

اخبار

فیلم‌های جدید امیر جدیدی، محمدرضا فروتن و لیلا حاتمی، روی پرده سینما می‌رود



شورای بازیبنی فیلم‌های سینمایی با صدور پروانه نمایش ۴ فیلم با بازی امیر جدیدی، آریتا حاجیان، محمدرضا فروتن و لیلاحاتمی موافقت کرد.

به گزارش ایرنا از اداره‌کل روابط عمومی سازمان سینمایی، فیلم‌های «بت» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی حمید نعمت‌اله، «اقیانوس پشت پنجره» به تهیه‌کنندگی سیدجلال جوشیان و کارگردانی بابک نبی‌زاده یوسفی، «اسکورت» به تهیه‌کنندگی محمدرضا منصوری و کارگردانی یوسف حاتمی‌کیا و «کافه سلطان» به تهیه‌کنندگی مرتضی رزاق کریمی و کارگردانی مصطفی رزاق کریمی موافقت شورای پروانه نمایش فیلم‌های سینمایی را کسب کردند. «بت» در ژانر درام و با مضمونی اجتماعی ساخته شده و لیلا حاتمی، محمدرضا فروتن، لیلی‌رشیدی، کاظم‌سیاحی، الناز حبیبی، بانینال شومون و نوید پورفرج از جمله بازیگران این فیلم هستند.

«اقیانوس پشت پنجره» ساخته بابک نبی‌زاده از تولیدات کانون پروشر فکری است که بهترین فیلم کودک و نوجوان جشنواره کودک و نوجوان اصفهان در سال ۱۳۹۸ بوده و موفق به دریافت «جایزه بزرگ بهترین فیلم کودک» از جشنواره «لکنو» شد. جایزه صلح جهانی کنوانسیون حقوق بشر(۲۰۲۰)، جایزه هیات داوران یونیسف از جشنواره کوک اصفهان (۲۰۲۰)، جایزه بهترین فیلم کودک سائفرانسیسکو (۲۰۲۰)، بهترین فیلم کودک و نوجوان زیرویلاس روسیه (۲۰۲۱)، جایزه بهترین فیلم کودک کینولاب لهستان (۲۰۲۲) شده است.

«اسکورت»، درباره سربازی است که مجبور می‌شود برای تهیه داروی سرطان دوستش، اسکورت یک شوتی زن شود تا بار قاچاقی را به مقصد برساند.امیر جدیدی، هدی‌زین‌العابدین، افشین هاشمی، رضا کیانیان، مهدی زمین پرزاز و هادی شیخ الاسلامی ترکیب بازیگران اصلی این فیلم را تشکیل می‌دهند.

«کافه سلطان» داستان یک کافه بین‌راهی، یک خانواده و مسافرانی است که در آنجا حضور دارند و جنگ ۱۲ روزه سرنوشتی جدید برای آنها رقم می‌زند. آریتا حاجیان، محمدرضا شریفی‌نیا، سیواش طهمورت، سجاد بابایی، مریم مؤمن، شیوا مکینیان، محمدرضا صولتی، توج فرامرزیان، بدرالسادات برنجانی، امین ایمانی و سهیل قاصدی در این فیلم ایفای نقش کرده‌اند.

آخرین وضعیت علیرضا افتخاری پس از تصادف



علیرضا افتخاری ـ خواننده آواز ایرانی ـ که در مسیر اصفهان به تهران تصادف کرده بود، پس از درمان در بیمارستان تریخیص و به منزل منتقل شده است.

علی عزیزی ـ مدیر برنامه علیرضا افتخاری ـ در گفت‌وگو با ایسا اظهار کرد: حال این هنرمند اکنون خوب است و از بیمارستان تریخیص و به منزل منتقل شده است.

به گفته عزیزی، در این تصادف سر این خواننده به شش‌ه جلو اتومبیل برخورد کرده که بعد از تصادف به بیمارستان اعزام شده است.اما آسیب جدی ندیده است.

