

اخبار

مهران مدیری با ۲ برنامه به قاب تصویر برمی گردد



برنامه «شاه‌گل» و سریال «مرد سه‌هزار چهره» دو مجموعه‌ای هستند که با حضور مهران مدیری، به‌زودی از تلویزیون و شبکه نمایش خانگی پخش می‌شود.

به گزارش ایسنا، پخش «مرد سه‌هزار چهره» مهران مدیری قرار است از یکشنبه ۸ شهریور ماه در شبکه سه سیما به صورت هفتگی آغاز شود.

شبکه سه سیما با پایان پخش «رویای نیمه‌شب»، سراغ جدول تازه خود می‌رود؛ «مرد سه‌هزار چهره» به کارگردانی مهران مدیری قرار است جمعه‌های این شبکه را در اختیار بگیرد و به‌عنوان یکی از برنامه‌های هفتگی شاخص، به آنتن این شبکه اضافه شود.

مهران مدیری که با سریال «مرد سه هزارچهره» به تلویزیون بازگشته است، بار دیگر نقش مسعود شصتچی را که شخصیت اصلی سریال است، ایفا می‌کند.

کارگردان و بازیگر تلویزیون که پیش‌تر مجموعه‌های «پاورچین»، «شب‌های برره»، «باغ مظفر»، «مرد هزارچهره» و «مرد دو هزارچهره» را ساخته است، این بار با سریال «مرد سه هزارچهره» راهی تلویزیون می‌شود، مجموعه‌ای طنز که توسط مرکز سیمافیلم سفارش داده شده، با تهیه‌کنندگی جوادفرحانی تولید می‌شود و مهران مدیری در آن نقش خاطره‌انگیز مسعود شصتچی را دوباره بازی می‌کند.

داستان سریال درباریه مسعود شصتچی است که می‌کوشد با استخدام در یک اداره، کمک‌خبر پدرش باشد اما مانند همیشه، ماجراهای غیرمنتظره و اتفاقاتی طنزآمیز او را وارد مسیریای تازه‌ای می‌کند. مدیری پیش‌تر اعلام کرده بود که شخصیت اصلی این سریال، «مسعود شصت‌چی»، الهام‌گرفته از پدرش است. او گفته بود: در شخصیت مسعود شصت‌چی در واقع نقش پدرم را بازی کردم. پدرم همین مسعود شصت‌چی بود. او شخصیتی آرام، محترم، خلوت، شریف و مظلوم بود.

پژمان بازغی، نصرالله ارشد، محمد بحرانی، غلامرضا نیکخواه، پروین قائم‌مقامی، نوشین تبریزی، رامین ناصر نصیر، آرش نودری و علیرضا مهران در این مجموعه بازی دارند.

مدیری پیش از این سریال «شش ماهه» را هم برای تلویزیون ساخته بود که چندان با اقبال مواجه نشد. «شاه گل» که به حضور چهره‌های شاخص بازی گل یا پوچ در این برنامه برمی‌گردد، از چهارشنبه ۲۸ مرداد ۱۴۰۵ به طور اختصاصی از شبکه نمایش خانگی منتشر می‌شود. این برنامه هر هفته چهارشنبه‌ها ساعت ۲۰ پخش خواهد شد.

اجرای نخستین فصل از برنامه «شاه گل» را مهران مدیری بر عهده داشت. پس از او صابر ابر جی‌او‌ا گرفت و حالا بار دیگر مدیری به این مسند بازگشته است.

آغاز اجرای زوج بازیگر در تلویزیون



برنامه «جونمون» با اجرای سیند امیرسلیمانی و مونا کرمی - زوج بازیگر - از امروز شنبه ۲۴ مردادماه) روی آنتن شبکه نسیم می‌رود.

به گزارش ایسنا، «جونمون» با محوریت خانواده، فرزندآوری و تجربه‌های متفاوت زوج‌های جوان تولید شده و تلاش دارد با نگاهی صمیمی و تجربه‌محور، به موضوع خانواده و رابطه میان والدین و فرزندان بپردازد. تهیه‌کنندگی این برنامه را کامران سیفاللهی برعهده دارد و «جونمون» در تولید مشترک شبکه نسیم و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ساخته شده است. این برنامه از شنبه تا دوشنبه، ساعت ۲۱ از شبکه نسیم پخش خواهد شد.

