

اخبار

افتتاح ۲۷ پروژه کتابخانه‌ای نهاد در ۱۷ استان هم‌زمان با هفته دولت



همزمان با هفته دولت، ۲۷ پروژه کتابخانه‌ای در ۱۷ استان، به همت نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور و با هدف توسعه زیرساخت‌های کتابخانه‌ای، افزایش دسترسی مردم به خدمات کتابخانه‌ای و گسترش عدالت فرهنگی، به‌ویژه در شهرها و روستاهای فاقد کتابخانه، به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش ایرنا از اداره‌کل روابط عمومی و امور بین‌الملل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، همزمان با هفته دولت، ۲۷ پروژه کتابخانه‌ای در ۱۷ استان، به همت نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور به بهره‌برداری می‌رسد. با بهره‌برداری از این پروژه‌ها، بیش از سه هزار و ۵۰۰ مترمربع به فضاهای کتابخانه‌ای کشور افزوده و ۳۹ نقطه خدمت جدید به شبکه کتابخانه‌های عمومی اضافه می‌شود. با احتساب این نقاط خدمت، تعداد نقاط خدمت نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور به چهار هزار و ۴۵۳ نقطه خدمت خواهد رسید.

این پروژه‌ها در استان‌های البرز، ایلام، آذربایجان شرقی، بوشهر، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، سمنان، سیستان و بلوچستان، فارس، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد، گیلان، مازندران، مهدان، یزد، هرمزگان و کرمان اجرا شده و در هفته دولت به بهره‌برداری خواهند رسید.

از مجموع پروژه‌های قابل بهره‌برداری، ۲۳ کتابخانه عمومی شامل کتابخانه‌های جدید، توسعه‌ای، بازطراحی‌شده و نوسازی‌شده است که با افتتاح آن‌ها، ظرفیت فیزیکی و خدماتی شبکه کتابخانه‌های عمومی در استان‌های مختلف افزایش می‌یابد. همچنین چهار کتابخانه سیار به ناوگان کتابخانه‌های سیار کشور افزوده می‌شود تا دامنه ارائه خدمات کتابخانه‌ای به مناطق فاقد کتابخانه و کم‌برخوردار گسترش یابد.

اجرای این مجموعه پروژه‌ها در راستای سیاست‌های دولت محترم چهاردهم و کلان‌برنامه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و در چارچوب رویکرد نهاد به توسعه متوازن شبکه کتابخانه‌های عمومی و تقویت عدالت فرهنگی انجام شده است؛ رویکردی که بر افزایش دسترسی عمومی به فضاهای فرهنگی و رساندن خدمات کتابخانه‌ای به شهرها، روستاها و مناطق کم‌برخوردار تمرکز دارد.

نمایش ویژه فیلم فرهادی در «مونتنگرو»



فیلم «داستان‌های موازی» به صورت ویژه در سی‌و‌نهمین جشنواره فیلم «مونتگن‌گرو» به روی پرده رفت.

به گزارش ایسنا، اصغر فرهادی، کارگردان و فیلم‌نامه‌نویس ایرانی و برنده دو جایزه اسکار، هم‌ان سی و نهمین جشنواره فیلم هرتسگ نووی «مونتنگرو» بود و در نمایش ویژه فیلم «داستان‌های موازی» در این رویداد سینمایی به نمایش درآمد.

فرهادی همچنین روز شنبه، ۲۵ آگوست، از ساعت ۱۰ تا ۱۱ صبح، یک مسترکلاس ویژه در چارچوب برنامه صنعتی «دیدار سینمای مونتنگرو» که توسط مرکز فیلم مونتگن‌گرو سازماندهی شده، برگزار خواهد کرد.

فرهادی «داستان‌های موازی» در سال ۲۰۲۴ توسط شرکت فرانسوی منتو پروداکشن ساخته شده و مدت زمان آن ۱۳۹ دقیقه است. این فیلم امسال در جشنواره فیلم کن به نمایش درآمد.