پاییز ۱۴۰۵ با پایان یافتن دوره پنج‌ساله ریاست پیمان جبلی بر سازمان صداوسیما همراه است؛ دورانی که بیش از هر زمان دیگری با صفت «خالص‌سازی»، ریزش مخاطب، گاف‌های زنجیره‌ای مجریان و حواشی تخصیص بودجه‌های نجومی در پادها خواهد ماند. ما پیش از این در گزارشی جامع با عنوان «تاراج اعتماد در ساختمان شیشه‌ای؛ آیا صداوسیما هنوز "ملی" است؟» به بررسی کارنامه ۵ ساله پیمان جبلی و نداشتن مرجعیت خبری تلویزیون پرداختیم؛ گزارشی که در آن تأکید شد ملی بودن یک رسانه، عنوانی تشریفاتی نیست، بلکه حاصل اعتمادسازی، پذیرش تکرر آرا و پاسخگویی به مطالبات آحاد جامعه است. در راستای همان پرونده و برای تحلیل بیشتر ابعاد این بحران، به سراغ امیدعلی مسعودی، استاد دانشگاه و کارشناس حوزه رسانه رقتیم تا استانداردهای علمی «رسانه ملی» و فاصله صداوسیمای کنونی با این شاخص‌ها را به بحث بگذاریم.

مالکیت عمومی و مسئولیت در قبال مطالبات جامعه
مسعودی در گفتگو با خبرنگارلین به تشریح مفاهیم پایه و الزامات «ملی بودن» یک رسانه پرداخت و گفت: «وقتی از رسانه ملی سخن می‌گوییم، نخستین مؤلفه بحث مالکیت آن است. سازمان صداوسیما از وجه مالکیت متعلق به همه مردم است؛ زیرا هزینه‌های جاری و امکانات آن از محل درآمدهای عمومی کشور و بودجه‌ای تامین می‌شود که توسط مجلس شورای اسلامی به تصویب می‌رسد. از این‌رو مالکیت آن به آحاد جامعه تعلق دارد و بر اساس قانون اساسی نیز زیر نظر مقام معظم رهبری اداره می‌شود و رئیس آن هم از سوی ایشان منصوب می‌گردد.»

او در ادامه با اشاره به دومین مؤلفه استاندارد ملی بودن افزود: «موضوع دوم، رویکرد رسانه در قبال جامعه و میزان پاسخگویی آن به نیازهای مردم است. رسانه ملی باید سنخیت مستقیمی با انتظارات جامعه داشته باشد و مشخص شود تا چه اندازه در برآورده ساختن نیازهای اطلاع‌رسانی آحاد مردم در قالب خبر، تفسیر، گزارش و ارتباط مستمر موفق عمل کرده است. بنیان‌گذار جمهوری اسلامی، حضرت امام خمینی (ره) فرمودند رسانه باید مثل یک دانشگاه عمل کند. اکنون نیز باید بررسی شود که صداوسیما در ابعاد آموزشی و اطلاع‌رسانی تا چه حد به این افق نزدیک شده است.»

محدودیت‌های ساختاری در برابر چالش‌های مدیریتی

این استاد علوم ارتباطات با پذیرش محدودیت‌ها و چالش‌های موجود در رسانه ملی اظهار داشت: «هر رسانه‌ای در کنار نقاط قوت، جنبه‌های منفی و نقاط ضعفی نیز دارد. انتقاداتی به رسانه ملی وارد است که بخشی از آن ریشه در محدودیت‌هاست و بخشی هم ناشی از عدم توانمندی مدیریتی؛ وگرنه اعضای رسانه ملی ما از خبرنگاران تا مدیران‌شان چقدر زحمت می‌کشند. اما اینکه بپراند عملکرد خیلی نداشت و نیاز مخاطبان را برآورده کند، نیازمند ارزیابی علمی و مراجعه به پژوهش‌های انجام‌شده در این حوزه است.»

اعتماد عمومی؛ حلقه مفقوده انحصار رسانه‌ای

معودی در واکنش به نتایج بررسی‌ها و آمارهای موجود درباره عدم تکرر سیاسی در برنامه‌های صداوسیما و غلبه یک جریان خاص گفت: «یکی از شاخص‌های ارزیابی رسانه که در پژوهش‌ها هم شاهد آن هستیم، "اعتماد" میان رسانه و مخاطب است. مسئله اصلی، صرفا تعداد میلیونی بینندگان



نیست، بلکه میزان اعتمادی است که مخاطب به شما دارد. یکی از شرایط اعتمادسازی این است که تمام گروه‌ها، احزاب و صاحبان دیدگاه‌های مختلف که در چارچوب نظام جمهوری اسلامی فعالیت می‌کنند در انتقادات دلسوزانه دارند، امکان بیان نظرات خود را داشته باشند. انحصار رسانه به یک گروه خاص، ضریب اعتماد عمومی را بشدت کاهش می‌دهد.»

