



روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمدعلی وکیلی

دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی
نرسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۶۶، طبقه دوم
تلفن: ۸۸۹۷۵۱۰-۸۸۹۹۴۶۰۹
فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹
سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۶۰۰۴۰۰۰
ebtekarnews@gmail.com

سازمان آگهی ها:
بلوار آیت الله کاشانی، بین رامین شمالی و کلسنان شمالی، ساختمان فرید، پلاک ۲۵۸، واحد یک
تلفن: ۴۴۰ ۱۹۸۰۵ – ۴۴۰ ۱۹۸۰۷
سازمان شهرستان ها: ۰۹۱۲۳۱۷۱۵۰۳
توزیع: شرکت نشر گستر امروز - ۶۱۹۳۳۰۰۰
چاپ: صمیم - ۳/۰۲-۶۵۵۸۶۸۰

یکشنبه / ۱۸ مرداد ۱۴۰۵ / شماره ۶۲۲۸
۲۵ صفر ۱۴۴۸ – ۹ آگوست ۲۰۲۶
سال بیست و دوم / ۸ صفحه

«**اپ**»
تکرار

برای کسب‌وکارهایی که به‌صورت شبانه‌روزی فعالیت می‌کنند، مانند هتل‌ها، بیمارستان‌ها و مراکز نگهداری سالمندان، شست‌وشوی لباس تنها یک کار روزمره نیست؛ بلکه یکی از کارکردهای حیاتی مجموعه است که به‌طور مستقیم بر کیفیت خدمات و تداوم فعالیت کسب‌وکار تأثیر می‌گذارد. در چشم‌انداز امروز صنعت شست‌وشوی تجاری، ارزش دیگر صرفاً با ظرفیت و به‌رهوری تک‌تک دستگاه‌ها سنجیده نمی‌شود، بلکه به هوشمندی کل سامانه وابسته است.

برای بررسی این تحول، با تیم توسعه‌دهنده‌های LG Professional Laundry گفت‌وگو کردیم. کارشناسان برنامه‌ریزی محصول، فروش، تحقیق و توسعه (R&D) و بازاریابی، دیدگاه‌های خود را درباره این موضوع مطرح کردند که ال‌جی چگونه با عبور از ارائه صرفی سخت‌افزارهای مستقل، به سمت عرضه یک راهکار جامع برای کسب‌وکارها حرکت کرده است.

سؤال: به نظر می‌رسد بازار تجهیزات شست‌وشوی تجاری در حال تجربه تحول بزرگی است. چه عواملی این تغییر را رقم زده‌اند؟ (بخش فروش): در گذشته، تمرکز بازار بیشتر بر افزایش ظرفیت و بهبود عملکرد دستگاه‌ها بود. اما امروز محور اصلی گفتگوها، به‌رهوری عملیاتی است. با افزایش هزینه‌های نیروی انسانی و انرژی، مشتریان دیگر تنها به دنبال خرید یک دستگاه نیستند؛ آن‌ها به دنبال راهکاری هستند که بار عملیاتی کسب‌وکارشان را کاهش دهد. این تغییر نگرش به‌ویژه در صنایعی مانند هتلداری و مراکز نگهداری سالمندان، که تقاضای برای زیرساخت‌های شست‌وشوی تجاری همچنان رو به افزایش است، به‌وضوح دیده می‌شود.

سؤال: مهم‌ترین تفاوت میان ماشین‌های لاسشویی تجاری و ماشین‌های لاسشویی خانگی چیست؟ (برنامه‌ریزی محصول): ماشین‌های لاسشویی خانگی با محوریت آسایش و سبک زندگی کاربران طراحی می‌شود. اما ماشین‌های لاسشویی تجاری بخشی از زیرساخت عملیاتی یک کسب‌وکار است. برای مشتریان ما در هتل‌ها و بیمارستان‌ها، جایی که فرآیند شست‌وشو مستقیماً با کیفیت خدمات گره خورده است، همه‌چیز اهمیت دارد؛ از دوام و به‌وهت تعمیر و نگهداری گرفته تا مصرف انرژی و حداکثر زمان آماده‌بیه بودن دستگاه (Uptime). در نهایت، مشتریان تجاری صرفاً یک دستگاه انتخاب نمی‌کنند؛ آن‌ها راهکاری را برمی‌گزینند که به تداوم روان، پایدار و بدون وقفه کسب‌وکارشان کمک کند.

