



عکس: علی یعقوبی / مهر

خرمن کوب؛ میراث روزهای برداشت برنج

از هجوم افکار در نیمه‌شب تا اضطراب بی‌دلیل

پنهان کردن احساسات به معنای از بین رفتن آنها نیست و احساسات سرکوب‌شده ممکن است به شکل‌های متفاوتی بروز کنند.

بیشتر افراد گاهی احساسات خود را سرکوب کرده‌اند مثلاً زمانی که موقعیت برای ابراز احساسات مناسب نبوده یا محیط، امن به نظر نمی‌رسیده است.

به گزارش ایسنا، متخصصان سلامت روان می‌گویند پنهان کردن موقت احساسات می‌تواند در چنین شرایطی عملی باشد اما سرکوب مداوم احساسات به تقلای ذهنی زیادی نیاز دارد و با تنظیم هیجان فرق دارد.

سرکوب مداوم احساسات می‌تواند شناخت صحیح آنها را برایمان دشوار کند و متعاقباً سلامت روان و در نهایت جسم ما را به خطر بیندازد. افرادی که مرتب احساساتشان را نادیده می‌گیرند یا از بروز آنها جلوگیری می‌کنند، فرصت کمتری دارند که نشانه‌های جسمانی، عامل محرک و پیام احساسات را تشخیص دهند و ممکن است در نهایت فقط دچار یک کلافگی دائمی شوند بدون اینکه بتوانند احساس دقیق خود را شناسایی کنند.

در یک بررسی آزمایشی، افرادی که از آنها خواسته شد بروز احساساتشان را سرکوب کنند، در ظاهر هیجان کمتری نشان دادند اما شدت احساس گزارش‌شده کاهش پیدا نکرد بلکه بدن آنها همچنان با تغییر در فعالیت دستگاه عصبی سمپاتیک و ضربان قلب واکنش نشان داد. احساسات سرکوب‌شده به شکل‌های دیگری نیز ظاهر می‌شوند، از تحریک‌پذیری در برابر مسائل کوچک و افکار مداوم در نیمه‌شب گرفته تا اضطرابی که علت مشخصی ندارد. از سوی دیگر، خاموش کردن احساسات ناخوشایند ممکن است احساسات مثبت را هم گم‌رنگ کند. برخی افراد پس از سال‌ها سرکوب خشم یا اندوه، دچار نوعی کرختی عاطفی یا احساس تماشای زندگی‌شان «از پشت شیشه» می‌شوند.

این وضعیت ممکن است با نشانه‌های جسمانی نیز همراه باشد. به گزارش ایندپندنت، دکتر «ایمی ماست»، مشاور سلامت روان می‌گوید در میان مراجعاتش مواردی مانند سفتی مداوم فک یا شانه‌ها، سردرد، اختلال خواب، واکنش‌های گوارشی هنگام ناراحتی و خستگی مزمن را مشاهده می‌کند که با استراحت برطرف نمی‌شود. با این حال، او تأکید می‌کند علائم جسمانی بدون علت ابتدا باید از نظر پزشکی بررسی شوند و فقط پس از رد دلایل پزشکی، می‌توان ارتباط احتمالی آنها با احساسات را بررسی کرد.

سرکوب احساسات، توانایی تنظیم هیجان را مختل می‌کند چراکه هنر تنظیم هیجانی، با تشخیص صحیح احساس آغاز می‌شود و سپس فرد تصمیم می‌گیرد چگونه به آن پاسخ دهد. هنگام خشم ممکن است ضربان قلب افزایش پیدا کند، صورت داغ یا مشت‌ها گره شود. فردی که قدرت تنظیم هیجانی دارد می‌تواند این نشانه‌ها را تشخیص دهد و در عین حال تصمیم بگیرد فریاد زدن در آن موقعیت خاص، واکنش مناسبی نیست. در این حالت، احساس خشم انکار نشده بلکه نحوه ابراز آن کنترل شده است.

