



خبر
معاون وزیر نیرو ابراز امیدواری کرد برطرف شدن محدودیت برق صنایع طی هفته‌های آینده  معاون وزیر نیرو، با اشاره به ریشه‌های ناترازی برق گفت: امسال با وجود آسیب‌های جنگ، ۳۰ درصد ناترازی نسبت به سال قبل کاهش یافته و خاموشی‌ها ۲ ماه دیرتر آغاز شده است. امیدواریم طی هفته‌های آینده تمام محدودیت‌های صنایع برطرف شود. به گزارش ایسا، مصطفی رجبی‌مشهدی، معاون برق و انرژی وزارت نیرو، با اشاره به ریشه‌های تاریخی ناترازی برق در کشور، گفت: ناترازی برق به دو دهه قبل مربوط است و دو قانون در این زمینه تأثیرگذار بوده است؛ یک قانون بد و یک قانون خوب که بد اجرا شد. وی افزود: قانون بد، قانون تثبیت قیمت‌ها بود که باعث شد قیمت برق ۴ سال ثابت بماند در حالی که هزینه‌ها افزایش پیدا می‌کرد. این موضوع باعث کاهش سرمایه‌گذاری در این حوزه شد و به مصرف‌کننده علامت داد که برق را با قیمت کمتر مصرف کند. قانون دوم، قانون خوب هفتمندی یارانه‌ها بود که تنها یک سال اجرا شد و تأثیر آن ۱۰ درصد کاهش مصرف انرژی در سال اول بود. با استمرار آن می‌توانست صنعت برق را از ناترازی نجات دهد. معاون وزیر نیرو ادامه داد: قیمت‌های ابلاغی در این دو دهه، بسیار پایین‌تر از قیمت تمام‌شده بود و باعث کاهش سرمایه‌گذاری شد، چراکه سرمایه‌گذار امکان فروش برق تولیدی را با قیمت مناسب نداشت. تا ابتدای دولت چهاردهم این روند ادامه داشت تا اینکه تابلوی برق سبز و آزاد ایجاد شد و سرمایه‌گذاران امکان فروش نقدی برق را پیدا کردند. این سازوکار ۲ سال است که رونق گرفته و روند خوبی دارد. تأکید بر توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر رجبی‌مشهدی با اشاره به اینکه برخلاف باور برخی، اوج بار صنعت برق در روز است، گفت: گسترش انرژی‌های خورشیدی برای کاهش اوج بار روز بهترین گزینه است؛ چراکه این نیروگاه‌ها در کمترین زمان احداث می‌شوند و حداکثر توان تولیدی آنها در زمان مصرف کشور تولید می‌شود. امسال ۳۰ درصد کاهش ناترازی نسبت به سال قبل تجربه شد که بخش عمده آن ناشی از گسترش انرژی‌های تجدیدپذیر است. طبق اعلام وزارت نیرو، وی افزود: موضوع ذخیره‌سازها و گسترش انرژی‌های تجدیدپذیر ائتلاف وقت نیست. تا زمانی که ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر کمتر از ۵ درصد میزان مصرف باشد، نیاز به کار خاصی نیست و اگر نیروگاه در محل درست احداث شود، دقیقاً در راستای نیاز و تقاضا کار می‌کند. کاهش مصرف برق برای دومین سال متوالی معاون وزیر نیرو با اشاره به کاهش ۳ درصدی مصرف برق برای دومین سال متوالی، گفت: اگر میزان تقاضا با رشد متوسط ۵.۲ درصدی ۱۰ سال ۸۸ هزار مگاواتی را شاهد می‌بودیم، در حالی که با ۷۵۰۰۰ مگاوات میزان تقاضا محدود شد. یکی از اقدامات مؤثر، نصب کنتورهای هوشمند بوده است که تعداد آنها در طول دولت چهاردهم دو برابر شده است. رجبی‌مشهدی با اشاره به اقدامات بهینه‌سازی مصرف، تصریح کرد: تعویض موتورهای کولرهای آبی و تعویض کولرهای گازی فرسوده، بیش از هزار مگاوات کاهش مصرف را به همراه داشته است. در بخش صنعت نیز با وجود آسیب‌های ناشی از جنگ، صنایع انرژی‌بر ۱۲.۷ درصد انرژی بیشتری نسبت به سال گذشته تحویل گرفتند و صنایع پتروشیمی که نیروگاه‌های خود را از دست داده بودند، ۶ برابر بیشتر برق دریافت کردند که یک افتخار بزرگ است. کاهش محدودیت‌های صنایع در برنامه معاون وزیر نیرو با اشاره به کاهش محدودیت شهرک‌های صنعتی از دو روز به یک روز، گفت: بر اساس دستور رئیس‌جمهور و وزیر نیرو، مدیریت مصرف شهرک‌های صنعتی را به یک روز کاهش دادیم و صنایع انرژی‌بر که محصولات مورد نیاز کشور را تولید می‌کنند، آزادسازی شدند. برنامه داریم طی هفته‌های آینده تمام محدودیت‌ها را برطرف کنیم. وی در پایان تأکید کرد: در دو ماه ابتدای سال هیچ محدودیتی برای تأمین انرژی وجود نداشت و با بازگشت تمام آسیب‌دیده به مدار تولید، مصرف برق به روال عادی بازگشت. امیدواریم با مشارکت بیشتر صنایع در احداث نیروگاه، سال آینده سال بهتری برای صنایع باشد.