فرهادی همچنین امسال در سی و دومین جشنواره فیلم سارایوو، جایزه «قلب افتخاری سارایوو» را دریافت کرد.

گزینه‌های ریاست صداسیما به چهار نفر رسیدند

بعد از مطرح شدن اسامی متعدد برای ریاست سازمان صداسیما در دوره جدید، حالا اسامی به چهار نفر تقلیل یافته و احتمالاً گزینه نهایی از بین این چهار نفر خواهد بود.

ریاست پیمان جبیلی و یارانش بر صداسیما هفتم همراه به پایان می‌رسد و بر این اساس باید در انتظار گزینه جدید برای این سازمان بود. به گزارش «تابناک»، بعد از مطرح شدن اسامی متعدد برای ریاست صداسیما در دوره جدید، چهار گزینه، عبدالرضا رحمانی‌فضلی، علی دارابی، محسن اسماعیلی و مهدی عبوری، به عنوان مرعب انتخاب نهایی مطرح هستند و به احتمال زیاد گزینه جدید از بین این چهار نفر خواهد بود.

عبدالرضا رحمانی‌فضلی

یکی از گزینه‌های مطرح، عبدالرضا رحمانی‌فضلی است؛ چهره‌ای رسانه‌ای و سیاسی، از چهره‌های نزدیک به شهید لاریجانی و نیز وزیر کشور دولت حسن روحانی که در دولت جدید هم با عنوان نماینده ویژه رئیس‌جمهور و سفیر فوق‌العاده و تام‌الاختیار ایران در جمهوری خلق چین مشغول به فعالیت‌است.

رحمانی‌فضلی از نظر سیاسی دارای گرایش اصولگرایی و چهره‌ای معتدل است که از سوابق اجرایی وی می‌توان به ریاست دیوان محاسبات کشور، نمایندگی شیروان در دوره چهارم مجلس شورای اسلامی و قائم‌مقامی دبیر شورای عالی امنیت ملی اشاره کرد.

همچنین معاونت اجتماعی، فرهنگی و رسانه‌ای سازمان صداسیما در دوره ریاست علی لاریجانی بر این سازمان، از دیگر سوابق وی است.

رحمانی‌فضلی سپس به سازمان صداسیما رفت و از سال ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۵ در سمت‌هایی چون قائم‌مقام رئیس سازمان، معاونت برنامه‌ریزی، معاونت امور مجلس و استان‌ها و معاونت سیاسی این سازمان فعالیت کرد.

وی از سال ۱۳۸۲ تاکنون استادیار دانشکده علوم زمین دانشگاه شهید بهشتی نیز بوده است.

رحمانی‌فضلی در صداسیما، شورای عالی امنیت ملی و مجلس همراه شهید لاریجانی بوده و در دولت حسن روحانی نیز وزارت کشور را بر عهده گرفت.

علی دارابی

علی دارابی، دیگر گزینه احتمالی، نیز دارای سوابق زیادی در صداسیماست. شاید تنها سمت وی در خارج از صداسیما، معاونت میراث فرهنگی باشد که آن هم به واسطه حضور عزت‌الله ضرغامی در یک دوره در این وزارتخانه شکل گرفت.

علی دارابی در یک دوره عضو جمعیت ایناگرگان بوده است که بر همین اساس، علاوه بر داشتن حامیانی در صداسیما، احتمالاً از حمایت‌های برخی از اعضای دفتر رهبر معظم انقلاب نیز برخوردار باشد.

علی دارابی سیاستمدار، عضو هیئت علمی دانشگاه صداسیما و محقق در حوزه ارتباطات و انقلاب اسلامی ایران و قائم‌مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایران است.