نزدیک به دو دهه از دورانی گذشته که پخش یک سریال یا برنامه تلویزیونی می‌توانست خیابان‌ها را خلوت کند. نسلی از مخاطبان ایرانی با عادل فردوسی پور و سریال‌های نود قسمتی مهران مدیری و سریال های پرمخاطب ماه رمضان بزرگ شدند؛ برنامه‌هایی که نه فقط سرگرمی، بلکه بخشی از حافظه جمعی جامعه بودند. اما یکی پس از دیگری، بسیاری از همین برنامه‌ها و مجریانشان یا به دلایل سیاسی کنار گذاشته شدند یا به شبکه نمایش خانگی و رسانه‌های خارج از کشور کوچ کردند.

به گزارش رویداد۲۴، روندی که سال‌ها قبل با خروج برخی چهره‌ها از تلویزیون آغاز شده بود، در سال‌های پایانی دهه ۱۳۹۰ و به‌ویژه پس از اعتراضات ۱۳۹۸ و ۱۴۰۱ شدت گرفت. صداوسیمای جلیلی-جبلی در این سال‌ها کوشید با کنار گذاشتن مجریان و هنرمندان منتقد یا ناهمسو، چهره‌های تازه‌ای را مطابق با الگوی فرهنگی و سیاسی مطلوب خود بسازد. اما این پروژه به وضوح شکست خورده است. بخشی از چهره‌هایی که به‌عنوان جایگزین معرفی شدند، نتوانستند به برندهای رسانه‌ای تبدیل شوند و تلویزیون نیز هر سال بیشتر از مرجعیت پیشین خود فاصله گرفت.

نتیجه این روند آن بود که همان سازمانی که سال‌ها برای ساختن چهره‌هایی چون عادل فردوسی‌پور، رضا رشیدپور، رامبد جوان، مهران مدیری، احسان علیخانی و بسیاری دیگر هزینه کرده بود، در مقطعی به دست خود بخش مهمی از سرمایه انسانی‌اش را حذف کرد. در سال‌های اخیر، هر بار که نشانه‌ای از بازگشت برخی از این چهره‌ها دیده شده، اختلافی درون صداوسیما و طیف‌های سیاسی نزدیک به آن شکل گرفته است؛ اختلافی که نشان می‌دهد مسئله صرفاً بازگشت چند مجری نیست، بلکه نزاعی عمیق‌تر بر سر این پرسش است که صداوسیما قرار است «رسانه ملی» باشد یا رسانه یک طیف سیاسی خاص.

حالا اظهارات تازه رضا رشیدپور بار دیگر همین شکاف را آشکار کرده است. رشیدپور با انتشار ویدئویی در فضای مجازی به‌صراحت اعلام کرده که وحید جلیلی اجازه بازگشت او به تلویزیون را نمی‌دهد و از سوی دیگر، یکی از مسئولان ساترا نیز منابع حضور رسمی او در پلتفرم‌های دیجیتال شده است. این اظهارات دوباره این پرسش را مطرح کرده که آیا در ساختار فعلی صداوسیما، جریانی مشخص عملاً مانع هرگونه تغییر مسیر و بازگرداندن چهره‌های کنار گذاشته‌شده شده است؟

جریان رادیکال قدرت و جبهه پایداری تقریباً همه بخش‌های ساختار قدرت را قبضه کرده اند، اما شاید در کمتر جایی بتوان آثار عملی نگاه سیاسی این جریان را به اندازه صداوسیما مشاهده کرد. نگاه خالص‌سازانه‌ای که سال‌هاست منتقدان آن را عامل اصلی کوچ چهره‌های محبوب از تلویزیون و ریزش مخاطب می‌دانند.

نکته قابل توجه آن است که محمدرضا لاریجانی نیز در گفت‌وگویی از تلاش‌های علی لاریجانی برای بازگرداندن برخی مجریان و هنرمندان کنار گذاشته‌شده به صداوسیما سخن گفته بود. او گفته است: «زمانی که وارد دبیرخانه شورای امنیت ملی شد، دغدغه‌اش این بود که شکاف‌های جامعه را کم کنیم و سعی کنیم انسجامی را که در جنگ ۱۲ روزه شکل گرفت، تقویت و مردم را اقناع کنیم. پدرم پیگیر بود جمعی از مجریان و هنرمندانی که از صداوسیما طرد شدند، دوباره بازگردند تا بدنه اجتماعی ترمیم شود. در مسائل سیاسی نیز وقتی برخی سیاستون اظهارنظرهای شاذ می‌کردند، تماس می‌گرفت و می‌گفت به دلیل شرایط کشور، دعای خود را به خود دبیرخانه شعام بیاورید، چون دال مرکزی ایشان حفظ انسجام ملی بود.»