اخبار
زمان واریز کالاپرگ عوض شد این گروه‌ها باید تا شهریور منتظر بمانند  زمان‌بندی شارژ کالاپرگ مرداد تغییر کرده و اعتبار خانوارها بر اساس رقم پایانی کد ملی در سه مرحله واریز می‌شود؛ به‌طوری‌که نوبت برخی مشمولان به اوایل شهریور موکول شده است. به گزارش خبرآنلاین، بر این اساس زمان‌بندی جدید به شرح زیر است: ۱۵ - مرداد: خانوارهای دارای رقم پایانی کد ملی ۰، ۱ و ۲، خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی و نیروهای مسلح ۲۵ - مرداد: خانوارهای دارای رقم پایانی کد ملی ۳، ۴، ۵ ۵ - شهریور: خانوارهای با رقم آخر کد ملی ۷، ۸ و ۹ که اعتبار مربوط به مرداد را در ۵ روز اول شهریورماه (حداکثر تا ۵ شهریور) دریافت خواهند کرد. این برنامه از مرحله سیزدهم به بعد به صورت ثابت اجرا خواهد شد. علت تغییر در زمان شارژ اعتبار کالاپرگ چیست؟ یعقوب اندایش، معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اعلام کرده است که تغییر زمان‌بندی شارژ کالاپرگ با هدف ایجاد نظم بیشتر در فرایند پرداخت، جلوگیری از ازدحام همزمان در فروشگاه‌ها و توزیع مناسب‌تر بار شبکه فروش انجام شده است. به گفته وی، با اجرای این برنامه، اعتبار کالاپرگ هر ماه در سه بازه زمانی مشخص و ثابت واریز می‌شود تا مشمولان با اطلاع از زمان دقیق پرداخت، بتوانند بدون سردرگمی از اعتبار خود استفاده کنند. همچنین افزایش تعداد فروشگاه‌های متصل به طرح از ۲۶۰ هزار به ۶۹۰ هزار پایانه فروشگاه‌های نیز در راستای تسهیل دسترسی خانوارها به کالاهای اساسی و افزایش پوشش اجرای طرح صورت گرفته است.

افزایش قیمت نفت به دلیل تنش‌های تنگه هرمز و کاهش ذخایر آمریکا  قیمت نفت برنت و وست‌تگزاس در سایه تردید سرمایه‌گذاران نسبت به بازگشایی تنگه هرمز و سقوط بی‌سابقه ذخایر استراتژیک آمریکا افزایش یافت. به گزارش مهر به نقل از منابع بازارهای جهانی انرژی، قیمت نفت در معاملات روز گذشته با نوسانات شدیدی همراه بود. نفت برنت با رشد ۱.۲۹ درصدی به ۸۳ دلار و ۵۵ سنت و نفت وست‌تگزاس اینترمدیت با افزایش ۱.۱۵ درصدی به ۷۸ دلار و ۱۸ سنت در هر بشکه رسید. قیمت نفت برنت در ابتدای معاملات به سطح ۸۰ دلار سقوط کرده بود اما به دلیل تداوم نااطمینانی‌ها نسبت به وضعیت تنگه هرمز، مسیر خود را تغییر داد و روند صعودی گرفت. علت اصلی این افزایش قیمت، بدبینی سرمایه‌گذاران به توافقات احتمالی برای بازگشایی تنگه هرمز است. همچنین آمارها نشان می‌دهد ذخایر استراتژیک نفت خام آمریکا با کاهشی قابل‌توجه به حدود ۳۰۴ میلیون بشکه رسیده که پایین‌ترین رقم از سال ۱۹۸۳ محسوب می‌شود. تحلیلگران بازار انرژی هشدار می‌دهند که تداوم درگیری‌ها در خاورمیانه و کاهش ذخایر استراتژیک، حساسیت معاملات را به شدت افزایش داده است. در همین راستا بسیاری از کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که در صورت تشدید درگیری‌ها، قیمت نفت پتانسیل جهش تا ۱۵۰ دلار در هر بشکه را خواهد داشت.