دکتر ایمی می‌گوید به تعویق انداختن واکنش، یعنی فرد خشم را تشخیص می‌دهد و احساس می‌کند اما تصمیم می‌گیرد مثلاً جلسه کاری جای مناسبی برای ابراز آن نیست. در مقابل، سرکوب به معنای تلاش برای احساس نکردن خشم، بیرون راندن خشم از آگاهی یا غیرمنطقی دانستن این احساس پیش از تجربه کامل آن است. وضعیت اول به معنای تصمیم درباره زمان ابراز احساس اما حالت دوم به معنای تصمیم درباره اجازه احساس کردن خشم است. «کنلی اسپرینگر»، مددکار اجتماعی بالینی، سرکوب عاطفی را کنار زدن یا مسدود کردن یک احساس به دلیل ناراحت‌کننده، ناخوشایند یا ناامن بودنش تعریف می‌کند. این با تصمیم آگاهانه برای عمل نکردن بر اساس احساس تفاوت دارد. برای مثال، فردی که در موقعیتی ترساک یا طاقت‌فرسا قرار دارد ممکن است ناچار باشد به جای پردازش احساسات، بر عبور از شرایط تمرکز کند. مشکل زمانی ایجاد می‌شود که سرکوب، به روش همیشگی برخورد با احساسات تبدیل شود و پس از آن نیز فرصتی برای پردازش آنها وجود نداشته باشد. متخصصان توصیه می‌کنند برای پردازش احساسات، پس از قرارگیری در محیطی امن، ابتدا احساس به‌طور مشخص نام‌گذاری شود. مثلاً گفتن «احساس سرخوردگی و کمی تحقیرشدگی می‌کنم» اطلاعات بیشتری از عبارت کلی «استرس دارم» فراهم می‌کند. هم‌زمان می‌توان به واکنش‌های بدن توجه کرد، بدون اینکه درباره دلیل شکل‌گیری و نیاز مرتبط با احساس قضاوت کرد.

تحمل احساسات ناخوشایند با سرکوب آنها فرق دارد و مهارتی است که با تمرین تقویت می‌شود. پیاده‌روی، ورزش، حرکات کششی، دوش گرفتن، گوش دادن به موسیقی یا انجام فعالیت‌های تکراری با دست می‌تواند به کاهش شدت هیجان در مواقعی که تشخیص می‌دهید نباید آن را بروز دهید، کمک کند.

احساسات در نهایت حامل اطلاعات‌اند و هدف، تشخیص و درک پیام احتمالی احساس و سپس، انتخاب واکنش متناسب با اهداف و ارزش‌های فرد است.

روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمدعلی وکیلی

دفتر مرکزی: تهران، رزق‌تشت غربی
نرسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۶۶، طبقه دوم
تلفن: ۸۸۹۷۵۱۰-۹۰۸۸۹۹۴۶
فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹
سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۶۰۰۴۰۰۰
ebtkarnews@gmail.com

سازمان آگهی‌ها:
بلوار آیت الله کاشانی، بین رامین شمالی و گلستان شمالی، ساختمان فردید، پلاک ۲۵۸، واحد یک
۴۴۰۱۹۸۰۵ - ۴۴۰۱۹۸۰۶ - ۴۴۰۱۹۸۰۷ - ۴۴۰۱۹۸۰۷
سازمان شهرستان‌ها: ۰۹۱۲۲۲۱۷۵۰۳
توزیع: شرکت نشر گستر امروز - ۶۱۹۳۳۰۰۰
چاپ: صمیم - ۳-۱۰۳۸۵۵۸۶۵

سه‌شنبه ۳ شهریور ۱۴۰۵ / شماره ۶۲۳۹
۱۲ ربیع‌الاول ۱۴۴۸ - ۲۵ آگوست ۲۰۲۶
سال بیست‌ودوم / ۸ صفحه

«آپ»تکار

آیا گوشی رباتیک آتر ارزش خرید دارد؟

پس از ماه‌ها انتشار پیش‌نمایش‌ها و حضور در رویدادهای فرمت قرمز، گوشی رباتیک آتر (Honor Robot Phone) سرانجام به‌طور رسمی رونمایی شد در چین به بازار آمد اما آیا از آن استقبال می‌شود؟

به گزارش خبرآنلاین، بازوی ربات‌مانندی که به عنوان لرزش‌گیر (گیمبال) روی این دستگاه عمل می‌کند و نام گوشی نیز از آن گرفته شده، شبیه به مرحله نهایی از تکامل دوربین‌های متحرک و آپ‌پ‌آپ به نظر می‌رسد. این بازو لرزش‌گیری تصویر را در هنگام حرکت فراهم می‌کند و اگر گوشی را روی یک سه‌پایه قرار دهید، رنمایی سوزه را بهتر از هر گوشی دیگری در بازار انجام می‌دهد. و به، این بازو حتی می‌تواند برای ثبت تصاویر سلفی و ضبط ویدیوها سبک ویلاگ به سمت جلو بچرخد.