سؤال: ال‌جی مدتی است که در حوزه تجهیزات شست‌وشوی تجاری فعالیت می‌کند. چه چیزی سری جدید LG Professional Laundry را از

محصولات قبلی متمایز می‌کند؟

(برنامه‌ریزی محصول): برخلاف نسل‌های پیشین که تمرکز اصلی آن‌ها بر ارتقای عملکرد خود دستگاه‌ها بود، LG Professional Laundry با هدف افزایش به‌رهوری کل عملیات مشتریان طراحی شده است. ماشین‌های لاسشویی و خشک‌کن‌های جدید با ظرفیت بالا به فناوری‌هایی مانند تشخیص هوشمند میزان بار (AI-powered Load Detection)، فناوری پمپ حرارتی (Heat Pump) و سیستم Dynamic Ball-Core مجهز شده‌اند و از طریق اپلیکیشن کاربرپسند LaundryCrew نیز به‌سادگی قابل مدیریت هستند.

تمام این قابلیت‌ها با یک هدف توسعه یافته‌اند: کاهش بار عملیاتی کسب‌وکارها در محل و کمک به بهینه‌سازی فرایندهای حیاتی آن‌ها. LG Professional Laundry نشان‌دهنده تغییر رویکردی از یک تولیدکننده تجهیزات به ارائه‌دهنده راهکارهای جامع کسب‌وکار است. سؤال: کمی بیشتر توضیح می‌دهید که چگونه شناخت نیازهای مشتریان

به توسعه این قابلیت‌ها منجر شد؟

(بازارابی): فناوری‌های کلیدی به‌کاررفته در LG Professional Laundry بر اساس بازخورد مستقیم مشتریان توسعه یافته‌اند. آن‌ها به‌طور مداوم سه چالش اصلی را مطرح می‌کردند: هزینه‌های انرژی، مدیریت تجهیزات و توقف فعالیت ناشی از تعمیر و نگهداری دستگاه‌ها. همین دغدغه‌ها اولویت‌های توسعه ما را شکل داد. به همین دلیل، برای کاهش مصرف انرژی از فناوری پمپ حرارتی، برای بهینه‌سازی عملکرد از Core و برای تسریع و سادتر شدن تعمیرات از طراحی دسترسی از پنل جلویی استفاده کردیم. همچنین پلتفرم LaundryCrew را نیز در این مجموعه ادغام کردیم تا مدیریت تجهیزات با سهولت و کاری به‌یشتی انجام شود. تمرکز ما صرفاً ارائه فناوری‌های جدید نیست؛ بلکه ارائه راهکارهای عملی برای حل چالش‌های واقعی کسب‌وکارهاست.

سؤال: هوش مصنوعی چگونه می‌تواند در محیط‌های پرتقاضای شست‌وشوی تجاری ارزش آفرین باشد؟ (تحقیق و توسعه): بسیاری از افراد هوش مصنوعی را صرفاً یک قابلیت رفاهی می‌دانند، اما در صنعت شست‌وشوی تجاری، هوش مصنوعی می‌تواند نقش مهمی در افزایش به‌رهوری ایفا کند. فناوری AI Weight Detection ما وزن لباس‌ها را تشخیص می‌دهد و بر همان اساس میزان مصرف آب، مواد شوینده، انرژی و همچنین مدت‌زمان چرخه شست‌وشو را بهینه می‌کند.

در مرحله خشک‌کردن نیز، سیستم با توجه به وضعیت لباس‌ها، زمان خشک‌کردن را به‌طور هوشمند تنظیم می‌کند تا هم از مصرف غیرضروری انرژی جلوگیری شود و هم استهلاک و آسیب به پارچه‌ها کاهش یابد. این نوع تنظیمات خودکار، هرچند کوچک به نظر می‌رسند، اما زمانی که روزانه ده‌ها چرخه شست‌وشو و خشک‌کردن انجام می‌شود، می‌توانند به افزایش چشمگیر به‌رهوری عملیاتی و دستیابی به نتایجی یکپناخت‌تر و قابل‌اعتمادتر منجر شوند.

