

خبر

ریزش سنگین شاخص کل و هم‌وزن

بورس تهران قرمزپوش شد



شاخص کل بورس تهران با کاهش ۱۵۰ هزار و ۳۳۸ واحدی به محدوده ۷ میلیون و ۲۹۸ هزار ۵۰۰ واحد رسید. این افت در شرایطی رخ داده که شاخص کل در روزهای اخیر در سطوح بالایی قرار گرفته بود و حالا بازار در شروع معاملات با موجی از عرضه مواجه شده است.

به گزارش خبرنگاران،معاملات بازار سهام دیروز یکشنبه ۲۹ شهریور ۱۴۰۵ در حالی آغاز شد که شاخص‌های اصلی بورس و فرابورس در همان دقایق ابتدایی با افت قابل توجه مواجه شدند و فضای کلی بازار تحت تأثیر افزایش فشار فروش قرار گرفت.

شاخص کل بورس تهران در ساعت ۹:۰۹ دقیقه با کاهش ۱۵۰ هزار و ۳۳۸ واحدی به محدوده ۷ میلیون و ۲۹۸ هزار و ۵۰۰ واحد رسید. این افت در شرایطی رخ داده که شاخص کل در روزهای اخیر در سطوح بالایی قرار گرفته بود و حالا بازار در شروع معاملات با موجی از عرضه مواجه شده است.

در همین حال، شاخص کل هم‌وزن نیز وضعیت مشابهی داشت. این شاخص با افت ۳۵ هزار و ۹۲۶ واحدی در محدوده یک میلیون و ۹۵۰ هزار واحد قرار گرفت. کاهش هم‌زمان شاخص کل و هم‌وزن نشان می‌دهد فشار فروش تنها به نمادهای بزرگ بازار محدود نمانده و بخش قابل توجهی از سهام بازار نیز معاملات منفی را تجربه کرده‌اند.

ارزش بازار بورس در این مقطع حدود ۳۱۱ میلیون و ۴۷۹ هزار میلیارد ریال ثبت شده و ارزش معاملات نیز از ۶۴ هزار و ۳۷۴ میلیارد ریال عبور کرده است. حجم معاملات هم به حدود ۸۸۹۵ میلیارد سهم رسیده است.

در فرابورس ایران نیز شرایط مشابهی حاکم است. شاخص کل فرابورس با کاهش یک هزار و ۳۲ واحدی به ۵۶ هزار و ۵۳۴ واحد رسیده است. ارزش بازار اول و دوم فرابورس حدود ۳۰ میلیون و ۱۳۲ هزار میلیارد ریال و ارزش بازار پایه نیز حدود ۷ میلیون و ۲۹۶ هزار میلیارد ریال گزارش شده است.

ارزش معاملات فرابورس نیز در دقایق ابتدایی بازار به حدود ۲۹ هزار و ۹۸۴ میلیارد ریال رسیده و حجم معاملات این بازار حدود ۳۰۵۲۲ میلیارد سهم بوده است.

مجموع این ارقام نشان می‌دهد بورس دیروز برخلاف روند صعودی روزهای گذشته، معاملات خود را با فشار فروش آغاز کرده است. با این حال، هنوز برای قضاوت درباره روند نهایی بازار زود است و رفتار شاخص‌ها به ادامه معاملات، به‌ویژه وضعیت صف‌های خرید و فروش و جریان ورود و خروج پول حقیقی، اهمیت بیشتری خواهد داشت.

از منظر تکنیکال، شاخص کل بورس در معاملات دیروز با افت بیش از ۱۵۰ هزار واحدی در محدوده ۷.۲۹ میلیون واحد قرار گرفته و اکنون واکنش شاخص به محدوده‌های حیاتی کوتاه‌مدت اهمیت زیادی دارد. در شرایط فعلی، حمایت اول شاخص محدوده ۷.۲۵ میلیون واحد است؛ محدوده‌ای که حفظ آن می‌تواند از تشدید فشار فروش جلوگیری کند.