بازار مرغ در شرایطی گرفتار نوسان شده که نه تولیدکننده از قیمت‌های فعلی رضایت دارد و نه مصرف‌کننده توان خرید این محصول را دارد. از یک‌سو، مرغداران از فروش مرغ زنده پایین‌تر از قیمت تمام‌شده زیان می‌کنند و از سوی دیگر، آزادسازی مشروط صادرات و احتمال کاهش عرضه، نگرانی‌ها درباره جهش دوباره قیمت مرغ را افزایش داده است.

به گزارش اقتصادآنلاین، تداوم جنگ، اختلال در تجارت خارجی، مشکلات تأمین مالی تولیدکنندگان زنجیره مرغ و تصمیم‌های متناقض درباره صادرات، بازار این محصول را در وضعیتی مبهم قرار داده است؛ بازاری که مرغ در آن گاهی با مازاد تولید مواجه است و گاهی با کمبود و افزایش قیمت روبه‌رو می‌شود.

مرغداران در هر کیلو چقدر ضرر می‌کنند؟

رضا مبصری، دبیر انجمن تولیدکنندگان زنجیره گوشت مرغ، با اشاره به وضعیت تولید گفت در تیرماه ۱۳۵ میلیون قطعه جوجه‌ریزی انجام شده است؛ رقمی که از نیاز بازار فراتر می‌رود.

با وجود این میزان تولید، مرغداران همچنان ناچارند مرغ زنده را پایین‌تر از قیمت تمام‌شده عرضه کنند. به گفته مبصری، هزینه تولید هر کیلوگرم مرغ زنده حدود ۲۷۰ تا ۲۸۰ هزار تومان است، اما این محصول در بازار تا حدود ۲۳۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. مرغ گرم نیز در میادین با نرخ حدود ۲۵۰ تا ۲۷۰ هزار تومان عرضه می‌شود. این اختلاف قیمت به معنای زیان ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان تولیدکنندگان در هر کیلوگرم مرغ زنده است؛ زانی که در مقیاس کل صنعت به رقم قابل‌توجهی می‌رسد. چنان‌رو پیش نیز مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران اعلام کرده بود که کاهش قیمت مرغ در بازار، حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان زیان به مرغداران وارد کرده است. این رقم، از نظر مقیاس، معادل منابعی است که می‌توانست برای خرید حجم قابل‌توجهی از نهاده‌های دامی مورد استفاده قرار گیرد.

مازاد تولید؛ چرا مرغ ارزان نمی‌شود؟

برآوردهای صنفی از وجود ۱۵ تا ۲۰ میلیون قطعه مرغ مازاد در بازار حکایت دارد؛ بنابراین مشکل اصلی بازار در مقطع فعلی کمبود تولید نیست، بلکه نبود سازوکار هماهنگ برای مدیریت مازاد تولید است.

در شرایط عادی، مازاد مرغ باید از طریق صادرات، خرید حمایتی یا ذخیره‌سازی جمع‌آوری شود. اما تأخیر در اجرای این سیاست‌ها باعث شده فشار مازاد مستقیماً بر مرغداران وارد شود.

اگر تولیدکننده برای مدت طولانی مرغ را پایین‌تر از قیمت تمام‌شده بفروشد، توان مالی او برای جوجه‌ریزی بعدی کاهش پیدا می‌کند. در چنین شرایطی، مرغدار برای جلوگیری از زیان بیشتر، تعداد جوجه‌ریزی را کاهش می‌دهد یا بخشی از گله مولد خود را حذف می‌کند. نتیجه این روند ممکن است حدود ۵۰ روز بعد نمایان شود؛ یعنی مازاد فعلی جای خود را به کمبود تولید، کاهش عرضه و جهش قیمت مرغ بدهد.

صادرات مشروط مرغ؛ فرصت تولید یا تهدید سفره مردم؟

در پی ادامه فشار تولیدکنندگان، صادرات مرغ و برخی قطعات آن به‌صورت مشروط مجاز اعلام شده است. براساس مکتبه دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت با گمرک ایران، صادرات قطعاتی مانند ران، سینه، کتف و پال و همچنین گوشت مرغ تازه یا سردشده، در چارچوب ضوابط تعیین‌شده امکان‌پذیر خواهد بود.