سؤال: سیستم Dynamic Ball-Core برای حل چه مشکلی طراحی شده است؟

(تحقیق و توسعه): در شست‌وشوی تجاری، مرحله آبگیری یا دور تند (Spin Cycle) یکی از مهم‌ترین بخش‌های فرایند است؛ زیرا بر کل جریان کار تأثیر می‌گذارد. در بارهای حجیم، لباس‌ها پراحتی ممکن است به‌صورت نامتوازن داخل دیگ قرار بگیرند و همین موضوع باعث لرزش، ایجاد صدای

و کاهش کارایی آبگیری می‌شود.

سیستم Dynamic Ball-Core این عدم تعادل را تشخیص داده و به‌طور خودکار اصلاح می‌کند تا دستگاه بتواند با پایداری بیشتر و در دوره‌ای بالا عملیات آبگیری را انجام دهد. نتیجه این فرایند، خروج آب بیشتر از لباس‌ها و به نتیجه کاهش زمان دورنیزای برای خشک‌کردن است. به بیان دیگر، این فناوری از مرحله شست‌وشو تا پایان خشک‌کردن، به بهبود عملکرد کل فرایند شست‌وشو کمک می‌کند.

سؤال: فناوری پمپ حرارتی چه ارزشی برای بازار شست‌وشوی تجاری ایجاد می‌کند و اهمیت معرفی این نسل جدید از محصولات مجهز به Heat Pump چیست؟

(تحقیق و توسعه): برای کسب‌وکارهای فعال در حوزه شست‌وشوی تجاری، مصرف انرژی یکی از بزرگ‌ترین هزینه‌های عملیاتی است. در بازارهایی مانند اروپا، که به‌رهوری انرژی و پایداری زیست‌محیطی از اولویت‌های اصلی به شمار می‌روند، فناوری‌های خشک‌کن با راندهاان بالا اهمیت بسیار زیادی دارند.

ما تلاش کردیم فناوری پیشرفته پمپ حرارتی ال‌جی، که پیش‌تر در لوازم خانگی این شرکت به کار گرفته شده بود، به مجموعه LG Professional Laundry منتقل کنیم تا در مقایسه با خشک‌کن‌های متداول فاقد پمپ حرارتی، مصرف انرژی کاهش یابد، در عین حال عملکرد خشک‌کردن شمار این فناوری‌های خشک‌کن با راندهاان بالا اهمیت بسیار زیادی داشته باشد. سؤال: تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹ ساعت ۱۴:۰۵



فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای تأمین کالا ۰۳۰/ت ک آ ج/۱۴۰۵/ نوبت دوم

شماره: ۲۲۴۳۳۹۵

شرکت بهره برداری نفت و گاز آفاجاری در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی (خرید ۲ قلم در مجموع عد ۴۰ کارتهای یکدی سونج های تترا و کبریر از بین شرکتهای دارای مجوز ائافی ریاست جمهوری) به شماره (۰۱۴۸=۰۹۳۲۲۸۰۰=۲۰۵) را (از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان درسامانه ۱/۰۵/۱۴۰۵ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد. حداقل اعتبار ارزیابی کیفی ۵۰ امتیازی می باشد. مهلت دریافت اسناداستعلام ارزیابی کیفی: از ساعت ۸:۰۰ صبح تاریخ ۰۵/۰۵/۱۴۰۵ الی ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۰۵/۰۶/۱۴۰۵ مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۰۶/۰۶/۱۴۰۵

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گرا ر :

آدرس: استان قزوستان – شهرستان امجدیه– بلوار نفت– شرکت بهره برداری نفت و گاز آفاجاری / اداره تدارکات و امور کال فکس: ۰۶۱۵۲۲۶۲۶۸۳

تلفکس: ۰۶۱۵۲۶۲۰۸۹۷

تلفن: ۰۶۱۵۲۶۲۲۷۳۴

فاکس: ۰۶۱۵۲۶۲۲۷۳۴

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :

مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت نام: ۸۸-۹۹۹۷۳۷-۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آفاجاری



آگهی مناقصه (نوبت دوم)

موضوع مناقصه:

نام مناقصه گرا ر

شرح تقاضا

شماره فراخوان

مبلغ تضمین (ریال)