معاون امور مجلس و استان‌های سازمان صداسیما (۱۳۸۴-۱۳۸۶)، قائم‌مقام سازمان

صداسیما (۱۳۸۶-۱۳۸۹)، معاون سیمای سازمان صداسیما (۱۳۸۹-۱۳۹۲)، مشاور رئیس سازمان صداسیما (۱۳۹۳-۱۳۹۵)، معاون امور استان‌های سازمان صداسیما (۱۳۹۵-۱۴۰۰)، مشاور رئیس و مدیر بررسی تاریخی و سیاسی مؤسسه حفظ و نشر آثار مقام معظم رهبری (۱۳۹۳-۱۳۹۵) و رئیس ستاد سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در صداسیما،

از جمله مسئولیت‌های وی بوده است.

از جمله مهم‌ترین اقدامات وی می‌توان به مطالعه، تدارک و رانندازی شبکه‌های نسیم، پویا، ورزش، نمایش، تماشا، مستند، افق و سلامت و همچنین تولید برخی سریال‌های پر مخاطب اشاره کرد.

محسن اسماعیلی

گزینه بعد، اما از خارج از صداسیماست. محسن اسماعیلی حقوق‌دان، معاون پارلمانی و راهبردی ریاست‌جمهوری است که سابقه عضویت در شورای نگهبان و مجلس خبرگان را ـ به عنوان تنها عضو غیرمعمـمـ در کارنامه خود دارد و عضو هیئت علمی دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران است.

اسماعیلی از شهریور ۱۳۹۲ رئیس هیئت بررسی و تطبیق مصوبات دولت با قوانین و مقررات، نماینده استان تهران در دوره پنجم مجلس خبرگان رهبری و عضو حوقدان شورای نگهبان بوده است.

اسماعیلی همچنین در مقطع خارج فقه و اصول

صنعت چاپ ایران در مسیر گسترش بازار صادراتی در پاکستان

پاکستان یکی از مقاصد مهم صادراتی چاپ ایران است که قرار

است این بازار در سایه تعامل دو کشور توسعه یابد.

به گزارش تسنیم، عمران احمد صدیقی، سفیر پاکستان در ایران، یکشنبه اول شهریور با حضور در ساختمان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با محسن جوادی، معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد

وی در حاشیه این دیدار، از نمایشگاه دائمی ظرفیت‌های چاپ ایران که در ساختمان این وزارتخانه برپاست، بازدید و ابراز امیدواری کرد روابط دو کشور در حوزه صادرات محصولات چاپی توسعه پیدا کند.

عباس زارع مدیرکل دفتر چاپ و فرهنگ و ارشاد اسلامی، در گفت‌وگو با تسنیم در این‌باره گفت: پاکستان در سال‌های گذشته یکی از مقاصد صادراتی محصولات چاپی ایران بوده است. در جریان این بازدید، سفیر پاکستان از توانمندی‌های چاپ ایران شگفت‌زده و قرار شد صادرات به پاکستان بر اساس نیازهای این کشور توسعه پیدا کند.

وی ادامه داد: بر این اساس، کارگروه مشترکی در اتاق بازرگانی شکل خواهد گرفت که حوزه چاپ نیز یکی از محورهای فعالیت این کارگروه خواهد بود.ظرفیت‌های صنعت چاپ ایران در حوزه جعبه‌های دارویی و بهداشتنی، کتاب، لفاف‌های بسته‌بندی و لبیل، مورد استقبال طرف پاکستانی قرار گرفت.

مدیرکل دفتر چاپ با اشاره به آمار صادرات محصولات چاپی ایران به پاکستان گفت: تاکنون صادرات خوبی به پاکستان داشته‌ایم. برای نمونه، از فروردین ۱۴۰۴ تا مرداد ۱۴۰۵، به مجموع بیش از ۵۴۰ تن یعنی ۵۴۰ هزار و ۸۰۷ کیلوگرم محصولات چاپی از ایران به این کشور صادر شده است که شامل برجسب صدفی، پاکت مقوایی چندلایه نوشیدنی و پوشش بسته‌بندی محصولات خوراکی

گزینه‌های ریاست صداسیما به چهار نفر رسیدند

جبلی سازمان را به چه کسی تحویل می‌دهد؟

بعد از مطرح شدن اسامی متعدد برای ریاست سازمان صداسیما در دوره جدید، حالا اسامی به چهار نفر تقلیل یافته و احتمالاً گزینه نهایی از بین این چهار نفر خواهد بود.



