

اخبار

کدام کنسرت‌ها روی صحنه می‌روند؟



در روزهای آینده ۹ کنسرت در تهران، تبریز و کرمان برگزار می‌شود.

به گزارش ایسنا، با نزدیک شدن به پایان ماه صفر سایت‌های بلیت فروشی از روی صحنه رفتن کنسرت‌های مختلفی در تهران و شهرستان‌ها خبر می‌دهند که در ادامه به جزئیات آن‌ها اشاره می‌شود.

رستای پیاوژی فریدون ناصحی با اجرای آثاری از باخ، بتهوون و شوپرت، جمعه ۲۳ مردادماه ساعت ۲۰ در تالار رودکی تهران روی صحنه می‌رود.

علی قصمری، یکشنبه ۲۵ مردادماه در دو سانس ۱۸ و ۲۰:۳۰ در سان اقبال آذر تبریز روی صحنه می‌رود. همچنین ۲۴ مردادماه در همین سالن کارگاه آموزشی او (مبانی اجرا در موسیقی برای همه ی سازهای ایرانی) برگزار می‌شود.

علی قصمری پس از تبریز، از ۳۰ مردادماه در تالار وحدت تهران با تازه‌ترین پروژه خود با عنوان «آنچه نگذشت…» روی صحنه می‌رود.

کنسرت گروه «هروان امید» با آواز هادی فیض‌آبادی و قطعاتی از آرمین حسینی، جمعه ۲۳ مردادماه ساعت ۲۱ در فرهنگسرای نیاوران در تهران روی صحنه می‌رود.

کنسرت گروه «بومی»، یکشنبه ۲۵ مردادماه در تئاتر فرهنگ و هنر کرمان برگزار می‌شود.

کنسرت شب اپرای آذربایجانی ارکستر آناکم چهارشنبه ۲۸ مردادماه ساعت ۱۲:۳۰ در تالار وحدت اجرا خواهد داشت.

اجرای صحنه‌ای «کپسنت من» با خوانندگی آرش توکلی، نوازندگی گیتار فرهاد توکلی، نوازندگی ویولن عماد خوشدل و نوازندگی ویولن سل سحر عبداللهی، سه‌شنبه ۳۱ مردادماه ساعت ۱۸:۳۰ در خانه نمایش مهرگان روی صحنه می‌رود.

کنسرت ارکستر «رتوریک» به‌بهبری رضا مریوند و کنسرت ماستری رضا مریوند نیز دوشنبه ۲ شهریورماه ساعت ۱۲:۳۰ در تالار وحدت روی صحنه می‌ود.

همچنین فیلم - کنسرت مجید انتظامی، ۵ شهریورماه به افتخار جامعه پزشکی با همراهی ارکستر خصوصی ایستگاه در برج میلاد تهران روی صحنه خواهد رفت.

علیرضا قربانی با «گل‌های باران خوره» برگشت

آهنگی با طعم دلتنگی و بغض



تک‌آهنگ جدید علیرضا قربانی با نام «گل‌های باران خورده» منتشر شد؛ اثری با شعر محمدمسعود میرزایی و آهنگسازی علیرضا افکاری که حال‌وهوای احساسی این روزهای خواننده را روایت می‌کند.
نوربوز نوشت: تک‌آهنگ «گل‌های باران خورده» با شعری از محمدمسعود میرزایی، آهنگسازی علیرضا افکاری، خوانندگی علیرضا قربانی و میکس و مستر آرش پاکزاد منتشر شد.

قربانی عصر شنبه (۱۷ مردادماه) با انتشار این قطعه در صفحه شخصی خود در فضای مجازی نوشت: «این روزها به شوق تجدید دیدارهای‌مان انرژی خود را برای خلق تحفه‌ای از جنس صدا و موسیقی گذاشتیم که اثر جدید تقدیم‌تان کنیم؛ تقدیم شمایی که عشق به حضور و همراهی‌تان در همه روزهای سخت ما را یاری رساند که ناامید نشویم، زانو نزنیم و بر عهدمان با شما بمانیم. «گل‌های باران خورده» حاصل چند ماه تلاش تیم ما است با حال و هوایی که چندان از حس این روزهای خود من دور نیست. امیدوارم که آنچه از دل برآمده بر دل نشیند و زمزمه این روزهای‌تان شود.....

قطعه «گل‌های باران خورده ادامه اجرای تورکنسرت ایرانم» در شهرهای مختلف کشور خواهد بود که پس از میزبانی گرم مردم تبریز در تدارک‌رفتن به شهر شیراز هستیم و تجدید دیدار با مردم نازنین آن دیار.»