در روزهای اخیر هم علی صدربی‌نیا دستیار رسانه‌ای شهید لاریجانی همین داستان را تکرار کرده و گفته: «شهید لاریجانی مأموریت داده بودند که کار رامبد جوان، مهران مدیری و احسان علیخانی پیگیری کنیم و می‌گفتند چرا این افراد روی آنتن تلویزیون نیستند...»

اما آنچه مسلم است این است که زور جریان «خالص ساز» (به قول همان علی لاریجانی) و جبهه پایداری حتی از دبیر شورای عالی امنیت ملی وقت هم بیشتر بوده که تلاش‌های یکی از عالی‌ترین مقام‌های امنیتی کشور هم نتوانسته فضا را برای حضور چهره‌های طرد شده توسط سازمان مهیا کند.

حال سوال اصلی این جا است که چرا صدا و

ممانعت جلیلی از بازگشت رشیدپور به تلویزیونِ بی چهره

چرا صداوسیما از خالص سازی دست نمی‌کشد؟

اظهارات تازه رضا رشیدپور درباره اینکه «وحید جلیلی رسماً اجازه بازگشت او به صداوسیما را نمی‌دهد» بار دیگر بحث قدیمی حذف چهره‌های شناخته‌شده از تلویزیون را زنده کرده است.



اگر قرار باشد

فهرستی از

مجریانی تهیه

کنیم که طی

سال‌های اخیر

مورد غضب

صدا و سیما قرار

گرفتن و از آنتن

کنار گذاشته

شدند یا امکان

بازگشت

پیداکن کردند،

بافهرستی

طولانی و متنوع

روبه‌رو خواهیم

شد

شبهازی پس از این ماجرا از صداوسیما استعفا داد و اختلافات داخلی آشکارتر شد.

امیرحسین ثابتی، دیگر مجری صدا و سیما که امروز به مجلس هم راه پیدا کرده یک بار در حمایت از شهبازی، ماجرا را به «ژانرس شبیشه‌ای ۲» تشبیه کرد و از تقابل «بسیجی‌های همیشه جلولی توپ» با «مدبران همیشه مصلحت‌اندیش» سخن گفت.

روزی که فرزاد حسنی و رضا گلزار در قالب برنامه‌های مذهبی با ظاهری متفاوت به آنتن برگشتند، خبرگزازی ایرنا دولت ابراهیم رئیسی در آن مقطع سرچیزتر از بسیاری از رسانه‌های اصولگرا نوشت که رسانه ملی طی چند سال گذشته، با وجود صرف هزینه‌های بالا، جز در معدود موارد موفق به برندسازی چهره‌های تازه نشده است. برخی کارشناسان نیز بازگشت مجریان شناخته‌شده را گامی در جهت بازسازی اعتماد مخاطبان می‌دانستند.

اما ظاهراً در همان زمان نیز جریان‌هایی درون سازمان با چنین بازگشتی مخالف بودند. اظهارات تازه رضا رشیدپور درباره مخالفت مستقیم وحید جلیلی با حضور او نشان می‌دهد این کشمکش هنوز ادامه دارد؛ آن هم در شرایطی که صداوسیما بیش از هر زمان دیگری به چهره‌های تازه دارد که بتوانند مخاطب را دوباره به تلویزیون بازگردانند.

پیامد این سیاست صرفاً کاهش مخاطب برنامه‌های سرگرمی نیست. مسئله زمانی جدی‌تر می‌شود که کشور درگیر بحران‌های بزرگ سیاسی، اجتماعی یا امنیتی می‌شود. رسانه‌ای که مخاطب عادی خود را از دست داده، در بزنگاه‌های حساس نیز قدرت روایت‌سازی ندارد. اگر مخاطب در روزهای عادی برای سرگرمی، ورزش و گفت‌وگو به تلویزیون اعتماد نکند، بعید است در زمان جنگ یا بحران سیاسی ناگهان این رسانه را مرجع اصلی اطلاعات خود بداند.

