟» گزینه خوبی است. به گزارش مهر، فصل‌ها پشت سر هم بدون وقفه تغییر می‌کنند. بهار به‌دنبال زمستان می‌آید و تابستان با خود گرمای زیادی می‌آورد و پاییز همه‌جا را زرد و نارنجی می‌کند و زمستان، کلاه و شال‌گردن بچه‌ها را از کمد‌ها بیرون می‌آورد و روی سرشان می‌گذارد. اما کودکان تا چه حد درباره تغییر فصل‌ها می‌دانند؟ چه احساسی به آن دارند؟ وقتی درختان سرسبز می‌شوند یا ناگهان برف می‌بارد چه فکری توی سرشان می‌آید؟ خوب است والدین درباره این مسائل مهم که در اطراف بچه‌ها رخ می‌دهد با آن‌ها می‌بیند دربارۀ آن چه روشی بهتر از خواندن کتابی درباره این مسئله برای بچه‌ها؟

کتاب «چه کسی برف‌ها را دزدیده؟» به قلم آلیس همینگ با تصویرگری نیکولا اسلاتر و ترجمه شوکا بردبار، داستانی درباره شناخت فصل‌ها دارد. فصل زمستان از راه رسیده و برف همه‌جا را سفیدپوش کرده است. سنجاب نمی‌داند چرا برف می‌بارد و از این اتفاق تعجب کرده اما از پرنده می‌پرسد و او برایش همه‌چیز را توضیح می‌دهد. سنجاب می‌فهمد زمستان چیست و برف‌بازی چقدر لذت‌بخش است و می‌رود با پرنده خوش می‌گذراند اما یک روز می‌بیند همان‌طور که بکپو برف‌ها ظاهر شدند، ناگهان هم غیب شدند و دیگر نیستند. چه کسی برف‌ها را دزدیده؟ این کتاب علاوه‌بر شناساندن فصل‌ها به کودکان، در زمینه تخیل و هوش هیجانی نیز به آن‌ها کمک می‌کند و مفهوم مالکیت را هم برایشان توضیح می‌دهد و البته کتابی مفید برای اضطراب ناشی از تغییر فصل‌ها است. «سنجاب نماینده کودکی است که با موقعیتی تازه روبه‌رو می‌شود. این می‌ترسد، سپس سازگار می‌شود و دوباره با از دست رفتن آن موقعیت نگران می‌شود. داستان به کودکان یاد می‌دهد تغییر، بخشی طبیعی از زندگی است و پایان یک مرحله لزوماً به‌معنای خطر یا فقدان دائمی نیست». نکته مهم دیگر نوع مواجهه سنجاب با مسئله‌ای است که هیچ چیز درباره‌اش نمی‌داند. او از سفیدپوش شدن زمین و دیدن گلوله برفی تعجب کرده اما تصمیم می‌گیرد سؤال کند و خود را با افکار گوناگون تنها نگذارد. او از پرنده می‌پرسد.



مدل قدیمی، طراحی پهن و کم‌ارتفاع، سقفی کشیده و بخش عقبی با طراحی کام‌پک داشت و همین ویژگی‌ها با برداشتی مدرن‌تر، در مدل جدید هم دیده می‌شوند.

کابین خودرو مستقیماً در بدنه ادغام شده و سقف به‌شکل پیوسته به بخش عقبی و کاور موتور متصل می‌شود. مک‌لارن همچنین برداشتی امروزی از چراغ‌های عقب متمایز M۶GT را در قالب المانی به‌نام حلقه مسابقه‌ای به‌کار برده است.

جزئیات کوچک دیگری هم در طراحی این خودرو نهفته است. پلاک اصلی خودروی بروس مک‌لارن به‌شکل یک گرافیک ظریف بازطراحی شده و امضای او هم در محفظه موتور دیده می‌شود. لوگوی قدیمی مک‌لارن هم روی درپوش پاک حک شده است.

ترکیبی از صفحه‌نمایش‌های دیجیتال مدرن با کنترل‌های فیزیکی، سوئیچ‌های آلومینیومی و دسته‌دنده دستی هستیم که برای ایجاد حسی مکانیکی‌تر طراحی شده است. روی همین دسته‌دنده هم نشان قدیمی مک‌لارن به چشم می‌خورد.