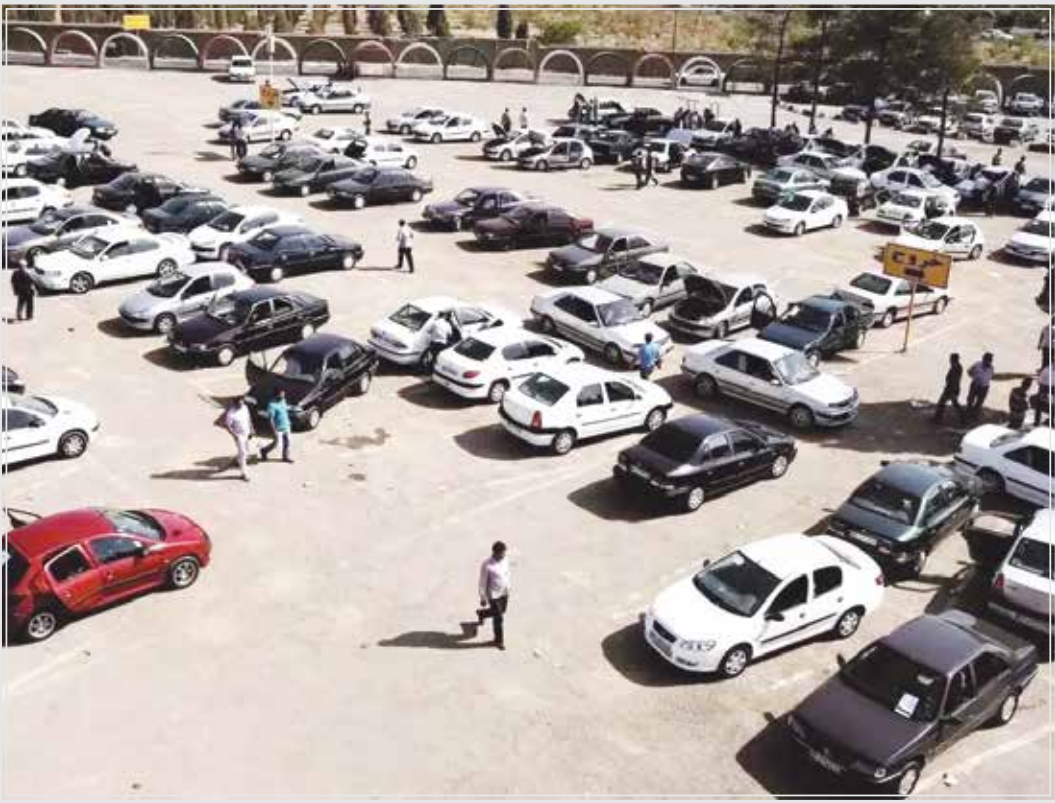
در صورت از دست رفتن این سطح، حمایت بعدی در محدوده ۷.۱۵ تا ۷.۲۰ میلیون واحد قرار می‌گیرد. شکست این محدوده می‌تواند اصلاح شاخص را عمیق‌تر کند و توجه معامله‌گران را به حمایت‌های پایین‌تر معطوف سازد.

در سمت مقابل، برای بازگشت شاخص به مدار صعودی، نخستین مقاومت مهم در محدوده ۷.۴۵ تا ۷.۵ میلیون واحد قرار دارد. عبور و تثبیت بالای این محدوده می‌تواند نشانه‌ای از کاهش فشار فروش و تلاش بازار برای بازپس‌گیری سقف‌های اخیر باشد. مقاومت بعدی نیز در محدوده ۷.۶ تا ۷.۷ میلیون واحد قرار می‌گیرد؛ بنابراین در معاملات دیروز، ۷.۲۵ میلیون واحد حمایت کلیدی و محدوده ۷.۴۵ تا ۷.۵ میلیون واحد مقاومت مهم شاخص محسوب می‌شود. از دست رفتن حمایت اول، ریسک ادامه اصلاح را افزایش می‌دهد و بازپس‌گیری مقاومت نخست، از منظر تکنیکال نشانه‌ای مثبت برای معاملات بعدی خواهد بود.