این تصمیم برای مرغداران می‌تواند فرصتی برای کاهش مازاد تولید و جبران بخشی از زیان‌ها باشد، اما از نگاه مصرف‌کنندگان، احتمال کاهش عرضه در بازار داخلی را افزایش می‌دهد. نگرانی اصلی به صادرات قطعات پرتقاضا مانند سینه و ران مربوط می‌شود؛ قطعاتی که سهم مهمی در سبد خرید خانوار دارند. طبیعی است که تولیدکننده در صورت وجود بازار صادراتی و امکان فروش با قیمت بالاتر، صادرات را به عرضه داخلی ترجیح دهد. به همین دلیل، صادرات مشروط بدون اعلام دقیق میزان مجاز صادرات، سازوکار نظارت و نحوه حفظ ذخایر داخلی، می‌تواند ابهام بازار را افزایش دهد. در چنین شرایطی، خطر شکل‌گیری رانت در تخصیص مجوزها

نیز وجود دارد؛ به‌ویژه زمانی که مشخص نباشد چه نهادی و با چه شاخصی درباره شرایط صادرات تصمیم می‌گیرد.

قیمت مرغ چند برابر شد؛ مصرف مردم کاهش یافت

تأمین خوراک مرغ به نقدیگی چندبرابری نیاز داشته باشد. اختلال در پرداخت تسهیلات یا تأخیر در تأمین ارز و انتقال پول نیز روند واردات نهاده‌ها را دشوارتر کرده است.

مصرف مرغ از بیش از ۳۲ کیلوگرم در سال ۱۳۹۹ به حدود ۲۴ کیلوگرم در سال ۱۴۰۴ رسیده است.

برخی تشکلهای صنفی حتی سرانه مصرف را کمتر از ۲۱ کیلوگرم اعلام کرده‌اند. در این صورت، کاهش مصرف مرغ طی چند سال اخیر بیش از ۲۵ درصد خواهد بود. در سال ۱۳۹۹، قیمت هر کیلوگرم مرغ حدود ۲۰ هزار تومان بود. این رقم در سال ۱۴۰۰ به بیش از ۳۱ هزار تومان رسید و در سال ۱۴۰۱ به حدود ۶۰ هزار تومان افزایش یافت. در ادامه، با حذف ارز ترجیحی و افزایش هزینه واردات نهاده‌ها، قیمت مرغ در ابتدای سال ۱۴۰۴ به حدود ۱۱۲ هزار تومان رسید.

اکنون قیمت مرغ در برخی بازارها به حوالی ۳۶۰ هزار تومان رسیده است. به این ترتیب، قیمت هر کیلوگرم مرغ از ابتدای سال ۱۴۰۴ تاکنون حدود ۲۶۰ هزار تومان افزایش یافته و رشد چندبرابری را تجربه کرده است.

حذف گوشت قرمز، مرغ را هم از سفره دور کرد

مرغ در سال‌های گذشته جایگزین اصلی گوشت قرمز در سبد غذایی خانوارها بود. اما رشد قیمت این محصول باعث شده حتی مصرف مرغ نیز برای بسیاری از خانوارها دشوار شود. برخی مصرف‌کنندگان برای کاهش هزینه، به خرید قطعات ارزان‌تر مانند جگر، دل، سگداند و اسکلت مرغ روی آورده‌اند. با این حال، افزایش قیمت قطعات مرغ نیز باعث شده این اقلام به‌عنوان آخرین گزینه‌های پروتئینی خانوارها در معرض حذف قرار گیرند. این وضعیت نشان می‌دهد مسئله بازار مرغ تنها به قیمت یک کالا محدود نیست، بلکه مستقیماً با امنیت غذایی خانوارها و دسترسی‌های پایین به پروتئین ارتباط دارد.

نهاده‌های دامی؛ چلقه اصلی افزایش هزینه تولید

به گفته رضا مبصری، پس از تغییر سیاست ارزی، سهم نهاده‌های دامی در هزینه تمام‌شده تولید از حدود ۳۰ درصد به نزدیک ۶۰ درصد رسیده است. افزایش قیمت ذرت، کنجاله سویا، جو و سایر نهاده‌ها در کنار رشد هزینه‌های حمل‌ونقل، انرژی و دستمزد، فشار سنگینی به واحدهای مرغداران وارد کرده است. در چنین شرایطی، حتی اگر قیمت مرغ در بازار کاهش یابد، هزینه تولید به سرعت پایین نمی‌آید و زیان تولیدکننده افزایش پیدا می‌کند.

مبصری همچنین کمبود سرمایه در گردش را یکی از مهم‌ترین مشکلات صنعت طیور دانسته است. قرار بود

مصرف مرغ از بیش از ۳۲ کیلوگرم در سال ۱۳۹۹ به حدود ۲۴ کیلوگرم در سال ۱۴۰۴ رسیده است.