رکورد افزایش قیمت در بازار ظهیرالاسلام ادامه دارد تا جایی که بدون هیچ منطقی، قیمت هر بند کاغذ تحریر از مرز ۶ میلیون تومان گذشته است.

بر اساس این گزارش، هر بند کاغذ چاپ و تحریر ۷۰ در ۱۰۰ با گرم‌اژ ۷۰ گرمی، بندی ۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و هر بند کاغذ چاپ و تحریر ۶۰ در ۹۰ با گرم‌اژ ۷۰ گرم نیز بندی ۵ میلیون و ۱۰۰ تومان قیمت‌گذاری شده است. این در حالی است که تجار برای خروج از رکود بازار، بندی ۶ میلیون تومان نیز معامله‌می‌کنند.

به گزارش تسنیم، افزایش قیمت اخیر در بازار در حالی است که در هفته‌های پایانی تیرماه، همین کاغذ ۱۰۰ هزار تومان ارزان‌تر عرضه شده بود. در این مدت نیز نه انبارها خالی شده و نه تقاضا افزایش یافته است.

کاغذ تحریر اندونزی نیز بالای ۸ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است؛ دیگر اقلام بازار کاغذ نیز روند افزایشی به خود گرفته است و بر این اساس، هر کیلو کاغذ روزنامه به ۱۷۰ هزار تومان و هر کیلو کاغذ گلاسبه به ۳۱۰ هزار تومان رسیده است.

کاغذ روزنامه کیلویی ۱۷۰ هزار تومان، مقوای پشت‌طوسی ۱۸۵هزار تومان و کاغذ A۴ نیز با افزایش اندکی به بسته‌ای ۷۱۰ هزار تومان رسیده است. کاغذ بالکی نیز به کیلویی ۳,۵۰ هزار تومان رسیده است.

اگرچه بخشی از این نوسان به افزایش نرخ ارز و تقاضای فصلی دفترسازان بازمی‌گردد، اما کارشناسان معتقدند حداقل ۳۰ درصد از این قیمت‌ها، حباب ناشی از هیجانات سیاسی است که با وجود موجودی پیش‌تر حمید نیک‌دل، رئیس اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوا به تسنیم گفته بود: «حجم تقاضا در هفته‌های گذشته در پی ورود دفترسازان به بازار کاغذ و مقوا برای تولید سال تحصیلی افزایش داشته است؛ از طرف دیگر با افزایش نرخ ارز، دوباره شاهد افزایش قیمت‌ها در بازار کاغذ و مقوا هستیم. بازار اما همچنان در رکود به سر می‌برد و افزایش تقاضا نیز موجب رونق چشمگیر در بازار کاغذ نشده است.»

افزایش قیمت کاغذهای وارداتی در بازار در حالی است که دولت، حمایت از تولید کاغذ ایرانی را در دستور کار خود قرار داده است. هرچند به صورت

نشر گرفتار بی تدبیری‌های گذشته و امروز

کاغذ ترمز برید!

با عبور کاغذ از مرز ۶ میلیون تومان و رفتارهای هیجانی و بدون منطق در بازار، ناشران بیشترین آسیب را خواهند دید.



م تأثر از کمبود واقعی کالا باشد، برآمده از «جو روانی» و انتظارات ناشی از شرایط اجتماعی و سیاسی است. برای عبور از این چالش و جلوگیری از شکل‌گیری حباب‌های قیمتی غیرواقعی، ضروری است سازوکار بازار را واکنش‌های هیجانی به سمت شفافیت داده‌محور حرکت کند. اطلاع‌رسانی مستمر و دقیق از میزان موجودی انبارها، حجم واردات و هزینه‌های واقعی تأمین، می‌تواند مانع از تأثیرپذیری بازار از شایعات و اخبار غیرومقوت شود. در واقع، ثبات در بازار کاغذ نیازمند مدیریت انتظارات فعالان صنعتی از طریق ایجاد جریان اطلاعات شفاف و قابل‌اتکا است تا قیمت‌ها نه بر اساس فضای روانی، بلکه منطبق با واقعیت‌های موجود در چرخه تولید و توزیع تعیین شوند. افزایش قیمت کاغذ در سال‌های