رکود تا کی ادامه دارد؟

بازار سرد خودرو در آستانه پاییز

بازار خودرو در حالی تابستان را پشت سر گذاشته که نه تنها از رونق سنتی این فصل خبری نیست، بلکه شاخص‌های تولید و معاملات نیز از عمیق‌تر شدن رکود حکایت دارند. سقوط ۲۲.۶ درصدی شاخص گروه خودرو و قطعات در مرداد ماه، کاهش قدرت خرید خانوار و بی‌اثر شدن افت قیمت برخی خودروها در جذب مشتری، چشم‌اندازی نگران‌کننده از وضعیت بازار ارائه ترسیم می‌کند.



تورم انباشته سال‌های اخیر، هزینه‌های ضروری و کاهش قدرت خرید باعث کاهش سهم خودرو از سبد مالی بسیاری از خانوارها کوچک‌تر شود

از این منظر، رکود بازار خودرو فقط مسئله خرید و فروشنده در نمایشگاه‌ها و پلتفرم‌های خرید و فروش نیست. صنعت خودرو یکی از زنجیره‌های بزرگ صنعتی کشور است و کاهش فعالیت آن می‌تواند بر بخش‌های مختلف اقتصادی اثر بگذارد؛ بنابراین افت شاخص گروه خودرو و قطعات را باید فراتر از یک شاخص صنفی دید.

در سمت مصرف‌کننده نیز ادامه رکود به معنای تعویق بیشتر خرید خودرو و افزایش سن ناوگان خانوارهاست. وقتی خانوار به دلیل کاهش قدرت خرید نمی‌تواند خودرو را نوسازی کند، خودروهای قدیمی مدت بیشتری در چرخه مصرف باقی می‌مانند. این مسئله در ادامه می‌تواند هزینه تعمیر و نگهداری خانوار را افزایش دهد و فشار اقتصادی بیشتری ایجاد کند.

بازار خودرو برای بازگشت به رونق چه می‌خواهد؟ بدیهی است که مسئله بازار خودرو با یک تصمیم مقطعی با کاهش دستوری قیمت حل نخواهد شد. رونق پایدار زمانی شکل می‌گیرد که چند متغیر هم‌زمان بهبود پیدا کنند: تولید باید از ثبات بیشتری برخوردار شود، زنجیره تأمین و تخصیص ارز با اختلال کمتری مواجه باشد و از همه مهم‌تر، قدرت خرید مصرف‌کننده‌ترمیم‌شود.

در شرایطی که بخش بزرگی از خانوارها با افزایش هزینه‌های ضروری زندگی مواجه‌اند، نمی‌توان انتظار داشت بازار کالاهای بادوام بدون پشتوانه درآمدی قوی به رونق برگردد. خودرو در نهایت کالایی است که حاضر نباشد به سرعت قیمت خود را کاهش دهد. این وضعیت به جای ایجاد رونق، به تعمیم رکود منجر می‌شود.

چرا تابستان هم نتوانست بازار را نجات دهد؟ اهمیت رکود فعلی زمانی روشن‌تر می‌شود که بدانیم تابستان در سال‌های گذشته و به طور سنتی یکی از دوره‌های پرتحرک بازار خودرو بوده است. تعطیلات، افزایش سفرها، جابه‌جایی خانوارها و نیاز به استفاده بیشتر از خودرو منجر به بخشی از تقاضای بازار را فعال کند.