برخی تشکلهای صنفی حتی سرانه مصرف را کمتر از ۲۱ کیلوگرم اعلام کرده‌اند. در این صورت، کاهش مصرف مرغ طی چند سال اخیر بیش از ۲۵ درصد خواهد بود.

در سال ۱۳۹۹، قیمت هر کیلوگرم مرغ حدود ۲۰ هزار تومان بود. این رقم در سال ۱۴۰۰ به بیش از ۳۱ هزار تومان رسید و در سال ۱۴۰۱ به حدود ۶۰ هزار تومان افزایش یافت. در ادامه، با حذف ارز ترجیحی و افزایش هزینه واردات نهاده‌ها، قیمت مرغ در ابتدای سال ۱۴۰۴ به حدود ۱۱۲ هزار تومان رسید.

اکنون قیمت مرغ در برخی بازارها به حوالی ۳۶۰ هزار تومان رسیده است. به این ترتیب، قیمت هر کیلوگرم مرغ از ابتدای سال ۱۴۰۴ تاکنون حدود ۲۶۰ هزار تومان افزایش یافته و رشد چندبرابری را تجربه کرده است.

حذف گوشت قرمز، مرغ را هم از سفره دور کرد

مرغ در سال‌های گذشته جایگزین اصلی گوشت قرمز در سبد غذایی خانوارها بود. اما رشد قیمت این محصول باعث شده حتی مصرف مرغ نیز برای بسیاری از خانوارها دشوار شود. برخی مصرف‌کنندگان برای کاهش هزینه، به خرید قطعات ارزان‌تر مانند جگر، دل، سگداند و اسکلت مرغ روی آورده‌اند. با این حال، افزایش قیمت قطعات مرغ نیز باعث شده این اقلام به‌عنوان آخرین گزینه‌های پروتئینی خانوارها در معرض حذف قرار گیرند. این وضعیت نشان می‌دهد مسئله بازار مرغ تنها به قیمت یک کالا محدود نیست، بلکه مستقیماً با امنیت غذایی خانوارها و دسترسی‌های پایین به پروتئین ارتباط دارد.

نهاده‌های دامی؛ چلقه اصلی افزایش هزینه تولید

به گفته رضا مبصری، پس از تغییر سیاست ارزی، سهم نهاده‌های دامی در هزینه تمام‌شده تولید از حدود ۳۰ درصد به نزدیک ۶۰ درصد رسیده است. افزایش قیمت ذرت، کنجاله سویا، جو و سایر نهاده‌ها در کنار رشد هزینه‌های حمل‌ونقل، انرژی و دستمزد، فشار سنگینی به واحدهای مرغداران وارد کرده است. در چنین شرایطی، حتی اگر قیمت مرغ در بازار کاهش یابد، هزینه تولید به سرعت پایین نمی‌آید و زیان تولیدکننده افزایش پیدا می‌کند.

مبصری همچنین کمبود سرمایه در گردش را یکی از مهم‌ترین مشکلات صنعت طیور دانسته است. قرار بود

مصرف مرغ از بیش از ۳۲ کیلوگرم در سال ۱۳۹۹ به حدود ۲۴ کیلوگرم در سال ۱۴۰۴ رسیده است.

برخی تشکلهای صنفی حتی سرانه مصرف را کمتر از ۲۱ کیلوگرم اعلام کرده‌اند. در این صورت، کاهش مصرف مرغ طی چند سال اخیر بیش از ۲۵ درصد خواهد بود.

در سال ۱۳۹۹، قیمت هر کیلوگرم مرغ حدود ۲۰ هزار تومان بود. این رقم در سال ۱۴۰۰ به بیش از ۳۱ هزار تومان رسید و در سال ۱۴۰۱ به حدود ۶۰ هزار تومان افزایش یافت. در ادامه، با حذف ارز ترجیحی و افزایش هزینه واردات نهاده‌ها، قیمت مرغ در ابتدای سال ۱۴۰۴ به حدود ۱۱۲ هزار تومان رسید.

اکنون قیمت مرغ در برخی بازارها به حوالی ۳۶۰ هزار تومان رسیده است. به این ترتیب، قیمت هر کیلوگرم مرغ از ابتدای سال ۱۴۰۴ تاکنون حدود ۲۶۰ هزار تومان افزایش یافته و رشد چندبرابری را تجربه کرده است.