گیمبال گوشی رباتیک آتر

گیمبال فوق‌العاده کوچک که تنها ۲.۶ گرم وزن دارد و حدود ۶۵ درصد کوچک‌تر از گیمبال‌های به‌کاررفته در دوربین‌های سری Osmo DJI Pocket است به یک ماژول دوربین بسیار قدرتمند مجهز شده است. سنسور ۲۰۰ مگاپیکسلی آن از نوع بزرگ (۱.۲۸/۱ اینچ) بوده و دارای گشودگی دیافراگم روشن ۱.۶/۴ است. حتی زمانی که گیمبال جمع شده و درون بدنه قرار دارد، این دوربین همچنان عملکردی بسیار چشمگیر ارائه می‌دهد. کیفیتی که مدیون همکاری با شرکتی نیست جز ARTI، که بیشتر به خاطر ساخت دوربین برای فیلم‌های هالیوودی شناخته می‌شود. اما وقتی گیمبال باز می‌شود، گوشی رباتیک آتر به محصولی کاملاً منحصربه‌فرد در دنیای گوشی‌های هوشمند تبدیل می‌شود. شرکت‌های آتر و آرای (ARTI) برای افزودن حالت‌های فیلم‌برداری خلاقانه مانند برداشت‌های ۱۸۰ درجه یا یکدیگر همکاری کرده‌اند. اما این دستگاه به عنوان یک ابزار مبتنی بر هوش مصنوعی یا در واقع یک «ربات هوش مصنوعی» نیز تبلیغ می‌شود. این دستگاه می‌تواند از گیمبال به عنوان «سر» خود استفاده کند، به اطراف نگاه کند، با شما سخن بگوید و احساسات مختلف را (که روی صفحه نمایش نقش می‌بندند) بروز دهد. قدرت این بخش توسط دستیار هوشمند YoYo تأمین می‌شود که احساسی بسیار «زنده‌تر» نسبت به دستیارهای متداول هوش مصنوعی منتقل می‌کند.

گیمبال، شخصیت و هویت ویژه‌ای به گوشی رباتیک آتر می‌بخشد

با بازگشت به بخش دوربین‌ها، یک سنسور ۲۰۰ مگاپیکسلی دیگر نیز روی دستگاه تعبیه شده است؛ سنسوروی نسبتاً بزرگ با سایز ۱/۴ اینچ که پشت لنز پریسکوپ با زوم ۲.۷ برابری قرار دارد. همچنین یک دوربین فوق‌عریض ۵۰ مگاپیکسلی با لنز ۱/۲ درجه و مجهز به فوکوس خودکار حضور دارد. برای مواقعی هم که نمی‌خواهید پای گیمبال را به میان بکشید، می‌توانید از دوربین سلفی ۵۰ مگاپیکسلی که درون صفحه نمایش تعبیه شده استفاده کنید. گوشی رباتیک آتر دارای یک صفحه نمایش ۶.۳۱ اینچی است، اما دستگاه کوچکی محسوب نمی‌شود ضخامت آن (در حالت بسته بودن گیمبال) ۹.۶ میلی‌متر است و ۲۴۸ گرم وزن دارد. البته این دستگاه به یک باتری عظیم ۷۰۶۰ میلی‌آمپر ساعتی با شارژ سریع سیمی ۱۲۰ وات و شارژ بی‌سیم ۵۰ وات مجهز شده که بخش قابل توجهی از این وزن به آن مربوط می‌شود.

ساختار این محصول کاملاً مانند یک پرچمدار است؛ همراه با صفحه نمایش LTPO OLED با نرخ نوسازی ۱۲۰ هرتز و چیپست اسنپدراگون ۸ (۵ Elite Gen ۸ Snapdragon). این گوشی دارای گواهی استاندارد IP۵۴ است، بنابراین ما آن را برای فیلم‌برداری زیر باران توصیه نمی‌کنیم، اما برای استفاده‌های روزمره کاملاً مناسب است. لازم به ذکر است که این گوشی در حال حاضر تنها در بازار چین عرضه شده است؛ اما در چین می‌توان نسخه ۱۲ گیمبایت رم و ۵۱۲ گیمبایت حافظه داخلی را با قیمت ۱۰۰۰ یوان (۱،۴۸۰ دلار) و نسخه ۱۶ گیمبایت رم و ۱ ترابایت حافظه داخلی را با قیمت ۱۳۰۰ یوان (۱،۹۳۰ دلار) خریداری کرد. برای مقایسه، گوشی تاشویی آتر میکی وی ۶ (Honor Magic V۶) با کانفیگ ۵۱۲/۱۲ گیمبایت نیز ۱۰۰۰۰ یوان قیمت دارد.