اما تابستان امسال به دلایلی که ذکر شد، نتوانست چنین نقشی را ایفا کند. از همین رو انتظار می‌رود که بازار خودرو در پاییز با چالش‌های بزرگ‌تری همراه شود، زیرا بخشی از تقاضای فصلی از بین می‌رود و خانوارها پس از افزایش هزینه‌های مربوط به سفر و بازگشتی مدارس و دیگر مخارج سالانه، ممکن است احتیاط بیشتری در خرید کالاهای بزرگ از جمله خودرو داشته باشند. البته این به معنای آن نیست که بازار در تمام ماه‌های پاییز با یک الگوی ثابت حرکت خواهد کرد. نرخ ارز، سیاست‌های واردات، وضعیت تولید، تصمیمات مرتبط با قیمت‌گذاری و شرایط عمومی اقتصاد می‌توانند مسیر بازار را تغییر دهند.

رکود خودرو فقط مسئله خودروساز نیست بدون شک ادامه این وضعیت برای خودروسازان نیز پیامدهای ناگواری دارد. کاهش فروش و افت سرعت گردش نقدینگی می‌تواند فشار بیشتری بر زنجیره تأمین وارد کند. قطعه‌سازان، تأمین‌کنندگان مواد اولیه و سایر حلقه‌های وابسته به صنعت خودرو، همگی از وضعیت تولید و فروش خودروسازان تأثیر می‌پذیرند.

این فضای مبهم باعث شده انتظار به یکی از مهم‌ترین رفتارهای دو طرف بازار تبدیل شود. خریدار منتظر قیمت پایین‌تر است و فروشنده امیدوار است شرایط اقتصادی به سمت افزایش قیمت حرکت کند. نتیجه این وضعیت، کاهش سرعت گردش معاملات است؛ وضعیتی که خود می‌تواند رکود را طولانی‌تر کند.

بزنین و سیاست‌های اقتصادی؛ سوخت تازه برای انتظارات تورمی

در کنار مشکلات ساختاری، بازار خودرو از اخبار و تصمیمات مربوط به سیاست‌های اقتصادی نیز تأثیر می‌گیرد. بزنین ۱۰هزار تومانی و گمانه‌زنی درباره تغییر قیمت میزان سهمیه‌ها و سایر سیاست‌های مرتبط با هزینه استفاده از خودرو، در شرایط عادی نیز می‌تواند بر تصمیم خریداران اثر بگذارد؛ این اثر، اما در شرایط فعلی که سطح نااطمینانی اقتصادی بالاست، بسیار پررنگ‌تر می‌شود چراکه خودرو برای خاور تنها هزینه خرید نیست. هزینه سوخت، بیمه، تعمیرات، قطعات، نگهداری و استهلاک نیز بخشی از هزینه مالکیت آن را تشکیل می‌دهد؛ بنابراین هر خبر درباره افزایش احتمالی هزینه‌های مرتبط با خودرو می‌تواند تصمیم‌گیر را بیچیده‌تر کند.

در چنین فضایی، خریدار کم‌توان از نظر مالی ترجیح می‌دهد تا جای ممکن تصمیم خود را به تعویق بیندازد. از سوی دیگر، فروشنده نیز با توجه به احتمال تغییر هزینه‌های تولید، نرخ ارز یا قیمت کارخانه‌ای، ممکن است حاضر نباشد به سرعت قیمت خود را کاهش دهد. این وضعیت به جای ایجاد رونق، به تعمیم رکود منجر می‌شود.

چرا تابستان هم نتوانست بازار را نجات دهد؟ اهمیت رکود فعلی زمانی روشن‌تر می‌شود که بدانیم تابستان در سال‌های گذشته و به طور سنتی یکی از دوره‌های پرتحرک بازار خودرو بوده است. تعطیلات، افزایش سفرها، جابه‌جایی خانوارها و نیاز به استفاده بیشتر از خودرو معمولاً می‌توانست بخشی از تقاضای بازار را فعال کند.