شرکت ملی حفاری ایران

43-22-0519640008

500 TONS TOP DRIVE SYSTEM

۲۰۰۵-۹۲۳۵۰۰۲۲۷

۲/۵۲۰۰۰۰۰

۱۷۸۱۵۶۰/۷۷۲۰۲۱

رون آرزایی: بر اساس کتب حداقل امتزای مربوط به معیارهای موجود در استعلام های آرزایی کیفی که توسط مسئولان شرکت در مناقصه تکمیل می شود. انجام می گردد(حداقل امتز ۵۰) تاریخ شروع دریافت: از تاریخ ارائه آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ۱۰ روز پس از آن ادامه خواهد داشت. تاریخ شروع: ۱۰/۰۵/۱۴۰۵ لغایت ۱۲/۰۵/۱۴۰۵ (آخرین مهلت ۱۴ روز پس از آخرین روز مهلت امتز: ۰۵/۰۶/۱۴۰۵)

انواع تضمین قابل قبول: ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه های سایر از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی اصل فست واریز وجه نقد به حساب شماره ۰۰۰۱۱۱۲۰۰۶۲۷۶۶۳ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وضوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره حساب ۰۰۰۱۱۱۲۰۰۶۲۷۶۶۳ IR) و سایر تضمین های معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۶۲۹ ت ۱۲۲۴۲ مورخ ۰۹/۰۲/۹۲ مورد قبول و پذیرش می باشد. (در اطلاع می رساند ارائه ضمانتنامه سامانه از بانک پاسارگاد مورد پذیرش نخواهد بود.)

تذکره: **تحويل اسناد به شرکت:** سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir و اسناد ضمانت نامه به آدرس اموز: بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه – شرکت ملی حفاری ایران – ساختمان پایگاه عملیاتی – طبقه اول پارت B – اتال ۱۰۷ – دبیرخانه کمیسون مناقصات. شماره تماس: ۰۲۱-۲۲۱۲۸۵۸ – ۲۲۱۲۸۵۹.

مراحل برگزاری مناقصه: از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاک ها از طریق درگاه ستاد تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. **ناتال های اطلاع رسانی:** شرکت ملی حفاری ایران www.mdc.ir <http://app.ir.mdc.ir>

شماره آگهی: ۲۲۴۳۳۹۵۰۰۳۰۰۲۲۶۲۶۲۶۸۳ **روزنامه ابتکار** **تاریخ انتشار نوبت اول:** ۱۴۰۵/۰۵/۱۲ **تاریخ انتشار نوبت دوم:** ۱۴۰۵/۰۵/۱۲



آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره MN05/28 تحت عنوان اتمام دیجیتال سازی ، بازترسیم ، به روز رسانی و تهیه نقشه های As-Built واحدهای فاز ۱

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد خدمات موضوع صدراالاشاره را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای مطابق اسناد مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. شرکتهای متقاضی می توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر و شرایط شرکت در مناقصه به سایت اینترنتی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند به آدرس WWW.IKORC.IR مراجعه نمایند.

۱- موضوع مناقصه :

الف) شرح مختصر:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مدت زمان	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	MN05/28	انجام دیجیتال سازی ، بازترسیم ، به روز رسانی و تهیه نقشه های As-Built واحدهای فاز ۱	یکسال شمسی	۲,۳۸۶,۰۰۰,۰۰۰

ب) تضمین مورد قبول شامل: ضمانتنامه بانکی / واریز وجه نقد / چک بین بانکی / چک تضمینی.

ج) مناقصه گرا ر در د ی قبول هر یک یا تمام پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

د) داشتن صلاحیت پیمانکاری برای برنده مناقصه الزامیست، ضمنا برنده می تواند با تایید کارفرما،تمام بخش اجرا را به شرکت دارای گواهی مذکور واگذار نماید.