حذف گوشت قرمز، مرغ را هم از سفره دور کرد

مرغ در سال‌های گذشته جایگزین اصلی گوشت قرمز در سبد غذایی خانوارها بود. اما رشد قیمت این محصول باعث شده حتی مصرف مرغ نیز برای بسیاری از خانوارها دشوار شود. برخی مصرف‌کنندگان برای کاهش هزینه، به خرید قطعات ارزان‌تر مانند جگر، دل، سگداند و اسکلت مرغ روی آورده‌اند. با این حال، افزایش قیمت قطعات مرغ نیز باعث شده این اقلام به‌عنوان آخرین گزینه‌های پروتئینی خانوارها در معرض حذف قرار گیرند. این وضعیت نشان می‌دهد مسئله بازار مرغ تنها به قیمت یک کالا محدود نیست، بلکه مستقیماً با امنیت غذایی خانوارها و دسترسی‌های پایین به پروتئین ارتباط دارد.

نهاده‌های دامی؛ چلقه اصلی افزایش هزینه تولید

به گفته رضا مبصری، پس از تغییر سیاست ارزی، سهم نهاده‌های دامی در هزینه تمام‌شده تولید از حدود ۳۰ درصد به نزدیک ۶۰ درصد رسیده است. افزایش قیمت ذرت، کنجاله سویا، جو و سایر نهاده‌ها در کنار رشد هزینه‌های حمل‌ونقل، انرژی و دستمزد، فشار سنگینی به واحدهای مرغداران وارد کرده است. در چنین شرایطی، حتی اگر قیمت مرغ در بازار کاهش یابد، هزینه تولید به سرعت پایین نمی‌آید و زیان تولیدکننده افزایش پیدا می‌کند.

اتفاق عجیب در بازار مرغ

پشت‌پرده جهش قیمت مرغ چیست؟

حل بحران بازار مرغ با قیمت‌گذاری دستوری یا صدور و لغو مکرر یخشانمه‌های صادراتی ممکن نیست. دولت باید پیش از هر چیز، سازوکار مشخصی برای مدیریت مازاد تولید، صادرات و ذخیره‌سازی ایجاد کند.



پایین آمده است؛ بنابراین ممکن است در ظاهر بازار با مازاد تولید روبه‌رو باشد، اما کاهش قدرت خرید مردم بخشی از تقاضای واقعی را پنهان کرده است.

افزایش قیمت نهاده‌ها باعث شده تولیدکنندگان برای تأمین خوراک مرغ به نقدیگی چندبرابری نیاز داشته باشند. اختلال در پرداخت تسهیلات یا تأخیر در تأمین ارز و انتقال پول نیز روند واردات نهاده‌ها را دشوارتر کرده است.

مشکل واردات نهاده، کالا نیست؛ پول است

افتخارالدین، عضو هیات‌مدیره انجمن طیور استان گلستان، با اشاره به وابستگی صنعت طیور به واردات نهاده‌ها گفت بررسی این موضوع تنها با تکیه بر ظرفیت تولید داخلی ممکن نیست.

به گفته او، واردات ذرت را می‌توان نوعی واردات «آب مجازی» دانست؛ زیرا تولید این محصول در داخل کشور به مصرف گسترده منابع آبی نیاز دارد. ایران با تنش آبی شدید روبه‌روست و واردات نهاده از کشورهایی مانند روسیه و قزاقستان می‌تواند بخشی از فشار بر منابع آب داخلی را کاهش دهد. با این حال، محدودیت‌های بانکی

و دشواری انتقال منابع مالی ناشی از تحریم‌ها، تأمین کالا را با مشکل مواجه کرده است. به بیان دیگر، چالش اصلی در بسیاری از مواقع نبود نهاده در بازار جهانی نیست، بلکه ناتوانی در پرداخت، انتقال ارز و تأمین به‌موقع این نهاده‌هاست.

گلستان؛ قطب تولید، بی‌بهره از تعادل بازار

استان گلستان یکی از حلقه‌های مهم زنجیره تولید مرغ و تخم‌مرغ کشور است. براساس اعلام رضا مبصری، در سال ۱۴۰۴ حدود ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تن گوشت مرغ در کشور تولید شده که سهم گلستان از این میزان حدود ۱۱.۵ درصد بوده است.

این استان همچنین ۷.۵ تا ۸ درصد تولید تخم‌مرغ کشور را تأمین می‌کند و در زنجیره تولید جوجه یک‌روزه نیز جایگاه مهمی دارد. با وجود این نقش، تولیدکنندگان گلستانی از نوسان قیمت‌ها و نبود تعادل میان هزینه تولید و نرخ فروش در امان نمانده‌اند. هرگونه اختلال در تأمین نهاده، صادرات، جوجه‌ریزی یا خرید حمایتی، به سرعت تولیدکنندگان این استان را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در واقع، گلستان سهم مهمی در امنیت غذایی کشور دارد، اما بخش قابل‌توجهی از تولیدکنندگان آن همچنان با کمبود نقدیگی، زیان فروش و بی‌ثباتی سیاست‌گذاری مواجه‌اند.