اما تابستان امسال به دلایلی که ذکر شد، نتوانست چنین نقشی را ایفا کند. از همین رو انتظار می‌رود که بازار خودرو در پاییز با چالش‌های بزرگ‌تری همراه شود، زیرا بخشی از تقاضای فصلی از بین می‌رود و خانوارها پس از افزایش هزینه‌های مربوط به سفر و بازگشتی مدارس و دیگر مخارج سالانه، ممکن است احتیاط بیشتری در خرید کالاهای بزرگ از جمله خودرو داشته باشند. البته این به معنای آن نیست که بازار در تمام ماه‌های پاییز با یک الگوی ثابت حرکت خواهد کرد. نرخ ارز، سیاست‌های واردات، وضعیت تولید، تصمیمات مرتبط با قیمت‌گذاری و شرایط عمومی اقتصاد می‌توانند مسیر بازار را تغییر دهند.

رکود خودرو فقط مسئله خودروساز نیست بدون شک ادامه این وضعیت برای خودروسازان نیز پیامدهای ناگواری دارد. کاهش فروش و افت سرعت گردش نقدینگی می‌تواند فشار بیشتری بر زنجیره تأمین وارد کند. قطعه‌سازان، تأمین‌کنندگان مواد اولیه و سایر حلقه‌های وابسته به صنعت خودرو، همگی از وضعیت تولید و فروش خودروسازان تأثیر می‌پذیرند.

برای خرید خودرو نخواهد شد. این همان نقطه‌ای است که رکود بازار خودرو را از یک رکود معمولی قیمتی جدا می‌کند. در رکود قیمتی، فروشنده می‌تواند با کاهش قیمت، بخشی از تقاضا را فعال کند. اما زمانی که قدرت خرید به‌شدت کاهش یافته باشد، حتی پایین آمدن قیمت نیز اثر محدودی خواهد داشت. بازار در این حالت با نوعی شکاف میان

«قیمت قابل قبول برای فروشنده» و «توان پرداخت خریدار» مواجه می‌شود.

طبقه متوسط؛ موتور خاموش بازار خودرو

بازار خودرو برای سال‌ها به طبقه متوسط متکی بود. بخش مهمی از تقاضای خودروهای داخلی از سوی خانوارهایی شکل می‌گرفت که خرید خودرو برای آنها هم یک نیاز مصرفی و هم نوعی ارتقای سطح زندگی محسوب می‌شد. اما تورم انباشته سال‌های اخیر، افزایش هزینه‌های ضروری و کاهش قدرت خرید باعث شده سهم خودرو از سبد مالی بسیاری از خانوارها کوچک‌تر شود.

این تغییر رفتار را باید در کنار رشد عمومی قیمت‌ها دید. عرضه و تقاضای کوتاه‌مدت توضیح داد. مسئله اصلی به وضعیت اقتصاد خانوار بازمی‌گردد. تا زمانی که درآمد قابل تصرف خانوار افزایش پیدا نکند، افزایش تولید به تنهایی تضمین‌کننده فروش نخواهد بود. از سوی دیگر، کاهش قیمت نیز اگر با ترمیم قدرت خرید همراه نشود، نمی‌تواند به‌سرعت تقاضای از دست‌رفته را بازگرداند.

بازار خودرو در چنین شرایطی به بازاری تبدیل می‌شود که در آن خریدار واقعی حضور دارد، اما تعداد و توان مالی او با گذشته قابل مقایسه نیست. همین موضوع باعث شده فروشنده‌گان برای پیدا کردن مشتری واقعی زمان بیشتری صرف کند و خریداران نیز بیش از گذشته برای اخذ تصمیم نهایی خود منتظر بمانند.