۲- اشخاص واجد شرایط می‌توانند ، جهت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه بر اساس تاریخ های مندرج بشرح ذیل به آدرس اینترنتی فوق الذکر مراجعه و پس از دریافت اسناد و مطالعه آن، مستندات ارزیابی کیفی مورد نظر را در قالب یک فایل با نام موضوع مناقصه در قالب لوح فشرده و طبقه بندی شده بشرح صرحه در فرم ارزیابی کیفی در مهلت مقرر به آدرس مندرج در ذیل آگهی فراخوان تحویل و یا ارسال نمایند. بدیهی است پیشنهاد هایی که با شرایط مندرج در فراخوان اختلاف داشته باشند و یا بعد از مهلت مقرر در متن فراخوان ارسال گردند ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمنا پس از مراحل ارزیابی کیفی متقاضیان ، از شرکتهای واجد شرایط تایید شده جهت ادامه فرآیند مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

۳- مهلت ارسال تقاضا (اعلام آمادگی) و دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی از طریق سایت شرکت:

۱-۳ مهلت ارسال تقاضا و دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی : از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۹ لغایت روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۶

۲-۳ آخرین مهلت ارسال اسناد استعلام ارزیابی کیفی: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹

۳-۳ تاریخ گشایش پاکات اسناد مناقصه متعاقبا اعلام می گردد.

۴- نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره)شازند واقع در استان مرکزی- اراک.- یکلومتر ۲۰جاده

بروجرد- ساختمان مرکزی – طبقه سوم- امور پیمانها - شماره تلفن ۰۸۶-۳۳۴۹۱۰۹۹ شماره نمابر ۰۸۶-۳۴۱۶۶۰۸۴

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره)شازند

برگ سبز و کارت سواری پژو ۴۰۵جی ال ایکس، به رنگ نقره ای متالیک مدل۱۳۸۵ و شماره پلاک ۳۲۶۲۳ ایران ۴۹ شماره موتور ۱۲۴۸۵۲۱۵۵۸۷ و شماره شاسی ۰۳۰۳۵۵۲۰۸۵۲ بنام محمد حسین برنردار کوشک مفقود و درجه اعتبار ساقط می باشد.

برگ سبز سواری پژو پارس مدل ۱۳۸۵رنگ سفید صدفی روغنی شماره پلاک ۷۴۵۸۶۹ ایران ۴۹شماره موتور۰۵۹۲۳۲۸۵شماره شاسی ۱۹۳۵۴۸۲۷به نام نرگس کامران مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده (نوبت دوم)
شرکت آذاک موزان در ششمان (مسئولیت محدود)
به شماره ثبت ۱۳۴۹۲ و شماره ملی ۰۷۸۳۹۲۸۱۶۰

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت آذاک موزانید درخشان (مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۲۱۴۹۲ و شناسه ملی ۱۴۰۱۰۲۸۴۹۲۸ دعوت میگردد تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴ در محل قانونی شرکت تشکیل می گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده:

۱- افزایش سرمایه



www.ebtekarnews.com

آخر ابتکار



از این محصولات را در طیف گسترده‌تری از محیط‌های کاری فراهم می‌سازد. (برنامه‌ریزی محصول): این مجموعه که به اعتقاد ما نخستین ماشین لاسشویی خشک‌کن (WasherDryer) مجهز به پمپ حرارتی در صنعت و همچنین یکی از بزرگ‌ترین خشک‌کن‌های مجهز به پمپ حرارتی از نظر ظرفیت را دربر می‌گیرد، این پیام را منتقل می‌کند که به‌رهوری انرژی و به‌رهوری عملیاتی، الزماً در تضاد با یکدیگر نیستند. در نهایت، این محصولات بیابگر همان مسیری هستند که LG Professional Laundry هم از نظر فناوری و هم از نظر توسعه کسب‌وکار در پیش گرفته است.

سؤال: برای کسب‌وکارهایی که تعداد زیادی دستگاه را همزمان مدیریت می‌کنند، اپلیکیشن LaundryCrew چه مزیتی دارد؟

(فروش): مشتریان تجاری ما معمولاً به‌طور هم‌زمان ده‌ها دستگاه را مربوط به تعمیر و نگهداری را در یک نگاه پایش کنند. علاوه بر این، ال‌جی یکOpen API را نیز ارائه می‌کند که به مشتریان اجازه می‌دهد تجهیزات ال‌جی را به سیستم‌های پرداخت یا پلتفرم‌های مدیریتی اختصاصی خود متصل کنند. هدف ما این است که محصولاتمان به‌صورت طبیعی با شیوه کاری فعلی مشتریان یکپارچه شوند، نه اینکه آن‌ها را مجبور کنیم روش‌های کاری خود را تغییر دهند.