کاهش عرضه مرغ در کمین بازار است

آمار کشتارگاه‌های رسمی نشان می‌دهد عرضه گوشت مرغ در اردیبهشت ۱۴۰۵ به حدود ۱۵۷ هزار و ۳۴ تن رسیده که نسبت به اردیبهشت سال قبل حدود ۳۵ درصد کاهش داشته است.

این کاهش در شرایطی رخ داده که مصرف مرغ نیز در کشور کاهش یافته و دولت با کاهش قیمت مرغ مواجه شده است.

پایین آمده است؛ بنابراین ممکن است در ظاهر بازار با مازاد تولید روبه‌رو باشد، اما کاهش قدرت خرید مردم بخشی از تقاضای واقعی را پنهان کرده است.

افزایش قیمت نهاده‌ها باعث شده تولیدکنندگان برای تأمین خوراک مرغ به نقدیگی چندبرابری نیاز داشته باشند. اختلال در پرداخت تسهیلات یا تأخیر در تأمین ارز و انتقال پول نیز روند واردات نهاده‌ها را دشوارتر کرده است.

مشکل واردات نهاده، کالا نیست؛ پول است

افتخارالدین، عضو هیات‌مدیره انجمن طیور استان گلستان، با اشاره به وابستگی صنعت طیور به واردات نهاده‌ها گفت بررسی این موضوع تنها با تکیه بر ظرفیت تولید داخلی ممکن نیست.

به گفته او، واردات ذرت را می‌توان نوعی واردات «آب مجازی» دانست؛ زیرا تولید این محصول در داخل کشور به مصرف گسترده منابع آبی نیاز دارد. ایران با تنش آبی شدید روبه‌روست و واردات نهاده از کشورهایی مانند روسیه و قزاقستان می‌تواند بخشی از فشار بر منابع آب داخلی را کاهش دهد. با این حال، محدودیت‌های بانکی و دشواری انتقال منابع مالی ناشی از تحریم‌ها، تأمین کالا را با مشکل مواجه کرده است. به بیان دیگر، چالش اصلی در بسیاری از مواقع نبود نهاده در بازار جهانی نیست، بلکه ناتوانی در پرداخت، انتقال ارز و تأمین به‌موقع این نهاده‌هاست.



یک هزار و ۱۴۵ دستگاه در مدت مشابه امسال کاهش یافته و حدود ۵۲ درصد افت کرده است.

پارس‌خودرو در چهار ماه نخست امسال همچنین ۲۷۳ دستگاه پارس نوآ یا P۹۰ به فروش رسانده است؛ در حالی که در مدت مشابه سال گذشته فروشی برای این محصول ثبت نشده بود. فروش محصولات ROEWE نیز از ۱۳۰ دستگاه در چهار ماه نخست سال گذشته به ۱۴ دستگاه در مدت مشابه امسال کاهش یافته است. بررسی آمارها نشان می‌دهد افت فروش محصولات اصلی سه خودروساز، به‌ویژه گروه Q۲۰۰۰ پارس‌خودرو، خانواده X۲۰۰۰ سایپا و گروه سورن ایران‌خودرو، موجب شده مجموع فروش داخلی این شرکت‌ها در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۵ نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۳۴ درصد کاهش یابد.

۱۵۵ هزار خودرو در چهار ماه فروخته شد

افت ۳۴ درصدی فروش خودروسازان

خانواده محصول در مدت مشابه سال گذشته ۳۹ هزار و ۲۶۱ دستگاه بود که کاهش حدود ۴۹ درصدی را نشان می‌دهد.

فروش شاهین نیز از ۱۰ هزار و ۲۷۱ دستگاه در چهار ماه نخست سال گذشته به ۷ هزار و ۱۷۵ دستگاه در مدت مشابه امسال کاهش یافته و حدود ۳۰ درصد افت کرده است.

فروش وانت ۱۵۱ نیز از ۸ هزار و ۲۰۹ دستگاه در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۴ به ۶ هزار و ۲۱۷ دستگاه در مدت مشابه امسال رسیده که کاهش حدود ۲۴ درصدی را نشان می‌دهد.

فروش محصولات خانواده چگانگ نیز از ۴ هزار و ۲۶۳ دستگاه در چهار ماه نخست سال گذشته به ۲ هزار و ۱۳۴ دستگاه در مدت مشابه امسال کاهش یافته و حدود ۵۰ درصد افت کرده است.

کاهش ۶۸ درصدی فروش پارس‌خودرو

پارس‌خودرو در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۵، به مجموع ۶ هزار و ۱۹۳ دستگاه خودرو فروخته است؛ این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۱۹ هزار و ۵۶۵ دستگاه بود که از کاهش حدود ۶۸ درصدی فروش حکایت دارد.