از قیمت‌های اعلامی تا معاملات واقعی یکی از ویژگی‌های قابل توجه بازار فعلی، فاصله میان قیمت‌های اعلامی و معاملات واقعی است. در فضای مجازی، کاتالوگ و سایت‌های خرید و فروش خودرو همچنان ملو از قیمت‌های مختلف هستند و گران بودن خودرو نیست، بلکه ناتوانی در تأمین همان قیمت پایین‌تر نیز به یک مانع جدی تبدیل شده است. در چنین شرایطی، کاهش چند ده میلیون تومانی قیمت یک خودرو لزوماً به معنای بازگشت تقاضا نیست. خانواری که در سال‌های گذشته بخش بیشتری از درآمد خود را می‌توانست به خرید خودرو اختصاص دهد، اکنون با هزینه‌های بالاتر مسکن، خوراک، خدمات، حمل‌ونقل و سایر نیازهای روزمره مواجه است؛ بنابراین حتی اگر قیمت خودرو اندکی کاهش پیدا کند، لزوماً قادر به تأمین منابع مالی لازم

وای ادامه داد: تقویت زیرساخت‌های انتقال گاز و اجرای پروژه‌های ضروری، به‌ویژه در مناطق عملیاتی باید با اولویت دنبال شود تا ظرفیت و انعطاف‌پذیری شبکه افزایش یافته و امکان پاسخگویی مطمئن به نیازهای مصرف در بخش‌های مختلف فراهم شود. خسارایی اجرای پروژه تعویض کلاس خطوط لوله را اقدامی مؤثر در ارتقای ایمنی و قابلیت اطمینان شبکه دانست و گفت: این پروژه علاوه بر افزایش ضریب ایمنی و قابلیت اطمینان خطوط انتقال گاز، موجب ارتقای آمادگی شبکه برای مواجهه با شرایط طرقت‌های فنی و عملیاتی برای عبور ایمن و پایدار از فصل سرد سال به‌کار گرفته شود و تعمیرات، پایش خطوط، آمادگی تجهیزات و رفع نقاط آسیب‌پذیر شبکه با جدیت ادامه یابد.

وی فرهنگ‌سازی در زمینه مدیریت مصرف گاز را نیز در کنار توسعه و تقویت زیرساخت‌های ضروری دانست و خاطرنشان کرد: پایداری شبکه انتقال گاز تنها با توسعه زیرساخت‌ها محقق نمی‌شود و مدیریت مصرف در بخش‌های خانگی و صنعتی نیز اهمیت ویژه‌ای دارد؛ از این‌رو فرهنگ‌سازی، مدیریت صرفه‌جویی و بهینه‌سازی مصرف گاز باید به‌عنوان یک رویکرد مستمر مورد توجه قرار گیرد.

بازاروسرمایه

اخبار

رشد ۲ درصدی عرضه گوشت طیور در کشتارگاه‌های رسمی کشور



طبق اعلام مرکز آمار ایران، نتایج حاصل از این طرح آمارگیری نشان می‌دهد که مقدار عرضه گوشت طیور در کشتارگاه‌های رسمی کشور در مرداد ۱۴۰۵ نسبت به ماه قبل (تیر ۱۴۰۵) در حدود ۲ درصد افزایش داشته است.

به گزارش ایلنا، بر اساس نتایج طرح آمارگیری کشتار طیور کشتارگاه‌های رسمی کشور در ماه مرداد امسال، وزن گوشت عرضه‌شده انواع طیور کشتار شده در کشتارگاه‌های رسمی کشور در مرداد ۱۴۰۵ جمعاً ۲۱۱ میلیون و ۲۲۹ تن گزارش شده، که سهم گوشت مرغ بیش از سایر انواع طیور بوده است. بر اساس نتایج این آمارگیری، گوشت مرغ با ۲۰۴ هزار و ۵۱۳ تن، ۹۶.۸ درصد از وزن کل گوشت طیور عرضه‌شده را به خود اختصاص داده است. گوشت بوقلمون با ۲ هزار و ۲۷۵ تن و سایر انواع طیور با ۴ هزار و ۴۴۱ تن، به ترتیب ۱.۱ درصد و ۱ / ۲ درصد از وزن کل گوشت طیور عرضه‌شده را به خود اختصاص داده‌اند. مقایسه عملکرد کشتارگاه‌های رسمی نشان‌دهنده کاهش ۳ درصدی مقدار عرضه گوشت انواع طیور در کشتارگاه‌های رسمی کشور است. همچنین نتایج حاصل از این طرح آمارگیری نشان می‌دهد که مقدار عرضه گوشت طیور در کشتارگاه‌های رسمی کشور در مرداد ۱۴۰۵ نسبت به ماه قبل (تیر ۱۴۰۵) در حدود ۲ درصد افزایش داشته است