ماشین بازی



احتمالا کمتر لوگویی در صنعت خودرو به اندازه ستاره سه‌پر مرسدس بنز برای مردم جهان آشناست؛ اما پشت این نماد ساده و ماندگار، داستانی بیش از یک قرن قدمت پنهان شده است.

به گزارش خبرآنلاین، احتمالاً هزاران بار لوگوی مرسدس بنز را دیده‌اید، بدون اینکه از خودتان بپرسید چرا ستاره آن سه پر دارد.

ستاره تیره‌ای مرسدس یکی از شناخته‌شده‌ترین و البته محبوب‌ترین نشان‌های صنعت خودرو در جهان است. این لوگو رومی همه چیز دیده می‌شود؛ از سدان‌های کامپکت گرفته تا شاسی‌بلندهای بزرگ، لیموزین‌های لوکس، خودروهای اسپرت، و حتی کامیون‌ها. اما این سه پر کاملاً تصادفی انتخاب نشده‌اند. پاسخ این پرسش به بیش از یک قرن قبل بازمی‌گردد؛ زمانی که گوتلیب دایملر چشم‌اندازی بلندپروازانه برای موتورهای شرکت داشت و بعدها پسرش همین ایده را به یکی از مشهورترین لوگوهای خودرویی جهان تبدیل کردند.

نماد زمین، دریا و آسمان

براساس گزارش (motor)، ساده‌ترین توضیح، در عین حال جالب‌ترین پاسخ است. سه پر ستاره مرسدس قرار بود نمادی از زمین، آب و هوا باشند؛ اشاره‌ای به بلندپروازی گوتلیب دایملر برای استفاده از موتورهای شرکتش در وسایل نقلیه‌ای که در هر سه

کالبدشکافی لوگوی مشهور دنیای خودروسازی

چرا ستاره مرسدس بنز سه‌پر دارد؟

جالب اینکه شرکت تقریباً در همان زمان یک ستاره چهار پر را هم به ثبت رساند. با این حال، نسخه سه پر بود که در نهایت با خودروهای مرسدس پیوند خورد. از سال ۱۹۱۰ نیز این نماد روی رادیاتور خودروهای مرسدس دیده شد.

بنابراین لوگوئی که امروز می‌شناسیم، حاصل یک ایده بازاریابی مدرن نیست؛ بلکه از ایده‌ای سرچشمه گرفته که بیش از ۱۵۰ سال پیش و در ارتباط با بنیان‌گذار این شرکت شکل گرفت.

خبری از دایره دور ستاره نبود

اگر همین حالا لوگوی مرسدس بنز را در ذهن خود تصور کنید، احتمالاً یک ستاره سه پر داخل یک دایره را می‌بینید. اما در ابتدا خبری از این حلقه دور ستاره نبود.

نسخه‌های اولیه عمدتاً روی رادیاتور خودروها استفاده می‌شدند و گاهی نام Mercedes نیز در کنار آن قرار داشت. دایملر به مرور نسخه‌های مختلفی از این نشان را توسعه داد که یکی از آن‌ها ستاره‌ای احاطه‌شده توسط یک حلقه بود. در سال ۱۹۲۱، شرکت یک ستاره سه‌پدی سه پر داخل دایره واقع با نمادی مواجه هستید که قدمت آن حتی از برند مدرن مرسدس بنز نیز بیشتر است.

داستان ستاره از یک کارت پستال شروع شد

داستان این لوگو حتی عجیب‌تر از این حرف‌هاست. براساس اعلام مرسدس بنز، گوتلیب دایملر زمانی که مدیر فنی شرکت Gasmotorenfabrik Deutz بود، روی یک کارت‌پستال مربوط به سال ۱۸۷۲ نمای از شهر دیوتز را نشان می‌داد، محل خانه خانوادگی خود را با یک ستاره علامت زده بود.