عصر ارتباطات تعاملی و فرصت‌سوزی در برابر رسانه‌های بیگانه

او با سنجش عملکرد صداوسیما در قبال رسانه‌های بیگانه و تعاملی شدن فضای رسانه‌ای تصریح کرد: «با پیشرفت فناوری و همه‌گیری تلفن‌های هوشمند، فاصله زمانی و مکانی از میان رفته و امکان سانسور مطلق یا قطع ارتباط وجود ندارد. در چنین شرایطی رسانه ملی می‌تواند و باید از ظرفیت‌های فضای مجازی برای ارتباط با مردم استفاده کند. متأسفانه تو همان تحقیقاتی که انجام شده، پژوهش‌ها نشان داد بعد از حوادث سال ۱۳۸۸ با اینکه ریزش مطلق مخاطب رخ نداد، اما میزان اعتماد اکثریت مخاطبان کاهش یافت و در مقابل، رسانه‌های بیگانه از این خاذه برای اعتمادسازی به نفع خود بهره بردند.»

ضرورت احترام به مخاطب و مرزبندی با فشارهای بیرونی

این کارشناس رسانه درخصوص مباحث مطرح‌شده حول قانون مطبوعات و قوانین مرتبط با مصوبات امنیتی تأکید کرد: «در زمان جنگ یا شرایط ویژه، محدودیت‌هایی برای انتشار اسناد امنیتی وجود دارد و همه به آن واقف هستیم؛ اما در عین حال، قوانین موجود در قانون مجازات اسلامی و قانون مطبوعات برای برخورد با تخلفات قفایت می‌کند. ما در رسانه

چرا خروجی تلویزیون با هزینه‌های نجومی هم‌خوانی ندارد؟

ارتش ۵۰ هزار نفره صداوسیما بر دوش بودجه کشور

هم‌زمان با پایان دوره پنج‌ساله ریاست پیمان جبلی بر صداوسیما و در ادامه گزارش خبرنگارلین درباره از بین رفتن مرجعیت خبری تلویزیون، امیدعلی مسعودی، استاد علوم ارتباطات الزامات «ملی بودن» رسانه را تشریح می‌کند. او با نقد انحصارگرایی جناحی و بدنه متورم ۵۰ هزار نفری صداوسیما تأکید کرد که بحران اصلی رسانه ملی نه ریزش کلی مخاطب، بلکه «از دست رفتن اعتماد عمومی» و غفلت از سرمایه‌گذاری حرفه‌ای است.



ملی، مطبوعات و خبرگزاری‌ها موظف به احترام به مردم هستیم و وظیفه اصلی همه رسانه‌ها، خدمت به جامعه از طریق اطلاع‌رسانی شفاف و آموزش است.»

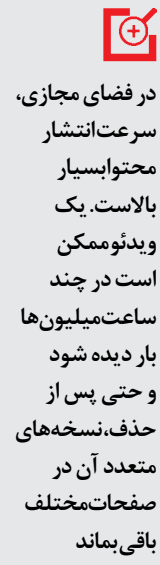
سقوط استانداردهای اجرا و جای خالی منشور اخلاقی

مسعودی در بخش دیگری از این گفتگو، به افت مرجعیت رسانه ملی بر اثر بروز خطاهای متعدد، حاشیه‌های مجریان و حذف چهره‌های شاخص اشاره کرد و گفت: «یکی از پایه‌های اعتمادسازی، نظم، احترام به مهمان و تعامل حرفه‌ای است. جبری رسانه باید اهل گفتگو و تعامل باشد، نه درگیری با مهمان؛ چراکه هم‌مان‌ناوژی از اصول فرهنگ ایرانی و اسلامی ماست. بروز رفتارهای خارج از عرف و خطاهای متوالی، افکار عمومی را جریحه‌دار کرده و سوزه لائز را به دست رسانه‌های بیگانه می‌دهد تا اعتماد مردم را نسبت به رسانه ملی کاهش دهند.»

این استاد دانشگاه درباره لزوم وجود چارچوب‌های تخصصی برای انتخاب و آموزش نیروها در صداوسیما افزود: «رسانه‌های معتبر جهان دارای منشور اخلاقی مشخصی هستند. اگر صداوسیما منشور اخلاقی جامع و شفاف را به‌طور کامل ندهد، بسیاری از این مشکلات پیش نمی‌آید. خطاهای انسانی و املائی به رسانه طبیعی است، اما تکرار مداوم رفتارهای مغایر با اصول حرفه‌ای، نیازمند برخورد طبق همان منشور اخلاقی است.»