استراتژی‌ای که سال‌ها با محوریت «خالص‌سازی» و کنار گذاشتن چهره‌های ناهمسو دنبال شد، در نهایت تلویزیونی ساخت که بخش بزرگی از استعدادهایی را که خودش پرورش داده بود از دست داد؛ بدون آنکه بتواند جایگزین‌هایی با همان میزان محبوبیت تولید کند.

امروز پرسش اصلی دیگر این نیست که چرا فلان مجری به تلویزیون بازنمی‌گردد. پرسش مهم‌تر این است که صداوسیما تا چه زمانی حاضر است برای حفظ یک قرائت سیاسی محدود، سرمایه انسانی، مخاطب و اعتبار رسانه‌ای خود را از دست بدهد؟ مقاومت در برابر بازگشت مجریان و هنرمندان محبوب بیش از آنکه دفاع از اصول و به نظر برسد، حاصل لجبازی و انحصارطلبی یک جریان سیاسی رادیکال است که نتیجه هرگونه تکتُر را «آغل» شدن می داند و بزرگ‌ترین دستاوردش این بوده که کشور را دوقطبی کرده، مردم را رانده و مخاطب را از تلویزیون به شبکه نمایش خانگی، شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های خارجی هدایت کرده است.

رامبد جوان برای آزادی برخی بازداشت‌شدگان اعتراضات سال ۱۴۰۱ تلاش کرده است.

جوان پس از خروج از تلویزیون، در شبکه نمایش خانگی فعالیت خود را ادامه داد و برنامه‌های پرمخاطبی ساخت.

مهران مدیری نیز سرنوشت مشابهی داشت. او در آغاز اعتراضات سال ۱۴۰۱ اعلام کرد صداوسیما حق پخش تصویر، صدا و برنامه‌هایش را ندارد؛ موضوعی که با واکنش شدید سازمان همراه شد. مدبری بعدها از بخشی از سخنان خود عقب‌نشینی کرد و در نهایت مسیر بازگشت او به تلویزیون هموار شد.

سروش صحت نیز پس از برخی پست‌ها و استوری‌های اعتراضی از تلویزیون فاصله گرفت. علی ضیا، رضا رشیدپور و تعدادی دیگر نیز در همان دوره از آنتن کنار رفتند.

طولانی‌تر کردن این فهرست شاید ضرورتی نداشته باشد؛ آنچه اهمیت دارد، الگویی است که از مجموع این اتفاقات به دست می‌آید: صداوسیما در چند سال گذشته نتوانسته با خواسته از سرمایه انسانی‌ای که خود طی سال‌ها ساخته بود، محافظت کند.

استراتژی شکست خورده جبهه پایداری

برندسازی رسانه‌ای فرآیندی سریع و ارزان نیست. صداوسیما برای تبدیل یک مجری به چهره‌ای شناخته‌شده، سال‌ها آنتن، بودجه، تبلیغات و امکانات در اختیار او قرار می‌دهد. مجری با مخاطب ارتباط برقرار می‌کند، شخصیت رسانه‌ای پیدا می‌کند و در نهایت خودش به یکی از دارایی‌های آن رسانه تبدیل می‌شود.

از این منظر، حذف چهره‌هایی که سازمان برای ساختنشان سال‌ها هزینه کرده، صرفاً کنار گذاشتن یک فرد نیست؛ از دست دادن سرمایه‌ای است که بخشی از آن با بودجه عمومی ساخته شده است.

در مقابل این موج حذف، صداوسیما طی سال‌های گذشته تلاش کرد نسل تازه‌ای از چهره‌ها را با معیارهای سیاسی و ایدئولوژیک مطلوب خود پرورش دهد. محمدرضا شهبازی یکی از نمونه‌های شاخص این سیاست بود؛ چهره‌ای که در غیاب بسیاری از مجریان قدیمی فرصت بیشتری برای حضور روی آنتن پیدا کرد.

اما تجربه نشان داد حمایت سازمانی به‌تنهایی برای تبدیل یک مجری به برند رسانه‌ای کافی نیست. شهرت و محبوبیت نیازمند استعداد، ارتباط با مخاطب، شخصیت رسانه‌ای و توانایی تولید تجربه‌ای جذاب برای بیننده است.