نشست بررسی چالش‌های حوزه مدیریت منابع انسانی شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب

نشست بررسی چالش‌های حوزه مدیریت منابع انسانی شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب با کارکنان واحد‌های عملیاتی برگزار گردید. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران در راستای بهبود فرآیندهای مدیریتی و ارتقای سطح خدمات رفاهی، نشست هم‌اندیشی سرپرست مدیریت منابع انسانی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز غرب با رؤسای ادارات و واحدهای منطقه عملیاتی تابعه (نفت شهر، تنگ بیجار، ایلام، چشمه‌خوش، دهلران، دنان و سرکان مالکوه) باهدف بررسی چالش‌های حوزه منابع انسانی و تدوین راهکارهای عملیاتی برای رفع آن‌ها برگزار شد.

در این نشست؛ فرهاد کاظمی و هیات همراه در راستای پیگیریغدغه‌های زیستی و رفاهی کارکنان، با تعدادی از ساکنین مجتمع مسکونی شهید تندگویان ایلام نیز دیدار و گفتگو کردند.

مهار هدررفت ۲۰ لیتر آب در ثانیه در شبکه آب جوانرود

مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان جوانرود از اجرای ۱۵۰۰ متر نشت‌یابی شبانه شبکه توزیع آب شهر جوانرود طی ۱۸ ساعت خبر داد و گفت: با انجام این عملیات، یک فقره شکستگی در خط اصلی شناسایی و پس از ترمیم آن، از هدررفت ۲۰ لیتر آب در ثانیه جلوگیری شد. کی‌کوس عزیزی‌نسب گفت: در پی گزارش شهروندان درباره افت فشار آب در محدوده میدان بسیج و خیابان ۲۲ بهمن، عملیات نشت‌یابی شبکه در دستور کار نیروهای این امور قرار گرفت و پس از ۱۸ ساعت نشت‌یابی شبانه طی چند شبانه‌روز، یک فقره شکستگی در لوله اصلی ۹۰ میلی‌متری شناسایی شد.

وی ادامه داد: پس از اخذ مجوزهای لازم، فعالیت بدون وقفه، نسبت به رفع شکستگی اقدام کردند که با اجرای این عملیات، افت فشار آب در محدوده مذکور برطرف و از هدررفت ۲۰ لیتر آب در ثانیه جلوگیری شد.

مدیر آب‌های شهرستان جوانرود همچنین از شهروندان خواست با رعایت مبحث ۱۶ مقررات ملی ساختمان، نسبت به نصب مخزن ذخیره آب و پمپ بعد از آن در ورودی ملک اقدام کنند و تا از افت فشار آب، به‌ویژه در طبقات فوقانی ساختمان‌ها جلوگیری شود.

مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران:

با شتاب‌بخشی به پروژه‌های زیرساختی پایداری انتقال گاز را تضمین کنیم



ناجوانمردانه دشمن به زیرساخت‌های انرژی، بیش از هر زمان دیگری اهمیت حفاظت و صیانت از تأسیسات حیاتی، ارتقای سطح آمادگی عملیاتی، افزایش تاب‌آوری شبکه و تدوام بی‌وقفه خدمت‌رسانی را نمایان ساخت.