بعد از مطرح

شدن اسامی

متعدد برای

ریاست

صداسیما در

دوره جدید،

چهار گزینۀ،

عبدالرضا

رحمانی‌فضلی،

علی دارابی،

محسن

اسماعیلی و

مهدی عبوری،

به عنوان مربع

انتخاب‌نهایی

مطرح‌هستند

از جمله معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی و معاون وزیر راه و شهرسازی را بر عهده داشت. عبوری از آذر ۱۳۹۸ تا مهر ۱۴۰۰ رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت بازاآفرینی شهری ایران بود. او در شهریور ۱۴۰۲ در مدیرعاملی شرکت سرمایه‌گذاری و غدير، یکی از بزرگ‌ترین هلدینگ‌های اقتصادی، رسید و در بهمن ۱۴۰۳ به عنوان مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری اهداف منصوب شد که آن نیز از مجموعه‌های بزرگ اقتصادی در صندوق های بانزشتسنگی وزارت نفت محسوب می‌شود.

وی چهره‌ای نزدیک به شهید لاریجانی است و سابقه حضور در صداسیما نیز به عنوان معاون اداری و مالی در استان مازندران، تهیه کنندگی و برنامه سازی در صداسیما را در کارنامه خود دارد. وی در سال ۱۳۷۹ به استخدام صداسیماي مرکز مازندران درآمد و از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۱ در سمت معاون اداری و مالی صداسیما مشغول به کار بود.

با نزدیک شدن به پایان زمان ریاست جبلی بر رسانه ملی، باید در انتظار رئیس جدید باشیم که احتمالاً از میان این چهار گزینه خواهد بود.

صداسیما در دوران جدید و در حالی که معنای رسانه و تلویزیون در دنیای جدید تغییر کرده است، نیاز به کارهای اساسی و نگزشی تازه‌تر و به‌روز دارد تا شاید بتواند به مسیر اصلی و شناخته‌شدن به عنوان رسانه ملی برگردد.

مهدی عبوری

صنعتی در منطقه به شمار می‌رود. در سال‌های اخیر، الگوی مصرف صنعت چاپ در ایران تغییراتی داشته است که از جمله آن‌ها می‌توان به رشد پرسرعت چاپ بسته‌بندی اشاره کرد. امروزه لفاف‌های انعطاف‌پذیر، لبیل‌های تخصصی مانند برجسب‌های صدفی و متالایز، جعبه‌های چندلایه دارویی و پاکت‌های مایعات مانند تتراپک و اسپتیک، بیشترین ارزش افزوده صادراتی را ایجاد می‌کنند.

از سوی دیگر، ایران در مقایسه با بسیاری از کشورهای همسایه، ظرفیت‌های زیربنایی مناسبی برای صادرات محصولات چاپی دارد؛ چرا که دسترسی به مواد اولیه پتروشیمی موجب شده است تولید پلیمرها، فیلم‌های پلاستیکی و فویل‌های آلومینیومی در داخل کشور، مزیت قیمتی مناسبی در تولید لفاف‌ها و بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر فراهم کند. همچنین سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در خطوط چاپ پیشرفته عریض و چندرنگ، توان رقابت با تولیدکنندگان منطقه‌ای را ایجاد کرده است و هزینه پایین‌تر انرژی و نیروی انسانی در مقایسه با رقبای منطقه‌ای، امکان ارائه قیمت‌های جذاب را در بازارهای هدف فراهم می‌کند.