تورم بدنه انسانی و راهکار برون‌سپاری در مدیریت بودجه

مسعودی در پاسخ به پرسشی درباره بودجه کلان صداوسیما و عدم همخوانی آن با خروجی کیفی سازمان تصریح کرد: «تورم شدن بدنه نیروی انسانی صداوسیما تا سقف ۵۰ هزار نفر، بار مالی عظیمی



در فضای مجازی، سرعت‌انتشار

محتواوبسیار

بالاست. یک

ویدئوممكن

است در چند

ساعت.میلیون‌ها

بار دیده شود

و حتی پس از

حذف.نسخه‌های

متعدد آن در

صفحات.مختلف

باقی‌بماند

به سازمان تحمیل کرده است. پیشنهاد همیشگی من برون‌سپاری پروژه‌هاست. صداوسیما می‌تواند با الگوبراری از مدل های نوین و پلتفرم‌ها، بسیاری از ساخت‌های تولیدی را برون‌سپاری کند. متأسفانه امروز برنامه‌هایی نظیر تاترهای تلویزیونی و نمایش اصلا وجود ندارد و شبکه‌های متعدد بدون تکرر محتوایی، ساختارهای مشابهی پیدا کرده‌اند.»

او با اشاره به لزوم حمایت از بخش‌های استراتژیک در کنار اصلاح ساختار داخلی یادآور شد: «با توجه به تغییرات نرخ ارز، بخش برون‌مرزی رسانه ملی شدیداً تحت فشار است و هر قدر در آن بخش هزینه شود، ضرر ندره‌ایم؛ اما در بخش داخلی، مدیریت هزینه‌ها، کاهش بدنه دیوان‌سالار و اصلاح ساختار تولید یک ضرورت حیاتی است.»

کارنامه پنج‌ساله پیمان جبلی در تزاور

مسعودی در پایان این گفتگو، در ارزیابی خود از عملکرد پنج‌ساله پیمان جبلی بر مسند ریاست صداوسیما گفت: «هن آقای جبلی را از سال‌های دور می‌شناسم و او را فردی حرفه‌ای و باسابقه رسانه‌ای می‌دانم که خود سابقه خبرنگاری و پوشش رویدادهای مهم بین‌المللی را داشته است. باین حال، سیاست‌های کلی رسانه توسط شورای نظارت و مجموعه ساختار کلان نظام تدوین می‌شود و مدیریت سازمان باید همان سیاست‌های ترسیم‌شده را اجرا کند. آقای جبلی در این دوره با چالش‌ها و محدودیت‌های سنگینی روبه‌رو بود که مهم‌ترین آن‌ها، اداره یک بدنه عظیم و متورم انسانی است. اداره چنین حجم عظیمی از نیروها با بودجه موجود، چالش مدیریتی بسیار پیچیده‌ای است که هر مدیری را با مسئله مواجه می‌کند. هر چند قطعاً انتقادات به این دوره وجود دارد.»

این جایزه اظهار کرد: جایزه جهانی ادبیات فلسطین رویدادی بین‌المللی غیردولتی است که با همکاری اتحادیه‌ها و تشکل‌های فرهنگی و ادبی برخی کشورهای اسلامی و دیگر کشورها برگزار می‌شود. وی افزود: هدف از برگزاری این جایزه، شناسایی و معرفی برترین آثار ادبی منتشرشده درباره فلسطین، مقاومت ملت فلسطین، آزادی قدس شریف و جنایات رژیم صهیونیستی در فلسطین و تقدیر از ادیبان، نویسندگان، شاعران و ناشرانی است که در سراسر جهان با قلم خود به دفاع از ملت فلسطین پرداخته‌اند.

نبلی با تأکید بر ماهیت مردمی و بین‌المللی این رویداد گفت: این جایزه متعلق به ملت‌های حامی فلسطین است و از نویسندگان، شاعران و ناشرن سراسر جهان دعوت می‌شود برای حمایت از ملت فلسطین و دفاع از قدس شریف، قبیله نخست مسلمانان، به این حرکت فرهنگی و ادبی بپیوندند.