اعتراض خود شهبازی به خبر بازگشت رضا رشیدپور و محمدرضا گلزار به تلویزیون، عمق همین اختلاف را آشکار کرد. او در واکنش به احتمال بازگشت این چهره‌ها نوشت: «ما این‌ور پاورقی می‌سازیم، می‌گوییم سلبریتی باید در خدمت رسانه باشد، هماهنگ با سیاست‌های نظام باشد، باید با سلبریتی که وسط شلوغی‌ها آب به آسیاب دشمن می‌ریخت برخورد شود؛ بعد این‌ور گلزار و رشیدپور دارند گرم می‌کنند برگردند روی آنتن...»

از پدرفه «پروخ» تا بازگشت صحنه‌ها

موسیقی ایران میان سوگ، افتخار و انتظار

موسیقی گرمی، یکی از مهم‌ترین خبرهای بین‌المللی موسیقی ایران بود. ورود این دو آهنگساز و نوازنده به جمع اعضای Recording Academy، نشان‌دهنده پرنرگت شدن حضور موسیقی‌دانان ایرانی در عرصه جهانی است.پورناظری طی سال‌های گذشته با پروژه‌های بین‌المللی و تلفیق موسیقی ایرانی با قالب‌های نوین شناخته شده و متوری نیز با همکاری‌های گسترده با هنرمندان بین‌المللی توانسته جایگاهی فراتر از مرزهای ایران پیدا کند.

پیام تبریک علی‌اکبر شکارچی به سهراب پورناظری نیز بازتاب گسترده‌ای داشت و این اتفاق را «طلوع صبحی تازه در آسمان موسیقی ایران» توصیف کرد.

دیپلماسی فرهنگی با نوای نی‌انبان

در روزهایی که جهان هشتادمین سالگرد بمباران اتمی هیروشیما را گرامی می‌داشت، محسن شریفیان با اجرای موسیقی در پارک صلح هیروشیما، بار دیگر نقش موسیقی را به‌عنوان زبان مشترک ملت‌ها یادآور شد.

اجرای نی‌انبان در کنار سازهای سنتی ژاپنی و اجرای مشترک با هنرمندان این کشور، تنها یک برنامه موسیقایی نبود بلکه تلاشی برای معرفی فرهنگ جنوب ایران و انتقال پیام صلح و همزیستی از مسیر هنر محسوب می‌شد. این حضور را می‌توان یکی از نمونه‌های موفق دیپلماسی فرهنگی ایران در عرصه موسیقی دانست؛ جایی که یک ساز بومی ایرانی، روایتگر گفت‌وگوی فرهنگی میان دو ملت شد.

فصل تازه اجراها پس از محرم و صفر

با پایان یافتن ایام محرم و صفر، بار دیگر فضای موسیقی کشور به سمت اژس‌رگریری اجراهای زنده حرکت کرده است. انتشار قطعه تازه علیرضا قربانی با عنوان «گل‌های

فرهنگ و هنر

اخبار

«غرب وحشی»؛ روایت متفاوت یک کمدی خانوادگی در راه صحنه تئاتر اصفهان



اصفهان -نمایش «غرب وحشی» به کارگردانی پیام کرکزن و تهیه‌کنندگی رامین سامانی، پس از پشت سر گذاشتن چند مرحله تمرین و توقف، آماده اجرا در اصفهان شده است؛ اثری کمدی که عوامل آن تلاش کرده‌اند با فاصله گرفتن از قالب‌های رایج، تجربه‌ای متفاوت و در عین حال خانوادگی برای مخاطبان رقم بزنند.

رامین سامانی، نویسنده و تهیه‌کننده این نمایش، اظهار داشت: «غرب وحشی» به نوعی یک نمایش پارودی مافیایی - خانوادگی و شاخه‌ای از کمدی است که تلاش کرده‌ایم آن را در قالبی متفاوت ارائه کنیم.

وی افزود: قرار بود این نمایش از سال ۱۳۹۷ اجرا شود، اما با وجود تمرین‌های انجام‌شده، به سرانجام نرسید و یک‌بار دیگر نیز پیش از شیوع کرونا تمرین‌ها با جدیت آغاز شد که به دلیل همه‌گیری متوقف شد.

سامانی با اشاره به یک سال فعالیت مستمر گروه برای آماده‌سازی این اثر گفت: در این مدت سختی‌های زیادی در پشت سر گذاشتیم و امیدواریم این بار بتوانیم نمایش را روی صحنه ببریم.