از سوی دیگر، تلاش فعالان صنعت چاپ در سال‌های اخیر بر این بوده است که حجم واردات محصولات چاپی به کشور کاهش پیدا کند. ایران که در دهه‌های گذشته بازاری مطمئن برای شرکت‌های تولیدکننده محصولات چاپی ترکیه بود، اکنون خود به یکی از صادرکنندگان این محصولات به کشورهای همسایه تبدیل شده است؛ تا جایی که گفته می‌شود صادرات سالیانه صنعت چاپ ۴۰۰ میلیون دلار برآورد می‌شود.

به‌نظر می‌رسد سرمایه‌گذاری و سیاست‌گذاری در زمینه توسعه بیشتر چاپ بسته‌بندی می‌تواند هم از حجم واردات فعلی بکاهد و هم بر حجم صادرات بیفزاید.

فرهنگ و هنر

خبر

هشدار درباره موج سرقت‌های خشن از موزه‌ها



موزه‌های اروپا که زمانی سرقت از آنها بیشتر به‌عنوان جرمی سازمان‌یافته اما کم‌خشونت شناخته می‌شد، حالا با تهدیدی تازه مواجه‌اند؛ افزایش سرقت‌های مسلحانه و خشن از آثار هنری و اشیای ارزشمند. یورپول در تازه‌ترین گزارش خود از تغییر شیوه فعالیت سارقان خبر داده و اعلام کرده است که استفاده از اسلحه، تبر، پتک و حتی مواد منفجره برای ورود به موزه‌ها و شکستن ویترین‌ها افزایش یافته؛ روندی که به اعتقاد این نهاد می‌تواند از ظهور شبکه‌های جنایی جدید و هدفمند برای سرقت آثار فرهنگی حکایت داشته باشد.

به گزارش خبرآنلاین به نقل از گاردین، بر اساس گزارش یورپول، سرقت از موزه‌های اروپا به‌طور فزاینده‌ای با خشونت همراه شده است؛ به‌طوری که سارقان در برخی موارد با اسلحه وارد عمل شده، به کارکنان حمله کرده و برای ورود به ساختمان‌ها با شکستن ویترین‌ها از پتک، تبر و حتی مواد منفجره استفاده می‌کنند.

آژانس پلیس اتحادیه اروپا اعلام کرده است که اگرچه سرقت آثار موزه‌ای معمولاً جرمی غیرخشونت‌آمیز در حوزه جرایم سازمان‌یافته علیه اموال تلقی می‌شد، کشورهای عضو اتحادیه اروپا اخیراً شاهد تغییر رویکرد سارقان به سمت «روش‌های خشونت‌آمیز و قهرآمیز» بوده‌اند؛ تغییری که می‌تواند نشانه حضور شبکه‌های جنایی جدیدی باشد که به‌طور مشخص آثار فرهنگی خاصی را هدف قرار می‌دهند.

در این گزارش آمده است: «برخلاف قاچاقچیان معمول کالاهای فرهنگی که عموماً از خشونت پرهیز می‌کنند و در جرایم سازمان‌یافته علیه اموال یا سرقت آثار فرهنگی تخصص دارند، این افراد اغلب سابقه مشارکت در انواع دیگری از جرایم را دارند.»

این گزارش همچنین می‌گوید برخی سارقان بازداشت‌شده در پرونده‌های اخیر، ظاهراً به‌صورت موردی و بدون داشتن ارتباط قبلی با یکدیگر، عملیات خود را هماهنگ می‌کنند. آنها اغلب از طریق شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها به‌صورت محلی جذب می‌شوند. این شیوه با ساختار معمول شبکه‌های قاچاق آثار فرهنگی تفاوت دارد؛ شبکه‌هایی که معمولاً حول یک گروه مرکزی و تحت رهبری یک فرد فعالیت می‌کنند.