جدی گام چندانی در این مسیر برداشته نشده، اما ورود تخصصی به این موضوع از سوی هیئت دولت رفع مشکلات فعلی کارخانه‌های کاغذ می‌تواند تا اندازه‌ای به ثبات بازار کاغذ وارداتی نیز منجر شود. به باور کارشناسان بازار کاغذ، ۴۰ درصد قیمت‌های فعلی در بازار کاغذ و مقوای تهران حباب است و نباید به قیمت‌ها اعتماد کرد. پیش‌تر احمد شریفان، از فروشندگان بازار کاغذ، در این زمینه به تسنیم گفته بود: قیمت‌های فعلی در بازار کاغذ و مقوا به این قیمت‌ها اعتماد کرد؛ چرا که به‌زودی دوباره قیمت‌ها فروکش می‌کند. کارشناسان معتقدند بخش قابل‌توجهی از نوسانات سال‌های اخیر بازار کاغذ، بیش از آنکه

زوج ایرانی با «از یاد رفته» نامزد دریافت جشنواره نیویورک شدند

فیلم مستند «از یاد رفته» ساخته سعید نبی و مریم خدیوی نامزد دریافت تندیس بخش مستند نوزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم یونیورسال نیویورک شد.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، فیلم مستند «از یاد رفته» (Forgotten) در چهارمین حضور جهانی خود نامزد دریافت تندیس بخش مستند جشنواره بین‌المللی فیلم یونیورسال نیویورک ۲۰۲۶ شد.

نوزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم یونیورسال نیویورک the Universal Film Festival از تاریخ ۲۳ الی ۲۵ سپتامبر ۲۰۲۶ مصادف با اول تا سوم مهر در سینماهای نیویورک برگزار می شود. مأموریت این جشنواره سینمایی فراهم کردن بستری برای فیلمسازان مستقل است. با اعلام رسمی این جشنواره با

پیش از ۱۰۰ خبرنگار در یک سال اخیر اخراج شدند

انجمن صنفی روزنامه‌نگاران تهران اعلام کرد



انجمن صنفی روزنامه‌نگاران استان تهران همزمان با ۱۷ مرداد، ضمن گرامیداشت یاد شهیدان رسانه، سه چالش اساسی یک سال اخیر خبرنگاران را قطع اینترنت در جنگ و آسیب به مرجعیت رسانه‌های داخلی، تشدید بحران معیشت و اخراج بیش از ۱۰۰ خبرنگار در تهران و گسترش پدیده «باج‌نیوزها» در فضای غیرشفاف برشمرد و از مسئولان گسترستر اتخاذ سیاست‌های قضایی، شفافیت در تخصیص تسهیلات و مقابله جدی با اخاذی رسانه‌ای شد.

به گزارش ایسنا، انجمن صنفی روزنامه‌نگاران استان تهران همزمان با روز خبرنگار، در بیانیه‌ای نوشت:

«روز خبرنگار، امسال در شرایطی فرا رسیده که همکاران ما در رسانه‌های کشور از ۱۷ مردادماه سال گذشته تاکنون یکی از دشوارترین دوران حرفه‌ای و معیشتی را از سرگزنده‌اند. هیات مدیره انجمن صنفی خبرنگاران استان تهران با گرمی‌داشت یاد شهیدانی که برای آبیاری نهال آزادی و انجام وظیفه اطلاع‌رسانی جان خود را فدا کردند، نکات زیر را یادآوری می‌کند؛ به این امید که گوش شنوایی برای آن وجود داشته باشد.

۱.وقوع دو جنگ تحمیلی صهیونیستی- آمریکایی علیه میهن عزیزمان در کنار حوادث تلخ ۱۸ و ۱۹ دی ماه و در پی آن قطع اینترنت بین‌الملل

موجب شد تا خبرنگاران در انجام وظیفه حرفه‌ای‌شان با چالش

و مانع جدی رویه‌رو شوند. هر چند پیش از این اندیشمندان حوزه رسانه و علوم اجتماعی و برخی مراجع رسمی بارها درباره «از دست رفتن» مرجعیت رسانه‌های داخل کشور اظهار تأسف کرده‌اند، اما قطع اینترنت در ایام جنگ موجب شد تا بیش از پیش مرجعیت رسانه‌های داخل کشور آسیب ببیند و در مقابل برخی شبه‌رسانه‌های فارسی زبان خارج از کشور یکه‌تاز میدان خبرسانی شوند. هر چند سیاستگذار در مقطعی متوجه این اختلال ارتباطی شد و کوشید با اختصاص اینترنت پرو و اینترنت سفید و امثالهم اطلاع‌رسانی را ترمیم کند اما این اقدامات نه تنها موثر نبودند بلکه ناقض حق دسترسی مخاطبان به اطلاعات هم بودند؛ تولید خبر با اینترنت سفید برای مخاطبانی که اینترنت‌شان مختل شده؛ مصادق نقض غرض است. امیدواریم مسئولان امر در قوای سه گانه با درک اهمیت سفارشات آزادانه رسانه‌ها، از اتخاذ چنین تصمیم‌هایی در آینده پرهیز کنند. ما در انجمن صنفی روزنامه‌نگاران استان تهران بر این باوریم که تقویت رسانه‌های کشور و فعالیت آنها بر اساس اصل دسترسی و انتشار آزادانه اطلاعات ضمن احترام به حقوق مخاطبان به نفع منافع ملی است و نه در تضاد با آن.