وی همچنین درباره اهداف سفر هیئت جایزه جهانی ادبیات فلسطین به استانبول گفت: شناسایی نویسندگان، شاعران، ناشران و آثار ادبی مرتبط با فلسطین و مقاومت در کشور ترکیه از مهم‌ترین اهداف این سفر است و تلاش می‌شود ظرفیت‌های ادبی و فرهنگی موجود در این حوزه شناسایی و زمینه ارتباط و همکاری با فعالان فرهنگی و ادبی میان دو بزرخبرانه این نهاد و ترکیه فراهم شود.

در این دیدار بر ضرورت استفاده از ظرفیت نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب، نهاد‌های فرهنگی و شبکه ناشران و نویسندگان برای گسترش تعاملات ادبی و فرهنگی و معرفی آثار مرتبط با فلسطین تأکید شد.

فرهنگ و هنر

خبر

اصفهان میزبان چهاردهمین جشنواره مد و لباس فجر شد

دبیر شورای فرهنگ عمومی از انتخاب شهر اصفهان به عنوان میزبان چهاردهمین جشنواره مد و لباس فجر خبر داد.

به گزارش ایسنا، جلسه هم‌اندیشی و بررسی چگونگی برگزاری چهاردهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، صبح امروز - اول شهریورماه - با حضور قادر آشنا (مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور)، سیدمهدی سیدین‌نیا (مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان)، محسن گرجی (دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس) و محسن شریفی (مدیرکل دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی) برگزار شد.

در این نشست، موضوعات مرتبط با نحوه برگزاری جشنواره، ساختار دبیرخانه، تشکیل شورای سیاست‌گذاری، میزبان بودجه، فراخوان جشنواره و چگونگی مشارکت بخش‌های مختلف حوزه مد و لباس مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

قادر آشنا با اشاره به انتخاب استان اصفهان به عنوان میزبان چهاردهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر گفت: در دوره جدید و در دولت چهاردهم، سیاست وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بر واگذاری و برون‌سپاری فعالیت‌ها و استفاده از ظرفیت استان‌ها استوار است. برای میزبانی این دوره از جشنواره، سه استان کاندید بودند که در نهایت اصفها به عنوان میزبان انتخاب شد.

او افزود: اصفهان از ظرفیت بخش خصوصی فعال، ریشه‌های فرهنگی و هنری و تجربه لازم برای برگزاری چنین رویداد مهمی برخوردار است و در این میان، حمایت و همراهی استاندار اصفهان که با رویکردی فعال و دغدغه‌مند نسبت به حوزه فرهنگ هنر، بر بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی استان تأکید دارد، می‌تواند نقش مهمی در برگزاری شایسته این جشنواره ایفا کند. همراهی استانداری، اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و مجموعه‌های فرهنگی، هنری و منفی استان، در کنار ظرفیت بخش خصوصی، می‌تواند زمینه برگزاری رویدادی در شأن اصفهان و جایگاه بین‌المللی جشنواره مد و لباس فجر را فراهم کند.

آشنا تأکید کرد: نگاه ما این است که جشنواره مد و لباس فجر به نحوی مستطون و در شأن نام و جایگاه این جشنواره در استان اصفهان برگزار شود. در گام نخست باید دبیر جشنواره مشخص شود و پس از آن، شورای سیاست‌گذاری، بودجه، فراخوان و فرآیند اجرایی جشنواره با دقت و شفافیت تعیین و دنبال شود. دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور با تأکید بر ضرورت توجه به ظرفیت استان‌ها اظهار کرد: سیاست ما توجه ویژه به استان‌ها و الگوبراری از تمرکز فعالیت‌های فرهنگی و هنری در مرکز کشور است. بر همین اساس، شورای سیاست‌گذاری جشنواره نیز باید ترکیبی از مدیران و فعالان صنعتی و تخصصی حوزه مد و اطلاع باشد و در آن از ظرفیت تولیدکنندگان، اصناف و گروه‌های مختلف فعال در صنعت پوشاک استفاده شود. او ادامه داد: در ترکیب شورای سیاست‌گذاری باید از نسل جدید در کنار افراد باتجربه و صاحب‌نظر استفاده شود تا ضمن بهره‌گیری از نگاه‌های نو، تجربه‌های ارزشمند گذشته نیز مورد توجه قرار گیرد. همچنین مسائل مالی جشنواره باید به صورت شفاف مشخص