گزارش یورپول که روز دوشنبه منتشر شد، نشان می‌دهد فلزات گرانبها و جواهرات همچنان اهداف اصلی سارقان هستند؛ زیرا ارزش آنها رو به افزایش است و طلا و نقره را می‌توان به‌راحتی ذوب کرد و سنگ‌های قیمتی را از قاب و پایه جواهر جدا کرد.

در این گزارش همچنین آمده است که آثار چینی باستانی، به‌ویژه ظروف چینی، نیز احتمالاً به دلیل ارزش مالی و تقاضای بالا در بازار هنر مورد هدف قاچاقچیان آثار فرهنگی قرار می‌گیرند.

یورپول اعلام کرده است که چندین سرقت اخیر نشان داده‌اند برخی سارقان برای استفاده از مواد منفجره یا اعمال خشونت تردیدی ندارند. در ژانویه ۲۰۲۵، گروهی از سارقان با منفجر کردن بخشی از دیوار موزه درنتس در هلند وارد آن شدند و چند اثر باستانی متعلق به داکه‌ی ر به سرقت بردند که بسیاری از آنها بعدها پیدا شدند. در بخشی دیگر از گزارش آمده است: «در برخی موارد، مجرمان برای ترساندن نیروهای امنیتی و بازدیدکنندگان از سلاح گرم استفاده می‌کنند. برخی سرقت‌های موزه‌ای نیز شامل حمله مستقیم به کارکنان، از جمله بستن دست‌وپای آنها با استفاده از زور فیزیکی بوده است.»

یورپول تأکید کرده است که در پرونده‌های گزارش‌شده، استفاده از زور ارتباط نزدیکی با عملیات‌های هدفمند دارد و این موضوع می‌تواند نشان‌دهنده شناسایی قبلی آثار مشخص و برنامه‌ریزی از پیش برای اجرای سرقت باشد. در یکی از نمونه‌ها، چهار فرد نقاب‌دار که چوب بیسبال و تبر در اختیار داشتند، در سال ۲۰۲۴ هفت شیء تزئین‌شده با طلا و الماس را از موزه هنری گوتگاگ-ه در پاریس سرقت کردند. سرقت جواهرات از موزه لوور در اکتبر ۲۰۲۵ نیز با استفاده از خشونت مشابهی همراه بود.

با استفاده از خشونت مشابهی همراه بود.

با استفاده از خشونت مشابهی همراه بود.



به شد و هم چالش مراجعه کنندگان به بازار پروانه است. برای رهایی پهنه فرهنگی باغ کتاب و هنر از ترافیک و نجات این بازار، تنها نیاز به فضای وسیع نیست، نیاز به مکانی است که با بافت انسانی و پیوست ترافیکی مناسب همخوانی داشته باشد. به درخواست شهروندان بازار پروانه باید دوباره در جایی مستقر شود که هم برای هنر و صنایع دستی، هم برای مردم قابل دسترس و زنده باشد، نه اینکه در ترافیک و گرمای بی‌رحم عباس‌آباد، آرام‌آرام به فراموشی سپرده شود.