۲- مشکلات معیشتی صنف خبرنگاران که ناشی از مشکلات عمیق اقتصادی کشور و به‌ویژه تحفی بودن بنیه اقتصادی صنعت رسانه در ایران است؛ هر چند خبر تازه‌ای نیست اما این مشکلات به دلایلی چون قطع اینترنت، کاهش سفارش آزادانه تبلیغات، از دست دادن مخاطبان در شبکه‌های اجتماعی و... در سال گذشته با هم تشدید شد و شمار قابل توجهی از خبرنگاران مجبور به ترک تحریریه‌هایشان شدند. بررسی‌های اجالی نشان می‌دهد در مدت یادشده بیش از ۱۰۰ روزنامه‌نگار فقط در شهر تهران شغل‌شان را از دست داده‌اند. در این مدت بسیاری از خبرنگاران مجبور شده‌ اند با دستمزد سال گذشته به کارشان ادامه دهند یا قید بیمه تأمین اجتماعی را بزنند و به نیروی پاره وقت تبدیل شوند. تداوم این وضعیت دورنمای امیدبخشی را برای این شغل نشان نمی‌دهد. انتظار می‌رود دولت در بالاترین سطح سازوکار

فرهنگ و هنر

اخبار

ریشه‌های عروسک محبوب در سینما فاش می‌شود



«لبوبو» پس از تبدیل شدن به یک اسباب‌بازی کلکسیونی پرترفدار که ریشه در اساطیر نوردیک دارد، حالا طبق شنیده‌ها، داستان ریشه‌های تولد خود را بر روی پرده سینما روایت می‌کند. به گزارش ایسنا، مدتها قبل از اینکه لبوبو به عروسک پرترفدار تبدیل شود، این شخصیت روی کاغذ شکل گرفت و کاسینگ لونگ، هنرمند هنگ‌کنگی، لبوبو را در سال ۲۰۱۵ به عنوان بخشی از مجموعه «هیولاه» که یک مجموعه کتاب مصور برگرفته از اساطیر نوردیک بود و پر از موجودات جنگلی با گوش‌های تیز و خنده‌ای دندان‌دار بود، معرفی کرد.

لبوبو به سرعت به چهره‌ای شاخص تبدیل شد و نهایتاً زمانی که شرکت پاپ مارت در سال ۲۰۱۹ تولید انبوه این شخصیت را به عنوان اسباب‌بازی‌های کلکسیونی آغاز کرد، به شهرت فرهنگ عامه دست یافت.

محبوبیت این عروسک‌ها به‌واسطه انتشار ویدئوهای معرفی آن در شبکه‌های اجتماعی که مجموعه‌های کمپاب را نمایش می‌دهند و همچنین استفاده آن‌ها توسط برخی چهره‌های مشهور افزایش یافت.

تپ «لبوبو» به هالیوود رسید

سال گذشته خبر ساخت یک فیلم اقتباسی بر اساس شخصیت لبوبو از سوی سونی پیکچرز و پاپ مارت به طور رسمی تأیید شد و حالا شنیده‌ها حاکی از آن است که این فیلم به داستان ریشه‌های این شخصیت می‌پردازد؛ این موجودات از کجا آمده‌اند؟ آیا آنها در قلمرویی جنگلی پنهان شده‌اند که فقط توسط انسان‌هایی که بیش از حد از مسیر خارج می‌شوند، دیده می‌شوند؟

در حال حاضر، سونی و پاپ مارت خلاصه داستانی منتشر نکرده‌اند. همه چیز درباره فیلمی که حول محور خاستگاه‌های فولکلوریک این موجودات می‌چرخد در حد حدس و گمان است.