به گفته مک‌لارن، FGT MCL قرار است بر هنری تأکید کند که این روزها کمتر به آن توجه می‌شود یعنی رانندگی مکانیکی و حسی که این به معنای استفاده از فرمان هیدرولیکی به‌جای برقی، کنترل‌های فیزیکی و البته یک گیربکس دستی واقعی خواهد بود.

البته این کانسپت فعلاً فقط یک پیش‌نمایش است و نسخه تولیدی این مدل قرار است در سال ۲۰۲۸ عرضه شود و در رده‌ای بالاتر از سوپرکارهای فعلی مک‌لارن قرار بگیرد. شرکت بریتانیایی قیمتی برای آن اعلام نکرده اما انتظار می‌رود رقمی بیش از یک میلیون دلار داشته باشد.

معرفی سوپراسپرت جدید مک‌لارن FGT Mcl با گیربکس دستی



نکته جالب اینجاست که برخلاف اکثر سوپرکارهای امروزی، در این خودرو خبری از گیربکس اتوماتیک نیست و قدرت موتور توسط یک گیربکس دستی به چرخ‌های عقب منتقل می‌شود تا FGT Mcl به اولین مک‌لان دنده دستی پس از F۱ افسانه‌ای سال ۱۹۹۲ تبدیل شود.

مک‌لارن هنوز مشخصات کامل قوای محرکه را منتشر نکرده اما تأیید کرده که این کانسپت از یک موتور بیش‌ازنه V۸ بهره می‌برد. این موتور در دل یک شاسی مونوکوک سبک‌وزن فیبر کربنی و بدنه‌ای از فیبر کربن قرار گرفته است.

از نظر ظاهری، FGT MCL الهام زیادی از M۶GT گرفته است.

ضرورت انجام چنین تحقیقی را بیشتر نشان می‌دهد.

در پژوهشی که با همین موضوعیت انجام شده است، سجاد فردوسی، استاندار گروه مدیریت و اقتصاد گردشگری دانشکده گردشگری دانشگاه تهران، به همراه یک همکار دانشگاهی به بررسی نقش رنگ در طراحی و اجرای رویدادها در مقصدهای گردشگری پرداخته‌اند و تلاش کرده‌اند در طراحی و اجرای رویدادها دارد، به سراغ منابع علمی و آرشویی رفته‌اند و در این شیوه، به جای اجرای یک آزمایش میدانی، یافته‌های پیشین، دیدگاه‌های علمی و اطلاعات موجود بررسی و تحلیل می‌شود تا تصویری جامع از موضوع به دست آید. این روش به پژوهشگران اجازه داده است ابعاد مختلف نقش رنگ را در رویدادهای گردشگری کنار هم قرار دهند و از دل مطالعات موجود، جمع‌بندی مشخصی ارائه کنند.

یافته‌های این پژوهش نشان دادند که رنگ فقط برای زیباتر کردن فضا به کار نمی‌رود، بلکه می‌تواند به تفکیک و سازماندهی بخش‌های مختلف یک رویداد کمک کند. این موضوع برای رویدادهای گردشگری اهمیت زیادی دارد، زیرا شرکت‌کنندگان معمولاً در فضاهای متنوعی رفت‌وآمد می‌کنند و هرچه محیط برای آن‌ها قابل فهم‌تر باشد، تجربه بهتری خواهند داشت. همچنین نتایج نشان دادند رنگ می‌تواند بر مسیریابی، یعنی پیدا کردن مسیر و تشخیص بخش‌های مختلف، اثر بگذارد و از این راه حضور افراد در رویداد را ساده‌تر و خوشایندتر کند. نتایج همچنین حاکی از آن بود که رنگ بر تعاملات اجتماعی، ماندگاری تجربه و هویت‌بخشی به رویدادها تأثیر

در پژوهشی جدید بررسی شد

رنگ‌ها، رویدادهای گردشگری را ماندگارتر می‌کنند