وی کیفیت اثر و ارتباط با مخاطب را از اهداف اصلی گروه عنوان کرد و افزود: تلاش کرده‌ایم «غرب وحشی» از سقف معمول کمدی فاصله بگیرد و اثری با کیفیت و قابل دفاع ارائه شود. همچنین قصد نداشته‌ایم پیام مشخصی را به مخاطب تحمیل کنیم و ترجیح داده‌ایم هر تماشاگر برداشت خود را از نمایش داشته باشد. تهیه‌کننده «غرب وحشی» کمبود تهیه‌کننده و دشواری جذب سرمایه را از مشکلات مهم تئاتر اصفهان دانست و گفت: اقتصاد تئاتر موضوع مهمی است و برای تولید آثار حرفه‌ای باید زمینه ورود سرمایه و جذب اسپانسر فراهم شود.

پیام کرکزن، کارگردان این نمایش نیز «غرب وحشی» را نخستین تجربه حرفه‌ای خود دانست و اظهار داشت: تلاش کردم کار اولم متفاوت از آثاری باشد که تاکنون در اصفهان دیده‌ام و در عین حال یک کمدی محترم و درخور مخاطب ارائه شود.

وی افزود: مردم اصفهان کمدی را می‌پسندند، اما نمی‌توان همیشه منتظر تغییر ذائقه مخاطب بود؛ بخشی از این مسئولیت بر عهده هنرمندان است و باید با تولید آثار مناسب و با کیفیت، در ارتقای سلیقه مخاطب نقش داشته باشیم. اسماعیل موحدی، شهاب غزالی، فرشاد فهیمی، بیژن نمکی‌زاده، پویا یزدانبیش، زینت کنجکاو، لیلا مهرنیا، علی کریمیان، بردیا فهیمی، علی عداد و مونا ابوشهاب از بازیگران این نمایش هستند. غزاله صادقیان برنامه‌ریز، دستیار کارگردان و منشی صحنه، رویا مسجدی مدیر اجرایی، دلاور خسرونیا طراح صحنه، ستاره، کاتلنی طراح لباس، آرش محمدی طراح عکاس و هادی شبان طراح نور، علی مقاره‌عابد عکاس و طراح پوستر، کبان ممتاز مدیر صحنه و فاطمه شفیعی روابط‌عمومی این نمایش هستند.

بر اساس اعلام عوامل، اجرای عمومی «غرب وحشی» از اواخر مرداد یا اوایل شهریورماه در اصفهان آغاز خواهد شد.

امیر آقایی روی صحنه می‌رود

بازیگران تئاتر «پسران فریدون» به نویسندگی و کارگردانی علیرضا معتمدی معرفی شدند. به گزارش ایسنا به نقل از مشاور رسانه‌ای پروژه، در این نمایش (به ترتیب حروف الفبا) امیر آقایی، نازنین بیاتی، امیررضا دلاوری، ساغر رحبی، پاشا بسنمی، پدرام شریفی، پینا میرطهماسب و امیرکاوه آهنین‌چان به ایفای نقش می‌پردازند.

در خلاصه داستان «پسران فریدون» به تهیه‌کنندگی سیدعماد عامری آمده است: «فریدون پادشاه هفت‌اقلیم، جهان را میان سه پسرش تقسیم می‌کند و این سرازاز یکی از بزرگ‌ترین تراژدی‌های تاریخ ایران است». این تئاتر از ۳ شهریور ماه در تالار وحدت به صحنه می‌رود و بلیت‌فروشی آن ساعت ۱۳ شنبه ۲۴ مرداد آغاز می‌شود.



زنده. اما در کنار این امیدها، همچنان نشانه‌هایی از بی‌ثباتی در حوزه اجراها دیده می‌شود؛ موضوعی که آخرین نمونه آن، لغو سه اجرای میلاد درخشانی در روزهای ۲۵ تا ۲۷ مرداد بود. این نوازنده و آهنگساز با اعلام خبر لغو کنسرت خود، تاکید کرد که اگرچه اجرای این سه شب برگزار نخواهد شد، اما موسیقی و صدای هنرمندان خاموش نمی‌شود و این مسیر در زمانی دیگر ادامه خواهد یافت. لغو این اجرا، در شرایطی که فضای موسیقی کشور پس از وقفه‌ای چند هفته‌ای در آستانه بازگشت به روال عادی قرار گرفته، یادآور این واقعیت است که رونق دوباره صحنه‌های موسیقی، همچنان نیازمند ثبات و برنامه‌ریزی بیشتری است؛ مطالبه‌ای که هم هنرمندان و هم مخاطبان، چشم‌انتظار تحقق آن هستند.