به مشکل دارد. او می‌گوید که «علاقه‌مندان به پروانه خودشان را هر طور شده به بازار می‌رسانند، اما اینجا هیچ امکانات حداقلی وجود ندارد. سرویس بهداشتی تا غرفه‌ها فاصله‌اش آن‌قدر زیاد است که عملاً خرید را نیمه‌کاره می‌گذارد. در سرما و گرما، بدون پناه، ادامه خرید برای کسی که سالمند یا بچه همراهش است، غیرممکن می‌شود. اینکه تاکنون فکری برای این قضیه نشده جای تعجب دارد. نمی‌گوییم به خیابان جمهوری و محل قبلی بازار ولی به جای بهتر امکان انتقال بازار است. پایتخت کم لوکیشن و محل مناسب برای برگزاری روزبازار در حجم و وسعت پروانه ندارد، با وجود تمام این «آزمون‌های صبر» برای غرقه داران و خریداران اجناس این، پارادوکس عجیب پروانه هنوز پابرجاست. هنوز هم وقتی در مسیر طولانی میان غرفه‌ها قدم می‌زنی، بوی ساندویچ‌های خیابانی و رنگ اشیاء قدیمی، جانت را تازه می‌کند. انگار «روح پروانه» در این کالبد بی‌جان اسیر شده است. آبدوغ‌خیز خنک فروشندگان محلی، آن گوشه بازار، برای لحظاتی آن عیش‌ناش از آلودگی و گرما را می‌شکنند و یادت می‌آورد چرا با وجود این‌همه مرارت، باز هم به اینجا می‌آیی. اما سوال تلخ امروز این است: بازار پروانه با این دست‌فرمان، در حال گذار به یک «بازار غیر عمومی» است؛ بازاری که نه برای همه مردم، که تنها برای کسانی باقی می‌ماند که صبر فولادین و توان بدنی بالایی دارند. اگر برای این شکاف بزرگ بین نیاز مردم، سیاست‌گذاری فیزیکی و نبود پیوست ترافیکی چاره‌ای اندیشیده نشود پروانه نه تنها از مرکز شهر، بلکه از خاطره جمعی ما نیز به آرامی کوچ خواهد کرد. آنچه جمعه‌ها در حوالی باغ هنر و باغ کتاب در اراضی عباس‌آباد می‌بینیم فقط یک ترافیک سرسام آور است که هم سبب دغدغه مراجعه کنندگان به باغ کتاب

ترافیک صبحگاهی، گرگ‌گورتر از همیشه می‌شود. رزیتا، یکی از شهروندان که کلافگی از چهره‌اش پیداست، همان‌طور که با دستمال عرق پیشانی‌اش را پاک می‌کند، می‌گوید: «معلوم نیست بقیه کی می‌آیند! ما هر موقع آدمم ترافیک بوده؛ هم ۷ صبح که خیابان راحت بود زود آمدم، هم ۹ و ۱۱. اصلاً ساعت مهم نیست. تازه برگشت هم که داستان خودش را دارد؛ انگار از هفت‌خان رستم رد می‌شوی.» از جای پارک تا رسیدن به قلب غرفه‌ها، خودش یک مسیر نفس‌گیر است. قدم زنان در هوای گرم ۳۰ مرداد به سمت غرفه‌ها راه افتاد، در این راه با زن جوانی که با دخترک ۸-۷ ساله و مادر میانسالش خسته و بی‌رنگ از پیاده‌روی طولانی به سمت غرفه‌ها رسیده، همسیر شدم. او می‌گوید: «با ماشین از سمت نواب آدمم که زود برسم، ولی از وقتی ماشین را پارک کردم تا اینجا پیایم، خودش به راه بود؛ اگر می‌دانستم وضعیت این‌چنین است و باید در این گرما این‌همه پیاده‌روی کنیم، عمراً چنین ریسکی نمی‌کردم.» وقتی به غرفه‌ها می‌رسم، با علی که انواع اکسسوری می‌فروشد صحبت می‌کنم؛ کسی که بخشی از پشت‌صحنه طاقت‌فرسای این بازار است. او از ۳ یا ۴ صبح اینجا می‌آیند. تصور کنید در این پهنه باز، بدون سایه‌بان‌های استاندارد از زیر باد و باران فصل سرد با آفتاب سوزان تابستان، اینجا چقدر آزاردهنده است. ای کاش محل این بازار را تغییر می‌دادند و آن را به مکانی منتقل می‌کردند که هم حداقل سایه‌بانی مناسب و استاندارد در برابر سرما و گرما برپایان فراهم شود و هم اینقدر مردم گرفتار ترافیک نشوند.»

رویا، زن جوانی که برای کارهای خیاطی‌اش و پارچه تهیه می‌کند، نگاه دقیق‌تری