پس از مرگ او در سال ۱۹۰۰، پسرانش پل و آدولف دایملر این ایده را به یک علامت تجاری برای شرکت پدرشان تبدیل کردند. شرکت Daimler-Motoren- und Maschinenfabrik AG در سال ۱۹۰۹ برای ثبت قانونی ستاره سه پر درخواست داد.

واقع ترکیبی از نمادهای دو شرکت متفاوت است. شرکت Daimler-Motoren-Gesellschaft ستاره سه پر را در اختیار داشت. در سوی دیگر، شرکت Benz & Cie. از یک تاج گل لورل استفاده می‌کرد که نام Benz را در بر می‌گرفت. این دو شرکت پیش از حرکت به سمت ادغام، رقیب یکدیگر بودند. در سال ۱۹۲۵، نمادهای دو شرکت در آستانه ادغام با یکدیگر ترکیب شدند. ستاره مرسدس درون تاج گل لورل بنز قرار گرفت و نشان جدیدی شکل گرفت که با برند مرسدس بنز شناخته شد. ادغام دو شرکت نیز در سال ۱۹۲۶ رسماً انجام گرفت.

این نشان همزمان با تحول خودروهای مرسدس نیز تغییر کرده است. مدل‌های اولیه از تزئینات سه‌پدی و برجسته روی رادیاتور استفاده می‌کردند، در حالی که خودروهای مدرن می‌توانند نسخه‌های تخت‌تر این نشان را روی جلوپنجره یا دیگر بخش‌های طراحی خودرو داشته باشند.

با این حال، اگر یک ستاره مرسدس قدیمی را کنار نمونه امروزی آن قرار دهید، بلافاصله متوجه ارتباط میان آن‌ها خواهید شد. این قدرت یک لوگوی خوب است؛ طراحی می‌تواند در طول زمان تکامل پیدا کند، بدون اینکه هویت خود را از دست بدهد.

یکی از نمادین‌ترین لوگوهای صنعت خودرو

بیش از یک قرن پس از ثبت نخستین ستاره سه پر، یافتن نمونه‌ای بهتر از لوگوئی که تا این حد با هویت یک خودروساز گره خورده باشد، دشوار است. این ستاره از ادغام شرکت‌ها، تغییر سلیقه‌های طراحی، فناوری‌های جدید و نسل‌های بی‌شمار خودروهای مرسدس بنز عبور کرده است. زمانی به شکل یک تزئین بزرگ روی کاپوت ظاهر می‌شد، گاهی روی جلوپنجره قرار می‌گرفت و امروز در خودروهای مدرن به شکلی که نشان ظریف دیده می‌شود؛ اما فرم اصلی آن همچنان بلافاصله قابل تشخیص است. همین موضوع تاریخچه آن را جذاب می‌کند. این سه پر صرفاً برای متفاوت جلوه دادن یک خودروی لوکس طراحی نشده بودند. آن‌ها نماد جاه‌طلبی بزرگ گوتلیب دایملر برای استفاده از موتورهایش در حمل و نقل زمینی، دریایی و هوایی بودند.

امروز بیشتر مردم با دیدن این ستاره بلافاصله به یاد مرسدس بنز می‌افتند. این همان نقطه اوج موفقیت یک لوگوی خودرویی است: برای تشخیص آنچه می‌بینید، دیگر نیازی به دیدن نام برند ندارید.

لوگوئی که تقریباً نیازی به تغییر نداشته است

شاید چشمگیرترین بخش داستان همین باشد. مرسدس بنز طی دهه‌ها ظاهر نشان خود را اصلاح کرده، اما ستاره سه‌پر آن با ثبات قابل‌توجهی باقی مانده است.

مهم‌ترین نقاط تحول این لوگو را می‌توان این‌گونه خلاصه کرد:

- ۱۹۰۹: شرکت Daimler-Motoren- und Maschinenfabrik AG ستاره سه‌پر را به عنوان علامت تجاری ثبت کرد.
- ۱۹۱۰: ستاره روی خودروهای مرسدس، از جمله رادیاتور، ظاهر شد.
- ۱۹۲۱: دایملر ستاره سه‌پدی سه پر داخل یک دایره را ثبت کرد.
- ۱۹۲۵: ستاره مرسدس در آستانه ادغام شرکت‌ها با تاج گل لورل بنز ترکیب شد.
- ۱۹۲۶: دایملر و بنز رسماً ادغام شدند و Daimler-Benz AG و برند Mercedes-Benz شکل گرفتند.