و اطلاع‌رسانی شود. آشنا با اشاره به تجربه دوره گذشته جشنواره گفت: یکی از نقاط قوت جشنواره سال گذشته، انتخاب شعار «کشف ایران» بود که ظرفیت‌های فرهنگی و هویتی کشور را مورد توجه قرار داد. با این حال، جشنواره گذشته از نظر شمولیت با کاستی‌هایی مواجه بود و در کنار حضور فعال نسل جوان، توجه کافی به نسل‌های باتجربه، متخصصان و پیشکسوتان این حوزه صورت نگرفت. او افزود: در دوره گذشته، وجه هنری بر وجه بصری و جنبه‌ای که می‌توانست برای عموم جامعه قابل فهم و ارتباط‌پذیر باشد، غلبه داشت. در این دوره باید به نظر مردم و ذائقه جامعه توجه بیشتری شود و زمینه‌ای فراهم شود تا آثار هنری، فرهنگی و اجتماعی در کنار یکدیگر و با رویکردی فراگیر ارائه شوند. دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور همچنین بر ضرورت توجه به برگزاری کارگاه‌های آموزشی در حاشیه جشنواره تأکید کرد و گفت: برگزاری کارگاه‌های آموزشی می‌تواند به انتقال تجربه، ارتقای دانش و ایجاد ارتباط میان نسل‌های مختلف فعال در حوزه مد و لباس کمک کند و باید در طراحی جشنواره مورد توجه ویژه قرار گیرد. بنابر اعلام روابط‌عمومی شورای فرهنگ عمومی کشور، در این نشست همچنین بر استفاده از ظرفیت‌های تخصصی و اجرایی استان اصفهان، حمایت و همراهی مدیریت استان، مشارکت فعال بخش خصوصی و اصناف و برنامه‌ریزی دقیق برای برگزاری هرچه مطلوب‌تر چهاردهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر تأکید شد.



بیشتر از یک سال است که کار نمی‌کنند و در جنگ اخیر کامل تعطیل بودند، درحالی‌که باید حقوق کارمند و هزینه بیمه و مالیات را پرداخت کنند و حالا با تاوام بیکاری و کم‌کاری، با جریمه بیمه مواجهند و مالیات هم کمر آژانس‌ها را شکسته است.

صفری تأکید کرد: خرید و فروش در صنف گردشگری تقریباً منفی بود و گردشگری لطمه جدی خورده است، اما درباره آن حرف زده نمی‌شود.

از تعطیلی آژانس‌ها تا مجوزفروشی

مردم هنوز سفر را ازسر نگرفته‌اند

اقامت را بالا برده‌اند. البته درک می‌کنیم آن‌ها هم با هزینه‌های زیادی برای نگهداری و اداره هتل مواجهند، اما این هزینه‌ها برابر با نرخ نهایی اقامت نیست.

صفری درباره وضعیت سفارتخانه‌های خارجی و ازسرگیری صدور ویزا نیز اظهار کرد: سفارتخانه‌های خارجی به تدریج در حال بازگشایی هستند و هنوز صدور رواید مانند گذشته به جریان نیفتاده است.

او درباره پیش‌بینی وضعیت سفر گفت: اگر شرایط کشور پایدار شود، نرخ ارز هم پایدار و حتی ریزشی شود، حتماً در آینده سفر اثر مثبت خواهد داشت.

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی استان تهران در ادامه با اشاره به تعداد دفاتر خدمات مسافرتی که از دوران جنگ آسیب دیده‌اند و گفته می‌شود در یک سال گذشته کمک‌کار و باید غیرفعال شده‌اند، توضیح داد: حدود ۶ هزار آژانس دارای پروانه در کشور ثبت شده است که ما در یک روز بازرسی انجمن از ۱۰ آژانس تهران، شاهد بودیم که فقط دو آژانس فعال بودند و باقی تعطیل شده‌اند. در واقع از کل آژانس‌های مسافرتی کشور شاید در حال حاضر حدود یک‌ششم واقعاً فعال باشند و شرایط به گونه‌ای است که باب خرید و فروش مجوز آژانس با قیمت پایین باز شده است.

او درباره برآورد خسارت دفاتر خدمات مسافرتی از دو جنگ تحمیلی اخیر، اظهار کرد: براساس برآورد اولیه، میزان خسارت وارده به دفاتر خدمات مسافرتی از جنگ اخیر تا کنون حدود ۲۰ همت بوده است. آژانس‌ها تقریباً