گروه Q۲۰۰۰ با فروش ۴ هزار و ۵۱۰ دستگاه، بیشترین تعداد فروش را در میان محصولات پارس‌خودرو به خود اختصاص داده است؛ با این حال، فروش این گروه در مدت مشابه سال گذشته ۱۶ هزار و ۸۲۴ دستگاه بود که کاهش حدود ۷۳ درصدی را نشان می‌دهد.

فروش سه‌پنل نیز از ۲ هزار و ۳۷۹ دستگاه در چهار ماه نخست سال گذشته به

را نشان می‌دهد.

فروش گروه سورن نیز از ۴۲ هزار و ۴۴۶ دستگاه در چهار ماه نخست سال گذشته ۲۸ هزار و ۷۵۷ دستگاه در مدت مشابه امسال کاهش یافته و حدود ۳۲ درصد افت کرده است.

فروش دنا نیز از ۲۴ هزار و ۵۲۹ دستگاه در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۴ به ۱۶ هزار و ۶۵۹ دستگاه در مدت مشابه امسال رسیده و کاهش حدود ۳۲ درصدی را ثبت کرده است.

فروش تارا نیز از ۲۳ هزار و ۷۶۳ دستگاه در چهار ماه نخست سال گذشته به ۱۷ هزار و ۸۰۵ دستگاه در مدت مشابه امسال کاهش یافته که افتی نزدیک به ۲۵ درصد را نشان می‌دهد.

در مقابل، فروش رانا از ۲ هزار و ۸۰۱ دستگاه در مدت مشابه سال گذشته به ۴ هزار و ۴۸۰ دستگاه در چهار ماه نخست امسال افزایش یافته است. فروش هایما نیز از ۴ هزار و ۷۹۸ دستگاه به ۲ هزار و ۴۴۰ دستگاه کاهش یافته است.

افت ۴۴ درصدی فروش سایپا

سایپا در چهار ماه نخست امسال ۳۵ هزار و ۵۵۹ دستگاه خودرو در بازار داخلی فروخته است؛ در حالی که فروش این مدت مشابه سال گذشته ۶۳ هزار و ۴۰۰ دستگاه بود. بر این اساس، فروش داخلی سایپا حدود ۴۴ درصد کاهش یافته است.

خانواده X۲۰۰۰ شامل تبا، کوئیک و ساینا با فروش ۱۹ هزار و ۸۶۸ دستگاه، بیشترین سهم را در فروش محصولات سایپا داشته است؛ با این حال، فروش این

فروش خودروسازان در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۵ نسبت به مدت مشابه سال

گذشته ۳۴ درصد کاهش یافته و به ۱۵۵ هزار و ۳۵۹ دستگاه رسید.

به گزارش مهر، بررسی آمار فروش داخلی سه خودروساز بزرگ کشور در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۵ -منتهی‌شده در کال- نشان می‌دهد مجموع فروش ایران‌خودرو،

سایپا و پارس‌خودرو نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافته است. در این میان، پارس‌خودرو بیشترین افت فروش را ثبت کرده و پس از آن سایپا قرار دارد؛ در حالی که کاهش فروش ایران‌خودرو نسبت به دو خودروساز دیگر کمتر بوده است.

بر را اساس، مجموع فروش داخلی ایران‌خودرو، سایپا و پارس‌خودرو از ابتدای سال تا پایان تیرماه امسال به ۱۵۵ هزار و ۳۵۹ دستگاه خودرو رسید؛ در حالی که این سه خودروساز در مدت مشابه سال ۱۴۰۴، به مجموع ۲۳۴ هزار و ۱۱۷ دستگاه خودرو فروخته بودند. بر این اساس، فروش داخلی سه خودروساز در چهار ماه نخست امسال حدود ۳۴ درصد کاهش یافته و تعداد خودروهای فروخته‌شده نزدیک به ۷۹ هزار دستگاه کمتر از مدت مشابه سال گذشته بوده است.

کاهش ۲۵ درصدی فروش ایران‌خودرو

ایران‌خودرو در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۵، به مجموع ۱۱۳ هزار و ۶۰۷ دستگاه خودرو در بازار داخلی فروخته است؛ این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۱۵۱ هزار و ۵۱۲ دستگاه بود که کاهش حدود ۲۵ درصدی فروش را نشان می‌دهد.

گروه پژو با فروش ۳۶ هزار و ۴۰۳ دستگاه، بیشترین تعداد فروش را در میان محصولات ایران‌خودرو به خود اختصاص داده است؛ با این حال، فروش این گروه در مدت مشابه سال گذشته ۴۶ هزار و ۸۹۹ دستگاه بود که کاهش حدود ۲۲ درصدی