احداث ۷۳۰ کیلومتر آتش‌بُر سیر تازه جنگل‌های زاگرس در کهگیلویه و بویراحمد

گفت: حفاظت از منابع طبیعی بدون مشارکت مردم امکان‌پذیر نیست. وی از شناسایی ۲۵۰ هزار هکتار از عرصه‌های استان برای اجرای طرح جنگلداری اجتماعی خبر داد و گفت: هدف این طرح، مشارکت مردم در حفاظت و بهره‌برداری اصولی از منابع طبیعی و ایجاد درآمد پایدار است. مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری کهگیلویه و بویراحمدافزود: تاکنون یک هزار و ۱۰۰ نفر برای مشارکت در این طرح ثبت‌نام کرده‌اند و طرح‌های موسویان تأکید کرد: طرح جنگل داری اجتماعی می‌تواند زمینه ایجاد هزاران فرصت شغلی مستقیم و غیرمستقیم را برای جوانان، زنان، افراد کم‌زمین و بی‌زمین و سایر اقشار فراهم کند. وی با اشاره به اهمیت حفظ آب و خاک گفت: تقاهم‌نامه‌ای به ارزش یک هزار و ۱۵۵ میلیارد تومان برای اجرای پروژه‌های آبخیزداری در شهرستان‌های دهدشت، گچساران، دنا و بویراحمد منعقد شده و عملیات اجرایی این پروژه‌ها در حال انجام است. مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری کهگیلویه و بویراحمدهمچنین از اجرای طرح پخش سیلاب در شهرستان بهمنی خبر داد و افزود: این پروژه می‌تواند با تقویت منابع آب، زمینه احیای کشاورزی و دامداری و بازگشت جمعیت به ۱۴ روستای پایین‌دست را فراهم کند. موسویان با اشاره به اجرای طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت گفت: سهم کهگیلویه و بویراحمد در این طرح تولید و کاشت ۱۵ میلیون نهال سازگار با شرایط استان است که بخشی از آن تاکنون محقق شده و امسال آخرین سال اجرای طرح است.

دمنده‌های استان به ۴۷ دستگاه رسیده و حدود ۱۰۰ دهیاری نیز از محل اعتبارات خود تجهیزات اطفای حریق خریداری کرده‌اند. وی ادامه داد: با همکاری دستگاه‌های همچون مدیریت بحران، راهداری، هلال احمر، بسیج سازندگی، شهرداری‌ها، آتش‌نشانی‌ها، فرمانداری‌ها، سمن‌ها و رسانه‌ها، تیم‌های واکنش سریع مردمی نیز شکل گرفت و در زمان وقوع حریق وارد عمل شدند. مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری کهگیلویه و بویراحمدبا اشاره به برنامه موسویان تأکید کرد: در حال نصب است و هشت دوربین دیگر نیز در برنامه قرار دارد. موسویان افزود: هر دوربین می‌تواند محدوده‌ای با شعاع حدود ۵۰ کیلومتر را پوشش دهد و اطلاعات آن به صورت لحظه‌ای در مرکز مانیتورینگ استان بررسی خواهد شد تا تخلفات و حوادث در کوتاه‌ترین زمان شناسایی و به نیروهای مستقر اطلاع داده شود. وی با اشاره به وجود بیش از ۴۷۰ گونه گیاه دارویی، خوراکی و صنعتی در کهگیلویه و بویراحمد گفت: برداشت بی‌رویه و ریشه‌کنی گیاهان، ذخایر زنتیکی استان را تهدید می‌کند. مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری کهگیلویه و بویراحمداز اجرای طرح خرید بذر گیاهان دارویی از مردم خبر داد و اظهار کرد: به جای برخورد صرف با افراد نیازمند، تلاش می‌کنیم مسیر اقتصادی مناسبی ایجاد کنیم؛ به این صورت که بذر گیاهان از مردم خریداری و پس از بارندگی در همان عرصه‌ها کاشته شود.

موسویان از رسانه‌ها خواست در فرهنگ‌سازی این موضوع نقش فعال‌تری ایفا کنند و