فیلم «لبوبو» جدیدترین نمونه از روند معکوس در هالیوود است؛ زمانی فیلم‌ها الهام‌بخش تولید اسباب‌بازی بودند، اما اکنون این اسباب‌بازی‌ها هستند که فیلم‌ها را شکل می‌دهند. موفقیت عظیم فیلم «باربی» که در سال ۲۰۲۳ بیش از یک میلیارد دلار فروخت، موجی از ایده‌های سینمایی مبتنی بر اسباب‌بازی را در هالیوود ایجاد کرده است.

«نسخه آزمایشی» هومن برق‌نورد با مسعود اطیابی در تلویزیون



هومن برق‌نورد با سریال «نسخه آزمایشی» به کارگردانی مسعود اطیابی به تلویزیون برمی‌گردد.

به گزارش هنرآنلاین به نقل از روابط عمومی سیمافیلم، سیدمسعود اطیابی کارگردانی که آثار پرفروشی چون «خروس جنگی»، «نگراس»، «دینامیت»، «انفرادی»، «بخارست»، «هتل» و «هفتاد سی» را در کارنامه دارد، این بار با سریال «نسخه آزمایشی» به تلویزیون بازمی‌گردد.

سریال «نسخه آزمایشی» از تولیدات سیمافیلم است که به تهیه‌کنندگی ایرج محمدی و کارگردانی سیدمسعود اطیابی در حال تولید است.

هومن برق نورد نیز از جمله بازیگران این سریال است.

اطیابی که پیش از این ۲ مجموعه تلویزیونی «سهمی برای دوست» و «کامیون» را برای رسانه ملی کارگردانی کرده بود، حالا تازه‌ترین تجربه تلویزیونی خود را با «نسخه آزمایشی» رقم می‌زند؛ مجموعه‌ای که با حضور جمعی از بازیگران شناخته‌شده در ژانر کمدی مقابل دوربین رفته است.

سر نوشت صنایع دستی از کلاس تا کارگاه

فارغ التحصیلانی برای بازاری که هنوز شکل نگرفته است

با تسهیلات مالی محدود شود، بلکه حمایت از طراح، تولیدکننده، توسعه محصول، معرفی آثار و ایجاد دسترسی به بازارهای جدید نیز اهمیت زیادی دارد. سوخته‌سرایي با بیان اینکه امکان اشتغال پایدار در این حوزه وجود دارد، اما برای ایجاد اشتغال پایدار باید صنایع دستی را با نیازهای امروز جامعه پیوند داد، اظهار کرد: اگر محصولات علاوه بر ارزش هنری و فرهنگی، از نظر طراحی، کاربرد و کیفیت نیز پاسخگوی نیاز مخاطب باشند، می‌توان بازار پایدارتر و فرصت‌های شغلی بیشتری ایجاد کرد.

او افزایش هزینه مواد اولیه و تولید، نوسانات اقتصادی، هزینه حمل‌ونقل، محدودیت بازار و دشواری قیمت‌گذاری محصولات دست‌ساز از مهم‌ترین چالش‌های این حوزه خواند و گفت: همچنین یکی از مسائل مهم، شناساندن ارزش واقعی طراحی و زمان صرف‌شده برای تولید یک محصول دست‌ساز به مخاطب است.

فارغ‌التحصیلان صنایع‌دستی باید شغل خود را بسازند

این هنرمند ادامه داد: بازآفرینی هویت ایرانی در قالب محصولات معاصر موضوعی است که نیاز به توجه بیشتری دارد. منظور فقط استفاده مستقیم از نقوش و فرم‌های سنتی نیست، بلکه باید مفاهیم و ویژگی‌های فرهنگی و هنری ایران را شناخت و از آن‌ها برای ایجاد زبان و فرم‌های جدید استفاده کرد. این نگاه می‌تواند به جای تکرار گذشته، زمینه‌ساز شکل‌گیری جریان‌های جدید در صنایع‌دستی باشد.

او همچنین در پاسخ به این پرسش که شرایط اقتصادی و اجتماعی کشور



چه تأثیری می‌تواند بر این حوزه و آینده آن داشته باشد؟ توضیح داد: شرایط اقتصادی تأثیر مستقیمی بر صنایع دستی دارد؛ افزایش هزینه مواد اولیه و تولید و کاهش قدرت خرید می‌تواند بازار این محصولات را محدود کند. با این حال، اگر صنایع‌دستی بتواند همزمان با حفظ هویت ایرانی، به سمت نوآوری، طراحی معاصر و تولید محصولات متناسب با نیازهای امروز حرکت کند، ظرفیت بالایی برای حفظ جایگاه خود و ایجاد بازارهای جدید خواهد داشت.